

# CURRICULUM VITAE

Dr. Niels Haase

Fachgebiet Psychologie  
Sozial-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie  
Universität Erfurt | Büro: MG 1 / 317  
Postfach 900221  
99105 Erfurt  
Tel.: +49 361 737 2212  
E-Mail: niels.haase@uni-erfurt.de

## FORSCHUNGSINTERESSEN

---

Optimismusverzerrungen | Wahrscheinlichkeits- und Risikourteile | Messmethoden

## AUSBILDUNG

---

2017	Universität Erfurt <b>Doctor philosophiae (Dr. phil.)</b> Summa cum laude Dissertation: <i>Measurement in research on perceptions of probability and risk</i>
2005	Freie Universität Berlin <b>Diplom-Psychologe</b> Gesamtnote: „sehr gut“ Diplomarbeit: <i>Der Implizite Assoziationstest zur Erfassung von „psychopathy“ in einer nichtforensischen Population</i>
2002	John Jay College of Criminal Justice, City University of New York, New York City, USA <b>Master of Arts in Forensic Psychology</b> Grade Point Average: 3.9 (von 4.0) Nennung auf der Dean's List in beiden Studienjahren

## BESCHÄFTIGUNG

---

10/2018-heute	Universität Erfurt <b>Akademischer Rat</b>
10/2016-10/2018	Universität Konstanz <b>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</b>
06/2010-09/2014	Universität Erfurt <b>Wissenschaftlicher Mitarbeiter</b>
12/2008-03/2010	Otto-von-Guericke Universität Magdeburg <b>Referent für Technologietransfer</b>

02/2007-07/2008	Kulturaustausch – Zeitschrift für internationale Perspektiven, Berlin <b>Freie Redaktionsarbeit</b>
12/2006-02/2007	Kulturaustausch – Zeitschrift für internationale Perspektiven, Berlin <b>Redaktionspraktikum</b>
01/2006-10/2006	Institut für Forensische Psychiatrie, Charité Universitätsmedizin, Berlin <b>Entwicklung eines Forschungsprojektes</b> zur Diagnostik von Risikopotentialen bei Gewalttätern

## LEHRERFAHRUNG

---

2017-heute	Betreuung von Bachelorarbeiten
2019-heute	Betreuung von Masterarbeiten
Sommer 2024	Seminar <i>Experimentalpraktikum</i> (2 Kurse) Seminar <i>Sozialpsychologie</i> (3 Kurse)
Winter 2023/24	Vorlesung <i>Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> Seminar <i>Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> (2 Kurse)
Sommer 2023	[Elternzeit]
Winter 2022/23	Vorlesung <i>Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> Seminar <i>Konsumentenpsychologie</i> Seminar <i>Organisationspsychologie</i> Seminar <i>Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> Übung <i>Einführung Statistiksoftware</i> (3 Kurse)
Sommer 2022	Vorlesung <i>Sozialpsychologie</i> Seminar <i>Konsumentenpsychologie</i> Seminar <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> Seminar <i>Sozialpsychologie</i> (4 Kurse)
Winter 2021/22	Seminar <i>Konsumentenpsychologie</i> (2 Kurse) Seminar <i>Organisationspsychologie</i> (2 Kurse)
Sommer 2021	Vorlesung <i>Sozialpsychologie</i> Seminar <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> Seminar <i>Sozialpsychologie</i> (4 Kurse)
Winter 2020/21	Seminar <i>Konsumentenpsychologie</i> Seminar <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> Seminar <i>Organisationspsychologie</i> Seminar <i>Experimentalpraktikum</i> (2 Kurse)

Sommer 2020	Vorlesung Seminar Seminar Seminar	<i>Sozialpsychologie</i> <i>Konsumentenpsychologie</i> <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> <i>Sozialpsychologie (4 Kurse)</i>
Winter 2019/20	Seminar Seminar Seminar Seminar	<i>Konsumentenpsychologie</i> <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> <i>Organisationspsychologie</i> <i>Experimentalpraktikum</i>
Sommer 2019	Vorlesung Seminar Seminar Seminar Seminar	<i>Sozialpsychologie</i> <i>Konsumentenpsychologie</i> <i>Psychologische Didaktik</i> <i>Organisationspsychologie</i> <i>Sozialpsychologie (4 Kurse)</i>
Winter 2018/19	Seminar Seminar Seminar Seminar	<i>Konsumentenpsychologie (2 Kurse)</i> <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> <i>Organisationspsychologie (2 Kurse)</i> <i>Experimentalpraktikum (2 Kurse)</i>
Sommer 2018	Seminar	<i>Emotion und Motivation (2 Kurse)</i>
Winter 2017/18	Seminar Seminar	<i>Soziale Wahrnehmung</i> <i>Subjective Probability (englisch)</i>
Sommer 2017	Seminar	<i>Emotion und Motivation (3 Kurse)</i>
Winter 2016/17	Seminar	<i>Soziale Wahrnehmung</i>

#### AKADEMISCHE SELBSTVERWALTUNG

---

2019-2022	Mitglied der Studienkommission an der Erziehungswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erfurt
2018	Mitglied der Berufungskommission für die Professur der Entwicklungspsychologie an der Universität Konstanz

#### PUBLIKATIONEN

---

##### **Zeitschriftenartikel im Peer Review-Verfahren**

**Haase, N., Schmid, P., & Betsch, C. (2020).** Impact of disease risk on the narrative bias in vaccination risk perceptions. *Psychology & Health, 35(3)*, 346–365.

Betsch, C., Böhm, R., Airhihenbuwa, C. O., Butler, R., Chapman, G. B., **Haase, N.**, ... Uskul, A. K. (2016). Improving medical decision making and health promotion through culture-sensitive health communication: An agenda for science and practice. *Medical Decision Making, 36(7)*, 811–833.

- Haase, N.**, Betsch, C., & Renkewitz, F. (2015). Source credibility and the biasing effect of narrative information on the perception of vaccination risks. *Journal of Health Communication: International Perspectives*, 20(8), 920–929.
- Betsch, C.\*, **Haase, N.\***, Renkewitz, F., & Schmid, P. (2015). The narrative bias revisited: What drives the biasing influence of narrative information on risk perceptions? *Judgment and Decision Making*, 10(3), 241–264. (\*geteilte Erstautorschaft)
- Haase, N.**, Renkewitz, F., & Betsch, C. (2013). The measurement of subjective probability: Evaluating the sensitivity and accuracy of various scales. *Risk Analysis*, 33(10), 1812–1828.
- Betsch, C., Renkewitz, F., & **Haase, N.** (2013). Effect of narrative reports about vaccine adverse events and bias-awareness disclaimers on vaccine decisions: A simulation of an online patient social network. *Medical Decision Making*, 33(1), 14–25.
- Haase, N.**, & Betsch, C. (2012). Parents trust other parents: Lay vaccination narratives on the web may create doubt about vaccination safety. *Medical Decision Making*, 32(4), 645.
- Betsch, C., Brewer, N. T., Brocard, P., Davies, P., Gaissmaier, W., **Haase, N.**, ... Stryk, M. (2012). Opportunities and challenges of Web 2.0 for vaccination decisions. *Vaccine*, 30(25), 3727–3733.

## Kapitel

- Dahle, K.-P., & **Haase, N.** (2008). Psychopathie. In R. Volbert & M. Steller (Hrsg.), *Handbuch der Rechtspsychologie* (S. 68–77). Göttingen: Hogrefe.

## Veröffentliches Abstract

- Haase, N.**, & Betsch, C. (2015). Impfaufklärung in Zeiten des Web 2.0. *Das Gesundheitswesen*, 77(08/09), 687.

## KONFERENZBEITRÄGE

---

- Haase, N. (2022, Februar). *Unrealistically Optimistic? On the Contrary, Watson, People are Pessimistic About Everyone but Themselves*. Posterpräsentation, 42<sup>nd</sup> Annual Conference of the Society for Judgment and Decision Making, Virtuell.
- Haase, N. (2021, August). *People are not Unrealistically Optimistic About Themselves but Rather Pessimistic About Everyone Else*. Posterpräsentation, 28<sup>th</sup> Subjective Probability, Utility, and Decision Making Conference (SPUDM), Warwick, England.
- Haase, N. (2021, März). *Unrealistic Optimism: Fact or Artifact?* Vortrag, 63. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP), Ulm, Deutschland.
- Haase, N. (2018, Juni). *How can we study the effect of an event's value on its perceived probability?* Vortrag, 11<sup>th</sup> JDMx Meeting for Early-Career Researchers, Konstanz, Deutschland.

- Haase, N., & Betsch, T. (2017, August). *Self-report measures of subjective probability: Never use a verbal rating scale!* Posterpräsentation, 26<sup>th</sup> Subjective Probability, Utility, and Decision Making Conference (SPUDM), Haifa, Israel.
- Haase, N., & Renkewitz, F. (2017, August). *Pacioli or Pascal: The use of probability in solving the problem of points.* Posterpräsentation, 26<sup>th</sup> Subjective Probability, Utility, and Decision Making Conference (SPUDM), Haifa, Israel.
- Haase, N., & Betsch, T. (2014, November). *Measuring subjective probability: Scale sensitivity, context effects, and regression toward the mean.* Posterpräsentation, 35<sup>th</sup> Annual Conference of the Society for Judgment and Decision Making, Long Beach, Kalifornien, USA.
- Haase, N., & Renkewitz, F. (2014, November). *Pacioli or Pascal: The use of probability in solving the problem of points.* Posterpräsentation, 35<sup>th</sup> Annual Conference of the Society for Judgment and Decision Making, Long Beach, Kalifornien, USA.
- Haase, N., Betsch, C., & Renkewitz, F. (2014, Juni). *What drives the biasing effect of narrative information on risk perception? How something is said or how often it is mentioned?* Vortrag, 15<sup>th</sup> Biennial Society for Medical Decision Making (SMDM) European Meeting, Antwerpen, Belgien.
- Haase, N., & Betsch, T. (2014, März). *Measuring subjective probability: Scale sensitivity, context dependency and regression to the mean.* Vortrag, MiSoC Workshop on Subjective Expectations and Probabilities in Economics and Psychology, Colchester, England.
- Haase, N., & Betsch, T. (2013, August). *Measuring subjective probability: Imprecise knowledge and scale performance.* Posterpräsentation, 24<sup>th</sup> Subjective Probability, Utility, and Decision Making Conference (SPUDM), Barcelona, Spanien.
- Haase, N., & Betsch, T. (2013, März). *Measuring subjective probability. The role of encoding error in scale performance.* Vortrag, 55. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP), Wien, Österreich.
- Haase, N., Renkewitz, F., & Betsch, C. (2012, Juni). *Measuring subjective probability in the context of medication risks.* Vortrag, 21<sup>st</sup> Annual Meeting of the Society for Risk Analysis Europe, Zürich, Schweiz.
- Haase, N., Renkewitz, F., & Betsch, C. (2012, April). *Measuring behavioral consequences of biased risk perceptions with a lottery choice task.* Vortrag, 54. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP), Mannheim, Deutschland.
- Haase, N., Renkewitz, F., & Betsch, C. (2011, März). *Messung subjektiver Wahrscheinlichkeit – Sensitivität und Kontextabhängigkeit verschiedener Abfrageformate.* Posterpräsentation, 53. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP), Halle (Saale), Deutschland.

## VORTRÄGE AUF EINLADUNG

---

Haase, N., & Betsch, C. (2015, September). *Impfaufklärung in Zeiten des Web 2.0*. LGL Kongress für den Öffentlichen Gesundheitsdienst, Regensburg, Deutschland.

Haase, N., & Betsch, C. (2015, Januar). *Der Einfluss der öffentlichen Darstellung von Impfnebenwirkungen auf die individuelle Impfscheidung*. Kick-off Meeting des Projekts zur bundesweiten Erfassung von anerkannten Impfschäden in den Versorgungsämtern am Robert Koch-Institut, Berlin, Deutschland.

Haase, N. (2013, Dezember). *The perception of vaccination risks in the age of WEB 2.0: Experimental evidence*. ResiVax-Workshop am Institut Pasteur, Paris, Frankreich.

Haase, N. (2011, September). *Der Einfluss des Internets auf die Wahrnehmung von Impfrisiken*. Jahrestagung der Deutschen Vereinigung zur Bekämpfung von Viruskrankheiten (DVV), Leipzig, Deutschland.

## EINGEWORBENE MITTEL & PREISE

---

2024	Projektförderung durch das Referat Forschungs- und Nachwuchsförderung an der Universität Erfurt (4.583 €)
2024	Nachwuchsförderung durch die Erziehungswissenschaftliche Fakultät der Universität Erfurt (2.651 €)
2018	Nominierung für den Lehrpreis der Universität Konstanz von Studierenden (LUKS)
2018	Leistungsbezogene Mittel des Ausschusses für Forschungsfragen an der Universität Konstanz (3.000 €)
2017	DAAD Reisestipendium (1.135 €)
2014	Nachwuchsförderung durch die Erziehungswissenschaftliche Fakultät der Universität Erfurt (500 €)
2013	Nachwuchsförderung durch die Erziehungswissenschaftliche Fakultät der Universität Erfurt (450 €)

## GUTACHTERTÄTIGKEIT

---

BMC Psychology, Experimental Psychology, Health Psychology, Journal of Cognitive Psychology, Journal of Medical Internet Research, Journal of Risk Research, Medical Decision Making, PLOS ONE, Risk Analysis, Social Psychology, Vaccine

## MITGLIEDSCHAFTEN

---

Deutsche Gesellschaft für Psychologie (DGPs)  
  Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie  
  Fachgruppe Sozialpsychologie  
European Association for Decision Making (EADM)  
Society for Judgment and Decision Making (SJDM)  
Erfurter Open Science Initiative (EFOSI)  
Center for Empirical Research in Economics and Behavioral Science (CEREB),  
  Universität Erfurt

Stand: Juni 2024