



# **M.A. KINDER- UND JUGENDMEDIEN**

ALLE INFORMATIONEN RUND UM DEN  
STUDIENGANG UND DIE BEWERBUNG

**UNIVERSITÄT  
ERFURT**

# GRUSSWORT

66

Wir schreiben das Jahr 2009. Barack Obama wird als erster afro-amerikanischer US-Präsident vereidigt, das „neue“ iPhone kann mobiles Internet, Jugendliche vernetzen sich auf SchuelerVZ oder StudiVZ, und Lady Gaga singt „Poker Face“. TikTok und Instagram stecken noch in der Entwicklung, Taylor Swift ist fast nur in den USA bekannt. Die Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen sieht anders aus – und doch deutet sich vieles an, was uns heute beschäftigt: die allumfassende Digitalisierung, die Macht von Medienmarken und die wachsende Bedeutung Sozialer Medien.

In diesem Jahr startet die Universität Erfurt einen Versuch: Kommunikations- und Erziehungswissenschaftler:innen entwickeln gemeinsam einen Studiengang, der Praxisnähe und wissenschaftliche Tiefe verbindet – mit dem Ziel, Expert:innen für die sich wandelnde Lebens- und Medienwelt junger Menschen auszubilden. Der Master Kinder- und Jugendmedien beginnt!

Seitdem ist viel passiert. Mehrere hundert Studierende haben mittlerweile den Abschluss erlangt und sind in Kindermedienunternehmen, die medienpädagogische Praxis, den Journalismus, Verbände, Bildungseinrichtungen, die Forschung oder die Selbstständigkeit gegangen.

Diese Broschüre gibt einen Einblick in das, was den Studiengang MA Kinder- und Jugendmedien ausmacht – für aktuelle, ehemalige und zukünftige Studierende.

Prof. Dr. Sven Jöckel

Prof. Dr. Ulf Sauerbrey



## ÜBERBLICK

Auf den ersten Seiten findet ihr einen Überblick über die wichtigsten Fakten/Informationen, die ihr über den Studiengang und seine Inhalte wissen solltet.

---

## DAS TEAM

Das Team der Dozierenden stellt sich vor. Hier erfahrt ihr mehr über ihre Interessen, Fachbereiche und ihren Werdegang.

---

## STUDIENINHALTE

Das Masterstudium Kinder- und Jugendmedien umfasst eine dreisemestrige Studienphase und ein Semester zur Erstellung der Masterarbeit. Hier findet ihr Informationen zu den Modulen und deren Inhalten.

---

## BEWERBUNG

Hier erfahrt ihr alles rund um die Bewerbung und findet neben den Zugangsvoraussetzungen und den Informationen zum Auswahlverfahren auch eine Bewerbungs-Checkliste, die euch den Prozess der Bewerbung etwas erleichtern soll.

---

## ERFAHRUNGEN

Sowohl Studierende aus dem ersten Semester als auch aus den höheren Semestern berichten von ihren Erfahrungen mit dem Studium. Zudem erzählen ehemalige Studierende von ihrem beruflichen Werdegang.

---

## ZEITSTRAHL

Zuletzt bekommt ihr noch einen Überblick darüber, wie sich der Studiengang seit seiner Konzeption im Jahre 2008 (weiter-)entwickelt hat.

# GEGENSTAND DES STUDIUMS



Im Master-Studiengang **Kinder- und Jugendmedien** der **Universität Erfurt** tauchst du tief in die Medienwelten von Kindern und Jugendlichen ein. Hier verknüpfen wir Wissen aus Medien- und Kommunikationswissenschaft, Sozialwissenschaften, Pädagogik und Psychologie.

**Medien analysieren:** Von Büchern bis Social Media – wir untersuchen traditionelle und digitale Medien für junge Zielgruppen.

**Kommunikationsprozesse verstehen:** Du erforschst, wie Medien für Kinder und Jugendliche gestaltet und vermittelt werden und was Kinder mit diesen Angeboten machen.

**Bedeutung der Medienkompetenz:** Warum sind Medien so wichtig für Heranwachsende, und wie können wir ihre Medienkompetenz fördern?



# HARD FACTS



## REGELSTUDIENZEIT

4 Semester



## STUDIENABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)



## STUDIENFORM

Vollzeit/Teilzeit



## STUDIENBEGINN

Wintersemester

Unser Studium bietet dir eine spannende Mischung aus **Theorie** und **Praxis**. Du wirst Theorien verstehen, Methoden anwenden und eigene Projekte umsetzen. Ob in Forschung, Medienproduktion oder Pädagogik – dieser Master bereitet dich optimal auf deinen Weg als Spezialist:in für Kinder- und Jugendmedien vor!

# ALLE WEGE FÜHREN ZU KJM



**Voraussetzung ist ein Bachelor in...**



**...oder einem verwandten Studienfach.**

Solltest du dir unsicher sein, ob du mit deinem Bachelor die Voraussetzungen erfüllst, melde dich einfach bei der Studienfachberatung ([ma-kjmedien@uni-erfurt.de](mailto:ma-kjmedien@uni-erfurt.de))



Prof. Dr. Sven Jöckel

Gründungsmitglied des Studiengangs, nach seinem Studium in Hohenheim und Dublin und wissenschaftlichen Tätigkeiten in Ilmenau und Hannover ist er 2009 in Erfurt gelandet und seitdem das formale Wissen und Gedächtnis des Studiengangs. Es gibt keine Prüfungsregelung, die nicht über seinen Schreibtisch gegangen ist. In der Forschung interessiert er sich für Privatheit in digitalen Medien und will immer noch Medienkompetenz endlich fassbar machen und dann sagen: „Seht her, genau das bringt es der Gesellschaft, Kinder und Jugendliche im Umgang mit Medien fit zu machen.“

B.A. in Kindheitspädagogik, ehemaliger KJM-Studi und nun Teil des Teams. Nicht erst seit der Masterarbeit über Roblox denkt Max, dass man Digitale Medien nicht verstehen kann, wenn man nicht die Geschäftsmodelle dahinter kennt. Deswegen schreibt er eine Dissertation zum Thema Medienkritik und ökonomische Bildung von Jugendlichen im Digitalen Kapitalismus. Dazu gibt es auch regelmäßig eine Lehrveranstaltung von ihm. Ansonsten hat er ein Faible für qualitative Forschung, Gaming und politische Meinungsbildung von Jugendlichen.

Max de Baey-Ernsten





Prof. Dr. Ulf Sauerbrey

Hat in Jena, Bamberg, Graz und Neubrandenburg gelehrt und geforscht, bevor er an die Uni Erfurt kam, an der er früher auch schon einmal als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig war. Interessiert sich für „Bildungsmedien“, die er aber lieber Vermittlungs- und Lernmedien nennt, weil das mit dem Bildungsbegriff in der Pädagogik so eine Sache ist. Ulf hat einen Arbeitsschwerpunkt im Bereich der frühen Kindheit. Weil er vermutet, dass wir im 21. Jahrhundert in einer mediatisierten Ratgebergesellschaft leben, untersucht er Rat für Eltern, Kinder und Jugendliche in klassischen Printmedien ebenso wie in Tutorials und School Hacks auf YouTube.

Beim Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Psychologie und Politikwissenschaft in Leipzig recht schnell eine Vorliebe für (kritische) medienpädagogische Fragen und Handlungsfelder entwickelt und diese dann als Hilfskraft, später als Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Medienpädagogik und Weiterbildung vertieft. Seit 2010 an der Uni Erfurt, kennt sie die kleine Campusuni ziemlich gut und weiß die kurzen Wege und Drähte zu schätzen. Als Frau hinter „eduroom – Werkstatt für Medienbildung“ in Sachen Medienbildung an der Uni Erfurt sehr engagiert und gut mit der medien-pädagogischen Praxis vernetzt – in Erfurt, in Thüringen und darüber hinaus.

Maren Würfel







Prof. Dr. Daniel Hajok

Aufgewachsen im Osten Deutschlands, absolvierte er nach Erlernen eines „ordentlichen“ Berufs sein Magisterstudium der Kommunikations- und Medienwissenschaft in Regelstudienzeit, war drei Jahre wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Uni Leipzig und promovierte später an der FU Berlin. Seit über 25 Jahren setzt er sich kritisch mit der (un)regulierten digitalen Welt und deren Auswirkungen auf Kinder und Jugendliche auseinander. Seit 2010 an der Uni engagiert, wurde er 2018 zum Honorarprofessor. Neben Lehre und Betreuung widmet er sich seinem Kleingarten und gestaltet als Vinyl-DJ, Labelmitinhaber und Partyveranstalter das Leben seiner Mitmenschen mit.

Studium in Bielefeld und Arbeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin in Saarbrücken und in Erfurt, 2020 für eine Professur nach Passau gegangen und seit 2025 zurück in Erfurt. In der Forschung interessiert sich Judith vor allem für das Gedächtnis und wie analoge und digitale Medien eingesetzt werden können, um nicht nur das Verstehen von Lerninhalten zu unterstützen, sondern auch den späteren Zugriff auf das im Langzeitgedächtnis Gespeicherte. Entsprechend nimmt das auch in ihrer Lehre viel Raum ein. Außerdem glaubt sie fest daran, dass jede und jeder davon profitiert, zu verstehen, was eine Konfundierung ist.



Prof. Dr. Judith Schewpe



Dr. Jana Hofmann

Hat in Jena, Weimar und Santiago de Compostela studiert und 2018 an der Universität Erfurt promoviert. Nach Stationen im Thüringer Bildungsministerium und der Staatskanzlei ist sie seit 2016 wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Uni Erfurt im Bereich Grundschulpädagogik und Kindheitsforschung. Sie liebt die Arbeit mit Studierenden, denkt Lehre als forschendes Lernen und Forschung als Abenteuer. Liebt gute Fragen mehr als schnelle Antworten und wechselt bei Methodenfragen zuverlässig die Seiten – mit voller Überzeugung.

# STUDIENINHALTE

Das **Auflagenmodul**, das du im ersten Semester belegst, ist dein Einstieg in den **noch nicht vertieften Studienbereich**. Hier erhältst du den nötigen Überblick über die wichtigsten Themenbereiche.

## **Auflagenmodul (6 LP)**

Einführung in die Medien- und  
Kommunikationswissenschaft

**oder**

Einführung in die Primäre und  
Elementare Bildung

Neben dem Auflagenmodul umfasst das Studium **fünf Pflichtmodule (PM)** und **vier Wahlmodule (WM)**.

*"Besonders spannend fand ich die praktischen Teile des Studiums, wie die Selbststudieneinheit, in der ich selbst ein Medienprojekt konzipieren und umsetzen konnte."*

*Lisa Barouk; Abschlussjahrgang 2020*



# STUDIENINHALTE

## PM 01

### Grundlagen Kindheit – Jugend - Medien (12 LP)

**#01** Einführung in Theorie und  
Geschichte der Kinder- und  
Jugendmedien (V)

**#02** Ausgewählte Kinder- und  
Jugendmedien (S)

## PM 02

### Empirische Kinder- und Jugendmedienforschung (18 LP)

**#01** Methodische Grundlagen  
der Kinder- und  
Jugendmedienforschung (S)

**#02** Forschungsprojekt der  
Jugendmedienforschung (S)

## PM 03

### Angewandte Medienpädagogik (9 LP)

**#01** Angewandte  
Medienpädagogik (S)

## PM 04

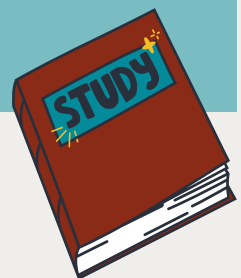
### Kinder- und Jugendmedien Projekt (9 LP)

**#01** Selbststudieneinheit

## Abschlussmodul (30 LP)

**#01** Kolloquium (3 LP)

**#96** Masterarbeit (27 LP)



V = Vorlesung, S = Seminar

# STUDIENINHALTE

Im **Wahlbereich (WM)** müssen **zwei** aus **vier** Wahlmodulen zur Vertiefung belegt werden.

**WM 01 (18 LP)**  
**Neue Kinder- und  
Jugendmedienwelten**

**WM 02 (18 LP)**  
**Gesellschaftliche  
Rahmenbedingungen  
für Kinder- und  
Jugendmedien**



**WM 03 (18 LP)**  
**Bildung mit Medien**

**WM 04 (18 LP)**  
**Produktion und  
Gestaltung von Kinder-  
und Jugendmedien**

MEHR INFOS UND DEN  
VOLLSTÄNDIGEN  
MODULPLAN  
FINDEST DU HIER



# ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN



Ein Bachelor in Kommunikationswissenschaft, Publizistik, Erziehungswissenschaft oder Pädagogik

**Alternativ:** in einem **verwandten Studiengang**, mit einem **Studienfokus** im Umfang von **mindestens 30 LP** auf dem Bereich **Kindheit** oder **Jugend** bzw. **Kommunikationswissenschaft**.



Wissen über **empirischen Forschungsmethoden** (Nachweis von **Veranstaltungen** zu **qualitativen** bzw. **quantitativen Methoden** oder zu **statistischen** bzw. **anderen Auswertungsverfahren** im Umfang von **neun LP** im Bachelorstudium).

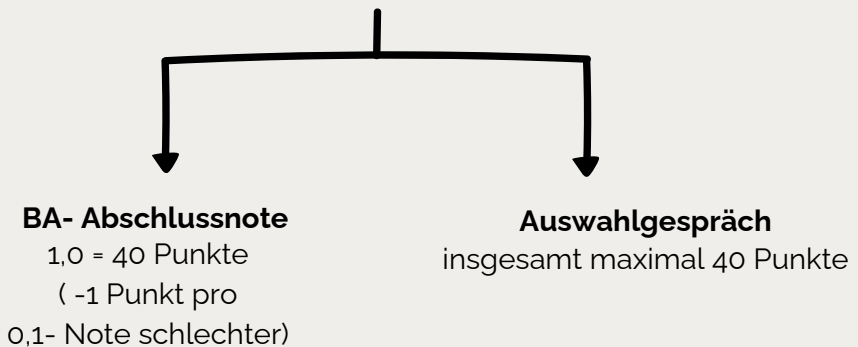


Eine **erfolgreiche Teilnahme** am **Auswahlverfahren**.

# WIE FUNKTIONIERT DAS AUSWAHLVERFAHREN?



Im Auswahlverfahren können insgesamt **80 Punkte** erreicht werden. **Bestanden** hat, wer **mindestens 60** Punkte erhält.



Während des **Auswahlgesprächs** können **jeweils 10 Punkte** in den folgenden Bereichen vergeben werden:

- **Kommunikationskompetenz** und Fähigkeit zur **Selbsteinschätzung**
- wissenschaftliche **Argumentations- und Problemerkennungsfähigkeit**
- einschlägige **praktische Erfahrungen**
- fachliche **Motivation**, einen wissenschaftlichen MA-Studiengang zu absolvieren

Das **Motivationsschreiben** aus der Bewerbung geht in die Bewertung des Gesprächs ein.

# DEINE BEWERBUNGS - CHECKLISTE



**Transcript of Records (ToR)**



**Tabellarischer Lebenslauf** (inklusive gültiger E-Mail und Postanschrift)



**BA- Abschlusszeugnis** (kann auch nachgereicht werden)



**Nachweis über Methodenkenntnisse** (ggf. Makierung im ToR oder Erläuterung im Motivationsschreiben)



**Motivationsschreiben** (Hier sollst du kurz darstellen, warum du den Master studieren möchtest und was du bislang wissenschaftlich, beruflich und praxisbezogen gemacht hast: absolvierte Projekte und Praktika; persönliche Vorstellungen zum Master und beruflichen Werdegang)



## EINSTIEGSERFAHRUNGEN



Theodor Marten

“Ich habe nach meinem Bachelor-Studium drei Jahre Vollzeit als Redakteur, unter anderem auch im Kinderfernsehen, gearbeitet und hatte Lust, dem Berufsalltag ein wenig Pause zu geben und Neues zu lernen und zu erleben. Der Studiengang hat mich direkt angesprochen. Inhaltlich wird in den ersten Wochen klar, dass KJM sehr viel Eigenarbeit fordert. Die Themenfelder des Studiums sind dabei breit gefächert und Studierenden wird neben Pflichtfächern, die alle belegen, eine breite Auswahlmöglichkeit an Seminaren zu unterschiedlichsten Themen geboten. Das macht das Studium sehr individuell.”

Paula Platz

“Das Studium hat genau die Faktoren vereint, nach denen ich gesucht habe: Pädagogik, Medien und der politische Kontext. Erfurt ist zufällig auch noch eine sehr süße Stadt, in der man schnell ankommen kann. Ich freue mich besonders auf die Zusammenarbeit mit Kindern und Jugendlichen, aber auch darauf, selbst noch so viel mehr zu lernen, z.B. über Medienkompetenz und -reflexion”.





## STUDIENERFAHRUNGEN

66



Anna-Lena Schiemann  
& Julian Hirsch

“Als Studiengangssprecher:in schätzen wir vor allem die tolle Kommunikation und Offenheit zwischen Studierenden und Lehrenden. Man merkt immer wieder, dass auf beiden Seiten ein großer Wille besteht, den Studiengang noch besser zu gestalten, die kurzen Kommunikationswege sind dabei im Uni-Alltag sicherlich eine Seltenheit. Auch deswegen sind wir sehr froh, Studierendensprecher:in des Masters zu sein. Etwas, was KJM ebenfalls auszeichnet, ist der tolle Zusammenhalt der gesamten Studierendenschaft, was sich beispielsweise in regelmäßigen Veranstaltungen wie der studentisch organisierten Weihnachtsfeier zeigt.”

“KJM ist ein Studiengang, der für jede:n ein bisschen anders aussieht – denn die Schwerpunkte können nach den eigenen Interessen gesetzt werden, um sich in den Bereichen weiterzubilden, die einem wichtig sind. Zu Beginn des Studiums meinte ein Dozent: „Ich merke, dass Sie KJM studieren, denn KJMler haben sich immer lieb“. Und es sollte stimmen:

Der tolle Zusammenhalt und die Unterstützung unter den Studierenden und Dozierenden sticht hervor und ist sehr wertvoll. Und manchmal findet man dort sogar seine neue Mitbewohnerin.”

Stephanie Gaman  
& Clara Handwerk



## UNSERE ALUMNI

66



Daniel Seiler  
Abschlussjahrgang 2011

2009 war ich Teil des ersten Studienjahrgangs, heute arbeite ich in der KiKA-Unternehmenskommunikation und selbstständig als Autor und Blogger. Das Studium hat mir ein tiefes Verständnis für Kindermedien, die Zielgruppenbedürfnisse und die Arbeit an Medienprodukten vermittelt. Insbesondere die vielfältige Projektarbeit in interdisziplinären Teams bewerte ich heute sehr positiv. Das Studium bot viel Freiheit für individuelle Interessen und Schwerpunkte, sodass ich ein Profil entwickeln konnte, von dem ich beim Einstieg ins Berufsleben und danach profitiert habe.

„Ich bin Gründerin und Geschäftsführerin von feelslike.erfurt, einem jungen Medienhaus in Thüringen. Mein Masterstudium in Kinder- und Jugendmedien an der Universität Erfurt habe ich sehr genossen. Der Studiengang eröffnete mir neue Perspektiven, vernetzte mich mit der Medienlandschaft Thüringens und legte den Grundstein für meine berufliche Heimat in Erfurt. Besonders geprägt hat mich das Modul „Produktion und Gestaltung von Kinder- und Jugendmedien“, dessen Praxisteil meine Begeisterung für die Medienproduktion stärkte“.

Anika Luthardt  
Abschlussjahrgang 2022



## UNSERE ALUMNI

“



Jakob Henke  
Abschlussjahrgang 2016

“Seit April 2024 bin ich zurück an der Uni Erfurt. Diesmal nicht als Student, sondern als Post-Doc. Mein KJM-Studium hat mich erst so richtig für die Forschung begeistert, sodass ich mich nach meinem Abschluss auf Promotionsstellen beworben habe. Wenig später habe ich dann als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Journalistik in Dortmund angefangen. Mit Journalismus hatte ich bis dahin wenig am Hut, konnte im Bewerbungsgespräch aber mit dem Methodenwissen überzeugen, das im Master vermittelt wurde, insbesondere in der Methodeneinführung und dem Forschungsmodul.”

“Ich bin Bildungsreferentin, Medienpädagogin und Projektmanagerin. Meine Schwerpunkte liegen in der Entwicklung und Umsetzung von Projekten zur Demokratieförderung und Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Familien. Zudem arbeite ich als Coachin und Beraterin für Bildungseinrichtungen. Das Masterstudium ermöglichte mir, medienpädagogisches Fachwissen mit aktuellen Entwicklungen in der Medienlandschaft zu verknüpfen.”

Lisa Barouk  
Abschlussjahrgang 2020

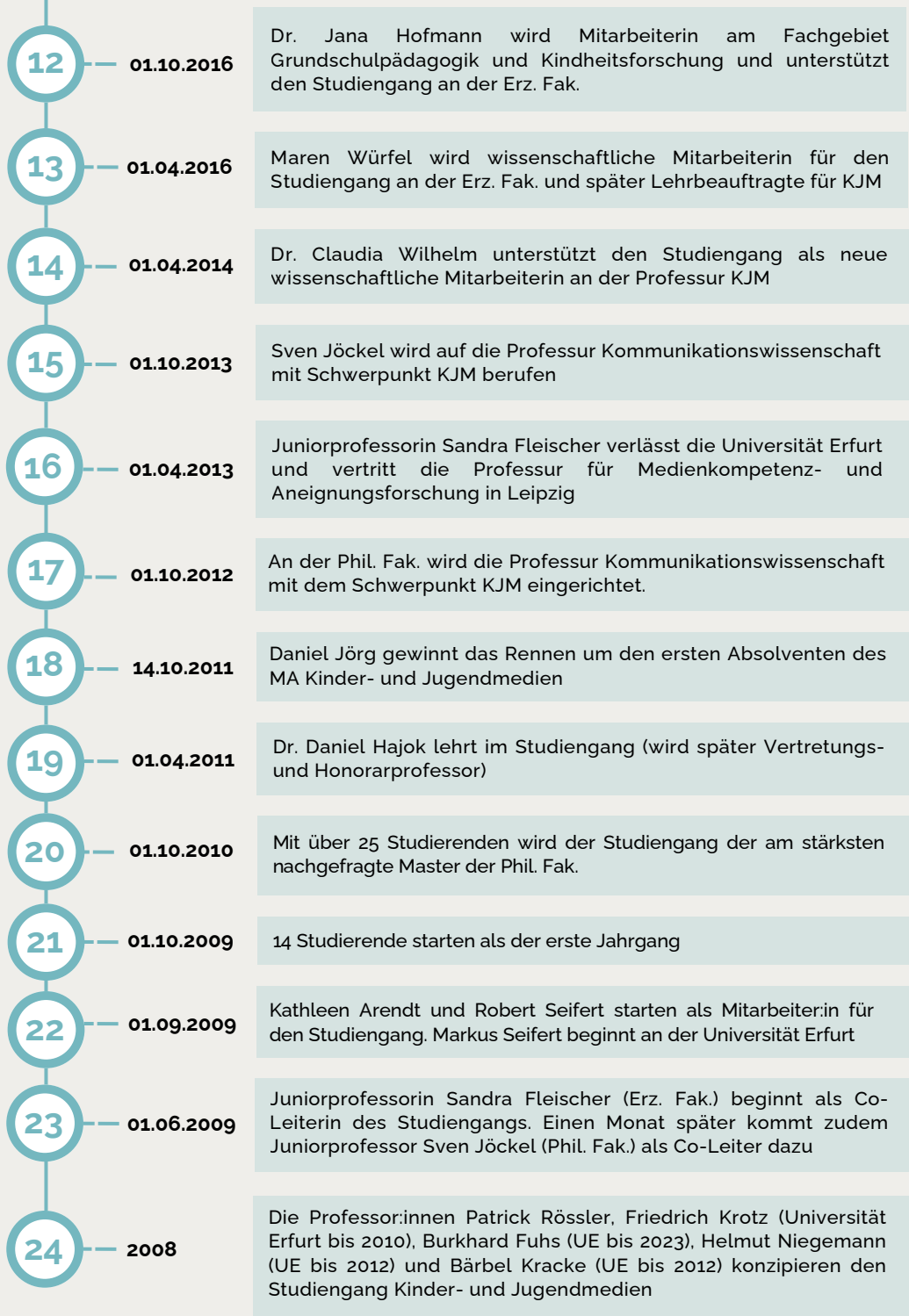


# ZEITSTRAHL

- 1** — **01.03.2025** Prof. Judith Schweppe unterstützt den MA KJM als Professorin für Didaktik digitaler Lernumgebungen
- 2** — **01.04.2024** Maren Würfel kehrt als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur Kindheit und Jugend in digitalen Bildungswelten zurück
- 3** — **01.03.2024** Prof. Ulf Sauerbrey wird auf die Professur Kindheit und Jugend in digitalen Bildungswelten berufen
- 4** — **01.01.2024** Max de Baey-Ernsten wird wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für KJM
- 5** — **31.05.2023** Nach einer erneut erfolgreichen Reakkreditierung bekommt der Studiengang seine dritte Prüfungsordnung
- 6** — **01.04.2023** Monika Menz verlässt die Universität Erfurt. An der Erz. Fak. wird die Professur Kindheit und Jugend in digitalen Bildungswelten eingerichtet. Die Vertretung übernimmt Dr. Tobias Marx bis 31.03.2024
- 7** — **01.04.2021** Monika Menz wird Mitarbeiterin an der Professur KJM  
  
Dr. Claudia Wilhelm wechselt auf eine Projektstelle und später auf die Professur für Medien und Intersektionalität an der Universität Wien. Dr. Silke Martin wird wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für KJM und vertritt diese vom 01.04. – 30.08.2021 (Elternzeit Sven Jöckel), danach wechselt sie auf eine Projektstelle. Dr. Tobias Marx wird Mitarbeiter am Fachgebiet Grundschulpädagogik und Kindheitsforschung.
- 8** — **01.04.2020**
- 9** — **01.10.2018** Dr. Daniel Hajok wird zum Honorarprofessor ernannt
- 10** — **27.06.2018** Annika Schreiter (KJM Jahrgang 2010) schließt als erste Promovendin des Studiengangs an der Universität Erfurt ihre Dissertation ab. Zuvor hatte bereits KJM Absolventin Eike Wille (Jahrgang 2011) in Tübingen promoviert.
- 11** — **20.02.2017** Der Studiengang bekommt eine neue Prüfungsordnung

HIER GEHT ES ZUM ARTIKEL





# NOCH FRAGEN?

DU BIST NEUGIERIG AUF DEN  
STUDIENGANG, ABER HAST NOCH EIN  
PAAR FRAGEN?

Dann melde dich gerne bei:

Prof. Dr. Sven Jöckel,  
Studienfachberater für den Master KJM  
ma-kjmedien@uni-erfurt.de  
+49 361 737-4153



## IMPRESSUM

### Autor:innen

Stephanie Gaman, Clara Handwerk, Mango Kolywanow, Charlotte Raum

### Foto©

Universität Erfurt (S. 1, 4, 23)  
alle weiteren Privat

### Gestaltung

Stephanie Gaman, Clara Handwerk, Mango Kolywanow, Charlotte Raum

Mit freundlicher Unterstützung KJM-Studierender und Alumni  
Stand: 2025

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG UND DARAUF, DICH  
VIELLEICHT SCHON BALD IN ERFURT BEGRÜSSEN ZU DÜRFEN!



## AUCH INTERESSANT?



M.Sc. Gesundheits-  
kommunikation

M.A. Globale  
Kommunikation:  
Politik und  
Gesellschaft



M.A. Kinder- und  
Jugendmedien

