

Datenerhebung Verteilungsverfahren für das Wintersemester 14/15

Anzahl der informierten Studierenden über das bevorstehende Verteilungsverfahren per E-Mail am 22.07.2014:

Gesamt:	3401
davon Studierende im BA_2007	1309
davon Studierende im B_2011	2014
davon Studierende im MTheol_2009	78

Anzahl Studierender, die eine E-Mail mit dem Link zur Wahl der Prioritäten am 6.08.2014 erhalten haben:

Gesamt:	3401
davon Studierende im BA_2007	1309
davon Studierende im B_2011	2014
davon Studierende im MTheol_2009	78

Anzahl Studierender, die das Formular „Meine Prioritäten“ ausgefüllt und abgeschickt haben (Rücklauf Prioritätenliste)

Gesamt:	1888
davon Studierende im BA_2007	270
davon Studierende im B_2011	1603
davon Studierende im MTheol_2009	15

Verteilung der Prioritäten:

PRIO 1	PRIO 2	PRIO 3	PRIO 4	PRIO 5	PRIO 6	PRIO 7	PRIO 8	PRIO 9	PRIO 10	Zunächst keine LV
1455	192	104	50	29	29	10	7	0	2	10

87% der Studierenden haben die Prio 1 und 2 zugewiesen bekommen.

10 Studierenden konnte zunächst keine Veranstaltung zugewiesen werden, da Sie entweder keine, nur eine oder ganz wenige Prioritäten angegeben haben. Diese Studierenden wurden unmittelbar nach dem Verfahren angeschrieben und hatte die Möglichkeit sich sofort Plätze in den Veranstaltungen auf der Restplatzliste zu sichern.

Die beliebtesten Veranstaltungen waren:

	Titel der Veranstaltung	Bewerber	Plätze
1	Kindheiten im 20. Jahrhundert und ihre Widerspiegelung in Kinderliteratur und Kinderfilm	98	30
2	Kindeswohl: Förderung- Schutz - Rechte	88	90
3	Eine Einführung in die Klinische Psychologie und Gesundheitspsychologie (SLV)	72	30
4	Theoretische Grundlagen der Rhetorik und Anwendung von Rede- und Präsentationstechniken	69	30
5	Ringvorlesung: Was geht mich die Krise an - Ursachen und Lösungen der Finanzmarkt- und Staatsschuldenkrise	68	100
6	Der moderne Mensch und die Frage nach dem Glück	66	40
7	Aspekte der internationalen Friedens- und Konfliktforschung	59	40
8	Das Fremde im Film - Horrorfilme in der Diskussion	59	30
9	Labor auf dem Sitzkissen	52	30
10	Die ökonomische Analyse von Fragen über die ganze Welt und den Alltag. Oder: homo freakonomicus	48	30
11	Kreatives Schreiben	45	20
12	Neues auf dem Buchmarkt	41	20