

Steckbrief für Mikroprojekte des Stufu Nachhaltigkeit

Titel des Projektes: Connex e.V.	
Kurztitel/Kurzbezeichnung oder Akronym: Nachhilfe für Schüler der Gemeinschaftsschule am Nordpark in Zusammenarbeit mit Connex e.V.	
Ziele, die mit dem Projekt erreicht werden sollen: -Initiieren eines festen Nachhilfe-Termins für die Schüler -Durchführung der Nachhilfe -Öffentlichkeitsarbeit, um Weiterführung des Projekts sicherzustellen -Planung und Durchführung eines Ausfluges mit den Schülern (zum Thema Nachhaltigkeit)	
Laufzeit von Oktober 2017	bis (mind.) 9. Februar 2018
Projektpartner 1: Connex e.V.	Projektpartner 2 (sofern zutreffend): (Gemeinschaftsgrundschule am Nordpark)
Kontaktmail PP 1: susanne.zeltwanger@basement-ev.de	Kontaktmail PP 2 (sofern zutreffend):
Namen der studentischen Teammitglieder: Tamim Al-Zoubi Katharina Jürgens Nele Räther Louisa Reeh Benedikt Simon	Kontaktmail für Nachfragen an das Team (mind 1): Katharina.juergens@uni-erfurt.de

Projektergebnisse (Kurzbeschreibung):

-Vorstellen des Projekts bei Schülern, Eltern und Lehrern -Terminfestlegung -Planung der Stunden -Durchführung der ersten Stunden -Festlegung des Ausflugsziels und des möglichen -termins
--

Aktivitäten/Aufgaben/Arbeitsschritte, die für Zielerreichung nötig sind:

-Abstimmung der Termine, Aktivitäten und Planung neben dem Team auch mit Schule (Lehrern, Schulleitung und -sozialarbeit), sowie Eltern und Schülern -Materialienbeschaffung für die Stunden (welche Themen werden gerade im Unterricht behandelt?, womit haben die Schüler evtl. Schwierigkeiten? etc.) -Suche nach Ausflugsziel mit „Nachhaltigkeitsaspekt“

Besondere Aspekte der Nachhaltigkeit dieses Themas:

Unser Projekt zielt in erster Linie auf den sozialen Aspekt der Nachhaltigkeit ab, durch die gemeinsame Nachhilfe in der Gruppe wollen wir ihre Bildungschancen verbessern und das Gemeinschaftsgefühl stärken, der geplante Ausflug soll den Schülern aber auch den ökologischen Aspekt etwas näherbringen.
--

Steckbrief für Mikroprojekte des Stufu Nachhaltigkeit

Titel des Projektes: Adventsmarkt Erfurt: fair und nachhaltig	
Kurztitel/Kurzbezeichnung oder Akronym: Adventsmarkt	
Ziele die mit dem Projekt erreicht werden sollen: - anhand einer Besucherumfrage auf dem Adventsmarkt herausfinden, wie das Konzept der Nachhaltigkeit umgesetzt wurde: Kritikpunkte und Verbesserungsvorschläge entgegennehmen - die Ergebnisse auswerten - konkrete Idee zur Verbesserung des Nachhaltigkeitskonzeptes auf dem Adventsmarkt im folgenden Jahr entwickeln	
Laufzeit von JJJJ.MM 2017.11.	bis JJJJ.MM: 2018.02.
Projektpartner 1: Frank Mittelstädt (LAGUNE Erfurt)	Projektpartner 2 (sofern zutreffend):
Kontaktmail PP 1: info@custom-green.de	Kontaktmail PP 2 (sofern zutreffend):
Namen der studentischen Teammitglieder: Giovanni Bauer Lisa Nitzschmann Tabea Sell Ruth Sörgel Jakob Stirbu	Kontaktmail für Nachfragen an das Team (mind 1): Lisa.nitzschmann@uni-erfurt.de

Projektergebnisse (Kurzbeschreibung):

<ul style="list-style-type: none"> - Es haben ca. 100 Personen an der Umfrage teilgenommen - Davon ist die Mehrheit: unter 30 Jahre alt, zum ersten Mal Besucher oder Akteur des Adventsmarkts, schätzt eigenes Vorwissen über Nachhaltigkeit mittelhoch ein und findet das Konzept gut umgesetzt - Als besonders nachhaltig wurde eingeschätzt: Nutzung von Mehrweggeschirr, Verkauf von heimischen Produkten, gemeinnützige Initiativen, Informativität, Anregung Vorhandenes zu nutzen etc. - Bemängelt wurde: das Abfallkonzept: fehlende Mülltrennung, Vergabe von Pappbechern - Vorgeschlagen wurde: Einführung eines Pfandsystems, Geschirr spülen
--

Aktivitäten/Aufgaben/Arbeitsschritte die für Zielerreichung nötig sind:

Um ein verbessertes Nachhaltigkeitskonzept zu entwickeln:

- aufgrund der Ergebnisse der Umfrage einen Schwerpunkt festlegen: z.B. Pappbecher durch nachhaltige Becher/Tassen ersetzen, Pfandsystem einführen und spülen
- Informationen einholen: z.B. über Kahla-Porzellan oder Bamboobecher als Ersatz
- Aufgabenteilung:
 - wie nachhaltig/fair gehandelt sind die Produkte?
 - Wie teuer? Wie groß ist das Budget?
 - Wie viele?
 - Tassen bedrucken lassen?
 - Wo Möglichkeit zu spülen?
- 1-2 Gruppentreffen, genaue Absprache mit Praxispartner
- auf Vorschlag einigen, den Organisatoren des Adventsmarkts vorlegen

Besondere Aspekte der Nachhaltigkeit dieses Themas:

- Umweltproblemen entgegenwirken
- Bildung für nachhaltige Entwicklung: informierte Entscheidungen treffen, verantwortungsbewusst handeln
- eigenes Handeln kritisch reflektieren
- Menschen zum Nachdenken bringen

Steckbrief für Mikroprojekte des Stufu Nachhaltigkeit

Titel des Projektes: Projekt „Der Wald ruft – deine Broschüre über den Steiger“	
Kurztitel/Kurzbezeichnung oder Akronym:	
Ziele die mit dem Projekt erreicht werden sollen: Die Kinder sollen mit Hilfe der Projektwoche an die Natur, den Wald, die Tiere und den Beruf des Försters herangeführt werden. Es soll ein verantwortungsvoller und bewusster Umgang mit der Natur geprägt werden. Die Sensibilisierung für Umwelt und eigenes Handeln von Jugendlichen, soll gefördert werden. Des Weiteren sollen die Kinder Informationen sammeln und Plakate erstellen die sie am Tag der offenen Tür ihren Mitschülern präsentieren können. Die Informationen die im Laufe der Woche von den Schülern zusammen getragen wurden dienen auch zur Erstellung der Broschüre.	
Laufzeit von 22.01.2018	bis 26.01.2018
Projektpartner 1: Erfurter Fuchsfarm e.V. Jens Düring Thälmannstr. 30 99085 Erfurt	Projektpartner 2 (sofern zutreffend):
Kontaktmail PP 1: jens.duering@yahoo.de	Kontaktmail PP 2 (sofern zutreffend):
Namen der studentischen Teammitglieder: Luisa Scharf Maximiliane Kehrbein Julia Wolf Stephan Bergner Heike Stolpmann	Kontaktmail für Nachfragen an das Team (mind 1):

Projektergebnisse (Kurzbeschreibung):

Plakat Präsentation zum Tag der offenen Tür an der Schule.
Erstellung einer Broschüre.

Aktivitäten/Aufgaben/Arbeitschritte die für Zielerreichung nötig sind:

Projektwoche planen: - Waldführung planen, Arbeiten mit Holz bei einem Holzschmied organisieren

Besondere Aspekte der Nachhaltigkeit dieses Themas:

Wissen über Wald aneignen und weitergeben

Steckbrief für Mikroprojekte des Stufu Nachhaltigkeit

Titel des Projektes: Kleidertauschparty „Hier fliegen die Fetzen“ + Vortrag zu den Folgen der Textilindustrie	
Kurztitel/Kurzbezeichnung oder Akronym: Kleidertauschparty mit Vortrag	
Ziele die mit dem Projekt erreicht werden sollen: <ul style="list-style-type: none"> – Aufklärung über die ökologischen Aspekte bezüglich der Textilproduktion – Aufzeigen von Alternativen durch Kleidertausch 	
Laufzeit von JJJJ.MM Mai 2018	bis JJJJ.MM: Juni 2018
Projektpartner 1: StuFu „Projekt Nachhaltigkeit“	Projektpartner 2 (sofern zutreffend): Greenpeace
Kontaktmail PP 1: stufu.nachhaltigkeit@uni-erfurt.de	Kontaktmail PP 2 (sofern zutreffend): vanlier.marie@googlemail.com
Namen der studentischen Teammitglieder: Lena Lange Sophia Bachmann Karoline Keßler Luise Heimbürge Sandra Galindo	Kontaktmail für Nachfragen an das Team (mind 1): sophia.bachmann.01@uni-erfurt.de lena.lange@uni-erfurt.de

Projektergebnisse (Kurzbeschreibung):

<ul style="list-style-type: none"> – 3 mögliche Referenten – Plakatentwurf – komplett ausgearbeitetes Konzept bzgl. des Kleidertauschs

Aktivitäten/Aufgaben/Arbeitschritte die für Zielerreichung nötig sind:

- endgültigen Referenten finden
- Räume beantragen
- Finanzierungsmöglichkeiten abklären
- Plakate drucken
- Umsetzung!

Besondere Aspekte der Nachhaltigkeit dieses Themas:

- ökologische Folgen der konventionellen Textilproduktion
- auch soziale Folgen (Aufmerksamkeit beim Kleidertausch)

Steckbrief für Mikroprojekte des Stufu Nachhaltigkeit

Titel des Projektes: Mehrwegbecher im Steigerwaldstadion	
Kurztitel/Kurzbezeichnung oder Akronym: Becherwiederverwendung	
Ziele, die mit dem Projekt erreicht werden sollen: Keine Einwegbecher im Stadion Bei Catering Anstöße zur Umsetzung des Mehrwegbecherplans geben	
Laufzeit von 2017.12	bis 2018.03:
Projektpartner 1: UmSoAktiver e.V	Projektpartner 2 (sofern zutreffend):
Kontaktmail PP 1: Vanlier.marie@googlemail.com	Kontaktmail PP 2 (sofern zutreffend):
Namen der studentischen Teammitglieder: Lynn Wenzler Cornelius Tetzner	Kontaktmail für Nachfragen an das Team (mind 1): Lynn.wenzler@uni-erfurt.de

Projektergebnisse (Kurzbeschreibung):

E-Mail-Kontakt mit CCS-Leitung (Catering des Stadions)
Aufmerksamkeit zum Thema Mehrwegbecher generiert

Aktivitäten/Aufgaben/Arbeitschritte die für Zielerreichung nötig sind:

Informationen zum Steigerwaldstadion recherchieren
Kontakt zur Messe Erfurt
Mit dem Catering des Steigerwaldstadions Kontakt aufgenommen
Informationen zur Mietung und Lieferung von Mehrwegbechern

Besondere Aspekte der Nachhaltigkeit dieses Themas:

Reduktion des Mülls bei Großveranstaltungen
Ressourcenarm leben

Steckbrief für Mikroprojekte des Stufu Nachhaltigkeit

Titel des Projektes: Mitmachausstellung im egapark Erfurt	
Kurztitel/Kurzbezeichnung oder Akronym:	
Ziele die mit dem Projekt erreicht werden sollen: Entwicklung eines interaktiven Tools für Kinder für die Mitmachausstellung im egapark Erfurt. Dieses soll die Kommunikation zwischen den Kindern fördern und die Stadtwerke Erfurt präsentieren.	
Laufzeit von JJJJ.MM StuFu: 2017.10 Ausstellung: 2018.04	bis JJJJ.MM: StuFu: 2018.02 Ausstellung: 2018.07
Projektpartner 1: Stadtwerke Erfurt	Projektpartner 2 (sofern zutreffend):
Kontaktmail PP 1: steffi.becker@stadtwerke-erfurt.de	Kontaktmail PP 2 (sofern zutreffend):
Namen der studentischen Teammitglieder: Marvin Minner Lea Strickrodt Viktoria Mühle Annabel Knoll	Kontaktmail für Nachfragen an das Team (mind 1): marvin.minner@uni-erfurt.de

Projektergebnisse (Kurzbeschreibung):

Ziel war die Ideenvorgabe zur Erstellung eines interaktiven Tools, welches Teil der Mitmachausstellung im egapark werden soll. Hierbei sollen die Kommunikation zwischen den Kindern gefördert und die SWE präsentiert werden.

Nach einer Ideensammlung kam es unter Absprache mit der SWE am 26.01.2018 zur Präsentation unserer Ergebnisse. Wir stellten eine Idee vor, die auf dem Spiel „Wer bin ich“ beruht. Die Kinder erraten hier die verschiedenen Elemente der Stadtwerke Erfurt. Nach Beendigung dieses Spiels wird ein Quiz ausgeführt, welches die erratenen Stationen noch einmal aufgreift und sich mit der Nachhaltigkeit der bekannten Elemente beschäftigt.

Die Umsetzung der Idee erfolgt durch die Stadtwerke selbst und wird zwischen April und Juli 2018 auf der ega in Erfurt zu sehen sein.

Aktivitäten/Aufgaben/Arbeitsschritte die für Zielerreichung nötig sind:

- Ideensammlung und anschließende Absprache mit den Stadtwerken
- Erstellen eines Prototypen unserer Idee und weiterer Materialien, Vorbereitung Präsentation
- Präsentation der Umsetzungsmöglichkeit vor dem SWE-Team

Besondere Aspekte der Nachhaltigkeit dieses Themas:

Durch ein Quiz am Ende des Spieles wird der Blick auf die Nachhaltigkeit in den Elementen der SWE geworfen. Hierfür wird der Begriff zunächst definiert und dann anhand einer Geschichte mit Fragen, welche beantwortet werden müssen, näher betrachtet. Die Kinder werden zum Nachdenken angeregt und mit dem Thema Nachhaltigkeit in der Stadt Erfurt konfrontiert.

Steckbrief für Mikroprojekte des Stufu Nachhaltigkeit

Titel des Projektes: Schulgarten - Wettbewerbsgestaltung für die Erfurter Grundschulen	
Kurztitel/Kurzbezeichnung oder Akronym: Schulgartenprojekt – Hört Ihr die Regenwürmer husten?	
Ziele die mit dem Projekt erreicht werden sollen: <u>Konzeption eines Grundschulwettbewerbes</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Titel der Aktion 2. Ausschreibungsidee 3. Bewerbungsverfahren 4. Auswahlverfahren 5. Mögliche Preise 	
Laufzeit von JJJJ.MM 23.11.2017	bis JJJJ.MM: 06.02.2018
Projektpartner 1: SWE – Stadtwerke Erfurt Gruppe GmbH	Projektpartner 2 (sofern zutreffend):
Kontaktmail PP 1: Frau Becker Steffi.Becker@stadtwerke-erfurt.de	Kontaktmail PP 2 (sofern zutreffend):
Namen der studentischen Teammitglieder: Hannig, Marie Grünwald, Madeleine Groß, Luise Neumann, Rika Helfrich, Maria	Kontaktmail für Nachfragen an das Team (mind 1): marie.hannig@uni-erfurt.de madeleine.gruenwald@uni-erfurt.de luise.gross@uni-erfurt.de rika.neumann@uni-erfurt.de maria.helfrich@uni-erfurt.de

Projektergebnisse (Kurzbeschreibung):

<p>→ Gelungene Umsetzung der Zielaspekte</p> <p><u>Konzeption</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Idee <p>„Nachhaltiges Forschertagebuch“ entwerfen – bestimmte Rahmenbedingungen dahingehen festgelegt: Titel der Ausschreibung, Kriterien, Bewertungen, Zeitbegrenzung, Anforderungen, Aufgabenbearbeitung, Flexibilitätsgrad, Lehrerkenntnisse und in Kenntnis setzen, Ausschreibung, Preis</p> <p>(alles vorgelegt, und somit direkt umsetzbare Aktion)</p>
--

Aktivitäten/Aufgaben/Arbeitsschritte die für Zielerreichung nötig sind:

- *Grundriss*

Grundschulen besuchen, Wöchentliche Treffen, Mail- und Telefonkontaktaufnahme, Lehrordnung für das Schulgartenfach, Preisvergabe -

- *Aufbau*

Problemlagen erkennen, Konzeptionsüberlegungen präziser definierbar

- *Projektpartnertreffen*

Konstruktive Anmerkungen, Verständnisfragen geklärt

Besondere Aspekte der Nachhaltigkeit dieses Themas:

➔ **Nachhaltige frühkindliche Bildung – Besonderheit, diesen gerecht zu werden**

Regionale Produkte, Fach- und Handlungskompetenzen, Sensibilisierung, Selbstwert, Teamarbeit

Steckbrief für Mikroprojekte des Stufu Nachhaltigkeit

Titel des Projektes: Social Media Kampagne: Blauer Biotop Verbund	
Kurztitel/Kurzbezeichnung oder Akronym:	
Ziele die mit dem Projekt erreicht werden sollen: <ul style="list-style-type: none"> • Aufmerksamkeit für den Blauen Biotopverbund generieren • Sensibilisierung für das Thema Lebensraum Fluss (besonders für den Fischotter) • Social Media Kampagne zum Weltwassertag (22.03.2018) umsetzen 	
Laufzeit von JJJJ.MM :2017.11	bis JJJJ.MM:2018.03
Projektpartner 1: Deutsche Umwelthilfe Projektbüro Erfurt	Projektpartner 2 (sofern zutreffend):
Kontaktmail PP 1: Katinka Sauer <sauer@duh.de>	Kontaktmail PP 2 (sofern zutreffend):
Namen der studentischen Teammitglieder: Paul Gruber, Cindy Heidler, Alix du Bellier, Julia Feine	Kontaktmail für Nachfragen an das Team (mind 1): julia.feine@uni-erfurt.de , paul.gruber@uni-erfurt.de

Projektergebnisse (Kurzbeschreibung):

<ul style="list-style-type: none"> • geplant ist eine Social Media kampagne vom 19.03.-22.03 zum Weltwassertag mit drei Sharepics und einem Kurzvideo • zu dem Schwerpunkt "Lebensräume verbinden" • mit den Unterpunkten: -Liebe (Biotopverbund) -Vielfalt (Auen) -Freiheit (Auswirkungen d es Klimawandels)
--

Aktivitäten/Aufgaben/Arbeitschritte die für Zielerreichung nötig sind:

- wissenschaftliche Recherche zu den Themen
- regelmäßige Treffen mit der DUH (Projektpartnerin)
- Kommunikation über Materialbedarf (ggf. Umgestaltung der Projekte)
- Kostenvoranschlag für evtl. anfallende Materialbedarf
- Entwicklung des Drehbuchs für das Kurzvideo
- Skizzen anfertigen für die Sharepics
- Ausarbeitung einer Message, eines Hashtags
- Kontaktfindung für die Umsetzung der Social Media Kampagne

Besondere Aspekte der Nachhaltigkeit dieses Themas:

- Bewusstsein schaffen für das menschliche Eingreifen in die Natur, insbesondere bei Flüssen
- Umbaumaßnahmen als Reduzierung des menschlichen Eingriffs und bessere Lebensbedingungen für den Fischotter
- Aufmerksamkeit für den natürlichen Lebensraum Fluss zum Beispiel Raumschaffung für Flüsse und Auen als natürlichen Kohlenstoffspeicher
- Keine Verschwendung von Materialien durch hauptsächlich Arbeit mit digitalen Medien

Steckbrief für Mikroprojekte des Stufu Nachhaltigkeit

Titel des Projektes: „Texttäter“ – eine Lesung mit Autor und Schreibtrainer Ronny Ritze	
Kurztitel/Kurzbezeichnung oder Akronym: „Ist es cool ein Gangster zu sein?“	
Ziele die mit dem Projekt erreicht werden sollen: - Nachhaltige Stärkung des Rechtsbewusstseins Jugendlicher - Handreichung für Lehrer/ Sozialarbeiter und Schüler - Handlungssicherheit im Alltag vermitteln - Reflexion eigener Handlungen - anschaulich vermitteln, wie der richtige gesellschaftliche Umgang mit ehemaligen Straftätern aussieht	
Laufzeit von JJJJ.MM 2017.11	bis JJJJ.MM: 2018.04 (Lesung am 24.4.)
Projektpartner 1: Jugendrechtshaus Erfurt e.V.	Projektpartner 2 (sofern zutreffend):
Kontaktmail PP 1: info@jugendrechtshaus-erfurt.de	Kontaktmail PP 2 (sofern zutreffend):
Namen der studentischen Teammitglieder: Luisa Ritter Corinna Frank Luisa-Sophie Großmann Nadja Seeber	Kontaktmail für Nachfragen an das Team (mind 1) nadja.seeber@uni-erfurt.de

Projektergebnisse (Kurzbeschreibung):

Bis lang erreicht: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pressemitteilungen verfasst ✓ Persönliche Einladungen verfasst ✓ Terminfindung und Location organisiert ✓ Anfrage für Zusammenarbeit mit Hochschulgruppe Basement e.V. ✓ Erste Ideen für Plakate und Flyer zusammengetragen ✓ Auswahl der Texttäter-Shirts <p>Verschiebung des Veranstaltungstermins vom 16. Januar auf den 24. April 2018 aufgrund von organisatorischen Uneinigkeiten.</p>
--

Aktivitäten/Aufgaben/Arbeitschritte die für Zielerreichung nötig sind:

Was noch erledigt werden muss:

Vor der Veranstaltung

- × Werbung: Verteilen von Flyern und Plakaten an Uni und in der Innenstadt, Facebook
- × Liste über Zu/Absagen der persönlichen Einladungen führen
- × Veranstaltungsablauf mit Ronny Ritze besprechen und organisieren

Am Veranstaltungstag

- × Vor- und Nachbereitung: technische Geräte (Mikrofon, Beamer) bereitstellen und testen, Aufräumen nach Veranstaltung,
- × für reibungslose Veranstaltung sorgen

Besondere Aspekte der Nachhaltigkeit dieses Themas:

- vor allem Betrachtung der ökonomischen und sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit
- ökologischer Aspekt durch Zusammenarbeit mit Hochschulgruppe Basement e.V., die eventuell Getränke und Speisen in der Pause anbieten – nur in wiederverwendbaren Plastikbechern (wahrscheinlich vom Stura) und möglichst nachhaltige Produkte.

Steckbrief für Mikroprojekte des Stufu Nachhaltigkeit

Titel des Projektes: TextTäter: Ist es cool ein Gangster zu sein? Eine erschreckend ehrliche Begegnung mit dem „Großen Steve“!	
Kurztitel/Kurzbezeichnung oder Akronym: TextTäter	
Ziele die mit dem Projekt erreicht werden sollen: <ul style="list-style-type: none"> – nachhaltige Stärkung des Rechtsbewusstseins Jugendlicher – Handreichung für Lehrer, Sozialarbeiter und Schüler – Handlungssicherheit im Alltag vermitteln – Reflexion eigener Handlungen anregen 	
Laufzeit von JJJJ.MM 2017/11	bis JJJJ.MM:
Projektpartner 1: Stefanie Schlimper Waldemar Bauer Alexander Thumfart Bettina Hollstein Sandra Tänzer	Projektpartner 2 (sofern zutreffend): Jugendrechtshaus Erfurt e.V.
Kontaktmail PP 1: stufu.nachhaltigkeit@uni-erfurt.de	Kontaktmail PP 2 (sofern zutreffend): info@jugendrechtshaus-erfurt.de
Namen der studentischen Teammitglieder: Marleen Köcher Lisa-Marie Kießling Hans Pirrhs Juliane Berge	Kontaktmail für Nachfragen an das Team (mind 1): juliane.berge@uni-erfurt.de

Projektergebnisse (Kurzbeschreibung):

In wöchentlichen Treffen wurden in Rücksprache mit unserem 2. Praxispartner der Fragebogen für die Lesung, sowie die Handreichungen für Lehrer und Sozialpädagogen erstellt. Die Evaluation findet dann im Anschluss an die Lesung im April 2018 statt.

Aktivitäten/Aufgaben/Arbeitschritte die für Zielerreichung nötig sind:

1. Erstellen von Handreichungen für Lehrer und Sozialpädagogen mit Tipps für nachhaltige Unterstützung Betroffener
2. Erstellen eines Fragebogens für die Zuhörer zur Analyse des eigenen Verhaltens
3. Auswertung des Fragebogens (Evaluation)

Besondere Aspekte der Nachhaltigkeit dieses Themas:

- vor allem soziale Nachhaltigkeit inbegriffen
- Rechtsbewusstsein stärken und langfristig zu nachhaltigem Handeln motivieren