



**UNIVERSITÄT  
ERFURT**

**Wie werden Sie mit Ihrer  
Forschungsarbeit sichtbar?**

# Wie werden Sie mit Ihrer Forschungsarbeit sichtbar?

Durch Inhalte und Kommunikation!!!

Für Sie als Forscherinnen und Forscher der Universität Erfurt gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten, Ihre Arbeit sichtbar zu machen. Die Hochschulkommunikation unterstützt Sie dabei gern.

Ihre Arbeit wird natürlich in erster Linie durch Inhalte sichtbar, die Sie – gern gemeinsam mit uns – kommunizieren.

Achtung, Spoiler! Das **Logo spielt dabei eine untergeordnete Rolle** (z.B. wird es in den wenigsten Medien mitgeführt) – es dient in erster Linie der Zuordnung zur Universität Erfurt, IHRER Universität Erfurt, und der Unterscheidung von anderen Hochschulen oder wissenschaftlichen Einrichtungen. Dennoch gibt es – im Gegensatz zu den meisten anderen Universitäten – an der Uni Erfurt einen gewissen **Spielraum für die Individualisierung** innerhalb der Logo-Familie.

Dazu später mehr...

# Welche Kanäle stehen Ihnen zur Darstellung Ihrer Arbeit zur Verfügung?

- News, Veranstaltungskalender und Publikationen **auf der Website** (zentrale sowie dezentrale Seiten)
- Blogs (zentraler **Forschungsblog „WortMelder“** / dezentrale Blogs Ihrer Forschungsgruppe bzw. -einrichtung) → Übersicht über alle Blogs: <https://www.uni-erfurt.de/universitaet/aktuelles/blogs>
- **Soziale Medien** (zentrale Kanäle: Facebook, Bluesky, Instagram, threads, Youtube // Ihre eigenen dezentralen Social-Media-Kanäle). Eine Übersicht über die Kanäle finden Sie auf unserer Website: <https://www.uni-erfurt.de/universitaet/aktuelles/blogs/social-media>.
- Podcasts, z.B. der **Wissenschaftspodcast** der Uni Erfurt: <https://www.uni-erfurt.de/forschung/aktuelles/wissenschaftspodcast-wortmelder>

- **Veranstaltungen** / Veranstaltungsreihen
- **Pressemitteilungen** (Versand über die Hochschulkommunikation an die Medien // Veröffentlichung auf der zentralen Website)
- Expert\*in bzw. **Interviewpartner\*in** für Anfragen der Presse sein: Lassen Sie sich in unseren Expertenpool aufnehmen, sodass Pressevertreter\*innen bei bestimmten Fachfragen auf Sie zugehen können:

[www.uni-erfurt.de/universitaet/beratung-service/presse/expertenpool](http://www.uni-erfurt.de/universitaet/beratung-service/presse/expertenpool)

- Broschüren, Themenhefte, Flyer, Plakate
- (dezentrale) **Newsletter**

# Was sind mögliche Themen?

- Forschungsergebnisse, neue Forschungsbereiche/-projekte und Drittmitteleinwerbungen
- neue Publikationen
- neue Kooperationen
- Auszeichnungen, Mitgliedschaften, Ämter im Wissenschaftsbereich
- Transferleistungen
- (öffentliche) Veranstaltungen (Vorträge, Tagungen, Kongresse, Ehrungen etc.)
- neue Studienangebote
- u.v.m.

Wann immer Sie solche Neuigkeiten aus Ihrem Bereich haben, melden Sie sich gern bei der **Hochschulkommunikation**.



Gemeinsam mit Ihnen besprechen wir, wie und wo wir Ihre Inhalte am sinnvollsten und wirksamsten platzieren können.

**Tipps für die Pressearbeit** finden Sie übrigens auch unter:

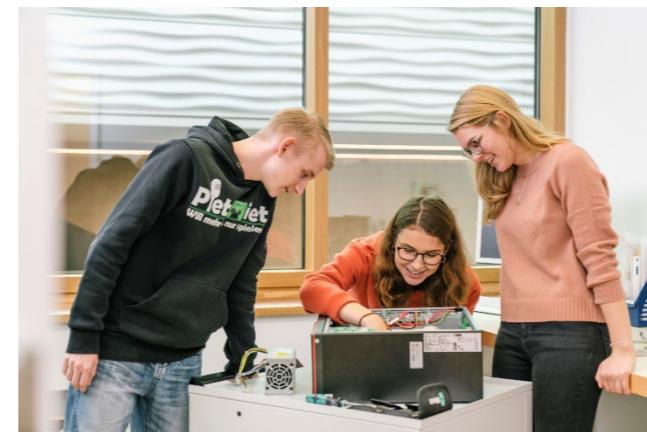
[www.uni-erfurt.de/interner-service/service/kommunikation/pressearbeit](http://www.uni-erfurt.de/interner-service/service/kommunikation/pressearbeit)

# Und nun zur „Verpackung“...

## Das Logo der Universität Erfurt und seine Individualisierungsmöglichkeiten

Die Universität Erfurt hat 2019 ein neues Corporate Design eingeführt. Es trägt ihrem gemeinsam mit den Angehörigen der Hochschule erarbeiteten Markenkern Rechnung und ermöglicht der Universität einen **zeitgemäßen, frischen und selbstbewussten** Auftritt.

Das Erscheinungsbild stellt dabei die Menschen in den Mittelpunkt, die auf dem Campus studieren, forschen und arbeiten – **Impulsgeber\*innen, Vorbilder, „Macher\*innen“...**



# Und nun zur „Verpackung“...

## Das Logo der Universität Erfurt und seine Individualisierungsmöglichkeiten

Das Logo selbst ist durch (mindestens) **zwei übereinander gestapelte unregelmäßige Vierecke** gekennzeichnet – obenauf eine schwarze Fläche, auf der die Wortmarke „Universität Erfurt“ liegt, und darunter eine farbige Fläche, durch die die unterschiedlichen Fakultäten und Einrichtungen gekennzeichnet sind, die überdies auch in der Subline des schwarzen Vierecks Ausdruck finden.

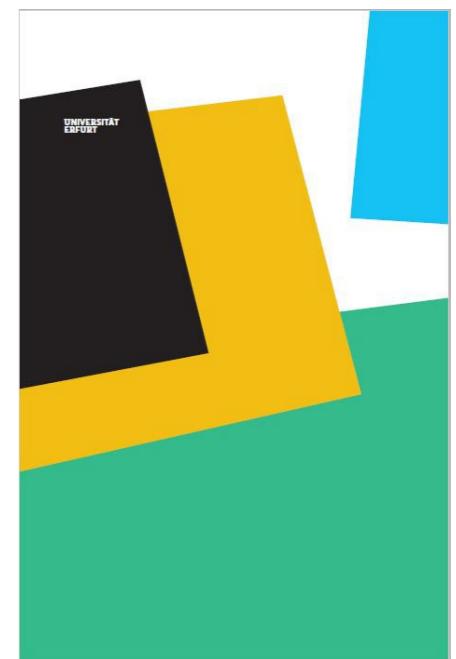
Dabei können sowohl das obere schwarze Viereck als auch die darunter gestapelten Farbflächen im Winkel verändert und in sich gedreht werden – was zugleich **Gestaltungsspielraum für die Anwender** bietet. Das Stapelprinzip des Logos bietet dabei auch grafische Lösungen für interdisziplinäre Projekte und Kooperationen verschiedener Einrichtungen der Universität Erfurt.



# Und nun zur „Verpackung“...

## Das Logo der Universität Erfurt und seine Individualisierungsmöglichkeiten

In der Anwendung lässt das neue Corporate Design viel **Raum für eigene Gestaltungswünsche**. Das Logo ist dabei von großer Dynamik geprägt und lässt sich sowohl auf Fotos, als auch auf reinen Farbflächen platzieren.



# Wer darf ein eigenes (farbig abgesetztes) Logo führen?

- die **Fakultäten** sowie das **Max-Weber-Kolleg**
- **Zentrale Wissenschaftliche Einrichtungen** (ErfurtLab, ESE, FBG, FZG, FK Transkulturelle Studien/Sammlung Perthes, WBS, IPB)



Bei Kooperationen von zwei bzw. max. drei dieser Einrichtungen wird das Logo gestapelt. Um die Erkennbarkeit und Lesbarkeit zu gewährleisten, wird bei einer Kooperation von mehr als drei Einrichtungen das **Logo der Gesamtuni** (Schwarz auf Grau) genutzt.



# Wer darf ein eigenes (farbig abgesetztes) Logo führen?

**Achtung: Die Ausweitung der Farb- bzw. Logofamilie auf kleinere Struktureinheiten wie Forschungsgruppen -netzwerke, Nachwuchsgruppen, Professuren o.ä. ist nicht möglich!**

Hintergrund ist, dass die Farbpalette in Bezug auf Passung mit anderen Farben und Barrierefreiheit endlich ist und die Übersichtlichkeit/Zuordnungsmöglichkeit der Farben bei massiver Erweiterung verlorengeht. Diese Entscheidung ist im Vorfeld intensiv in der Arbeitsgruppe zum CD-Relaunch diskutiert worden – mit dem Präsidium, Fakultäten, Vertreter\*innen der Einrichtungen, der Professor\*innen und des Mittelbaus. Erweiterungen der Farbpalette wären vor diesem Hintergrund auch **künftig nur für neue zentrale wissenschaftliche Einrichtungen und neue Fakultäten** möglich.

# Wie können Sie sich innerhalb der Logo-Familie (dennoch) individuell präsentieren?

Jede Person, Forschungsgruppe, Einrichtung usw. der Universität ist letztlich einer Einheit (bzw. mehreren Einheiten) zugeordnet, die innerhalb der Logo-Familie abbildbar ist – entweder einer Fakultät, wissenschaftlichen Einrichtung oder aber der Gesamtuni.

Bereits dadurch ist eine **gewisse Individualisierung möglich**. Aber nicht nur die Farbigkeit des Logos kann ein Erkennungsmerkmal sein, sondern auch die **Platzierung/Drehung der Vierecke** im Logo-Stapel.

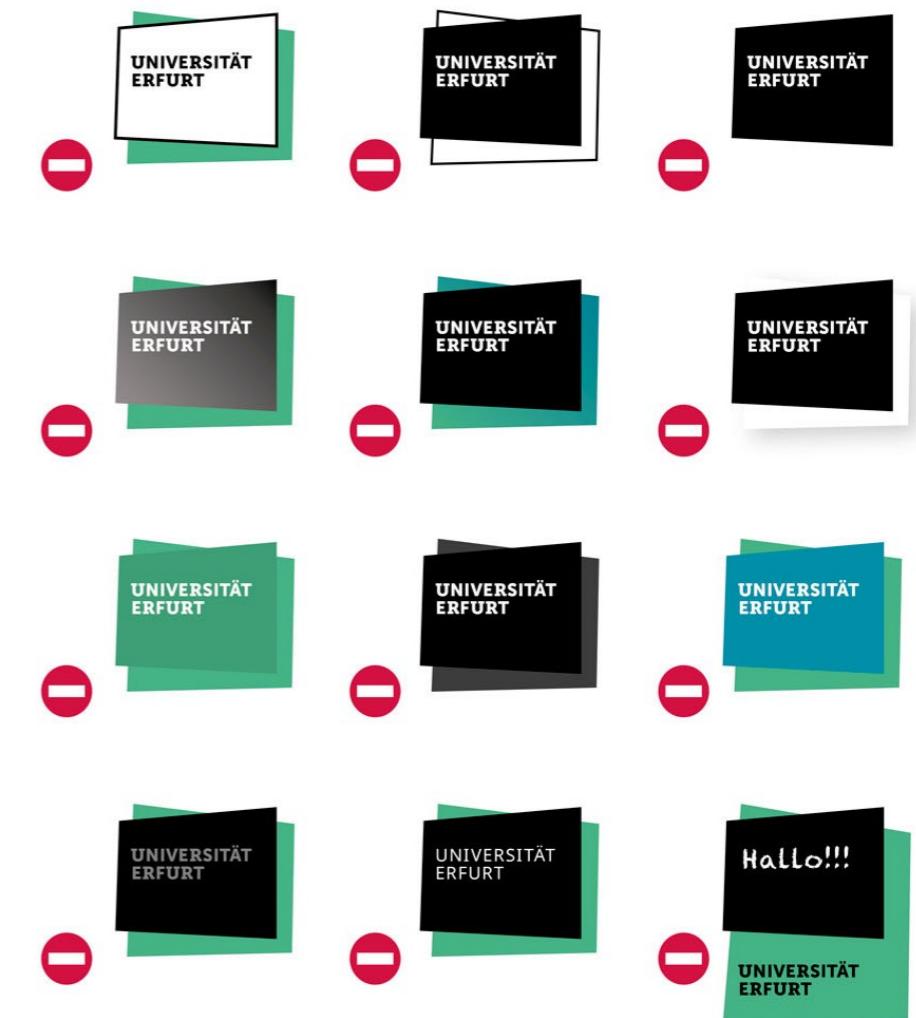


# Wie können Sie sich innerhalb der Logo-Familie (dennoch) individuell präsentieren?

Darüber hinaus ist jedoch eine Veränderung des Logos wie z.B.

- Platzierung der farbigen Fläche(n) über der schwarzen Fläche
- Verzerrung des Logos
- Stapel mit mehr als drei Sekundärfarben
- Farbverläufe
- Transparenzen
- Konturen
- freier Text im Logo
- Ergänzungen des Logos um weiteren Text/Bilder

**NICHT** möglich!



# Wie können Sie sich innerhalb der Logo-Familie (dennoch) individuell präsentieren?

Eine weitere Möglichkeit, Ihren Auftritt unabhängig vom Logo zu individualisieren, sind wiederkehrende Gestaltungsmotive (Fotos, grafische Elemente) oder sogenannte Key Visuals.

So nutzt beispielsweise der **Master-Studiengang „Literaturwissenschaft: Texte. Zeichen. Medien“** seit langer Zeit immer wieder eine **Labyrinth-Darstellung**, die sich auf Flyern, Plakaten, auf der Website usw. wiederholt und damit Wiedererkennung schafft, ohne dabei das Logo der Fakultät zu tangieren.



# Wie können Sie sich innerhalb der Logo-Familie (dennoch) individuell präsentieren?

Ein weiteres Beispiel:

Der **Gründungsservice der Uni Erfurt nutzt als Key Visual die Silhouette des Campus'** – immer wiederkehrend und doch in Variationen. Auch davon bleibt das Logo unberührt.



# Wie können Sie sich innerhalb der Logo-Familie (dennoch) individuell präsentieren?

Sollten Sie für Ihren Bereich eine ähnliche Lösung anstreben, sprechen Sie uns gern an.

Die Tür ist offen....

## Kontakt:

Hochschulkommunikation (Pressestelle)

C02 – Verwaltungsgebäude / Raum C02.01.47 und C02.01.48

Tel.: +49 361 737-5022

E-Mail: [pressestelle@uni-erfurt.de](mailto:pressestelle@uni-erfurt.de)

**Übrigens:** Logo-Varianten und Vorlagen für Plakate, Aushänge, Briefbögen sowie Power-Point-Präsentationen für alle Fakultäten, das MWK und die Zentralen Wissenschaftlichen Einrichtungen finden Sie auf der **Intranetseite der Uni Erfurt** unter: [www.uni-erfurt.de/interner-service/service/kommunikation/gestaltungsrichtlinien-corporate-design/print-vorlagen](http://www.uni-erfurt.de/interner-service/service/kommunikation/gestaltungsrichtlinien-corporate-design/print-vorlagen).