

Ergebnisse des Anmeldeverfahrens Bachelor Kommunikationswissenschaft im Wintersemester 2021/22

– Q-Phase –

Stand: 30.09.2021 16:01

<https://www.uni-erfurt.de/philosophische-fakultaet/seminare-professuren/medien-und-kommunikationswissenschaft/studium/bachelor-kommunikationswissenschaft/lehveranstaltungen/qualifizierungsphase-ab-3-fachsemester>



(13/25)

Saamah ABDALLAH

Political Communication in the Age of Populism

46259

46595

46601

46864

47881

47986

48035

48213

48220

48278

48289

48321

48425

(26/25)

Juliane FISCHER

Influencer Relations in der PR

45009

45682

45809

46035

46259

46584

46745

46796

46837

47836

47865

47867

47939

47994

48034

48064

48161

48196

48203

48207

48216

48244

48261

48289

48589

48717

Nachrückplätze:

48070

48209

(11/25)

Laura GOLDHAHN/Dorothee Heinemeier

Arzt-Patienten-Kommunikation

44347

45682

45809

46436

46439

46601

47867

48137

48202

48578

48792

(15/25)

Michael GRISKO

Deutsche Kinder- und Jugendfilme

43898

44410

45009

45907

46074

46436

46461

46595

46946

47836

47870

47993

48070

48202

48203

(12/25)

Anne GRÜNE

Cultural und Postcolonial Studies in der Kommunik

46161

46574

46699

46702

46864

46946

47986

48213

48313

48321

48363

48613

(21/25)

Anne GRÜNE

Unterhaltungskommunikation im internationalen \

46074

46574

46682

46946

47836

47865

47870

48034

48070

48073

48161

48203

48207

48261

48281

48287

48289

48589

48685

48792

48809

(10/25)

Katharina HAJEK

Wählst du noch oder protestierst du schon?

43588

44347

46615

46702

46864

47881

47939

48035

48139

48313

(15/25)

Daniel HAJOK

Medien im Alltag der Menschen

44410

45009

45790

46657

46803

47993

47994

48209

48261

48278

48281

48561

48589

48609

48717

(16/25)

Monika MENZ

Quantitative Methoden der Kommunikationswissener

47867

48064

48073

48137

48161

48196

48202

48203

48209

48227

48244

48278

48281

48363

48589

48685

(5/25)

Imad MUSTAFA

Demokratisierung und De-Demokratisierung: Staat

43588

46161

46702

46864

48609

(22/25)

Henriette POHLE

Qualitative Interviews als Erhebungsmethode

47836

47865

47870

47881

47939

47952

47993

48034

48070

48139

48196

48197

48216

48220

48244

48246

48261

48287

48289

48578

48685

48809

(22/25)

Fabian PROCHAZKA

Journalismus und Publikum unter digitalen Beding

44347

45790

46439

46461

46574

46601

46602

46657

46803

46837

46864

46946

48070

48137

48202

48209

48227

48246

48287

48363

48561

48578

(12/20)

Patrick RÖSSLER/Michael TALLAI

Journalismus der Zukunft – Ein Berufsfeld im Umbr

45681

45890

46796

47870

47952

47993

48070

48139

48197

48227

48246

48425

(9/12)

Markus SEIFERT

Einführung in die Datenanalyse mit SPSS

47881

48073

48137

48202

48209

48220

48281

48589

48792

(16/25)

Daniel SILBERHORN

Global Communications – I

46702

47881

47952

47994

48064

48139

48197

48209

48216

48220

48244

48246

48589

48613

48717

48809