Unsere Netiquette

Die Universität Erfurt versteht sich als ein diskriminierungsfreier, sicherer und gewaltfreier Ort zum Studieren, Forschen, Lehren und Arbeiten. Alle Akteur*innen tragen durch eine aktive Teilnahme an Diskussionen sowie durch eine sachbezogene und wertschätzende Interaktion dazu bei, ein offenes und vertrauensvolles Gesprächsklima zu fördern. Dieser Anspruch gilt ebenso für die Kommunikation in den digitalen Medien, insbesondere auf den verschiedener Social-Media-Plattformen.

Wir freuen uns über die Auseinandersetzung mit den Beiträgen der Universität Erfurt und die Interaktion in den Online-Medien. Damit der Meinungsaustausch konstruktiv, sachlich und respektvoll erfolgt, haben wir klare Kommunikationsregeln (Netiquette) formuliert. Diese sind unabhängig von den Regeln der verschiedenen Social-Media-Plattformen oder anderer digitaler Kanäle und gelten für alle, die durch Kommentare, Likes, Shares, Emojis, direkte Nachrichten etc. am Austausch mit der Universität Erfurt teilnehmen. Die auf den im Namen der Universität Erfurt betriebenen Social-Media-Kanälen geposteten Kommentare, Meinungen und Links von Nutzer*innen geben dabei nicht zwangsläufig die Meinung der Universität wieder.

Posts/Inhalte, die gegen die im Folgenden formulierte Netiquette verstoßen, werden mit einem entsprechenden Hinweis verborgen, ggf. werden Screenshots angefertigt. Die Beurteilung und Einordnung von Interaktionen nehmen wir mit großer Sorgfalt und unter Berücksichtigung der im Grundgesetz geregelten Meinungsfreiheit vor und wägen unterschiedliche Interessen ab. Nutzer*innen, die die Netiquette unserer Social-Media-Kanäle trotz mehrfacher Ermahnung ignorieren, werden von der Benutzung unserer Social-Media-Accounts ausgeschlossen. Abhängig von der Art des Inhalts und/oder der Intensität der Beleidigung, Diskriminierung, Drohung etc. behalten wir uns vor, diesen Vorfall zu melden bzw. anzuzeigen.

Bitte beachten Sie, dass für einen Kommentar die jeweils verfassende Person verantwortlich ist. Mit dem Absenden eines Beitrags/Kommentars auf unseren Kanälen ist das Einverständnis verbunden, dass die eigene Aussage öffentlich zugänglich ist und zitiert werden kann.

Unsere Kommunikationsregeln:

- Wir veröffentlichen Beiträge zu wissenschaftlichen Themen, informieren über hochschulpolitische Entscheidungen und möchten auf besondere

Serviceangebote unserer Universität hinweisen. Wenn sich Ihr Kommentar thematisch nicht auf den Beitrag bezieht, wird er mit einem Hinweis verborgen.

- Auf unseren Social-Media-Accounts tolerieren wir weder Aggression noch anstößige oder rechtswidrige Beiträge. Diskutieren bzw. kommentieren Sie immer sachlich und respektvoll! Folgende Beiträge werden durch uns verborgen:
  1. Drohungen, Mobbing, Belästigungen, Beleidigungen, Entwürdigungen, Verunglimpfungen, Unterstellungen, Verleumdungen, üble Nachreden und Hassreden;
  2. Beiträge mit Haltungen/Ansichten, die rassistisch, sexistisch oder diskriminierend gegenüber Minderheiten, Gemeinschaften oder Einzelpersonen sind;
  3. Beiträge, die explizit parteipolitische Inhalte und Ziele vertreten und das Gebot der Universität Erfurt zur parteipolitischen Neutralität verletzen (z.B. Wahl- oder Parteienwerbung);
  4. Gutheißen, Auslösen oder das Verherrlichen von Gewalt, Krieg, Diskriminierung, verfassungswidrigen oder anti-demokratischen Handlungen sowie pornografische oder sadistische Darstellungen.
- Wir veröffentlichen keine personenbezogenen bzw. schützenswerten Daten (z. B. Anschriften, E-Mail-Adressen, Telefonnummern, private Nachrichten).
- Wir respektieren das Urheberrecht und das Recht am geistigen Eigentum. Zitate sollten entsprechend gekennzeichnet werden, Quelle und Urheber*in genannt sein. Stellen Sie deshalb in Ihren Posts/Kommentaren sicher, dass Sie im Besitz der Rechte zur Verbreitung der von Ihnen veröffentlichten Inhalte, Fotos, Kunstwerke bzw. anderer urheber-, marken- oder namensrechtlich geschützten Werke sind. Durch das Einstellen von bestimmten Inhalten bestätigen Sie, dass die erforderliche Erlaubnis vorliegt.
- Das mehrmalige Senden von Beiträgen mit identischen Inhalten sollte unterlassen werden.
- Bei der Veröffentlichung von Links zu externen Webseiten muss der Sachbezug zum jeweiligen Thema gegeben sein. (Unsere Kommunikationsregeln gelten auch für die Verlinkungen.)
- Beiträge, die kommerzielle oder private Produkte oder Dienstleistungen anbieten, sind nicht zulässig. Jeder kommerzielle Inhalt wird von uns mit einem Hinweis verborgen.
- Beiträge, die auf Straftaten hinweisen oder einen Straftatbestand erfüllen, melden wir den entsprechenden Behörden.
- Kommentare, die automatisch/maschinell generiert wurden oder offensichtlich Teil einer Negativ-Kampagne (Shitstorm) sind, werden nicht geduldet.

- Wir verwenden die deutsche oder alternativ die englische Sprache, um möglichst niemanden auszuschließen.

Vielen Dank für das Verständnis!

Für weitere Informationen kontaktieren Sie gern die Hochschulkommunikation.