

AUFBAU DES STUDIUMS // CURRICULUM

Das Studium besteht aus einem grundlegenden Einführungsmodul zu Theorien und Methoden der global vergleichenden Kommunikationsforschung im 1. Semester, vier inhaltlichen Vertiefungsmodulen in den Bereichen a) Politik, b) Gesellschaft und c) Medien und zwei Methodenmodulen im Wahlpflichtbereich des 2. und 3. Semesters sowie einem semesterübergreifenden Modul, das in die kommunikationswissenschaftliche Beratungspraxis einführt und ein international orientiertes Praktikum im In- oder Ausland enthält. Die Master-Arbeit wird im 4. Semester geschrieben.

The Master's program consists of one mandatory introductory module in the 1st semester that covers both theories and methods of global comparative media and communication research. In the 2nd and 3rd semesters, students choose four optional compulsory modules in the fields of a) politics, b) society and c) media and two optional modules in empirical methods. An accompanying multi-semester module introduces communication consultancy, including an internship at home or abroad. The 4th semester will be devoted to the Master's thesis.

PRAKTIKUM // INTERNSHIP

Während des Studiums ist ein Praktikum in einer international ausgerichteten Einrichtung aus Politik, Wirtschaft oder Gesellschaft zu absolvieren. Wissenschaftliche Kommunikationsberatung und Consulting sollen dort angewendet und in der Praxis erlernt werden. Der Studiengang unterstützt die Suche nach geeigneten Praktikumsplätzen.

The program includes an internship in an internationally oriented political, commercial or civic institution. The internship provides students with the opportunity to learn and apply academic communication consultancy skills in practice. The search for appropriate internship positions will be supported by the program.

AUSLANDSSTUDIUM // STUDY ABROAD

Es ist empfehlenswert, ein Semester an einer der zahlreichen Partner-Universitäten im europäischen und außereuropäischen Ausland zu absolvieren. Das 3. Semester ist als optionales Mobilitätsfenster dafür bestens geeignet. Hochschulpartnerschaften bestehen derzeit u.a. in Spanien, Estland, Kroatien, Litauen, der Schweiz, den Niederlanden, Portugal, Italien, Indonesien und den USA. Es findet eine individuelle Beratung statt.

It is advisable to spend one semester abroad. The 3rd semester offers an ideal optional window of mobility. University partnerships exist with both European and non-European countries, for example with Spain, Estonia, Lithuania, Switzerland, the Netherlands, Portugal, Italy, Indonesia and the USA. Individual consultation will be offered by the program.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN // ADMISSION REQUIREMENTS

Voraussetzung für die Zulassung zum MA Globale Kommunikation: Politik und Gesellschaft ist ein fachlich einschlägiges Bachelor-Studium (z.B. Publizistik, Kommunikations- oder Medienwissenschaft) oder ein anderer sozialwissenschaftlicher Studiengang mit nachweislich kommunikations- und medienwissen-

schaftlichen Inhalten. Außerdem sind Vorkenntnisse in den Methoden der empirischen Sozialwissenschaft im Umfang von 12 LP/ECTS erforderlich. Die Zulassung zum Studium setzt die erfolgreiche Teilnahme an einem Auswahlverfahren voraus, das auch ein persönliches Gespräch einschließt.

The prerequisite for admission to the program is a relevant Bachelor degree in the area of media and communication studies or journalism studies. If students have a degree in another subject area within the social sciences, proof of basic knowledge of media and communication subjects and issues is required. Furthermore, prior knowledge of empirical methods is necessary (12 ECTS). Admission to study in the program requires the successful participation in the selection procedure, which includes a personal interview.

SPRACHANFORDERUNGEN // LANGUAGE PROFICIENCY

Da das Kerncurriculum auf Englisch unterrichtet wird, sind sehr gute Englischkenntnisse nachzuweisen. Diese ermöglichen die erfolgreiche Bewältigung des Studiums. Ausländischen Studierenden wird dringend empfohlen, vor und während ihres Studiums an der Universität Erfurt Deutsch zu lernen, um ein erweitertes Kursangebot in deutscher Sprache nutzen zu können.

The core curriculum will be taught in English. Therefore, very good English proficiency is required in order to successfully follow the program. Students from abroad should study German before and during their studies so that they can benefit from additional courses that are taught in German and which complement the core curriculum.

BEWERBUNG // APPLICATION

Bewerbungen nimmt die Universität Erfurt für das Wintersemester jeweils vom 1. April bis 15. Juli entgegen. Die Bewerbungen werden laufend bearbeitet. Bewerbungen aus dem Ausland werden vom Internationalen Büro der Universität Erfurt bereits ab November entgegengenommen. Wir empfehlen eine frühzeitige Bewerbung.

The application period for the winter term starts on April 1 and ends July 15 and will be continually processed. Applications coming from outside of Germany need to be sent to the International Office of the University of Erfurt. International applications will be accepted from November. Early application is particularly encouraged.

www.uni-erfurt.de/bewerbung

WEITERE INFORMATIONEN

www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/studium/ma-globalcommunication

www.uni-erfurt.de/hochschulinfotag

STUDIENFACHBERATUNG

✉ ma-globalcommunication@uni-erfurt.de

KONTAKT

Universität Erfurt
Nordhäuser Straße 63
99089 Erfurt
www.uni-erfurt.de



unierfurt

Stand: 10.2019
Credits: Wikimedia Commons; Al Jazeera
English/Flickr, Designed by FREEPIK

**UNIVERSITÄT
ERFURT**
Philosophische
Fakultät

MASTER (M.A.)

**Global Communication:
Politics & Society**



GEGENSTAND DES STUDIUMS // COURSE DETAILS

Der Master „Globale Kommunikation: Politik und Gesellschaft“ ist ein vorwiegend englischsprachiger konsekutiver Studiengang, der sich mit Mediensystemen und Kommunikationskulturen im internationalen Vergleich beschäftigt.

The Master's program "Global Communication: Politics and Society" is a predominantly English language consecutive degree dealing with media systems and communication cultures in international comparison.

Klassische Forschungsfelder der sozialen und politischen Kommunikation sowie der Medienkommunikation werden in eine globale Perspektive gerückt. Der Studiengang ist innovativ, weil er kommunikationswissenschaftliche Fragen nicht als isolierte nationale Prozesse, sondern als „globale Kommunikation“ im Sinne internationaler Vergleiche betrachtet. Damit wird der Blick für die gemeinsamen kommunikativen Herausforderungen der Welt geschärft. Zu den Themen und Anwendungsfeldern, die behandelt werden, zählen unter anderem:

- Die Rolle von Medien in Demokratien, politischen Umbruchsituationen, in Kriegen und Konflikten in unterschiedlichen Weltregionen (z.B. Auslandsberichterstattung, Kriegs- und Krisenkommunikation)
- Der Zusammenhang zwischen Medien und Globalisierung (z.B. Informationsgesellschaft, globale Unterhaltungskultur, globale Öffentlichkeit)
- Medienentwicklungen in Asien, Afrika, Nahost und Lateinamerika
- Migration und Öffentlichkeit (z.B. Hate Speech, Rassismus, interkulturelle Kommunikationsprozesse)

DURATION

4 semesters

DEGREE

Master of Arts (M.A.)

FORM OF STUDY

full-time or part-time

BEGIN OF STUDIES

winter semester

REQUIRED COURSEWORK

120 LP/ECTS



- Globalisierung und Alltagskommunikation (z.B. Kommunikation und Tourismus)
- Kommunikation in den islamisch-westlichen Beziehungen (z.B. Medien und Stereotype, Diplomatiekommunikation, Terror als Kommunikationsstrategie)
- globale Wirtschaftskommunikation (z.B. Unternehmens-Netzwerke, Marketing und Kultur)
- aktuelle Veränderungen der Medienproduktion und -nutzung im internationalen Vergleich (z.B. Journalismus und Ethik im Weltvergleich)

Classical fields of research in social and political communication as well as media communication are framed in global perspective. The MA program is innovative in that it considers global communication through international comparison rather than as isolated national processes. Moreover, international cross-border communication, foreign news reporting and the globalization of everyday lifeworlds are analyzed. As a result, sensitivity for the common communicative challenges of the world is growing. Exemplary issues and fields of application are:

- *the role of media in democracies, political transitions, in wars and conflicts in different regions of the world (i.e. foreign reporting, war and crisis communication)*
- *the interplay between media and globalization (i.e. information society, global entertainment culture, global public sphere)*
- *media developments in Asia, Africa, Middle East and Latin America*
- *migration and the public sphere (i.e. hate speech, racism, intercultural communication)*
- *globalization and everyday communication*

(i.e. communication und tourism)

- *communication in Islamic-Western relations (i.e. media and stereotypes, diplomacy communication, terrorism as a communication strategy)*
- *global business communication (i.e. corporation networks, marketing and culture)*
- *contemporary changes in media production and usage in international comparison (i.e. journalism and ethics in global perspective)*

Der Studiengang ist primär sozialwissenschaftlich ausgerichtet, berücksichtigt aber auch kulturwissenschaftliche Inhalte. Neben der wissenschaftlichen Analyse und der Ausbildung in qualitativen und quantitativen Methoden wird auch wissenschaftliche Kommunikationsberatung erlernt.

While the program is primarily oriented towards the social-sciences, it also takes into account approaches from the fields of cultural studies. Besides developing academic research skills and learning quantitative and qualitative empirical methods, students will acquire knowledge of academic communication consultancy.

BERUFLICHE TÄTIGKEITSFELDER // CAREER

Das Studium befähigt Studierende zu Tätigkeiten im breiten Berufsfeld der akademischen und privatwirtschaftlichen Sozial-, Markt- und Medienforschung. Zudem qualifiziert das Studium für unterschiedliche Berufsbilder wie den Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit sowie das weite Feld der wissenschaftlich gestützten Kommunikationsberatung von Politik und Gesellschaft, in Ministerien, Stiftungen und NGOs. Das forschungsorientierte Angebot bereitet außerdem auf eine wissenschaftliche Laufbahn vor. Hier-

zu besteht ergänzend ein „Fast-Track“-Programm zur Promotion. Durch den Fokus auf eine global vergleichende Forschungsperspektive und kommunikationswissenschaftliche Beratungskompetenz in internationalen Zusammenhängen eröffnen sich Berufsfelder im In- und Ausland.

The Master's program prepares students to work in the professional fields of academic or commercial social research, market analysis and media research. Moreover, students will be qualified to work in various professions in the fields of journalism, public relations and academic communication consultancy for politics and society, for example in ministries, foundations and NGOs. Due to the research-oriented specialization, students may also aim at an academic career. For this purpose, the program provides an optional "fast-track"-program for PhD-students. Owing to the focus on global comparative research perspectives and consultancy skills in international contexts, the program opens up further professional fields at home and abroad.

