

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Zugangsvoraussetzung ist ein überdurchschnittlicher BA-Abschluss mit theologischen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Haupt- oder Nebens Studienrichtungen wie beispielsweise der Bachelor für *Religion* und *Management* der Universität Erfurt. Bei fehlenden Voraussetzungen können Module durch einen zusätzlichen Zertifikatsstudiengang nachgeholt werden oder vom MA-Prüfungsausschuss im Rahmen des Wahlbereichs zur zusätzlichen Auflage gemacht werden.

BEWERBUNG

Informationen über Bewerbungsfristen, Bewerbungsmodalitäten, Zulassung, Einschreibung unter:

www.uni-erfurt.de/bewerbung.

Bewerbungen nimmt die Universität Erfurt (Dezernat 1: Studium und Lehre | Nordhäuser Straße 63 | 99089 Erfurt) für das Wintersemester *vom 01.04. bis 15.07.* und für das Sommersemester *vom 01.10. bis 15.01.* entgegen.

WEITERE INFORMATIONEN

www.uni-erfurt.de/theol

www.uni-erfurt.de/staatswissenschaften

www.facebook.com/katholisch.theologische.fakultaet

www.facebook.com/staatswissenschaften



UNIVERSITÄT ERFURT
Nordhäuser Straße 63
99089 Erfurt
www.uni-erfurt.de

UNIVERSITÄT
ERFURT



STUDIENFACHBERATUNG
Katholisch-Theologische Fakultät
Prof. Dr. Elke Mack
ma-tuw@uni-erfurt.de
TEL +49 (0) 361 | 737-2504

**Master-Programm
Theologie und Wirtschaft**

KATHOLISCH-THEOLOGISCHE FAKULTÄT

GEGENSTAND DES STUDIUMS

Das Master-Programm „Theologie und Wirtschaft“ baut auf den Bachelor-Studiengängen der *Theologie* und der *Wirtschaftswissenschaften* auf und vermittelt fachliche Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen. Die künftigen Entscheidungsträger sollen dazu befähigt werden, wesentliche Bereiche der christlichen Theologie und ihrer kirchlichen und sozialen Organisationsformen reflektiert zu analysieren sowie Handlungsstrategien und Konzepte von Unternehmen vor dem Hintergrund der marktwirtschaftlichen und sozialen Ordnung Deutschlands einschließlich ihrer globalen Verknüpfung zu entwickeln.

Mit dem Master-Programm wird eine über die rein konfessionelle Theologie-Ausbildung hinausgehende, theologische Qualifikation für den kirchlich-caritativen Arbeitsmarkt und das gesamte Social Business geboten.

BERUFLICHE TÄTIGKEITSFELDER

Die Studierenden erwerben einen berufsbefähigenden Abschluss für Verwaltungs- und Führungsaufgaben im kirchlichen Bereich, in christlichen Dienstleistungsunternehmen und Wohlfahrtsverbänden, in Non-Profit-Organisationen sowie in staatlichen, kirchlichen und gesellschaftlichen Institutionen.

AUFBAU DES STUDIUMS

In den beiden Studienrichtungen Theologie und Wirtschaft müssen Module im Umfang von je 36 Leistungspunkten (LP) absolviert werden, 18 weitere können in einem Wahlbereich individuell belegt werden, um eine oder beide Studienrichtungen zu vertiefen. Hinzu kommt die Master-Arbeit in einer theologischen Disziplin.



STUDIENBEGINN
Wintersemester

REGELSTUDIENZEIT
4 Semester

STUDIENABSCHLUSS
Master of Arts (M. A.)

STUDIENFORM
Voll- oder Teilzeit

Pflicht- und Wahlpflichtmodule sind:

Theologie:

- Biblische Exegese und Theologie
- Christliche Sozialethik
- Theologie aus historischer und liturgischer Sicht
- Kirchenrecht und Pastoraltheologie
- Fundamentaltheologie
- Philosophie
- Moralthologie
- Dogmatik

Wirtschaftswissenschaft:

- Makroökonomie
- Mikroökonomie
- Internationale Ökonomie
- Finanzwissenschaft
- Organisation
- Wirtschaftspolitik
- Angewandte Wirtschaftsforschung
- Finanzsoziologie
- History of Economic Thought
- Strategisches Management
- Wirtschaftsethik
- Wirtschaftsgeschichte