

CURRICULUM VITAE

Dr. Niels Haase

Fachgebiet Psychologie
Sozial-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie
Universität Erfurt | Büro: MG 1 / 317
Postfach 900221
99105 Erfurt
Tel.: +49 361 737 2212
E-Mail: niels.haase@uni-erfurt.de

FORSCHUNGSINTERESSEN

Optimismusverzerrungen | Wahrscheinlichkeits- und Risikourteile | Messmethoden

AUSBILDUNG

2017	Universität Erfurt Doctor philosophiae (Dr. phil.) Summa cum laude Dissertation: <i>Measurement in research on perceptions of probability and risk</i>
2005	Freie Universität Berlin Diplom-Psychologe Gesamtnote: „sehr gut“ Diplomarbeit: <i>Der Implizite Assoziationstest zur Erfassung von „psychopathy“ in einer nichtforensischen Population</i>
2002	John Jay College of Criminal Justice, City University of New York, New York City, USA Master of Arts in Forensic Psychology Grade Point Average: 3.9 (von 4.0) Nennung auf der Dean's List in beiden Studienjahren

BESCHÄFTIGUNG

10/2018-heute	Universität Erfurt Akademischer Rat
10/2016-10/2018	Universität Konstanz Wissenschaftlicher Mitarbeiter
06/2010-09/2014	Universität Erfurt Wissenschaftlicher Mitarbeiter
12/2008-03/2010	Otto-von-Guericke Universität Magdeburg Referent für Technologietransfer

02/2007-07/2008	Kulturaustausch – Zeitschrift für internationale Perspektiven, Berlin Freie Redaktionsarbeit
12/2006-02/2007	Kulturaustausch – Zeitschrift für internationale Perspektiven, Berlin Redaktionspraktikum
01/2006-10/2006	Institut für Forensische Psychiatrie, Charité Universitätsmedizin, Berlin Entwicklung eines Forschungsprojektes zur Diagnostik von Risikopotentialen bei Gewalttätern

LEHRERFAHRUNG

2017-heute	Betreuung von Bachelorarbeiten
2019-heute	Betreuung von Masterarbeiten
Sommer 2024	Seminar <i>Experimentalpraktikum</i> (2 Kurse) Seminar <i>Sozialpsychologie</i> (3 Kurse)
Winter 2023/24	Vorlesung <i>Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> Seminar <i>Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> (2 Kurse)
Sommer 2022	[Elternzeit]
Winter 2022/23	Vorlesung <i>Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> Seminar <i>Konsumentenpsychologie</i> Seminar <i>Organisationspsychologie</i> Seminar <i>Wirtschafts- und Organisationspsychologie</i> Übung <i>Einführung Statistiksoftware</i> (3 Kurse)
Sommer 2022	Vorlesung <i>Sozialpsychologie</i> Seminar <i>Konsumentenpsychologie</i> Seminar <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> Seminar <i>Sozialpsychologie</i> (4 Kurse)
Winter 2021/22	Seminar <i>Konsumentenpsychologie</i> (2 Kurse) Seminar <i>Organisationspsychologie</i> (2 Kurse)
Sommer 2021	Vorlesung <i>Sozialpsychologie</i> Seminar <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> Seminar <i>Sozialpsychologie</i> (4 Kurse)
Winter 2020/21	Seminar <i>Konsumentenpsychologie</i> Seminar <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> Seminar <i>Organisationspsychologie</i> Seminar <i>Experimentalpraktikum</i> (2 Kurse)

Sommer 2020	Vorlesung Seminar Seminar Seminar	<i>Sozialpsychologie</i> <i>Konsumentenpsychologie</i> <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> <i>Sozialpsychologie (4 Kurse)</i>
Winter 2019/20	Seminar Seminar Seminar Seminar	<i>Konsumentenpsychologie</i> <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> <i>Organisationspsychologie</i> <i>Experimentalpraktikum</i>
Sommer 2019	Vorlesung Seminar Seminar Seminar Seminar	<i>Sozialpsychologie</i> <i>Konsumentenpsychologie</i> <i>Psychologische Didaktik</i> <i>Organisationspsychologie</i> <i>Sozialpsychologie (4 Kurse)</i>
Winter 2018/19	Seminar Seminar Seminar Seminar	<i>Konsumentenpsychologie (2 Kurse)</i> <i>Urteilen und Entscheiden in wirtschaftlichen Kontexten</i> <i>Organisationspsychologie (2 Kurse)</i> <i>Experimentalpraktikum (2 Kurse)</i>
Sommer 2018	Seminar	<i>Emotion und Motivation (2 Kurse)</i>
Winter 2017/18	Seminar Seminar	<i>Soziale Wahrnehmung</i> <i>Subjective Probability (englisch)</i>
Sommer 2017	Seminar	<i>Emotion und Motivation (3 Kurse)</i>
Winter 2016/17	Seminar	<i>Soziale Wahrnehmung</i>

AKADEMISCHE SELBSTVERWALTUNG

2019-2022	Mitglied der Studienkommission an der Erziehungswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erfurt
2018	Mitglied der Berufungskommission für die Professur der Entwicklungspsychologie an der Universität Konstanz

PUBLIKATIONEN

Zeitschriftenartikel im Peer Review-Verfahren

Haase, N., Schmid, P., & Betsch, C. (2020). Impact of disease risk on the narrative bias in vaccination risk perceptions. *Psychology & Health, 35(3)*, 346–365.

Betsch, C., Böhm, R., Airhihenbuwa, C. O., Butler, R., Chapman, G. B., **Haase, N.**, ... Uskul, A. K. (2016). Improving medical decision making and health promotion through culture-sensitive health communication: An agenda for science and practice. *Medical Decision Making, 36(7)*, 811–833.

- Haase, N.**, Betsch, C., & Renkewitz, F. (2015). Source credibility and the biasing effect of narrative information on the perception of vaccination risks. *Journal of Health Communication: International Perspectives*, 20(8), 920–929.
- Betsch, C.*, **Haase, N.***, Renkewitz, F., & Schmid, P. (2015). The narrative bias revisited: What drives the biasing influence of narrative information on risk perceptions? *Judgment and Decision Making*, 10(3), 241–264. (*geteilte Erstautorschaft)
- Haase, N.**, Renkewitz, F., & Betsch, C. (2013). The measurement of subjective probability: Evaluating the sensitivity and accuracy of various scales. *Risk Analysis*, 33(10), 1812–1828.
- Betsch, C., Renkewitz, F., & **Haase, N.** (2013). Effect of narrative reports about vaccine adverse events and bias-awareness disclaimers on vaccine decisions: A simulation of an online patient social network. *Medical Decision Making*, 33(1), 14–25.
- Haase, N.**, & Betsch, C. (2012). Parents trust other parents: Lay vaccination narratives on the web may create doubt about vaccination safety. *Medical Decision Making*, 32(4), 645.
- Betsch, C., Brewer, N. T., Brocard, P., Davies, P., Gaissmaier, W., **Haase, N.**, ... Stryk, M. (2012). Opportunities and challenges of Web 2.0 for vaccination decisions. *Vaccine*, 30(25), 3727–3733.

Kapitel

- Dahle, K.-P., & **Haase, N.** (2008). Psychopathie. In R. Volbert & M. Steller (Hrsg.), *Handbuch der Rechtspsychologie* (S. 68–77). Göttingen: Hogrefe.

Veröffentliches Abstract

- Haase, N.**, & Betsch, C. (2015). Impfaufklärung in Zeiten des Web 2.0. *Das Gesundheitswesen*, 77(08/09), 687.

KONFERENZBEITRÄGE

- Haase, N. (2022, Februar). *Unrealistically Optimistic? On the Contrary, Watson, People are Pessimistic About Everyone but Themselves*. Posterpräsentation, 42nd Annual Conference of the Society for Judgment and Decision Making, Virtuell.
- Haase, N. (2021, August). *People are not Unrealistically Optimistic About Themselves but Rather Pessimistic About Everyone Else*. Posterpräsentation, 28th Subjective Probability, Utility, and Decision Making Conference (SPUDM), Warwick, England.
- Haase, N. (2021, März). *Unrealistic Optimism: Fact or Artifact?* Vortrag, 63. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP), Ulm, Deutschland.
- Haase, N. (2018, Juni). *How can we study the effect of an event's value on its perceived probability?* Vortrag, 11th JDMx Meeting for Early-Career Researchers, Konstanz, Deutschland.

- Haase, N., & Betsch, T. (2017, August). *Self-report measures of subjective probability: Never use a verbal rating scale!* Posterpräsentation, 26th Subjective Probability, Utility, and Decision Making Conference (SPUDM), Haifa, Israel.
- Haase, N., & Renkewitz, F. (2017, August). *Pacioli or Pascal: The use of probability in solving the problem of points.* Posterpräsentation, 26th Subjective Probability, Utility, and Decision Making Conference (SPUDM), Haifa, Israel.
- Haase, N., & Betsch, T. (2014, November). *Measuring subjective probability: Scale sensitivity, context effects, and regression toward the mean.* Posterpräsentation, 35th Annual Conference of the Society for Judgment and Decision Making, Long Beach, Kalifornien, USA.
- Haase, N., & Renkewitz, F. (2014, November). *Pacioli or Pascal: The use of probability in solving the problem of points.* Posterpräsentation, 35th Annual Conference of the Society for Judgment and Decision Making, Long Beach, Kalifornien, USA.
- Haase, N., Betsch, C., & Renkewitz, F. (2014, Juni). *What drives the biasing effect of narrative information on risk perception? How something is said or how often it is mentioned?* Vortrag, 15th Biennial Society for Medical Decision Making (SMDM) European Meeting, Antwerpen, Belgien.
- Haase, N., & Betsch, T. (2014, März). *Measuring subjective probability: Scale sensitivity, context dependency and regression to the mean.* Vortrag, MiSoC Workshop on Subjective Expectations and Probabilities in Economics and Psychology, Colchester, England.
- Haase, N., & Betsch, T. (2013, August). *Measuring subjective probability: Imprecise knowledge and scale performance.* Posterpräsentation, 24th Subjective Probability, Utility, and Decision Making Conference (SPUDM), Barcelona, Spanien.
- Haase, N., & Betsch, T. (2013, März). *Measuring subjective probability. The role of encoding error in scale performance.* Vortrag, 55. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP), Wien, Österreich.
- Haase, N., Renkewitz, F., & Betsch, C. (2012, Juni). *Measuring subjective probability in the context of medication risks.* Vortrag, 21st Annual Meeting of the Society for Risk Analysis Europe, Zürich, Schweiz.
- Haase, N., Renkewitz, F., & Betsch, C. (2012, April). *Measuring behavioral consequences of biased risk perceptions with a lottery choice task.* Vortrag, 54. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP), Mannheim, Deutschland.
- Haase, N., Renkewitz, F., & Betsch, C. (2011, März). *Messung subjektiver Wahrscheinlichkeit – Sensitivität und Kontextabhängigkeit verschiedener Abfrageformate.* Posterpräsentation, 53. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP), Halle (Saale), Deutschland.

VORTRÄGE AUF EINLADUNG

Haase, N., & Betsch, C. (2015, September). *Impfaufklärung in Zeiten des Web 2.0*. LGL Kongress für den Öffentlichen Gesundheitsdienst, Regensburg, Deutschland.

Haase, N., & Betsch, C. (2015, Januar). *Der Einfluss der öffentlichen Darstellung von Impfnebenwirkungen auf die individuelle Impfscheidung*. Kick-off Meeting des Projekts zur bundesweiten Erfassung von anerkannten Impfschäden in den Versorgungssämtern am Robert Koch-Institut, Berlin, Deutschland.

Haase, N. (2013, Dezember). *The perception of vaccination risks in the age of WEB 2.0: Experimental evidence*. ResiVax-Workshop am Institut Pasteur, Paris, Frankreich.

Haase, N. (2011, September). *Der Einfluss des Internets auf die Wahrnehmung von Impfrisiken*. Jahrestagung der Deutschen Vereinigung zur Bekämpfung von Viruskrankheiten (DVV), Leipzig, Deutschland.

EINGEWORBENE MITTEL & PREISE

2018	Nominierung für den Lehrpreis der Universität Konstanz von Studierenden (LUKS)
2018	Leistungsbezogene Mittel des Ausschusses für Forschungsfragen an der Universität Konstanz (3.000 €)
2017	DAAD Reisestipendium (1.135 €)
2014	Nachwuchsförderung durch die Erziehungswissenschaftliche Fakultät der Universität Erfurt (500 €)
2013	Nachwuchsförderung durch die Erziehungswissenschaftliche Fakultät der Universität Erfurt (450 €)

GUTACHTERTÄTIGKEIT

BMC Psychology, Experimental Psychology, Health Psychology, Journal of Cognitive Psychology, Journal of Medical Internet Research, Journal of Risk Research, Medical Decision Making, PLOS ONE, Risk Analysis, Social Psychology, Vaccine

MITGLIEDSCHAFTEN

European Association for Decision Making (EADM)
Society of Judgment and Decision Making (SJDM)
Erfurter Open Science Initiative (EFOSI)
Center for Empirical Research in Economics and Behavioral Science (CEREB),
Universität of Erfurt

REFERENZEN

Prof. Dr. Tilmann Betsch
Sozial-, Organisations- and Wirtschaftspsychologie
Universität Erfurt
Postfach 90 02 21
99105 Erfurt
tilmann.betsch@uni-erfurt.de

Prof. Dr. Wolfgang Gaissmaier
Sozialpsychologie und Entscheidungsforschung
Universität Konstanz
Postfach 43
78457 Konstanz
wolfgang.gaissmaier@uni-konstanz.de

Prof. Dr. Cornelia Betsch,
Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Universität Erfurt
Postfach 90 02 21
99105 Erfurt
cornelia.betsch@uni-erfurt.de

Stand: April 2024