



**UNIVERSITÄT
ERFURT**

Philosophische
Fakultät

MASTER (M.A.)

Kinder- und Jugendmedien

GEGENSTAND DES STUDIUMS

Im interdisziplinären Master-Programm Kinder- und Jugendmedien werden wissenschaftliche Erkenntnisse aus der *Medien- und Kommunikationswissenschaft*, den *Sozialwissenschaften*, der *Pädagogik*, der *Kindheitsforschung*, der *literarischen Erziehung* und der *(Entwicklungs-)Psychologie* zusammengeführt. Ihnen werden Kenntnisse im Schnittfeld von Medienpädagogik, Kommunikations- und Medienforschung vermittelt.

Gegenstand des Studiums sind die Analyse traditioneller und moderner Kinder- und Jugendmedien, die Gestaltung und Reflexion von medial vermittelten Kommunikationsprozessen, die Betrachtung und Erforschung der Bedeutung von Medien für Heranwachsende und der Entwicklung der Medienkompetenz von Heranwachsenden. Theorienvielfalt, Methodenpluralismus und empirische sowie materialorientierte Forschung kennzeichnen den Studiengang. Das Studium ermöglicht Ihnen eine vertiefte Beschäftigung mit dem komplexen *Beziehungsgeflecht zwischen der kindlichen und jugendlichen Lebenswelt* und deren durch *Medien- und Kommunikationssysteme* geprägten gesellschaftlichen Rahmenbedingungen.

Der Master-Studiengang ist wissenschaftlich ausgerichtet und konzentriert sich auf theoretische Grundannahmen, Methodenwissen und einschlägige wissenschaftliche Erkenntnisse. Es ist zugleich stark projektorientiert und zielt auf die praktische Umsetzung der Kenntnisse in pädagogischen Handlungsfeldern, in der Medienproduktion sowie in der wissenschaftlichen Forschung.

REGELSTUDIENZEIT

4 Semester

STUDIENABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)

STUDIENFORM

Voll- oder Teilzeit

STUDIENBEGINN

Wintersemester



BERUFLICHE TÄTIGKEITSFELDER

Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiengangs Kinder- und Jugendmedien finden Beschäftigungsmöglichkeiten in der medienpädagogischen Beratung, der Politikberatung, in der Medienforschung, im Management von (Kinder-)Medienunternehmen oder verfolgen eine wissenschaftliche Laufbahn (z.B. Promotion).

AUFBAU DES STUDIUMS

Das Studium im Umfang von 120 Leistungspunkten (LP) gliedert sich in eine Studienphase (90 LP) von drei Semestern und in ein viertes Semester, in dem die Master-Arbeit (30 LP) angefertigt wird. Es umfasst folgende Module:

Pflichtmodul:

- Einführungsmodul (P 01): jeweils eine Einführung in den bislang nicht vertieften Studienbereich, entweder eine Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft oder in die Primäre und Elementare Bildung, je nach vorherigem Bachelor-Studium (6 LP)
- Grundlagen Kindheit – Medien – Jugend (P 02): Überblick über Grundbegriffe, historische Entwicklung von Kinder- und Jugendmedien, Verlauf von Sozialisationsprozessen durch Medien, Aspekte der Medienethik (12 LP)
- Methodische Grundlagen (P 03): Anlage komplexer empirischer Forschungsprojekte über und mit Kindern und Jugendlichen, deren theoretische Fundierung und angemessene Präsentation von Befunden (9 LP)

- Kinder- und Jugendmedienforschung (P 04): ein selbst gewähltes Projekt im Bereich Medienpädagogik bzw. Kinder- und Jugendmedienforschung
- Angewandte Medienpädagogik sowie Kinder- und Jugendmedienforschung (P 05): Durchführung von medienpädagogischen Projekten und empirischen Forschungsprojekten



zwei aus vier Wahlmodulen zur Vertiefung:

- Kinder- und Jugendmedienwelten
- Bildung mit Medien
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen für Kinder- und Jugendmedien
- Produktion und Gestaltung von Kinder- und Jugendmedien

Die Lehre erfolgt projektorientiert, zur Ausbildung gehören auch die empirische Umsetzung und Überprüfung theoretischer Erkenntnisse und die (medi- en-)pädagogische Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse in Beratung, Konzeption und Produktion.

Dabei kooperiert der Studiengang mit vielfältigen medienpädagogischen Initiativen und Akteuren, Medienanbietern sowie nationalen und internationalen Forschungseinrichtungen.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- ein fachlich einschlägiges Bachelor-Studium: Studiengänge der Kommunikationswissenschaft und Publizistik oder der Erziehungswissenschaft und Pädagogik im Umfang vergleichbar mindestens mit einer entsprechenden Bachelor-Nebenstudienrichtung an der Universität Erfurt; alternativ: verwandte Studiengänge wie Medienwissenschaft und -management bzw. -wirtschaft, Journalismus, Psychologie, Soziologie oder Soziale Arbeit sofern ein Studienfokus im Umfang von mindestens 30 LP auf den Bereich Kindheit/Jugend bzw. Kommunikationswissenschaft gelegt wurde

- Vertrautheit mit empirischen Forschungsmethoden: Nachweis benoteter Grundkenntnisse im Umfang von neun LP in qualitativen bzw. quantitativen Forschungsmethoden oder in statistischen bzw. anderen Auswertungsverfahren
- die erfolgreiche Teilnahme am Auswahlverfahren inklusive Auswahlgespräch

Nähere Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen finden Sie in der Prüfungsordnung.

www.uni-erfurt.de/pruefungsangelegenheiten

BEWERBUNG

Informationen über Bewerbungsfristen, Zulassung und Einschreibung unter:

www.uni-erfurt.de/bewerbung

Bewerben Sie sich für das Wintersemester jeweils vom 1. Januar bis 15. Juli! Nach Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen werden Sie zur Teilnahme am Auswahlverfahren eingeladen.

Hinweise zum Auswahlverfahren erhalten Sie unter:

www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/studium/ma-kjmedien.

WEITERE INFORMATIONEN

www.uni-erfurt.de/go/kjm
masterkjm.de

STUDIENFACHBERATUNG

✉ ma-kjmedien@uni-erfurt.de

KONTAKT

Universität Erfurt
Nordhäuser Straße 63
99089 Erfurt
www.uni-erfurt.de



Stand: 02.2024
Credits: Wavebreak Media Micro;
Jacob Lund, Fotolia