

## Professur für Organisation und Management

Universität Erfurt | Postfach 900221 | 99105 Erfurt

**Prof. Dr. Till Talaulicar**  
Lehrstuhlinhaber

Nordhäuser Straße 63  
D-99089 Erfurt

Tel.: 0361 737-4510  
Tel.: 0361 737-4511  
Fax: 0361 737-4519

till.talaulicar@uni-erfurt.de

[http://www.uni-erfurt.de/  
organisationstheorie](http://www.uni-erfurt.de/organisationstheorie)

**Sommersemester 2020**

### Hinweise und Themenliste zur Veranstaltung „Organisation II“ im Master

#### Inhalt

Die Veranstaltung ist dem Thema „Corporate Governance und Stakeholder-Management“ gewidmet. Es werden ausgewählte Fragestellungen an der Schnittstelle von Spitzenorganisation und Unternehmensverantwortung behandelt. Der Fokus liegt dabei auf jüngeren Ansätzen des Stakeholder-Managements. Der erfolgreiche Abschluss des Moduls „Organisation I“ ist von Vorteil, aber keine Teilnahmevoraussetzung.

#### Ablauf

Studierende, die an der Veranstaltung teilnehmen möchten, schreiben eine E-Mail an [till.talaulicar@uni.erfurt.de](mailto:till.talaulicar@uni.erfurt.de) mit dem Betreff „Anmeldung zu Organisation II im Master“ und tragen sich in den Moodle-Raum der Veranstaltung ein. Anmeldeschluss ist der 8. Mai 2020.

Nach Ende der Anmeldefrist wird das Passwort des Moodle-Raums der Veranstaltung geändert und den Teilnehmern per E-Mail mitgeteilt. Die unten angegebene Einstiegliteratur wird in dem dann passwort-geschützten Moodle-Raum bereitgestellt. Die Themenliste und das weitere Vorgehen werden in einer Webex-Sitzung am 12. Mai 2020, 10 bis 12 Uhr gemeinsam erörtert. Wer an dieser Sitzung nicht teilnehmen kann, kann vorab aus der Themenliste drei priorisierte Themenwünsche an [till.talaulicar@uni.erfurt.de](mailto:till.talaulicar@uni.erfurt.de) mailen.

#### Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung besteht in einer Hausarbeit im Umfang von maximal 15 Textseiten (zuzüglich Verzeichnisse und ggf. Anhang) zu einer der vorgegebenen Themenstellungen. Dabei sind die Hinweise des Lehrstuhls zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten zu beachten.

## Themenliste

### **Themenblock A: Grundlagen und Erfolgswirkungen des Stakeholder-Managements**

- Thema 1: Der instrumentelle Ansatz einer stakeholderorientierten Unternehmensführung: Grundaussagen und Kritik.  
Einstiegsliteratur: Jones, Thomas M./Harrison, Jeffrey S./Felps, Will (2018): How applying instrumental stakeholder theory can provide sustainable competitive advantage. In: Academy of Management Review, 43. Jg., Nr. 3, S. 371-391.
- Thema 2: Der ressourcenbasierte Ansatz der Unternehmensführung zur Erklärung der Erfolgswirkungen eines Stakeholder-Managements.  
Einstiegsliteratur: Barney, Jay B. (2018): Why resource-based theory's model of profit appropriation must incorporate a stakeholder perspective. In: Strategic Management Journal, 39. Jg., Nr. 13, S. 3305-3325.
- Thema 3: Der Konfigurationsansatz zur Erklärung der Erfolgswirkungen des Stakeholder-Managements.  
Einstiegsliteratur: Garcia-Castro, Roberto/Francoeur, Claude (2016): When more is not better: Complementarities, costs and contingencies in stakeholder management. In: Strategic Management Journal, 37. Jg., Nr. 2, S. 406-424.

### **Themenblock B: Neuere Konzepte des Stakeholder-Managements**

- Thema 4: Das Konzept der Stakeholder-Synergien im Rahmen des stakeholderorientierten Ansatzes der Unternehmensführung.  
Einstiegsliteratur: Tantalo, Caterina/Priem, Richard L. (2016): Value creation through stakeholder synergy. In: Strategic Management Journal, 37. Jg., Nr. 2, S. 314-329.
- Thema 5: Das Konzept des Stakeholder-Fit zur Erklärung der Kooperation zwischen dem Unternehmen und seinen Stakeholdern.  
Einstiegsliteratur: Bundy, Jonathan/Vogel, Ryan W./Zachary, Miles A. (2018): Organization-stakeholder fit: A dynamic theory of cooperation, compromise, and conflict between an organization and its stakeholders. In: Strategic Management Journal, 39. Jg., Nr. 2, S. 476-501.
- Thema 6: Das Prinzip der Fairness als Gestaltungsmaxime des Stakeholder-Managements.  
Einstiegsliteratur: Bridoux, Flore/Stoelhorst, J. W. (2014): Microfoundations for stakeholder theory: Managing stakeholders with heterogeneous motives. In: Strategic Management Journal, 35. Jg., Nr. 1, S. 107-125.

### **Themenblock C: Neuere Erklärungsansätze des Stakeholder-Managements**

- Thema 7: Reaktionsweisen des Unternehmens auf Anliegen seiner Stakeholder: Grundaussagen und Grenzen kognitiver Erklärungsansätze.  
Einstiegsliteratur: Bundy, Jonathan/Shropshire, Christine/Buchholtz, Ann K. (2013): Strategic cognition and issue

salience: Toward an explanation of firm responsiveness to stakeholder concerns. In: Academy of Management Review, 38. Jg., Nr. 3, S. 352-376.

- Thema 8: Verhaltensorientierte Ansätze des Stakeholder-Managements.  
Einstiegsliteratur: Bridoux, Flore/Stoelhorst, J. W. (2016): Stakeholder relationships and social welfare: A behavioral theory of contributions to joint value creation. In: Academy of Management Review, 41. Jg., Nr. 2, S. 229-251.
- Thema 9: Lerntheoretische Ansätze des Stakeholder-Managements.  
Einstiegsliteratur: Desai, Vinit M. (2018): Collaborative stakeholder engagement: An integration between theories of organizational legitimacy and learning In: Academy of Management Journal, 41. Jg., Nr. 2, S. 220-244.

#### **Themenblock D: Stakeholder-Management aus der Perspektive wesentlicher Stakeholder**

- Thema 10: Determinanten und Konsequenzen des Stakeholder-Nutzens.  
Einstiegsliteratur: Lange, Don/Bundy, Jonathan Nicholas/Park, Eunyoung (2020): The social nature of stakeholder utility. In: Academy of Management Review, im Erscheinen: <https://doi.org/10.5465/amr.2018.0456>.
- Thema 11: Der Einfluss sekundärer Stakeholder auf die Unternehmensführung.  
Einstiegsliteratur: Eesley, Charles/Lenox, Michael J. (2006): Firm responses to secondary stakeholder action. In: Strategic Management Journal, 27. Jg., Nr. 8, S. 765-781.
- Thema 12: Die Wahrnehmung der CSR durch wesentliche Stakeholder des Unternehmens: Determinanten und Konsequenzen.  
Einstiegsliteratur: Madsen, Peter M./Rodgers, Zachariah J. (2015): Looking good by doing good: The antecedents and consequences of stakeholder attention to corporate disaster relief. In: Strategic Management Journal, 36. Jg., Nr. 5, S. 776-794.

#### **Themenblock E: Einfluss des CEO auf die Ausgestaltung und Erfolgsträchtigkeit des Stakeholder-Managements**

- Thema 13: Der Einfluss des CEO auf das Stakeholder-Management des Unternehmens.  
Einstiegsliteratur: Gamache, Daniel L./Neville, Francois/Bundy, Jonathan/Short, Cole E. (2020): Serving differently: CEO regulatory focus and firm stakeholder strategy. In: Strategic Management Journal, im Erscheinen: <https://doi.org/10.1002/smj.3134>.
- Thema 14: Der Einfluss des CEO auf interne Kontrolldefizite des Unternehmens.  
Einstiegsliteratur: Oradi, Javad/Asiae, Kaveh/Rezaee, Zabihollah (2020): CEO financial background and internal control weaknesses. In: Corporate Governance: An International Review, 28. Jg., Nr. 2, S. 119-140.

- Thema 15: Sozialpolitisches Engagement des CEO: Determinanten und Konsequenzen.  
Einstiegsliteratur: Hambrick, Donald C./Wowak, Adam (2020): CEO sociopolitical activism: A stakeholder alignment model. In: Academy of Management Review, im Erscheinen: <https://doi.org/10.5465/amr.2018.0084>.

#### **Themenblock F: Einfluss institutioneller Rahmenbedingungen**

- Thema 16: Der Einfluss landeskultureller Normen auf Corporate Governance und CSR.  
Einstiegsliteratur: Bailey, Wendy/Spicer, Andrew (2007): When does national identity matter? Convergence and divergence in international business ethics. In: Academy Management Journal, 50. Jg., Nr. 6, S. 1462-1480.
- Thema 17: Der Einfluss des Corporate Governance-Systems auf die Beziehung zwischen CSR und Finanzierungskosten.  
Einstiegsliteratur: Desender, Kurt A./Puertas-Lamy, Mónica López/Pattitoni, Pierpaolo/Petracci, Barbara (2020): Corporate social responsibility and cost of financing: The importance of the international corporate governance system. In: Corporate Governance: An International Review, im Erscheinen: <https://doi.org/10.1111/corg.12312>.
- Thema 18: Der Einfluss interner und externer Governance-Mechanismen auf den Zusammenhang zwischen Risikoneigung und Erfolgsträchtigkeit der Unternehmensführung.  
Einstiegsliteratur: Wu, Wuqing/Peng, Fei/Shan, Yuan George/Zhang, Lu (2020): Litigation risk and firm performance: The effect of internal and external corporate governance. In: Corporate Governance: An International Review, im Erscheinen: <https://doi.org/10.1111/corg.1231>.

#### **Themenblock G: Gesamtgesellschaftliche Auswirkungen**

- Thema 19: Zielfunktion und Sozialdimension der Unternehmensführung.  
Einstiegsliteratur: Mitchell, Ronald K./Weaver, Gary R./Bradley, Agle R./Bailey, Adam D./Carlson, James (2016): Stakeholder agency and social welfare: Pluralism and decision making in the multi-objective corporation. In: Academy of Management Review, 41. Jg., Nr. 2, S. 252-275.
- Thema 20: Der Einfluss der Unternehmensführung auf die Einkommensungleichheit in entwickelten Volkswirtschaften.  
Einstiegsliteratur: Cobb, J. Adam (2016): How firms shape income inequality: Stakeholder power, executive decision making, and the structuring of employment relationships. In: Academy of Management Review, 41. Jg., Nr. 2, S. 324-384.