

**ZENTRALES LOGO FÜR DIE GESAMT-UNI**

- schwarze Fläche mit weißer Wortmarke auf Farbfläche in Sekundärfarbe Grau
- wird auch verwendet, wenn mehr als drei Fakultäten/Einrichtungen der Uni, die eigentlich eine eigene Farbe tragen, miteinander kooperieren
- die Mindestgröße – gemessen am Wort „Universität“ – beträgt 16 mm
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen
- auch als engl. Version

**ZENTRALES LOGO MIT UNTERZEILE FÜR DIE VERSCHIEDENEN SERVICE- UND VERWALTUNGSEINRICHTUNGEN**

(Sprachenzentrum, Universitätsbibliothek etc.)

- Mindestgröße des Logos für die Verwendung der Unterzeile – gemessen am Wort „Universität“ – beträgt 25 mm
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen

**SONDERFOM FÜR KLEINE ANWENDUNGEN**

- schwarze Fläche auf Sekundärfarbe Grau / Wortmarke unterhalb der Bildmarke
- **ausschließlich zur Verwendung bei Größen von 12 bis 16 mm – gemessen am Wort „Universität“**
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen
- auch als engl. Version

**SONDERFORM MIT RECHTEM WINKEL**

- schwarze Fläche auf Sekundärfarbe Grau mit rechtem Winkel oben links zur Platzierung direkt oben links
- **ausschließlich zur Verwendung auf Visitenkarten und im Header der Startseite der Website [www.uni-erfurt.de](http://www.uni-erfurt.de)**

**SONDERFORM MIT RECHTEM WINKEL UND GESTAUCHT**

- schwarze Fläche auf Sekundärfarbe Grau, gestaucht, mit rechtem Winkel oben links zur Platzierung direkt oben links
- **ausschließlich zur Verwendung im responsiven Header der Website [www.uni-erfurt.de](http://www.uni-erfurt.de)**

**SONDERFORM FÜR SEHR FLACHE ANWENDUNGEN**

- schwarze Fläche ohne Sekundärfarbe / Wortmarke einzeitig rechts neben der Bildmarke
- **ausschließlich zur Verwendung bei sehr geringen Höhen (z.B. auf Kugelschreibern) oder für einfarbigen Druck/Gravur**
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen
- auch als engl. Version

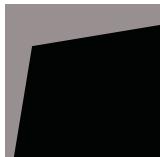
**SONDERLOGO FÜR SOCIAL MEDIA (groß)**

- Verwendung ausschließlich bei Darstellungen über 300 Pixel
- als Sekundärfarbe kann hier unter der schwarzen Fläche auch die Farbe der jeweiligen Fakultät/zentralen wissenschaftl. Einrichtung verwendet werden



#### SONDERLOGO FÜR SOCIAL MEDIA (mittel)

- Verwendung bei Darstellungen 95–300 Pixel
- als Sekundärfarbe kann hier unter der schwarzen Fläche auch die Farbe der jeweiligen Fakultät/zentralen wissenschaftl. Einrichtung verwendet werden



#### SONDERFORM FÜR INTERFAKULTÄRE ANWENDUNGEN (KLEIN)

- 2 bis max. 3 beteiligte Fakultäten/Einrichtungen, Wortmarke unterhalb der Bildmarke
- ausschließlich zur Verwendung bei Größen von 12 bis 16 mm – gemessen am Wort „Universität“
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen
- als Sekundärfarbe kann hier unter der schwarzen Fläche auch die Farbe der jeweiligen Fakultät/zentralen wissenschaftl. Einrichtung verwendet werden



Beispielanwendung StaWi

#### LOGO DER FAKULTÄTEN UND ZENTRALEN WISSENSCHAFTLICHEN EINRICHTUNGEN

- schwarze Fläche mit Unterzeile in Sekundärfarbe der Einrichtung auf Fläche in jeweiliger Sekundärfarbe
- Mindestgröße des Logos für die Verwendung der Unterzeile – gemessen am Wort „Universität“ – beträgt 25 mm
- ist das Logo kleiner als 25 mm, wird nur die Farbfläche mitgeführt, nicht aber die farbige Unterzeile der Wortmarke (s.u.)
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen



Beispielanwendung Kath.-Theol. Fakultät

#### SONDERFORM MIT SEKUNDÄRFARBE UND RECHTEM WINKEL

- mit rechtem Winkel oben links zur Platzierung direkt oben links
- ausschließlich zur Verwendung auf Visitenkarten und im Header der Website [www.uni-erfurt.de](http://www.uni-erfurt.de)
- Mindestgröße des Logos für die Verwendung der Unterzeile – gemessen am Wort „Universität“ – beträgt 25 mm



Beispielanwendung Max-Weber-Kolleg

#### SONDERFORM MIT RECHTEM WINKEL UND GESTAUCHT

- gestaucht und lang, mit rechtem Winkel oben links zur Platzierung direkt oben links
- ausschließlich zur Verwendung im responsive Header der Website [www.uni-erfurt.de](http://www.uni-erfurt.de)



Beispielanwendung MWK

#### SONDERFORM MIT SEKUNDÄRFARBE DER FAKULTÄT/EINRICHTUNG UND UNTERZEILE REchts IN SEKUNDÄRFARBE

- Verwendung in Fällen, in denen das Logo zu klein ist, um die Unterzeile gut lesen zu können, die Nennung der Einrichtung an sich jedoch nicht verzichtbar ist oder in Fällen, in denen ein breites Logo erforderlich ist
- Mindestgröße des Logos für die Verwendung der Unterzeilen – gemessen am Wort „Universität“ – beträgt 25 mm
- wird die Mindestgröße unterschritten (17 bis 24 mm), werden nur die Farben mitgeführt, nicht aber die Unterzeile
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen



**UNIVERSITÄT  
ERFURT**  
Erfurt School of Education

Beispielanwendung ESE

#### SONDERFORM BREIT MIT WORTMARKE RECHTS

- schwarze Wortmarke mit Unterzeile in Sekundärfarbe der Einrichtung
- Die Mindestgröße des Logos für die Mitführung der Unterzeile beträgt 25 mm (gemessen am Wort „Universität“).
- Ist das Logo kleiner als 25 mm, wird nur die Farbfläche mitgeführt, nicht aber die farbige Unterzeile der Wortmarke.
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen



Beispielanwendungen Erziehungswiss. Fakultät + ESE



**UNIVERSITÄT  
ERFURT**  
Erziehungswissenschaftliche  
Fakultät  
Erfurt School of Education

Beispiel Kombinationslogo mit zwei Einrichtungen

#### SONDERFORM FÜR INTERFAKULTÄRE ANWENDUNGEN

- bis maximal 3 beteiligte Fakultäten/Einrichtungen
- Mindestgröße des Logos für die Verwendung der Unterzeilen – gemessen am Wort „Universität“ – beträgt 25 mm
- wird die Mindestgröße unterschritten (17 bis 24 mm), werden nur die Farben mitgeführt, nicht aber die Unterzeile
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen



**UNIVERSITÄT  
ERFURT**  
Willy Brandt School  
of Public Policy  
Max-Weber-Kolleg

Beispiel Kombinationslogo mit zwei Einrichtungen

#### SONDERFORM BREIT MIT WORTMARKE RECHTS // KOMBINATION VON MAX. ZWEI EINRICHTUNGEN

- schwarze Wortmarke mit Unterzeile in Sekundärfarbe der max. 2 Einrichtungen
- für kleine bzw. querformatige Anwendungen, in denen die Nennung der Fak./ Einrichtung nicht verzichtbar ist
- Die Mindestgröße des Logos für die Mitführung der Unterzeile beträgt 25 mm (gemessen am Wort „Universität“).
- Ist das Logo kleiner als 25 mm, wird nur die Farbfläche mitgeführt, nicht aber die farbige Unterzeile der Wortmarke
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen



UNIVERSITÄT  
ERFURT

Erziehungswissenschaftliche  
Fakultät  
Philosophische  
Fakultät

Beispielanwendungen



UNIVERSITÄT  
ERFURT

Erziehungswissenschaftliche  
Fakultät  
Philosophische  
Fakultät  
Staatswissenschaftliche  
Fakultät

#### SONDERFORM FÜR INTERFAKULTÄRE ANWENDUNGEN (KLEIN)

- 2 bis max. 3 beteiligte Fakultäten/Einrichtungen, Wortmarke unterhalb der Bildmarke
- ausschließlich zur Verwendung bei Größen von 12 bis 16 mm – gemessen am Wort „Universität“
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen



UNIVERSITÄT  
ERFURT

Philosophische  
Fakultät  
Forschungszentrum  
Gotha  
Forschungsbibliothek  
Gotha

#### LOGOVARIANTE FÜR INTERFAKULTÄRE ANWENDUNGEN (REGULÄR)

- bis max. 3 beteiligte Fakultäten/Einrichtungen
- Mindestgröße des Logos für die Verwendung der Unterzeilen – gemessen am Wort „Universität“ – beträgt 25 mm
- wird die Mindestgröße unterschritten (17 bis 24 mm), werden nur die Farben mitgeführt, nicht aber die Unterzeile
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen



Beispielanwendungen



Willy Brandt School  
of Public Policy  
Max-Weber-Kolleg  
Forschungszentrum  
Gotha

Beispielanwendung

#### LOGOVARIANTE MIT UNTERZEILEN RECHTS FÜR INTERFAKULTÄRE ANWENDUNGEN

- bis max. 3 beteiligte Fakultäten/Einrichtungen
- Die Mindestgröße des Logos für die Verwendung der Unterzeilen – gemessen am Wort „Universität“ – beträgt 25 mm.
- Wird die Mindestgröße unterschritten (17 bis 24 mm), werden nur die Farben mitgeführt, nicht aber die Unterzeile. Bei noch kleineren Varianten kann diese Logovariante nicht verwendet werden.
- auch als invertierte Variante zur Verwendung auf schwarzen Hintergründen