



„Sieben auf einen Streich – 7 kurze digitale Input-panels zur Entwicklung eigener (Gründungs)Ideen aus dem Hochschulkontext“

Mit der Teilnahme an dieser kostenfreien digitalen Input-Reihe zum Thema „Gründen aus der Hochschule“ erhalten Sie von erfahrenen Expert*innen wertvolle Tipps und Handlungsempfehlungen, die nicht ausschließlich nur im unternehmerischen Kontext von großer Bedeutung sind.

Visionen zu entwickeln, sich selbst oder auch eine eigene Idee überzeugend zu präsentieren, sind gleichfalls Erfolgsgaranten für eine gelingende akademische Laufbahn und einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann finden sie hier alle wichtigen Informationen zur Teilnahme. Die vermittelten Inhalte dienen nicht nur der möglichen Vorbereitung auf eine Gründung, sondern ebenso zur Erweiterung ökonomischer Kenntnisse und Softskills für die akademische Laufbahn. Weiterhin kann eine Teilnahme dazu beitragen, Gründungspotentiale innerhalb des eigenen Studiengangs zu erkennen.

Inputteile & Termine

„Think Outside the box – Wege zur Kreativen (Gründungs-)Ideenfindung“

03.03.2021 | 14–16 Uhr | Martin Arnold-Schaarschmidt

Webex-Link: <https://uni-erfurt.webex.com/uni-erfurt-de/j.php?MTID=m8a2ff00b41e609d0e7a567ce1c8901ca>

„(Gründungs-)Ideen Struktur verleihen – Das Business Model Canvas als Ideenschmiede“

04.03.2021 | 13–15 Uhr | Jana Theuerkauf, Martin Hellmann

Webex-Link: <https://uni-erfurt.webex.com/uni-erfurt-de/j.php?MTID=mf6dce38bc6ec4b1bb144cf23be2f1b7c>

„Elevator Pitch (for Women only)“ – Mich selbst ansprechend präsentieren in weniger als 1 Minute!

09.03.2021 | 14–16 Uhr | Claudia Meimberg

Webex-Link: <https://uni-erfurt.webex.com/uni-erfurt-de/j.php?MTID=maf73f22daf49d7903b67a21a86795e4f>

„Ideen mit Wirkung schaffen“ – Social Entrepreneurship als Motor für gesellschaftlichen Wandel

10.03.2021 | 14–16 Uhr | Birgit Heilig

Webex-Link: <https://uni-erfurt.webex.com/uni-erfurt-de/j.php?MTID=mc2a6e5d236d10a31b40cb7d8c705f42b>

„Wieviel Potential schlummert im Marktumfeld meiner Idee?“ – Markt- und Wettbewerbsanalyse als wichtiger „Erfolgsdetektor“

17.03.2021 | 11–13 Uhr | Kareen Schlangen

Webex-Link: <https://uni-erfurt.webex.com/uni-erfurt-de/j.php?MTID=m4d7ae11c785c798a214099242da27288>

„Ohne Moos nix los!“ – Möglichkeiten zur Finanzierung von (Gründungs)Ideen

24.03.2021 | 11–13 Uhr | Juliane Lippmann

Webex-Link: <https://uni-erfurt.webex.com/uni-erfurt-de/j.php?MTID=md510fd7d3f99228592eb033ac998aa5d>

„Erfolgreich pitchen und überzeugen“ – wie Sie mit Ihrem Pitch Begeisterung wecken und Ihre Zielgruppe zum Handeln bewegen

25.03.2021 | 11–13 Uhr | Martina Karl

Webex-Link: <https://uni-erfurt.webex.com/uni-erfurt-de/j.php?MTID=me3186c89b862e96df8cc488942bfdae2>

Wie kann ich teilnehmen?

Um sich bei einer der Input-Panels anzumelden, reicht es aus, zum Start des Panels den in der oben dargestellten Übersichtstabelle angegebenen Webex-Link zu klicken.

Bitte tun Sie dies ca. 10 Minuten vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung für einen Technikcheck.

Weitere Informationen unter: https://www.uni-erfurt.de/universitaet/beratung-service/gruenderservice/events-lehre-ideen-durch-input/digitale-workshopreihe-7-auf-einen-streich?no_cache=1#c62625



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

EXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages