

Auslandsaufenthalte im Rahmen des Studiums sowie Auslandspraktika werden ausdrücklich befürwortet und nach Möglichkeit unterstützt.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Voraussetzungen für die Zulassung zum Studiengang sind ein fachlich einschlägiges Bachelor-Studium (z. B. Publizistik, Kommunikations- oder Medienwissenschaft) oder ein anderer Studiengang mit nachweislich kommunikations- und medienwissenschaftlichen Inhalten sowie der Nachweis von Kenntnissen empirischer Methoden. Zudem sind Englisch-Kenntnisse (B1) und für internationale Studierende Deutsch-Kenntnisse (DSH 2) erforderlich. Die Zulassung zum Studium setzt die erfolgreiche Teilnahme an einem Auswahlverfahren voraus, das ein persönliches Gespräch beinhaltet.

BEWERBUNG

Bewerbungen nimmt die Universität Erfurt | Abteilung Studium und Lehre | Postfach 900 221 | 99105 Erfurt | für das Wintersemester *vom 01.04. bis 15.07.* und für das Sommersemester *vom 01.10. bis 15.01.* entgegen. Die Bewerbungen werden in dieser Zeit laufend bearbeitet.

Weitere Hinweise zum Auswahlverfahren unter:

www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/studium/ma-kommunikationsforschung/bewerbung-fuer-ein-studium

Informationen über Bewerbungsfristen und Bewerbungsmodalitäten, Zulassung, Einschreibung unter:

www.uni-erfurt.de/bewerbung

WEITERE INFORMATIONEN

www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/studium/ma-kommunikationsforschung

www.uni-erfurt.de/pruefungsangelegenheiten

UNIVERSITÄT ERFURT
Nordhäuser Straße 63
99089 Erfurt
www.uni-erfurt.de

UNIVERSITÄT ERFURT

STUDIENFACHBERATUNG
Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft
ma-kw@uni-erfurt.de

**Master-Programm
Kommunikationsforschung:
Politik & Gesellschaft**

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT

STAND: 01.2017
FOTO: EDYTA PAWLOWSKA, FOTOLIA
CIENPIESNF, FOTOLIA

GEGENSTAND DES STUDIUMS

Medienkommunikation bestimmt unseren Alltag. Mit Schlagworten wie Globalisierung, Individualisierung oder Mediatisierung werden aktuelle mediale und gesellschaftliche Wandlungsprozesse beschrieben. Wie aber sind die zahlreichen Wechselwirkungen zwischen Medien, Politik und Gesellschaft tatsächlich beschaffen?

Im Master-Studium *Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft* gehen Sie den vielschichtigen Fragen nach Bedingungen, Akteuren und Wirkungen von interpersonaler und massenmedialer Kommunikation nach. Sie studieren die beiden Bereiche *Politik und Gesellschaft*, können dabei aber eine *inhaltliche Vertiefung als Studienschwerpunkt* individuell wählen.

Im *Schwerpunkt Gesellschaft* setzen Sie sich mit dem Einfluss von Medien auf Individuen, Gruppen und interpersonale Beziehungen auseinander. Mögliche Themenfelder sind: Interpersonale und mobile Kommunikation, Medienwandel und -integration, Medienwahl, Mediensozialisation und Gesundheitskommunikation.

Im *Schwerpunkt Politik* analysieren Sie die Rolle von Medien in politischen Prozessen, Inhalte, Rezeption und Wirkung politischer Kommunikation sowie Mediensysteme und Journalismus im internationalen Vergleich. Mögliche Themenfelder sind: Demokratisierungsprozesse, Konfliktkommunikation, Globalisierung, Medien und Migration, Öffentlichkeit und öffentliche Meinung.

STUDIENBEGINN

Winter- oder Sommersemester

REGELSTUDIENZEIT

4 Semester

STUDIENABSCHLUSS

Master of Arts (M. A.)

STUDIENFORM

Voll- oder Teilzeit



Der konsekutive Master-Studiengang *Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft* bietet Ihnen eine *forschungsorientierte Ausbildung* und vermittelt fundierte Kenntnisse in quantitativen und qualitativen Methoden. In enger Zusammenarbeit mit den Lehrenden und unterstützt durch intensive und persönliche Betreuung erforschen Sie eigenständig aktuelle gesellschaftliche und politische Phänomene.

BERUFLICHE TÄTIGKEITSFELDER

Das Studium bereitet Sie u. a. auf Tätigkeiten im Bereich der akademischen sowie privatwirtschaftlichen Sozialforschung, Marktforschung und Medienforschung vor. Es besteht außerdem die Option eines „Fast-Track“-Programms zur Promotion.

AUFBAU DES STUDIUMS

Das Studium umfasst 120 Leistungspunkte (LP). In der Studienphase (90 LP) vom 1. bis 3. Semester belegen Sie *zwei Pflichtmodule* (*Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Akademische Praxis und Wissenstransfer*), sowie *ein Grundlagenmodul* (*Politik oder Gesellschaft*) und Ihren gewählten *Studienschwerpunkt* im entsprechenden *Vertiefungsmodul* *Politik oder Gesellschaft*. Die Masterarbeit (30 LP) wird im 4. Semester geschrieben.

AUSLANDSAUFENTHALT UND -PRAKTIKA

Das Seminar kooperiert im Rahmen des Erasmus-Programms mit europäischen Partneruniversitäten in Tartu (Estland), Udine (Italien), Covilha (Portugal), Madrid (Spanien), Tilburg (Niederlande) und Zagreb (Kroatien). Mit den Universitäten in Costa Rica und in Texas/USA bestehen außerdem außereuropäische Partnerschaften.