

# Bachelor Kommunikationswissenschaft

## Einführung in Ihr Studium im Nebenfach

Dr. Markus Seifert – Studieneinführungstage (STET) WS 2023/24 – 11.10.2023





1.378  
Beiträge

9.927  
Follower

2.308  
Gefolgt

## Kultur in Erfurt

Kultur in Erfurt 

Das kulturelle Leben der Stadt Erfurt mit bunten Eindrücken aus der Kulturszene.

by Kulturdirektion // Stadtverwaltung Erfurt

 [www.erfurt.de/impressum-datenschutz\\_ig...](http://www.erfurt.de/impressum-datenschutz_ig...)

Gefolgt ▾

Nachricht



Förderungen



Jahresthem...



Kulturladen



Kulturräume



KJT 22

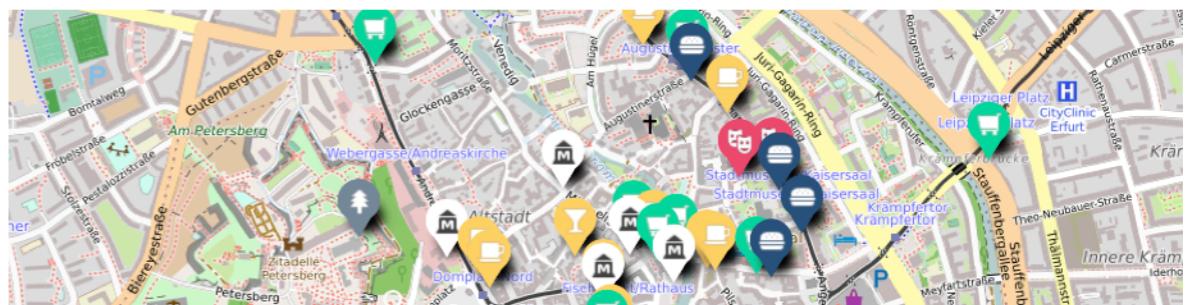


## Das Lifestyle Magazin für Kultur und Leben in Erfurt

Hey, möchtest Du alle Erfurt-Tipps auch bequem per E-Mail erhalten? Dann ist unser Newsletter genau das Richtige für Dich!



## UNGLEICHmap



# Erfurter "Tatort" wird eingestellt



Die Ermittler (v.l.n.r.): Friedrich Mücke als Henry Funck, Alina Levshin als Johanna Grewel und Benjamin Kramme als Maik Schaffert | Bild: MDR / Carlo Bansini

Der Erfurter Tatort wird nach zehn Jahren eingestellt. MDR-Sprecherin Sabine Odenthal gab bekannt, dass sie die drei Hauptdarsteller – Friedrich Mücke, Alina Levshin – von ihren Erfahrungen verabschieden. Der MDR verzerrt deswegen von der Idee einer Ermittlertrios.



## Herzlich willkommen!

# Präsenz-Semester

## Wichtige Hinweise

- **Technische Ausstattung:**  
Testen Sie Ihr Mikrofon,  
Kopfhörer und Webcam!
- Unterstützung:  
[eteach@uni-erfurt.de](mailto:eteach@uni-erfurt.de)
- **Universaleinschreibeschüssel**  
für alle Moodle-Kursräume:

**UE\_2023\_WiSe**



# Digitale Lehre an der Universität Erfurt

Nicht erst seitdem die Corona-Pandemie auch an den Hochschulen neue Lehrformate erforderlich machte, ist die Digitalisierung im Bereich Studium und Lehre auf dem Vormarsch. Die Möglichkeiten sind vielfältig, der Informationsbedarf entsprechend hoch. Die Universität Erfurt bietet in der Lehre unter anderem folgende Formate an:

- synchrones Lehren & Lernen: gleichzeitig, live (z.B. im virtuellen Lernraum)
- asynchrones Lehren & Lernen: nicht gleichzeitig, mit flexibler Zeit- und Raumgestaltung
- hybrides Lehren & Lernen: Mischung von Fernlehre und Präsenzlehre
- "flipped classroom": Die Wissensvermittlung wird ganz oder teilweise in ein Erklärvideo ausgelagert. Die Zeit mit dem\*r Dozent\*in wird für Rückfragen, die Vertiefung und die Übung genutzt.

Auf diesen Seiten finden Sie eine Übersicht über die wichtigsten Fragen (und natürlich Antworten) rund um die digitale Lehre an der Universität Erfurt.

## Voraussetzungen

Um E-Learning-Plattformen, Videokonferenz-Systeme und die weiteren Online-Angebote der Universität Erfurt nutzen zu können, sollten – neben einem Internetzugang und einem internetfähigen Endgerät – die folgenden drei Voraussetzungen erfüllt sein. Sie gelten auch für Erstsemester, internationale Studierende und Gasthörer\*innen. Sinnvoll sind ebenfalls ein Headset, ein Lan-Kabel, ein externer Bildschirm, eine Tastatur oder eine Maus.



**Uni-Konto**

[Login für diverse Uni-Services →](#)



**persönlicher Mail-Account**

[Basis für Ihre Kommunikation →](#)



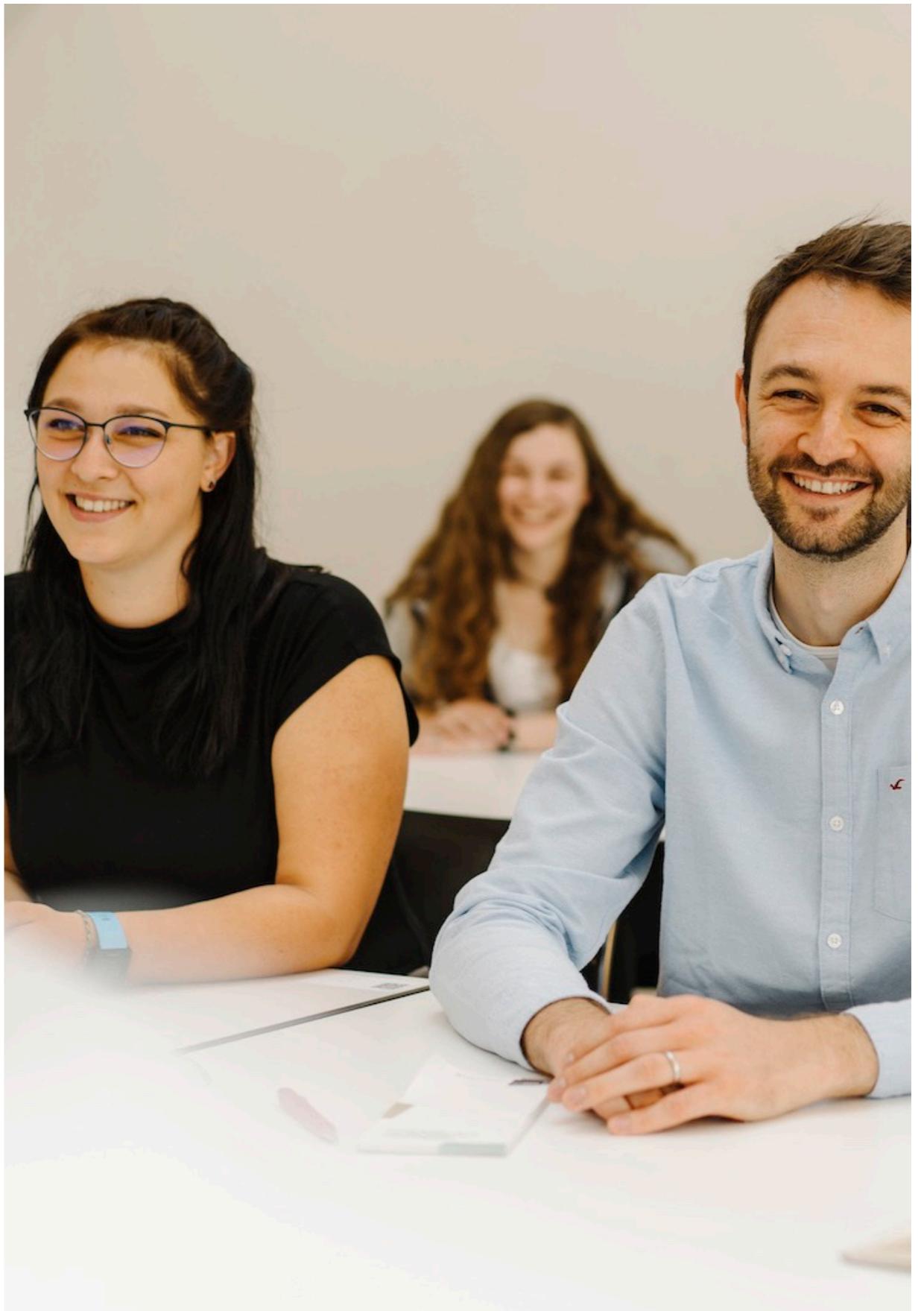
**Wlan**

[Mit dem Smartphone oder Laptop online gehen →](#)

# Studienorganisation

## Veranstaltungen und Prüfungen

- Aufteilung in **Vorlesungen, Seminare und Tutorien**
- Studienbegleitende Prüfungen (**Modulprüfungen**), z. B.:
  - schriftlicher Abschlusstest
  - Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
  - selbstständige Hausarbeit



# Studienorganisation

## Aufwand und Leistungspunkte

- **Pflichtveranstaltungen** zu Beginn,  
später eigenständige **Wahl von Veranstaltungen**
- Organisation nach **Leistungspunkten** (ECTS)
- **30 LP** = Aufwand der Studierenden pro Semester
  - KW-Seminare + Hauptfach mit Studium Fundamentale
  - **Belegung** von Veranstaltungen in festgelegtem Zeitraum  
(„Semesterkalender“ im Internet beachten!)

# Studienorganisation

## Semesterkalender

 Fragen und Antworten

 Kontakte

 Kalender & Termine

-  Wintersemester 2025/26
-  Sommersemester 2025
-  Wintersemester 2024/25
-  Sommersemester 2024
-  Wintersemester 2023/24

KW 40	Mo 02.10.2023	–	Sa 07.10.2023	vorlesungsfrei	
KW 41	Mo 09.10.2023	–	Sa 14.10.2023	vorlesungsfrei	B-/M-/MEd-/MTheol-Notenschluss
KW 42	Mo 16.10.2023	–	Sa 21.10.2023	A-Woche	
KW 43	Mo 23.10.2023	–	Sa 28.10.2023	B-Woche	
KW 44	Mo 30.10.2023	–	Sa 04.11.2023	A-Woche	Belegung
KW 45	Mo 06.11.2023	–	Sa 11.11.2023	B-Woche	Belegung
KW 46	Mo 13.11.2023	–	Sa 18.11.2023	A-Woche	
KW 47	Mo 20.11.2023	–	Sa 25.11.2023	B-Woche	
KW 48	Mo 27.11.2023	–	Sa 02.12.2023	A-Woche	
KW 49	Mo 04.12.2023	–	Sa 09.12.2023	B-Woche	
KW 50	Mo 11.12.2023	–	Sa 16.12.2023	A-Woche	
KW 51	Mo 18.12.2023	–	Sa 23.12.2023	B-Woche	

# 1. Semester

## Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

- **O1: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft**
  - Vorlesung: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft  
(3 LP)  
*Dr. Markus Seifert*
  - Seminar: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft  
(3 LP)  
*Dr. Markus Seifert*
- Insgesamt: 6 LP

# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft

- **Themen**
  1. Forschungsfelder und Fachgeschichte
  2. Kommunikations- und Mediengeschichte
  3. Interpersonale Kommunikation
  4. Kommunikations- und Medienpolitik/Medienrecht
  5. Kommunikatorforschung
  6. Mediennutzungsforschung
  7. Rezeptions- und Wirkungsforschung
  8. Politische Kommunikation
  9. Kinder- und Jugendmedien

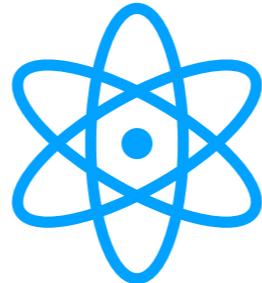
# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



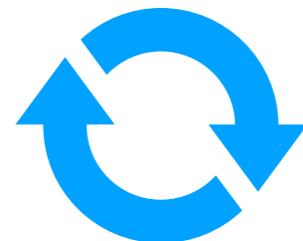
Vorlesung



Selbststudium



Seminare



Tutorien



Moodle

# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



## Selbststudium

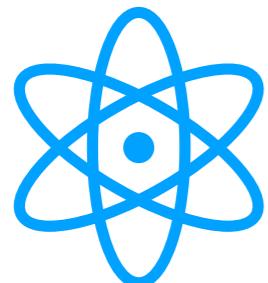
- Bereitstellung des Wissens in Form eines Readers (digital)
- Flexible und selbstständige Lektüre der Texte
- Orientierung an Schwerpunktfragen

# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



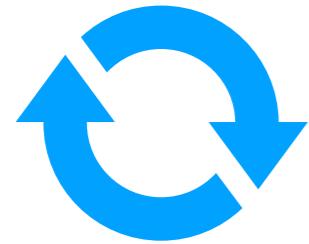
## Vorlesung

- Einzelveranstaltungen,  
zum Teil auch von Gästen gehalten
- Systematisierung des Wissens sowie Übungen
- Möglichkeiten für Fragen und Diskussionen



## Seminare

# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



**Tutorien**

- Zusatzveranstaltungen zur Übung und Vertiefung des Lernstoffes
- Werden geleitet von drei studentischen Tutor:innen (Katharina Storz, Amelie Weißenfels, Fabian Pausch)
- Drei alternative Termine verfügbar
- Teilnahme freiwillig!

# 1. Semester

## Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

- **O2: Theorien und Konzepte der Kommunikationswissenschaft**
  - Vorlesung: Grundlagen der medialen Populärkultur (3 LP)  
*Prof. Dr. Patrick Rössler*

# 1. Semester

## Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

- **O3: Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens und Forschens**
  - Vorlesung: Wissenschaftliches Wissen und empirische Sozialforschung  
(3 LP)  
*Jun.-Prof. Fabian Prochazka*
  - Seminar: Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten:  
Recherchieren, Schreiben, Präsentieren  
(3 LP)  
*Dr. des. Sabine Best*

# Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten

- **Ziele:**
  - Das Seminar richtet sich an Studierende der Kommunikationswissenschaft im Haupt- und Nebenfach und **vermittelt die grundlegenden Techniken** – also das „Handwerkszeug“ – des **wissenschaftlichen Arbeitens**.

# Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten

- Ihre Leistung im Seminar:
  - umfasst die sorgfältige **Erstellung der Hausaufgaben** sowie die **aktive Mitarbeit** in den Veranstaltungen



# Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten

Wissenschaft, Qualitätskriterien, Quellenarten

Lesestrategien

Zitieren und Belegen

Projektmanagement

Literatur recherchieren

Schreibwerkstatt

Praxisübung Bibliothek

Erfolgreich Präsentieren

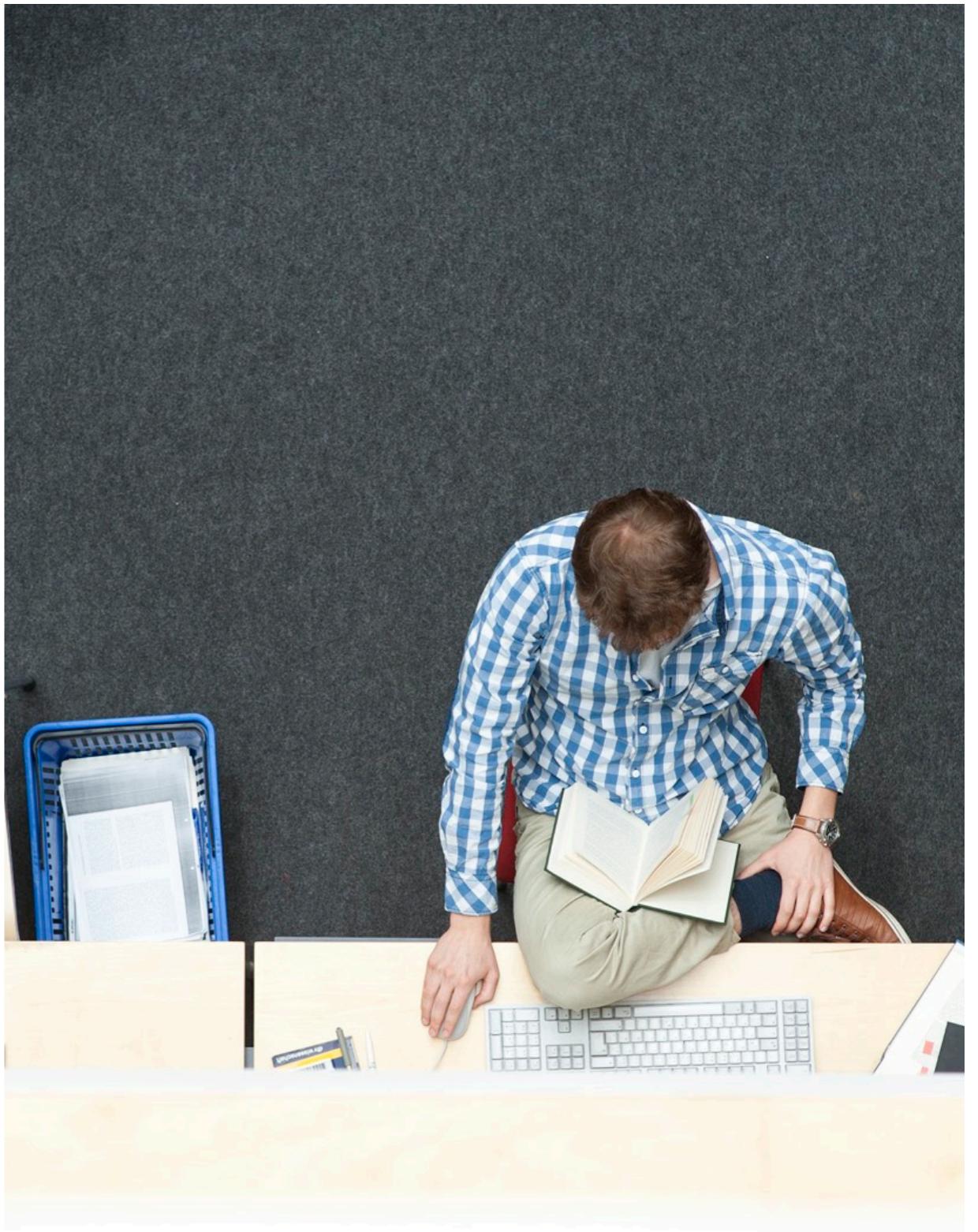
# Weiter im 2. Semester

## Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

- **O2: Theorien und Konzepte der Kommunikationswissenschaft**
  - Vorlesung: Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung (3 LP)
  - Seminar: Ausgewählte Theoriefelder der Kommunikationswissenschaft (3 LP)
- **O3: Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens und Forschens**
  - Vorlesung: Quantitative Methoden und ihre statistischen Grundlagen (3 LP)

# Qualifizierungsphase ab 3. FS

- **Berufsfeld-Medienpraxis**  
(2 x 3 LP)
- **4 Vertiefungsmodule**  
(4 x 6 LP)



# Vertiefungsmodule

- A: Mediennutzung und -wirkung
- B: Politische Kommunikation und Mediensystemvergleich
- C: Digitale Kommunikation und Netzöffentlichkeit
- D: Internationale und transkulturelle Kommunikation
- E: Medien und Gesundheit
- F: Medien und Sozialisation
- G: Soziale und interpersonale Kommunikation
- H: Journalismus, PR und Organisationskommunikation

# Musterstudienplan

## Orientierungsphase: Übersicht der Module

2.	<p><b>O 2</b> Theorien und Konzepte der Kommunikationswissenschaft <b>Pflichtmodul</b> <b>12 LP</b></p> <p>#02 V – 3 LP #03 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP</p>	<p><b>O 3</b> Methoden des kommunikationswiss. Arbeitens und Forschens <b>Pflichtmodul</b> <b>12 LP</b></p> <p>#02 V – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP</p>	15
1.	<p><b>O 1</b> Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft <b>Pflichtmodul</b> <b>6 LP</b></p> <p>#01 V – 3 LP #02 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 0 LP</p>	<p>#01 V – 3 LP</p>	<p>#01 V – 3 LP #03 S – 3 LP</p>
O-Phase			30

# Musterstudienplan

## Qualifizierungsphase: Übersicht der Module

Sem.	Module	LP
6.	<p><b>Q A–H</b>  <b>Vertiefungsmodul</b>  <b>Wahlpflichtmodul</b>  <b>6 LP</b></p> <p>#01 S – 3 LP  #99 Modulprüfung – 3 LP</p>	6
5.*	<p><b>Q A–H</b>  <b>Vertiefungsmodul</b>  <b>Wahlpflichtmodul</b>  <b>6 LP</b></p> <p>#01 S – 3 LP  #99 Modulprüfung – 3 LP</p>	6
4.	<p><b>Q A–H</b>  <b>Vertiefungsmodul</b>  <b>Wahlpflichtmodul</b>  <b>6 LP</b></p> <p>#01 S – 3 LP  #99 Modulprüfung – 3 LP</p>	<p><b>BF MPr</b>  <b>Berufsfeld-Medienpraxis</b>  <b>Wahlpflichtmodul</b>  <b>3 LP</b></p> <p>#01 S – 3 LP  Modul ohne  Modulprüfung (MoP)</p>
3.	<p><b>Q A–H</b>  <b>Vertiefungsmodul</b>  <b>Wahlpflichtmodul</b>  <b>6 LP</b></p> <p>#01 S – 3 LP  #99 Modulprüfung – 3 LP</p>	<p><b>BF MPr</b>  <b>Berufsfeld-Medienpraxis</b>  <b>Wahlpflichtmodul</b>  <b>3 LP</b></p> <p>#01 S – 3 LP  Modul ohne  Modulprüfung (MoP)</p>
Q-Phase		30

# Planung der Woche

## Veranstaltungen: 01

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08–10			<b>Einführung MKW</b> (Seifert) Sem.-Gruppe: 3		
10–12			<b>Einführung MKW</b> (Seifert) Sem.-Gruppe: 4		
12–14		<b>Einführung MKW</b> (Seifert) Sem.-Gruppe: 1			
14–16		<b>Einführung MKW</b> (Seifert) Sem.-Gruppe: 2			
16–18					
18–20	<b>Einführung MKW</b> Vorlesung (Seifert)				

# Planung der Woche

## Veranstaltungen: O2 und O3

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08–10		Populärkultur (Rössler)			
10–12		Wissens. Arbeiten (Best) Arbeitsgruppe: A			
12–14		Wissens. Arbeiten (Best) Arbeitsgruppe: B			
14–16			Methoden (ET) (Prochazka)		
16–18					
18–20					

# Ihre Ansprechpartner

- **Sekretariat**
  - Frau Melanie Grube
  - [melanie.grube@uni-erfurt.de](mailto:melanie.grube@uni-erfurt.de)
  - +49 361 737 4170
  - Allgemeine Informationen zum Studieren, Kontakt zu den Lehrenden



# Ihre Ansprechpartner

- **Studienfachberatung**
  - Dr. Markus Seifert
  - [markus.seifert@uni-erfurt.de](mailto:markus.seifert@uni-erfurt.de)
  - +49 361 737 4173
  - Einführungsphase,  
Methodenausbildung,  
Projektstudienphase
  - Studienorganisation in KW,  
Probleme mit „Studium  
und Lehre“, Fachwechsel  
usw.



# Ihre Webseite

## Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft

**UNIVERSITÄT  
ERFURT**  
Philosophische  
Fakultät

Suchbegriff eingeben  Quicklinks ▾

SuchIcon A-Z

[Seminare & Professuren](#) [Studienrichtungen: Philologien](#) [Studium](#) [Forschung](#) [Fakultät](#)

[Startseite](#) > [Philosophische Fakultät](#) > [Seminare & Professuren](#) > [Medien- und Kommunikationswissenschaft](#) > [Startseite des Seminars](#)

**Medien- und  
Kommunikationswissenschaft**

[Startseite des Seminars](#)

[Aktuelles](#) →

[Professuren](#) →

[Lehrbeauftragte](#)

[Studium](#) →

[Forschung](#) →

[Personen](#) →

[Internationales](#) →

[Förderverein und Alumni](#) →



## Willkommen im Wintersemester 2023/24!

Die Erfurter Kommunikationswissenschaft ist ein **transdisziplinär ausgerichtetes sozialwissenschaftliches Fach**, das sich der Analyse, Erklärung, Reflexion und Gestaltung kommunikativer Prozesse, Systeme und Medien widmet.

Sie wird von **sechs Professuren** sowie **zwei Honorar-Professuren** getragen, die folgende Forschungs- und Lehrbereiche abdecken: **Empirische Kommunikationsforschung/Methoden, Gesundheitskommunikation, Interpersonale Kommunikation im Kontext der Digitalisierung, Kinder- und Jugendmedienforschung, Soziale Kommunikation** sowie **Vergleichende Analyse von Mediensystemen und Kommunikationskulturen**.

Ziel der Erfurter Kommunikationswissenschaft ist es, ihr innovatives Forschungs- und Lehrprofil in **Bachelor- und Master-Studiengängen** sowie im Rahmen von Promotionen umzusetzen. Insbesondere ergibt sich mit der **Projektstudienphase** des **Bachelor-Studiengangs** die bundesweit einzigartige Chance, angewandte Medienforschung sowie Kommunikations- und Projektmanagement zu erlernen. Das **Promotionskolleg COMDIGMED** bietet eine ideale interdisziplinäre Infrastruktur für die Weiterqualifikation nach dem Master.

Der **Fachschaftsrat Kommunikationswissenschaft (FSRKW)** ist die Vertretung der Studierenden in den Bachelor- und Masterstudiengängen. Ebenso wie das **Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft** ist auch er über ein **eigenes Instagram-Profil** erreichbar. Weiterhin gibt es auf Facebook Aktuelles zu den Master-Studiengängen **"Global Communication"** und **"Gesundheitskommunikation"**.

<http://www.kommunikationswissenschaft-erfurt.de/>

# Instagram-Seite

## Kommunikationswissenschaft Universität Erfurt

The screenshot shows the Instagram profile page for the account `kw.unierfurt`. The profile picture is a circular image of a chalkboard with the text "I ❤️ Uni Erfurt" written on it. The bio information includes the account name, follower count (338), and the number of accounts followed (43). The bio text reads:  
**Kommunikationswissenschaft UE**  
Hochschule und Universität  
Offizieller Account der Kommunikationswissenschaft an der Universität Erfurt (Redaktion:  
Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft)  
[www.uni-erfurt.de/philosophische-fakultaet/seminare-professuren/medien-und-kommunikationswissenschaft](http://www.uni-erfurt.de/philosophische-fakultaet/seminare-professuren/medien-und-kommunikationswissenschaft)

Below the bio, it says "Abonniert von shoot.from.the.hip, fsrkw, lisawollenschlaeger und 12 weiteren". A red arrow points from the word "Follower" in the bio to the follower count of 338. A red exclamation mark is placed at the bottom right of the bio text area. On the right side of the screen, there is a large yellow heart emoji.