

ORANGE THE WORLD 2023



**STOPP**  
**GEWALT**  
**GEGEN**  
**FRAUEN**

UN   
WOMEN  
DEUTSCHLAND

# HINTERGRUNDINFOS

## Geschlechtsspezifische Gewalt in Deutschland

---

- **Jeden dritten Tag** wird eine Frau von ihrem (Ex-)Partner getötet. Jeden Tag versucht ein Mann, seine (Ex-)Partnerin zu töten.\*
- **Alle 4,5 Minuten** erlebt eine Frau körperliche Gewalt durch ihren Partner.\*
- **70% der Mädchen** haben bereits Bedrohungen, Beleidigungen und Diskriminierungen in den sozialen Medien erlebt.\*\*
- **Jede dritte Frau** in Deutschland ist mindestens einmal in ihrem Leben von physischer und/oder sexualisierter Gewalt betroffen.\*\*\*

\*BKA-Studie Partnerschaftsgewalt, November 2022

\*\* Plan International „Free to be online – Erfahrungen von Mädchen und jungen Frauen mit digitaler Gewalt“, 2020

\*\*\* BMFSFJ 2019



# ORANGE THE WORLD

---

Die UN-Kampagne „Orange The World“ macht seit 1991 auf Gewalt aufmerksam: vom Int. Tag zur Beendigung der Gewalt gegen Frauen am 25. November bis zum 10. Dezember, dem Tag der Menschenrechte.

Dann zeigen auf der ganzen Welt Menschen, Organisationen, Städte, Bildungseinrichtungen und Unternehmen mit der Farbe Orange ihre Nulltoleranz gegen Gewalt an Frauen.

2022 unterstützten u.a. der DFB, Schalke 04, die Europäische Zentralbank, AVON, die Volkswagen Gruppe, unzählige Städte und Universitäten sowie Prominente wie Enissa Amani, Carolin Kebekus und Aljosha Muttardi "Orange The World" mit Aktionen, Videos und Statements.

2023 ist die Bundestagspräsidentin Bärbel Bas Schirmfrau der Kampagne von UN Women Deutschland.



# ORANGE THE WORLD 2023

---

2023 stellt UN Women Deutschland die **Gewalt gegen Frauen und Mädchen im öffentlichen Leben** – inklusive der digitalen Welt – in den Fokus der Orange The World Kampagne.

Auf der ganzen Welt erleben und fürchten Frauen und Mädchen tagtäglich psychische, körperliche und sexualisierte Gewalt im öffentlichen Raum. Die Formen reichen von sexualisierten Sprüchen und anzüglichen Gesten über Online-Hass bis hin zu Vergewaltigung und Femizid. Geschlechtsspezifische Gewalt findet auf der Straße und in öffentlichen Verkehrsmitteln, in Schulen und am Arbeitsplatz, in Institutionen und Behörden sowie in der digitalen Welt statt.

Gewalt gegen Frauen und Mädchen darf keine Normalität sein. Wir alle müssen uns entschieden gegen Gewalt in all ihren Formen einsetzen. Gemeinsam können wir etwas verändern.



# AKTIONSMÖGLICHKEITEN

---

## "STOPP Gewalt"-Pin

Tragen Sie am 25. November und im Aktionszeitraum unsere Stopp-Hand an der Kleidung und setzen Sie ein sichtbares Zeichen gegen Gewalt an Frauen und Mädchen.

Veröffentlichen Sie ein Foto mit Ihrem Pin auf den sozialen Medien, auf Ihrer Webseite und in der internen Kommunikation. Nutzen Sie den Hashtag #GewaltStoppen, verlinken Sie für mehr Informationen auf [www.gewalt-stoppen.de](http://www.gewalt-stoppen.de) und positionieren Sie sich klar gegen Gewalt an Frauen und Mädchen.

Den Pin senden wir Ihnen zum Selbstkostenpreis von 1 Euro/Stück auch in größerer Stückzahl für das Team zu.



Credit: Europäische Zentralbank

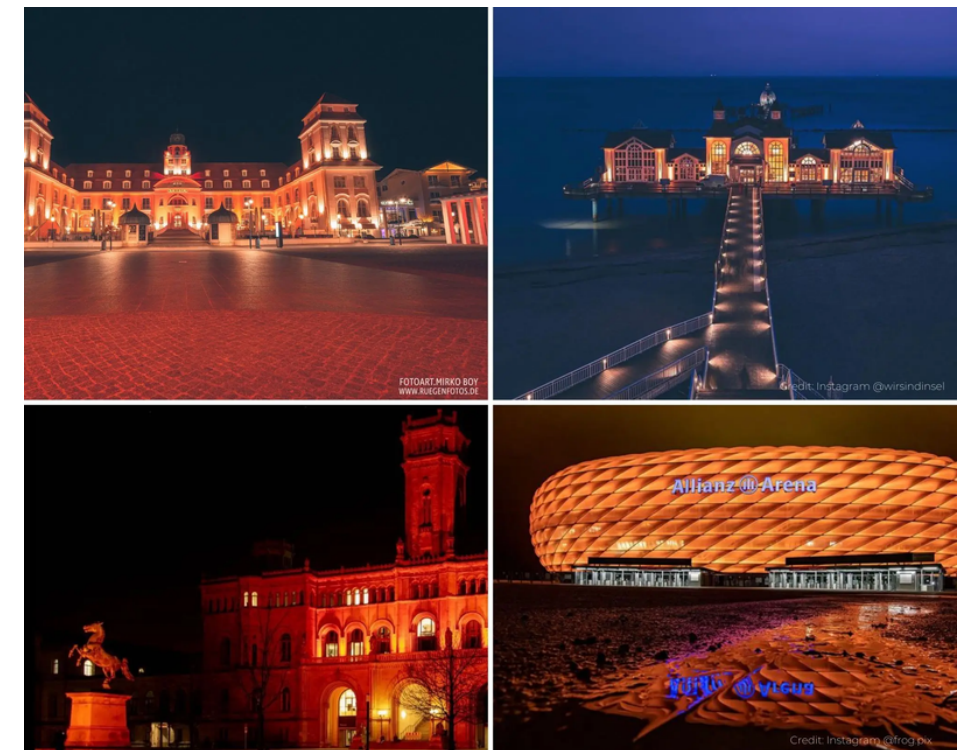
# AKTIONSMÖGLICHKEITEN

---

## Fahne & orange Beleuchtung

Hissen Sie orange "Stopp Gewalt"-Fahnen an Ihrem Gebäude. Gern stellen wir Ihnen die Druckdatei für die Fahne kostenfrei zur Verfügung. Für eine Aufwandsentschädigung von 50 Euro setzt unsere Grafikerin Ihr Logo zusätzlich auf die Druckdatei der Fahne.

Oder beleuchten Sie Gebäude und Wahrzeichen am 25.11. in Orange – Selbstverständlich bitten wir Sie, nur die Beleuchtung orange einzufärben, die ohnehin in Benutzung ist.



# AKTIONSMÖGLICHKEITEN

---

## Öffentlichkeitsarbeit

Machen Sie auf Ihrer Webseite und Ihren Social Media Kanälen deutlich, dass Sie sich entschieden gegen alle Formen der Gewalt an Frauen und Mädchen einsetzen. Posten Sie zum Beispiel ein Foto mit "Stopp Hand" und klarem Statement gegen Gewalt.

Nutzen Sie den Hashtag **#StoppGewalt**, linken Sie auf die Webseite [www.gewalt-stoppen.org](http://www.gewalt-stoppen.org) und verlinken Sie die Social Media Kanäle von UN Women Deutschland.

Facebook: @unwomengermany

Instagram: @unwomengermany

Twitter: @UNWomen\_Germany

LinkedIn: @UN Women Deutschland



# AKTIONSMÖGLICHKEITEN

## Informationsmaterial

Kommen Sie für Postkarten, Plakate, Flyer oder Aufkleber gerne auf uns zu.



**STOPP GEWALT GEGEN FRAUEN**

**UN WOMEN DEUTSCHLAND**

Gewalt gegen Frauen ist eine der am häufigsten verbreiteten Menschenrechtsverletzungen der Welt. Auch in Deutschland:

- Jeden dritten Tag tötet ein Mann seine (Ex-)Partnerin. Jeden Tag findet ein Tötungsversuch statt.
- Alle 45 Minuten ist eine Frau körperlicher Gewalt durch ihren Partner ausgesetzt.
- Jede dritte Frau in Deutschland ist mindestens einmal in ihrem Leben von physischer und/oder sexualisierter Gewalt betroffen.

Wir sagen:  
**Stopp Gewalt gegen Frauen**

Die UN-Kampagne „Orange The World“ macht seit 1991 auf Gewalt aufmerksam: vom Internationalen Tag zur Beendigung der Gewalt gegen Frauen am 25. November bis zum 10. Dezember, dem Tag der Menschenrechte.

Dann zeigen auf der ganzen Welt Menschen, Organisationen, Städte und Unternehmen mit der Farbe Orange ihre Solidarität und die Nulltoleranz gegen Gewalt an Frauen.

Jetzt spenden und mit unserem Pin andere aufmerksam machen!





# ÜBER UN WOMEN DEUTSCHLAND

---

UN Women Deutschland ist ein gemeinnütziger Verein und eines von weltweit 13 Nationalen Komitees, die die Arbeit der UN-Behörde „UN Women“ zur Gleichstellung der Geschlechter und Stärkung von Frauen durch Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising unterstützen.

UN Women Deutschland ist davon überzeugt, dass allen Menschen ein Leben frei von Gewalt und Diskriminierung zusteht. Und dass wir die Unterstützung aller Geschlechter brauchen, um die Gleichstellung wirklich umzusetzen.

# KONTAKTIEREN SIE UNS

---

... für Materialbestellungen, Kooperationen oder Fragen:



**Bettina Jahn**

Referentin für Presse, Kommunikation & Bildung

Telefon: 0228 454934-13

Mobil: 0174 6652175

E-Mail: [b.jahn\[@\]unwomen.de](mailto:b.jahn@unwomen.de)





**GEMEINSAM KÖNNEN WIR  
ETWAS VERÄNDERN.**

**Vielen Dank  
für Ihre Unterstützung!**