

Book Launch-Event

21. Oktober 2026 | 18:00 Uhr | Großer Seminarraum
des Forschungsbaus „Weltbeziehungen“ C. 19

DIRK SCHUCK,

MARCO SONNBERGER (HG.)

IDENTITÄTSBILDENDER KONSUM UND SOZIAL- ÖKOLOGISCHE TRANS- FORMATION

In welchem Spannungsfeld stehen identitätsbildender Konsum und die sozialökologische Transformation? Anhand von konkreten Konsumpraktiken und ihren gesellschaftlichen Einbettungen analysieren die Beiträger*innen, wie z.B. Trinkwasser, Fleisch, Plastik oder Zimmerpflanzen individuelle und kollektive Identitäten prägen und zugleich ökologische Folgen und Konflikte erzeugen.

Podiumsdiskussion mit den Herausgebern der Reihe *Ökologische Ideengeschichte* Marco Sonnberger (Universität Stuttgart) und Dirk Schuck (Universität Erfurt).

[transcript]

Ökologische
Ideengeschichte

Gefördert durch

DFG

Deutsche
Forschungsgemeinschaft



STRUKTURWANDEL
DES **EIGENTUMS**