

## **Datenerhebung Verteilungsverfahren für das Wintersemester 2016/17**

Anzahl der informierten Studierenden über das bevorstehende Verteilungsverfahren per E-Mail am 02.06.2016:

Gesamt:	<b>3415</b>
Davon Studierende im BA_2007	101
Davon Studierende im B_2011	3262
Davon Studierende im MTheol_2009	41
Davon Studierende im MTheol_2015	11

Anzahl Studierender, die eine E-Mail mit dem Link zur Wahl der Prioritäten am xxx erhalten haben:

Gesamt:	<b>3334</b>
Davon Studierende im BA_2007	100
Davon Studierende im B_2011	3183
Davon Studierende im MTheol_2009	40
Davon Studierende im MTheol_2015	11

Anzahl Studierender, die das Formular „Meine Prioritäten“ ausgefüllt und abgeschickt haben  
(Rücklauf Prioritätenliste)

Gesamt:	<b>1799</b>
Davon Studierende im BA_2007	8
Davon Studierende im B_2011	1786
Davon Studierende im MTheol_2009	2
Davon Studierende im MTheol_2015	3

**Verteilung der Prioritäten:**

PRIORITÄT 1	PRIORITÄT 2	PRIORITÄT 3	PRIORITÄT 4	PRIORITÄT 5	PRIORITÄT 6	PRIORITÄT 7	PRIORITÄT 8	PRIORITÄT 9	PRIORITÄT 10	Zunächst keine LV
1152	312	122	40	29	4	7	2	1	0	130

**1464 (81%) der Studierenden haben die Prio 1 und 2 zugewiesen bekommen.**

**130** Studierenden (7,2%) konnte zunächst keine Veranstaltung zugewiesen werden, da Sie entweder keine, nur eine oder ganz wenige Prioritäten angegeben haben. Diese Studierenden wurden unmittelbar nach dem Verfahren angeschrieben und haben die Möglichkeit sich sofort Plätze in den Veranstaltungen auf der Restplatzliste zu sichern.

Die beliebtesten Veranstaltungen waren:

	Titel der Veranstaltung	Bewerber (nur Prio 1)	Plätze
1	<b>Disney über Liebe und Freundschaft</b>	195	30
2	<b>Präsidentenwahlwahlen in den USA 2016</b>	116	30
3	<b>Klinische Störungsbilder im Kontext der Arbeitswelt</b>	97	30
4	<b>Kindeswohl: Förderung-Schutz-Rechte</b>	81	90
5	<b>Theoretische Grundlagen der Rhetorik und Anwendung von Rede- und Präsentationstechniken</b>	80	30
6	<b>Street Photography</b>	79	15
7	<b>Planspiel Börse</b>	63	24
8	<b>Kindheitsmuster-Lebensmuster-intergenerationale Beziehungen mit Blick auf Feste, Bräuche und Riten im sozialen, interkulturellen und familialen Kontext</b>	62	15
9	<b>Laut und Scharf, sicheres und kreatives Bearbeiten von Holz</b>	50	15
10	<b>Kapitalismus und Demokratie</b>	45	30
11	<b>Rhetorik als Kopfkino: Reden schreiben, analysieren, Reden halten (mit Kameraauswertung)</b>	41	30
12	<b>Labor auf dem Sitzkissen</b>	41	30