

Ziel- und Leistungsvereinbarung zwischen dem Präsidium und der Forschungsgruppe *Communication and Digital Media*

I. Grundsätzliche Festlegungen

Zwischen dem Präsidium und der Forschungsgruppe besteht Einverständnis zur Notwendigkeit:

- der Steigerung der Drittmittelinwerbung
- der Orientierung der Promotionsbetreuung an der Praxis von Graduiertenkollegs
- einer Etablierung einer strukturierten Promotionsbetreuung in regelmäßigen Kolloquien und Veranstaltungen
- der Verkürzung der durchschnittlichen Promotionszeit
- der Intensivierung gemeinsamer Forschungsarbeit in sichtbaren Verbänden

II. Verpflichtungen der Universität

- Zusicherung dreier Vollstipendien (1.000 EUR monatlich, maximal drei Jahre), frühestens ab 1.7.2008 (wenn vernünftige Bewerberlage vorhanden ist, Vergabe erfolgt über den Forschungsausschuss)
- bis zu 10.000 € Sachkosten pro Jahr, Beantragung über VPF
- bei erfolgreichem Vorantrag auf DFG-Forschergruppe: Zusage einer personellen Unterstützung zur Fertigstellung des Vollartrags

III. Verpflichtungen der Forschungsgruppe

- überarbeiteter Internet-Auftritt (in deutscher und englischer Sprache) bis zum 1. Juni 2008
- Vernetzung mit weiteren Forschungsgruppen des Bereiches Bildung (CEREB, ESE)
- adaptiertes EPPP zum 1.6.2008, mit Ausbauziel: Promotionsstudiengang
- Einreichung mehrerer Drittmittelanträge mit einem Volumen von mindestens 150.000 EUR innerhalb eines Jahres (1. Juni 2008 - 30. Mai 2009)
- Integration des ZLB in Forschungsgruppe Digital Media, zum 1.6.2008
- Beteiligung der Forschungsgruppe an neuem M.A.-Kindermedien

IV. Geltungsdauer / Inkrafttreten / Berichterstattung / Fortschreibung

Diese Vereinbarung tritt zum 1. Juni 2008 in Kraft und gilt bis zum 31. Mai 2009. Beide Seiten werden rechtzeitig Gespräche zur Evaluation und Fortschreibung der Vereinbarung aufnehmen.

Erfurt, den

21.5.08

Vorläufiger Leiter

Sprecher der Forschungsgruppe

Anlage:

Forschungsgruppe

Communication & Digital Media

Sprecher: Prof. Dr. Friedrich Krotz

Mitglieder:

- 1) Prof. Dr. Burkhard Fuhs (Professur „Lernen und Neue Medien, Kindheit und Schule)
- 2) Prof. Dr. Joachim R. Höflich (Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Medienintegration)
- 3) Prof. Dr. Friedrich Krotz (Professur Kommunikationswissenschaft / Soziale Kommunikation)
- 4) Prof. Dr. Helmut Niegemann (Professur Lernen und neue Medien)
- 5) Prof. Dr. Patrick Rössler (Professur Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Empirische Kommunikationsforschung / Methoden)

AK	0 21.05.08	AK
JA		JA
GG	Bekannt	GG