

Ergebnisse des Anmeldeverfahrens Bachelor Kommunikationswissenschaft im Sommersemester 2024

– Q-Phase –

Stand: 19.03.2024 20:00

<https://www.uni-erfurt.de/philosophische-fakultaet/seminare-professuren/medien-und-kommunikationswissenschaft/studium/bachelor-kommunikationswissenschaft/lehrveranstaltungen/qualifizierungsphase-ab-3-fachsemester>



(10/20)

Best: Gesundes Leben I+II

47692

50181

50952

51329

51330

51411

51561

51727

51738

51844

(5/25)

Grisko: Vom boxenden Känguruh zu Avatar

49793

51341

51342

51738

51847

(8/25)

Grüne: Third Cinema

48296

49040

49749

50307

50328

51358

51625

51837

(13/25)

Grüne: Unterhaltungskommunikation im internationalen Vergleich

48296

49749

50021

50964

51029

51181

51329

51411

51503

51700

51702

51713

51745

(12/25)

Hafez: Internationale politische Kommunikation

48296

49853

49879

50126

50175

50177

50908

50952

50995

51298

51503

51713

(12/20)

Henke: Experiment Transparenz im Journalismus I+II

51078

51341

51342

51410

51534

51561

51625

51650

51700

51713

51745

51843

(11/25)

Lehrer: Gesundheit – Klimakrise – Kommunikation

47692

49770

49871

50177

50908

50981

50995

51284

51330

51537

51625

(15/25)

Prochazka: Medienvertrauen und Glaubwürdigkeit unter digitalen Bedingungen

47590
47692
49879
50020
50981
51298
51329
51333
51410
51534
51537
51625
51650
51756
51843

(5/12)

Rössler: Kommunikationsmedium Großausstellungen

49040

49842

50409

51738

51837

(11/25)

Schmidt: Wir und 'die Anderen': Identitätsdiskurse in multiplen Öffentlichkeiten

44347

48296

50908

50964

51284

51321

51342

51554

51598

51603

51743

(10/10)

Seifert: Praxisseminar – Medientage Mitteldeutschland 2024 in Leipzig

49793

49853

50307

50993

51411

51598

51603

51702

51745

51819

WARTELISTE

51713

(12/12)

Seifert: Wahlarena – Wahlkampfkommunikation in Thüringen

49827

49842

49853

50141

50195

50211

50993

50995

51333

51358

51727

51819

WARTELISTE

49040

51745

51713

(3/25)

Silberhorn: Globales PR-Projekt: GlobCom – Teil II

49749

51029

51594

(3/15)

Tallai: Warum lesen junge Leute keine regionalen Tageszeitungen?

51411

51594

51847