



Masterprogramm

M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› Inhalte

- › Gegenstand: Analyse, Reflexion und Gestaltung kommunikativer Prozesse, insbesondere der medienvermittelten, sowie der Medien und der von ihnen gebildeten Systeme
- › Fundierte Beschäftigung mit den wechselnden Beziehungen zwischen Medien- und Kommunikationssystemen im politischen, gesellschaftlichen, kulturellen und historischen Vergleich
- › Transdisziplinäre Ausrichtung: Methodenpluralismus, Theorienvielfalt



M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› **Kompetenzen**

- › Kenntnisse über wesentliche **Theorien** und empirische Befunde
- › Fundierte Ausbildung in den empirischen **Methoden** (quantitativ und qualitativ)
- › Fähigkeit zu methodisch kontrollierten und **kreativen Analysen** von Kommunikationsprozessen
- › Fertigkeit zu **Einzel- und Teamarbeit** und zum selbstständigem wissenschaftlichen Argumentieren
- › Theoretische Erfahrung und **praktische Einübung** von Kenntnissen in der **akademischen Lehre** und Forschung



M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› **Besonderheiten**

- › Individuelle Vertiefung in den Schwerpunktbereichen **Politik** oder **Gesellschaft**
- › Wissenschaftliche Ausrichtung
- › Projektorientierte Arbeitsformen
- › Intensive Betreuung und Anleitung durch die Lehrenden
- › **„Fast Track“-Programm** zur Promotion



M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› Weitere Merkmale

- › Beginn: Sommersemester und Wintersemester
- › Dauer: 4 Semester; ein Semester davon Masterarbeit
- › 4 Prüfungsleistungen in insgesamt 4 Modulen & Masterarbeit
- › Auslandsaufenthalte und Praktika werden unterstützt



M.A. Komm.forschung: Politik und

Masterstudium auf einen Blick

Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft P01	Akademische Praxis und Wissenstransfer
quantitative Verfahren qualitative Verfahren	Angeleitetes Lehren und Forschen Selbststudieneinheit
18 LP	18 LP
Vertiefungsmodul Politik oder Gesellschaft	Grundlagenmodul Politik oder Gesellschaft
4 Seminare nach Wahl	2 Seminare nach Wahl
36 LP	18 LP
	MA-Arbeit
	30 LP

Aufbau im Überblick

Zwei Pflichtmodule:

- Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
- Akademische Praxis und Wissenstransfer

Schwerpunktwahl: Politik oder Gesellschaft

- A) Vertiefungsmodul Politik & Grundlagenmodul Gesellschaft
- B) Vertiefungsmodul Gesellschaft & Grundlagenmodul Politik

Lehrveranstaltungstypen:

Selbststudieneinheit Seminar Übung

M.A. Kommunikationsforschung: Politik &

Gesellschaft: **Schwerpunkt : Politik**



- › Politische Kommunikation (sowohl Mikro-, Meso- als auch Makroebene)
- › Internationale politische Kommunikation
- › Vergleich von Mediensystemen und Journalismuskulturen
- › Theorien und Modelle politischer Medienwirkungen
- › Aspekte der politischen Kommunikation (z.B. visuelle Kommunikation im politischen Kontext)

Schwerpunkt :



- › Soziologische und sozialpsycholog. Aspekte der Kommunikations- und Medienwissenschaft (sowohl Mikro- als auch Meso- und Makroebene)
- › Interpersonale und interaktive Kommunikation
- › Medien- und Massenkommunikation
- › Mediensysteme, Medienwandel und Gesellschaft
- › Medien- und Kommunikationstheorien, Kultur- und

M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› Professoren



Prof. Dr. Kai Hafez



Schwerpunkt: Vergl. Analyse von
Mediensystemen /
Kommunikationskulturen



Prof. Dr. Joachim Höflich



M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

Auswahl aus dem Angebot im Wintersemester 2011/12

Seminare:

Neuere Entwicklungen der internationalen Kriegs- und
Krisenkommunikation Prof. Dr. Kai Hafez

Visuelle Kommunikationsforschung Dr. Stephanie Geise

- › Gesellschaft
- › Methoden
- › Selbststudieneinheit

M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

Auswahl aus dem Angebot im Wintersemester

2011/12 ^{Politik}

› Gesellschaft

Seminare:

Wie kritisch ist Medientheorie tatsächlich? Einführung in Theorien und deren Kontexte Dr. Heiner Stahl

Nichtnutzung als kommunikationswissenschaftliches Konstrukt Dr. Hannah Früh/ Juliane Kirchner, M.A.

› Methoden

› Selbststudieneinheit

M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

Auswahl aus dem Angebot im Wintersemester

2011/12

› Gesellschaft

› Methoden

Seminare:

Reflexionskurs quantitative Methoden Vertr.-Prof. Dr. Klaus Kamps

› Selbststudieneinheit

M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

Auswahl aus dem Angebot im Wintersemester

2011/12

- › Gesellschaft
- › Methoden
- › **Selbststudieneinheit** Nach Vereinbarung

M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› Berufsfelder

- › Karriere: Forschung und Wissenschaft
- › Einmalig: „Fast Track“-Programm zur Promotion
- › Tätigkeiten in breitem beruflichen Einsatzfeld, insbesondere aber akademische Ausrichtung (Medienforschung und Marktforschung)



M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› „Fast Track“-Programm zur Promotion

- › Fachliche und methodische Vorbereitung auf ein Promotionsstudium
- › Besonders qualifizierte Studierende
- › 4. Semester: Masterarbeit i. S. d. § 21 Abs. 1 der MA-RPO, ca. 25.000 Wörter, selbständige Erarbeitung des ausgegebenen Themas, nach wissenschaftlichen Methoden, Ergebnisse sachgerecht darstellen, spätere Dissertation soll inhaltlich auf die Masterarbeit aufbauen



M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› **Auslandsstudium**

- › Wird im 3. Semester empfohlen
- › Erasmus-Programme mit Italien, Spanien, Estland, Portugal und den Niederlanden
- › Partnerschaften nach Costa Rica, USA

› **Internationales Büro**

Website: http://www.uni-erfurt.de/foreign/main_d.html

- › **Kommunikationswissenschaft:** Anne Grüne
anne.gruene@uni-erfurt.de



M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› **Bewerbungsvoraussetzungen**

- › Fachlich einschlägiger wissenschaftlicher Bachelor-Studiengang
- › Vertrautheit mit kommunikationswissenschaftlichen Forschungsmethoden (mind.12 LP)
- › Englischkenntnisse auf B1-Niveau

› **Bewerbungsfristen:**

- › 15. J uli für das Wintersemester
- › 15. J anuar für das Sommersemester (ab 2012)
- › Bewerbung ist jederzeit möglich & eine zügige Rückmeldung wird gewährleistet !!!



M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› **Bewerbungsunterlagen**

- › **Antrag auf Teilnahme am Auswahlverfahren mit:**
- › Offizieller Übersicht über die erbrachten Studienleistungen
- › Nachweisen über erfüllte Voraussetzungen und alle relevanten Tätigkeiten
- › Motivationsschreiben (3-4 Seiten)
 - Übersicht über wissenschaftlichen und beruflichen/ praxisbezogenen Ausbildungsverlauf
 - Persönliche zukünftige Perspektiven mit Bezug auf die Schwerpunkte des Erfurter Master-Programms



M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› Auswahlverfahren

- › Erreichen von mind. 60 (max. 80) Punkten:
 - › Max. 40 Punkte für die **fachliche Eignung**
 - › Max. 20 Punkte für **Kommunikations-, Argumentations-, Kritikfähigkeit & Problemerkennung**
 - › Max. 20 Punkte für die **fachliche Motivation**
- › Grundlage: Auswahlgespräch und Motivationsschreiben



M.A. Komm.forschung: Politik und Gesellschaft

› **Kontakt**

Studienfachberatung: Julia Roll

ma-kw@uni-erfurt.de

Ansprechpartnerin für **ausländische Studierende**: Anne Grüne

Fachschaftsrat KW: <http://fsrkw.de/>

Weitere Informationen im WWW:



**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit!**

ERFURT

UNIVERSITÄT