



# Masterprogramm

**M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft**

**M.A. Kommunikationswissenschaft**



# Besonderheiten der Universität Erfurt

- › **Bestnoten** im Uniranking
- › Langjährige **Erfahrungen** mit dem Bachelor- und Mastersystem
- › **Keine Studiengebühren**, dafür Hochschulbegrüßungsgeld
- › Optimales Betreuungsverhältnis & **Mentorensystem**
- › Unterstützung bei **Auslandsaufenthalten**
- › Grüner **Campus** zum Leben, Studieren & Wohnen



# Inhalt

- › **M.A. Kommunikationsforschung:  
Politik und Gesellschaft**
- › **Inhalte, Kompetenzen, Merkmale**
- › **Aufbau** (Module, Lehrveranstaltungsformen, Studienplan)
- › **Angebot** im WS 2011/12
- › **Organisation** (Belegverfahren, MA-Arbeit)
- › **Nach dem Studium: Fast-Track, ComDigMed, Berufsfelder**
- › **Auslandsstudium**
- › **Professoren-Team**
- › **Ansprechpartner**



# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Inhalte

- › Gegenstand: Analyse, Reflexion und Gestaltung kommunikativer Prozesse, insbesondere der medienvermittelten, sowie der Medien und der von ihnen gebildeten Systeme
- › Vertiefte Beschäftigung mit den wechselnden Beziehungen zwischen Medien- und Kommunikationssystemen im politischen, gesellschaftlichen, kulturellen und historischen Vergleich
- › Transdisziplinäre Ausrichtung: Methodenpluralismus, Theorievielfalt, empirische Orientierung

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Kompetenzen

- › Kenntnisse über wesentliche **Theorien** und empirische Befunde
- › Fundierte Ausbildung in den **Methoden** (quantitativ und qualitativ)
- › Fähigkeit zu methodisch kontrollierten und **kreativen Analysen** von Kommunikationsprozessen
- › Fertigkeit zu **Einzel- und Teamarbeit**, zu selbstständigem wissenschaftlichen Argumentieren und multimedialer Darstellung von Wissen
- › Theoretische Erfahrung und **praktische Einübung** von Kenntnissen in der **akademischen Lehre** und Forschung



# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Merkmale

- › Wissenschaftliche Ausrichtung
- › Projektorientierte Arbeitsformen
- › Dauer: 4 Semester; ein Semester davon Masterarbeit
- › Beginn: Sommersemester und Wintersemester
- › 5 Prüfungsleistungen & Masterarbeit in insgesamt 4 Modulen



# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

Masterstudium auf einen Blick	
<b>Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft P01</b>  quantitative Verfahren qualitative Verfahren  18 LP	<b>Akademische Praxis und Wissenstransfer</b>  Angeleitetes Lehren und Forschen  Selbststudieneinheit  18 LP
<b>Vertiefungsmodul Politik oder Gesellschaft</b>  4 Seminare nach Wahl  36 LP	<b>Grundlagenmodul Politik oder Gesellschaft</b>  2 Seminare nach Wahl  18 LP  <b>MA-Arbeit</b>  30 LP

## Aufbau im Überblick

- **Zwei allgemeine Module als Pflichtmodule:**
  - Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
  - Akademische Praxis und Wissenstransfer
- **Schwerpunktwahl: Politik oder Gesellschaft**
  - A) Vertiefungsmodul Politik & Grundlagenmodul Gesellschaft
  - B) Vertiefungsmodul Gesellschaft & Grundlagenmodul Politik

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Schwerpunkt : Politik



- › Politische Kommunikation (sowohl Mikro-, Meso- als auch Makroebene)
- › internationale politische Kommunikation
- › Vergleich von Mediensystemen und Journalismuskulturen
- › Theorien und Modelle politischer Medienwirkungen
- › einzelne Aspekte der politischen Kommunikation (beispielsweise politische Kommunikation in historischer Perspektive, visuelle Kommunikation im politischen Kontext)

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Schwerpunkt : Gesellschaft



- › Soziologische und sozialpsychologische Aspekte der Kommunikations- und Medienwissenschaft (sowohl Mikro- als auch Meso- und Makroebene)
- › interpersonale und interaktive Kommunikation
- › Medien und Massenkommunikation
- › Mediensysteme, Medienwandel und Gesellschaft
- › Medien- und Kommunikationstheorien sowie Kultur- und Medientheorie und Mediengeschichte

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Methoden



- › wissenschaftstheoretische Grundlagen qualitativer und quantitativer Kommunikationswissenschaft erweitern
- › fortgeschrittene Verfahren qualitativer und quantitativer Datenerhebung und Datenauswertung erlernen

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Akademische Praxis und Wissenstransfer



- › führt theoretische und methodische Ausbildung mit praktischer Anwendung zusammen
- › Selbststudieneinheit: selbständige Lektüre unter Konsultation, angeleitete Erkundung berufsrelevanter Praxisbereiche (Exkursionen ins In- und Ausland, learning by doing, Einbeziehung in Forschungsprojekte im nationalen und internationalen Maßstab, Blockveranstaltungen, Forschungswochen/„Research Weeks“)
- › Intensive thematische Bearbeitung und konzentrierte empirische Arbeit

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Lehrveranstaltungsformen

- › **Seminare** mit **9 LP** (Workload: 270 h/Seminar, eigenständiges Arbeiten)
- › **Übung** im Vertiefungsmodul zu aktuellen Problemen der politischen bzw. gesellschaftlichen Kommunikation mit **6 LP**
- › **Selbststudieneinheiten** mit **9 LP**: selbständige thematische Lektüre unter Betreuung/ Konsultation oder Teilnahme an grundlagenbezogenem oder anwendungsorientiertem Forschungsprojekt
- › Master-Arbeit **30 LP**

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Masterstudienplan Schwerpunkt Politik

Semester	Module			LP
1.	VPol#01	GGes#01	AAPW#01	27
2.	VPol#01 VPol#02	GGes#01	AMeK#01	33
3.	VPol#01 VPol#99		AMeK#02 AAPW#02	30
4.	MA-Arbeit			30

VPol/Ges#01 Vertiefungsmodul  
Seminar

VPol/Ges#99 Modulprüfung

VPol/Ges#02 Vertiefungsmodul  
Übung

GPol/Ges#01 Grundlagenmodul  
Seminar

AMeK#01/02 Methoden  
(quantitativ/  
qualitativ)

AAPW#01 Akademische Praxis  
und Wissenstransfer  
Seminar

AAPW#02 Akademische Praxis  
und Wissenstransfer  
Selbststudieneinheit

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Masterstudienplan Schwerpunkt Gesellschaft

Semester	Module			LP
1.	GPol#01	VGes#01	AAPW#01	27
2.	GPol#01	VGes#01 VGes#02	AMeK#01	33
3.		VGes#01 VGes#99	AMeK#02 AAPW#02	30
4.	MA-Arbeit			30

VPol/Ges#01 Vertiefungsmodul  
Seminar

VPol/Ges#99 Modulprüfung

VPol/Ges#02 Vertiefungsmodul  
Übung

GPol/Ges#01 Grundlagenmodul  
Seminar

AMeK#01/02 Methoden  
(quantitativ/  
qualitativ)

AAPW#01 Akademische Praxis  
und Wissenstransfer  
Seminar

AAPW#02 Akademische Praxis  
und Wissenstransfer  
Selbststudieneinheit

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Module „Politische Kommunikation“ & „Gesellschaftliche und soziale Aspekte der Kommunikations- und Medienwissenschaft“

- › WP, Dauer: 2 /3 Semester, 18/ 36 LP, Workload 540/ 1080 Stunden,  
Vertiefende Kenntnisse zu theoretischen Ansätzen und empirischen Befunden der politischen Kommunikation; selbständige und kritische Reflexion von Forschungsliteratur; Formulierung und Bearbeitung grundlegender bzw. **einschlägiger** wissenschaftlicher Fragestellungen; Erkennen von Zusammenhängen zwischen wichtigen und **verschiedenen** theoretischen Zugängen und **Fähigkeit zur Integration unterschiedlicher Perspektiven**; **fachlich begründete Evaluation von aktuellen Problemstellungen der politischen bzw. gesellschaftlichen und sozialen Kommunikation.**

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

**Module „Politische Kommunikation“ & „Gesellschaftliche und soziale Aspekte der Kommunikations- und Medienwissenschaft“ **Bestehensregeln****

## Vertiefungsmodul:

- › **3 Seminare** zum Schwerpunkt (VPol#01 / VGes#01)
  - 9 LP, Workload: 270 Stunden, 30 Präsenzstunden, 60 Stunden Vor- und Nachbereitung, 180 Stunden Selbststudium → **qualifizierter Teilnahmechein**
- › **1 Übung** zum Schwerpunkt (VPol#02 / VGes#02)
  - 6 LP, Workload: 180 Stunden: 30 Präsenzstunden, 150 Stunden Vor- und Nachbereitung → **qualifizierter Teilnahmechein**
- › **veranstaltungsübergreifende Modulprüfung** (VPol#99 / VGes#99)
  - bestanden mit Note **4,0 oder besser**

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

**Module „Politische Kommunikation“ & „Gesellschaftliche und soziale Aspekte der Kommunikations- und Medienwissenschaft“ **Bestehensregeln****

## Grundlagenmodul:

› **2 Seminare** (GPol#01 / GGes#01)

9 LP, Workload: 270 Stunden, 30 Präsenzstunden, 60 Stunden Vor- und Nachbereitung, 180 Stunden Selbststudium

davon:

→ 1 Lehrveranstaltung mit qualifiziertem Teilnahmechein

und

→ 1 Lehrveranstaltung als Modulleistung (Note 4,0 oder besser)

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Modul „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“

- › P, Dauer: 2 Semester, 18 LP, Workload: 540 Stunden

Vertiefende Auseinandersetzung mit den qualitativen und quantitativen Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft und deren Anwendung (wissenschaftstheoretische Grundlagen, fortgeschrittene Verfahren der Datenerhebung und Datenauswertung, einschlägige Software, zu vorgegebenen Forschungsfragen brauchbare Konzeptionen und Strategien zur Beantwortung erarbeiten, umsetzen und Forschungsergebnisse darstellen können)

- › Je eine Lehrveranstaltung zu quantitative und qualitative Methoden (AMeK#01 und AMEK#02)

→ 1 Lehrveranstaltung mit qualifiziertem Teilnahmechein

→ 1 Lehrveranstaltung mit Modulprüfung (bestanden mit Note 4,0 oder besser)

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Modul „Akademische Praxis und Wissenstransfer“

- › P, Dauer: 2 Semester, 18 LP, Workload: 540 Stunden
- › Praxis der eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit, Techniken der Lehre und Forschung, akademisches Lehren, Konzipierung von Projekten der ästhetischen Gestaltung sowie von Forschungsprojekten, akademische Publikationsformen und gesellschaftlichen Transfer akademischen Wissens. (Fähigkeit zur wissenschaftlichen Arbeit in der Kommunikationswissenschaft verfeinern)
- › 1 Lehrveranstaltung als Modulprüfung (Note 4,0 oder besser), AAPW#01
- › 1 Lehrveranstaltung mit qualifiziertem Teilnahmechein, AAPW#02

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Angebot im Wintersemester 2011/12

### › Politik

Seminare:

Neuere Entwicklungen der internationalen Kriegs- und  
Krisenkommunikation Prof. Dr. Kai Hafez

Visuelle Kommunikationsforschung Dr. Stephanie Geise

### › Gesellschaft

### › Methoden

### › Selbststudieneinheit

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Angebot im Wintersemester 2011/12

- › Politik

- › **Gesellschaft**

Seminare:

Wie kritisch ist Medientheorie tatsächlich? Einführung in Theorien und deren Kontexte Dr. Heiner Stahl

Nichtnutzung als kommunikationswissenschaftliches Konstrukt  
Dr. Hannah Früh/ Juliane Kirchner, M.A.

- › Methoden

- › Selbststudieneinheit

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Angebot im Wintersemester 2011/12

- › Politik
- › Gesellschaft

- › **Methoden**

Seminare:

**Reflexionskurs quantitative Methoden** Vertr.-Prof. Dr. Klaus Kamps

**Nichtnutzung als kommunikationswissenschaftliches Konstrukt**  
Dr. Hannah Früh/ Juliane Kirchner, M.A.

- › **Selbststudieneinheit**

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Angebot im Wintersemester 2011/12

- › Politik
- › Gesellschaft
- › Methoden

- |                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| › <b>Selbststudieneinheit</b> | Nach Vereinbarung |
|-------------------------------|-------------------|

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Belegverfahren

- › **Belegung** ist Voraussetzung für Zulassung zur Prüfung in einer Lehrveranstaltung
- › Belegbögen sind verbindlich
- › **24.10. – 04.11.2011**
- › Online-gestütztes Vergabeverfahren über E.L.V.I.S.
- › Belegbögen ausdrucken und bei Studium und Lehre abgeben
- › Infos unter: <http://sulwww.uni-erfurt.de/belegung/default.asp>
- › **Auflagen:**
  - › gleich im ersten und zweiten Semester nachholen
  - › mit Lehrpersonal der betroffenen Veranstaltung absprechen bzw. mit **Markus Seifert** in Verbindung setzen
  - › Nachweis durch Teilnahmechein, bei Anne Grüne vorlegen

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Master-Arbeit

- › Thema muss fachlich an den Modulinhalten orientiert sein und ist mit den gewünschten Gutachtern abzusprechen
- › Thema und Gutachter bestimmt abschließend der Prüfungsausschuss
- › **Antrag auf Ausgabe des Themas zur Masterarbeit** herunterladen, ausfüllen und bis zum **15.3./15.9.** im Dekanat der Philosophischen Fakultät einreichen <http://sulwww.uni-erfurt.de/pruefungsangelegenheiten/formulare.asp>
- › Thema kann einmal und innerhalb von 2 Monaten zurückgegeben werden.
- › 5 Monate Bearbeitungszeit, ca. 25.000 Wörter, in deutscher oder englischer Sprache
- › Fristgemäß in 3facher Ausfertigung über Dekanat beim Vorsitzenden des Prüfungsausschusses abzugeben
- › Ansprechpartner: **Barbara Wernicke**, LG 4/ R 225, Dekanat

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## FAST TRACK Programm zur Promotion

- › fachliche und methodische Vorbereitung auf ein Promotionsstudium
- › besonders qualifizierte Studierende
- › Antrag bis zum 15. Juli / 30. Januar beim zuständigen Master-Programmbeauftragten einzureichen
- › Prüfung durch Seminarrat, Master-Prüfungsausschuss
- › 4. Semester: Masterarbeit i. S. d. § 21 Abs. 1 der MA-RPO, ca. 25.000 Wörter, selbständige Erarbeitung des ausgegebenen Themas, nach wissenschaftlichen Methoden, Ergebnisse sachgerecht darstellen / spätere Dissertation soll inhaltlich auf die Masterarbeit aufbauen



# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Communication and Digital Media“ Universität Erfurt

**COMDIGMED**  
COMMUNICATION AND  
DIGITAL MEDIA

- › Promotionskolleg: strukturierte und qualifizierte Begleitung zur Promotion
- › Untersuchung der Bedeutung interaktiver Medien, interpersonaler mediatisierter Kommunikation, Wandel der Massenmedien, Veränderungen von Kultur und Gesellschaft, von Sozialisation und Alltag durch Prozesse der Digitalisierung, Analyse und Erarbeitung medienbezogener Lernformen
- › Vermittelt breite Kompetenzen:
  - › Diskursfähigkeit, Erfahrungen mit wissenschaftlichen Publikationen und Konferenzen, Vermittlungsfähigkeit in der Lehre, Fähigkeit zu wissenschaftlicher Kooperation und Teamarbeit.
- › Mehr Infos unter: <http://www.uni-erfurt.de/comdigmed/promotionskolleg/>

# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Berufsfelder

- › Karriere: Forschung und Wissenschaft
- › Einmalig: „Fast Track“-Programm zur Promotion
- › Tätigkeiten in breitem beruflichen Einsatzfeld, insbesondere aber akademische Ausrichtung (Medienforschung und Marktforschung)



# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Auslandsstudium

- › Wird im **3. Semester** empfohlen
- › Erasmus-Programme mit **Italien, Spanien, Estland**
- › Partnerschaften nach **Costa Rica, USA**
  
- › **Internationales Büro**  
Website: [http://www.uni-erfurt.de/foreign/main\\_d.html](http://www.uni-erfurt.de/foreign/main_d.html)
  
- › **Kommunikationswissenschaft: Anne Grüne**  
[anne.gruene@uni-erfurt.de](mailto:anne.gruene@uni-erfurt.de)



# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Professoren-Team



**Prof. Dr. Kai Hafez**

Schwerpunkt: Vergleichende Analyse von Mediensyst. / Kommunikationskult.



**Prof. Dr. Joachim Höflich**

Schwerpunkt: Medienintegration



**Prof. Dr. Patrick Rössler**

Schwerpunkt: Empirische Kommunikationsforschung und Methoden



**Vertr. - Prof. Dr. Klaus Kamps**

Schwerpunkt: Soziale Kommunikation



# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

## Studienberatung

Beratung: Julia Roll [ma-kw@uni-erfurt.de](mailto:ma-kw@uni-erfurt.de)

**MA-Programmbeauftragter:** Prof. Dr. Kai Hafez

**Ansprechpartnerin für ausländische Studierende:**

Anne Grüne

**Fachschaftsrat KW:** <http://fsrkw.de/>

**Weitere Informationen im WWW:**

[www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/  
ma-kommunikationsforschung](http://www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/ma-kommunikationsforschung)



# M.A. Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft

**Einladung zur Vollversammlung  
BA und MA Kommunikationswissenschaft**

**Dienstag, 11.10.2011, 10:00 Uhr s.t.  
LG 1 HS 3**

**Lehrprogramm | BA und MA-Programm KW | Arbeit der  
Fachschaft KW | Vorstellung neuer Mitarbeiter**

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

UNIVERSITÄT ERFURT