

Wissenschaftliche Poster

TIPPS ZU AUFBAU UND GESTALTUNG

FUNKTION

- präsentiert (Zwischen-)Ergebnisse eines (Forschungs-)Projektes
- Aufmerksamkeit generieren
- Feedback erhalten
- Reputation in der „Scientific Community“
- Öffentlichkeit aufklären
- Relevanz (Relevanz = Substanz x Wirkung)
(Quelle: René Borbonus; Relevanz: Was, warum, wann, für wen wichtig wird; gebundene Ausgabe; 2019)

Substanz

- Wissen vs. Meinung
- Fakten + logische Schlussfolgerung
- kritische Auseinandersetzung

Wirkung

- Was genau soll nachwirken?
- Was ändert sich dann?
- Wieso ist das so?

QUALITÄTSKRITERIEN

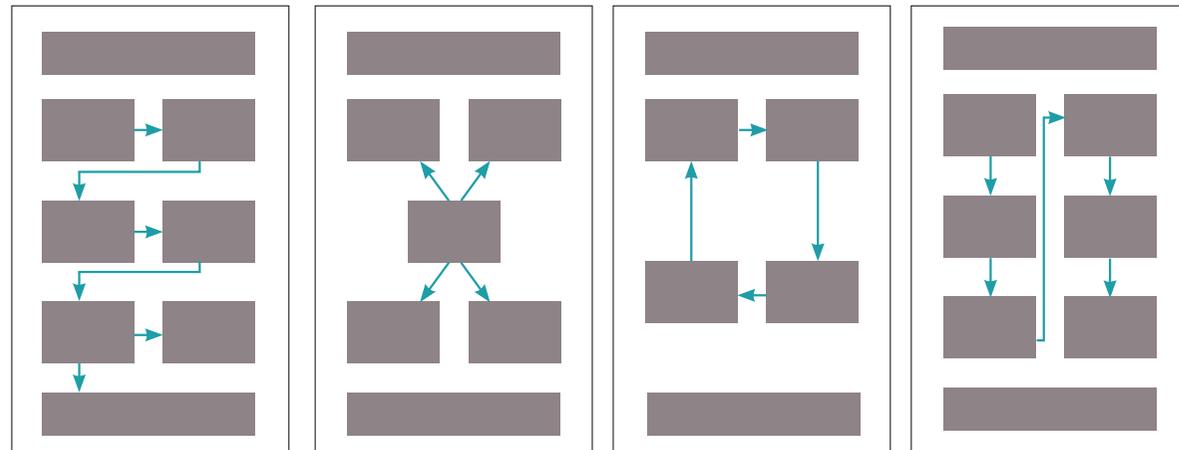
- Welche Kriterien hat meine Scientific Community?
- Welche Kriterien hat meine Hochschule?
- Welches sind die generellen Wissenschaftsstandards?

INHALT

- Titel
- Autor*in
- Thema + Relevanz
- Frage + Zielstellung
- Vorgehensweise:
Gegenstand → Methode(n) →
Ergebnis → Ausblick
- ausgewählte Literatur

ALLGEMEINE STRUKTUR

- Zielgruppe definieren
- Poster soll Blickfang sein, neugierig machen
- ausgewogene Mischung aus Text, Grafiken, Freiflächen (ca. 50% Text + 30% Bild/Grafik/Diagramme + 20% Freifläche)
- Struktur festlegen, Lesrichtung beachten (z.B. von links nach rechts, von oben nach unten)
- weniger ist mehr: Nummerierungen, Pfeile, Kästen, Textfelder, farbige Abstufungen nutzen, um Betrachter durch Poster zu führen.



Beispiele für mögliche Strukturen von Forschungspostern

GESTALTUNG

- Was hat keine Funktion?
- Was lässt sich kürzen?
- Wie könnte ich noch reduzieren?

Struktur

- Raster verwenden
- Kommunikationshierarchie

- Hierarchieüberleitungen
- Headlines, Sublines
- max. eine Auszeichnung je Block
- Aufzählung besser als Fließtext
- Zusammenspiel von Text, Bild und Freifläche
- Überflüssiges und Störendes vermeiden
- für rasche Verständlichkeit: Einsatz von Farben, Bildern, grafischen Elementen
- Überschriften: kurz | prägnant | interessant
- Poster sollen aus Distanz von bis zu drei Metern noch lesbar sein
- Postergröße: A0, A2, A3
- Schriftart
 - klar, schnörkellos
 - Serifen für Fließtext
 - Schriftgrößen beachten

Farbe

- Farbe hat einen Zweck!
- Farbkontext aufstellen und beachten

NETTE TRICKS

- Audiofile: komplette Tonspur
- auf Website o.ä. verlinken
- Inhalte outsourcen (Einsatz von QR-Code o.ä.)

PROGRAMME

- Powerpoint
- InDesign
- Photoshop
- Prezi

POSTERDRUCK

- Poster möglichst frühzeitig über Druckerei oder Copyshop zum Drucken schicken
- Normalerweise geht der Posterdruck binnen 3 Tagen.

WEITERE INFORMATIONEN

Alle Infos zum Corporate Design der Universität Erfurt (Logos, Schrift, etc.) unter:
www.uni-erfurt.de/interner-service/service/kommunikation/gestaltungsrichtlinien-corporate-design

POSTERGRÖSSE A0 | SCHRIFTGRÖSSE

bis 100pt bis 50pt bis 25pt
 Größe Hauptüberschrift Größe Untertitel Größe Text

POSTERGRÖSSE A2 | SCHRIFTGRÖSSE

bis 50pt bis 25pt bis 15pt
 Größe Hauptüberschrift Größe Untertitel Größe Text

POSTERGRÖSSE A3 | SCHRIFTGRÖSSE

bis 30pt bis 15pt bis 10pt
 Größe Hauptüberschrift Größe Untertitel Größe Text