



Kommunikations- wissenschaft Baccalaureus/Bachelor (B.A.)

Haupt- und Nebenstudienrichtung



Studieninformation

Fakultät:	Philosophische Fakultät
Regelstudienzeit:	6 Semester
Studienabschluss:	Baccalaureusprüfung Hochschulgrad: "Baccalaureus Artium" bzw. "Baccalaura Artium" (engl.: Bachelor of Arts / Abk.: B.A.)
Zugangs- voraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife oder vergleichbare Vor- bildung (Hinweis: Die <i>Fachhochschulreife</i> – auch Fachabitur genannt – berechtigt <i>nicht</i> zum Studium.) <u>Besondere Zugangsvoraussetzungen:</u> – Eignungsfeststellungsverfahren – Ein dreimonatiges Praktikum oder eine vergleichbare berufliche Tätigkeit im Bereich Medien und Kommunikation vor Studienbeginn wird empfohlen.
Zulassungs- beschränkung (NC):	keine
Studienbeginn:	nur zum Wintersemester
Relevanz für die Lehrerausbildung:	keine
Kombinations- regeln:	Kommunikationswissenschaft kann im Rahmen des Zwei-Fach-Baccalaureus(BA)- Studiengangs als Haupt- oder Nebenstudienrichtung studiert werden. Die Hauptstudienrichtung Kommunikationswissenschaft ist mit jeder BA-Neben- studienrichtung und die Nebenstudienrichtung Kommunikationswissenschaft mit jeder BA-Hauptstudienrichtung kombinierbar.
Akkreditierung:	Akkreditiert durch ACQUIN (Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungsin- stitut)

Wer sollte Kommunikationswissenschaft studieren?

Abiturienten/-innen mit: • Interesse an einer Tätigkeit im Bereich Massenmedien, PR, Journalismus, Werbung, politischer Kommunikation, digitalen Medien, Medienbildung oder Kommunikationsmanagement • ersten Erfahrungen im Kommunikations- und Medienbereich • besonderer Motivation und Leistungsbereitschaft • hoher Kommunikationsbereitschaft • breitem wissenschaftlichen Interesse • ausgeprägter Lese- und Schreiblust • sehr guten Deutsch- wie auch Englischkenntnissen • mindestens guten EDV- bzw. PC-Kenntnissen • überdurchschnittlicher geistiger Mobilität/Flexibilität • geographischer Mobilität/Flexibilität im Hinblick auf den späteren Berufseinstieg.

Gegenstand der Studienrichtung/Studienziel

Kommunikationswissenschaft ist eine transdisziplinär ausgerichtete kultur- und sozialwissenschaftliche Studienrichtung, die unter verschiedenen Perspektiven **Bedingungen, Strukturen und Prozesse sozialer und kultureller Kommunikation** erforscht und an deren Gestaltung mitwirkt. Formalobjekt und Erkenntnisziel ist die soziale Verständigung. Als Materialobjekte werden alle Bereiche der **direkten** und der **medial vermittelten interpersonalen, Kleingruppen-, Organisations- und öffentlichen Kommunikation (Massenkommunikation)** sowie neue Formen der **computervermittelten** und der **Telekommunikation** einer vergleichenden Betrachtung unterzogen.

Besonderer Wert wird auf den Erwerb analytischer und kreativer Fähigkeiten und Fertigkeiten gelegt, die für die Auseinandersetzung mit bzw. die Berufstätigkeit in einem telematisch geprägten Kommunikationssystem von Bedeutung sind. Das Studium schafft die wesentlichen Voraussetzungen für das weitere berufsbezogene lebenslange Lernen. Auf der Grundlage des neuesten Forschungsstandes erwerben Studierende herausragende **kommunikative Kompetenzen**, um als professionelle Kommunikatoren **Führungsaufgaben** in **Wirtschaft** und **Gesellschaft** einnehmen zu können.

Inhalt und Aufbau des Studiums

Orientierungsphase (1. bis 2. Semester)

Studierende der **Hauptstudienrichtung** wie auch der **Nebens Studienrichtung** Kommunikationswissenschaft erwerben im ersten und zweiten Semester grundlegendes theoretisches Wissen. Des Weiteren werden ihnen wissenschaftliche Arbeitsweisen und grundlegende methodische Kenntnisse vermittelt.

Folgende **verpflichtende Grundlagen-Module** sind zu absolvieren:

- G1: Einführung in die Kommunikationswissenschaft (1 Vorlesung mit Tutorium + 1 vertiefendes Seminar),
- G2: Propädeutikum (2 Veranstaltungen „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ und „Methoden der Datenerhebung und -auswertung der Kommunikationsforschung“),
- G3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (2 Vorlesungen zu grundlegenden Theorien + 1 vertiefendes Seminar).

Qualifizierungsphase (3. bis 6. Semester)

In der Qualifizierungsphase werden den Studierenden in verschiedenen inhaltlich vertiefenden Modulen umfassende Kenntnisse der Forschungsergebnisse der Kommunikationswissenschaft näher gebracht und diskutiert.

Von den folgenden **schwerpunktbildenden Aufbaumodulen** müssen **mindestens drei** unterschiedliche Module belegt werden:

- A: Medien- und Kommunikationstheorie,
- B: Mediengeschichte/Medienwandel,
- C: Mediennutzung/Medienwirkung,
- D: Politische Kommunikation/Medienystemvergleich,
- E: Internationale und transkulturelle Kommunikation,
- F: Interpersonale Kommunikation/Medien/Organisation,
- H: Mediengestaltung und Medienpraxis.

In der **Hauptstudienrichtung** rundet ein **vertiefendes Methodenstudium** das zweite Studienjahr ab. Über das fünfte und sechste Semester erstreckt sich eine **Projektstudienphase**, in der die Studierenden mit Hilfe der zuvor in der Kommunikationswissenschaft und im Studium Fundamentale erworbenen und im Projektverlauf themenbezogen zu erweiternden wissenschaftlichen Qualifikationen ein reales oder realitätsnahes Kommunikationsproblem bearbeiten. Zu absolvieren sind folgende **Module**:

- M: Methodenmodul (3. + 4. Semester)
- P: Projektmodul (5. + 6. Semester)

Im Rahmen des Projektmoduls wird als **BA-Arbeit** eine **Projektdokumentation** erstellt.

Eignungsfeststellungsverfahren

Vor Aufnahme des Studiums der Kommunikationswissenschaft muss ein Eignungsfeststellungsverfahren durchlaufen werden. Für dieses Verfahren werden folgende Leistungen berücksichtigt: **Abiturnote, studiengangsspezifische Vorbildung** (z. B. Praktika), **Wissenstest** und **Auswahlgespräch**.

Einsendeschluss für den Antrag auf Teilnahme am Eignungsfeststellungsverfahren ist der **15. Juli**.

Weitere Informationen zur Durchführung des Verfahrens gibt es unter:

<http://www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/ba-studium/bewerbung/?L=2>

Sprachanforderungen

Für das Studium der Kommunikationswissenschaft sind gute Englischkenntnisse unabdingbar.

Auslandsaufenthalt

Den Studenten wird angeraten, in der Qualifizierungsphase ein Semester an einer Hochschule außerhalb Deutschlands zu studieren. Für ein Studiensemester im Ausland bieten sich das 3. oder 4. Studiensemester an.

Praktika

Studieninteressenten wird empfohlen, vor Studienbeginn ein dreimonatiges Praktikum abzuleisten oder eine vergleichbare berufliche Tätigkeit im Bereich Medien und Kommunikation auszuüben.

Während des Studiums sind im Studienbereich „Berufsfeld“ des BA-Studiengangs berufsorientierende Praktika im Umfang von 3 bis 6 LP zu absolvieren.

Berufliche Tätigkeitsfelder

Das Studium der Kommunikationswissenschaft vermittelt durch die Auseinandersetzung vor allem mit der Medienkommunikation wesentliche Schlüsselqualifikationen, insbesondere Problemlösungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen, die Bedeutung für unterschiedliche Berufsfelder im Bereich Kommunikation und Medien besitzen. Hierzu zählen die folgenden, einem raschen Wandel unterliegenden Tätigkeitsfelder:

- **Medien- und Kommunikationsforschung,**
- **Bildung** (mediengestütztes lebenslanges Lernen, Erwachsenenbildung),
- **Betriebliche Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit / PR sowie Werbung,**
- **Medien- und Kulturmanagement** (Kulturinstitutionen und Unterhaltungsindustrie),
- **computervermittelte Kommunikation** (Content-Erstellung, -Gestaltung und -Verbreitung, Information-Broking),
- **Journalismus,**
- **Kommunikationstraining und -beratung** in Organisationen und Betrieben,
- **Moderation,**
- **Mediengestaltung.**

Magister/Master-Studiengänge an der Universität Erfurt

Der Baccalaureus/Bachelor-Abschluss in der Studienrichtung Kommunikationswissenschaft bietet die Möglichkeit, ein Studium im wissenschaftlich vertiefenden **Magister/Master(MA)-Programm Kommunikationswissenschaft** sowie in weiteren MA-Studiengängen der Universität Erfurt mit Medienbezug aufzunehmen.

Bewerbung

Die Bewerbung für das Studium ist an der Universität Erfurt einzureichen. (Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten unter: <http://www.uni-erfurt.de/studium/studierendenangelegenheiten/bewerbung>, Bewerbungsformular bzw. Online-Bewerbung unter: <http://www.uni-erfurt.de/studium/studierendenangelegenheiten/formulare>)

Information und Beratung

Studienfachberatung

Philosophische Fakultät
Markus Seifert

Besucheradresse: Nordhäuser Str. 63, Lehrgebäude 4, Raum 240

Tel.: 03 61/7 37-41 73, E-Mail: markus.seifert@uni-erfurt.de

(Änderungen nach Redaktionsschluss nicht ausgeschlossen, siehe auch unter:

<http://www.uni-erfurt.de/studium/studienangebot/ba/ba-kommu/>)

Allgemeine Studienberatung

Abteilung Studium und Lehre

Besucheradresse: Nordhäuser Str. 63, Verwaltungsgebäude (Erdgeschoss/links)

Tel.: 03 61/7 37-51 51, Fax: 03 61/7 37-51 09

E-Mail: allgemeinestudienberatung@uni-erfurt.de

Hochschulinformationstag (Tag der offenen Tür) / Schnuppertage

Für Studieninteressenten/-innen werden einmal jährlich – in der Regel im Frühjahr – ein Hochschulinformationstag wie auch Schnuppertage durchgeführt.

Weitere Informationen

- Homepage der Universität Erfurt: <http://www.uni-erfurt.de>
- Homepage der Philosophischen Fakultät: <http://www.uni-erfurt.de/philosophische-fakultaet/>
- Allgemeine Studieninformationen zum Baccalaureus/Bachelor(BA)-Studiengang:
<http://www.uni-erfurt.de/studium/studierendenangelegenheiten/studiengangebot/ba-uebersicht/>

Prüfungs- und Studienordnungen

- Rahmenprüfungsordnung der Universität Erfurt für den Baccalaureus-Studiengang in der Fassung vom 25. Oktober 2006
- Prüfungs- und Studienordnung der Universität Erfurt für den Baccalaureus-Studiengang mit der Hauptstudienrichtung Kommunikationswissenschaft in der Fassung vom 18. Juni 2007
- Prüfungs- und Studienordnung der Universität Erfurt für den Baccalaureus-Studiengang mit der Nebenstudienrichtung Kommunikationswissenschaft vom 18. Juni 2007
- Prüfungs- und Studienordnung für den Baccalaureus-Studiengang in den Studienbereichen Studium Fundamentale und Berufsfeld in der Fassung vom 25. Mai 2007

(Fundstellen: <http://www.uni-erfurt.de/uni/hochschulrecht/satzungrecht/studium/ba-studiengang/>)

- Prüfungsordnung über das Sprachstudium an der Universität Erfurt 7. März 2000, zuletzt geändert durch Änderungssatzung vom 12. Juni 2003

(Fundstelle: <http://www.uni-erfurt.de/uni/hochschulrecht/satzungrecht/studium/sprachstudium/>)

Redaktion:

Abt. Studium und Lehre /Allgemeine Studienberatung und Philosophische Fakultät/Seminar für Kommunikationswissenschaft
(Für den fachspezifischen Inhalt der Studieninformation ist die Fakultät verantwortlich.)

Stand: April 2010