

INHALT

Uni intern

- Reakkreditierung des BA-Kommunikationswissenschaft

Alumni

- Sprungbrett KW: Perspektiven aus der Praxis

Forschung & Lehre

- Tagungsbeiträge des Seminars
- Preise
- Aktuelle Publikationen
- Master-Studiengang Kinder- und Jugendmedien unterstützt Webinitiative der Bundesregierung
- Prof. Dr. Hafez hält Laudatio für Sihem Bensedrine

Pressestimmen

UNI INTERN

Reakkreditierung des BA-Kommunikationswissenschaft

Am 2./3. Februar 2012 fand die Begehung zur Reakkreditierung des BA-Studiengangs Kommunikationswissenschaft statt. Wesentliche Änderungen in der Prüfungsordnung, die ab WS 2012/13 gültig sein wird, ist die Integration des Berufsfelds in den Fachbereich der Studiengänge und die uniweite Einführung von Modulprüfungen.

ALUMNI

Sprungbrett KW: Perspektiven aus der Praxis

Wie bereits im Alumni-Newsletter 2/2011 angekündigt, sollen interessierte Studierende der Kommunikationswissenschaft fortan in der Vortragsreihe „Sprungbrett KW: Perspektiven aus der Praxis“ Perspektiven für die Zeit nach dem Studium erhalten. Hierzu lädt das Seminar in Kooperation mit der Fachschaft künftig Vertreter aus relevanten Berufsfeldern nach Erfurt ein – allen voran ehemalige Studierende, die ihre Karrierewege nach dem Studium in Erfurt aufzeigen.

Den Auftakt bildete am 23. November 2011 der Vortrag von **Daniel Silberhorn** – KW-Abschlussjahrgang 2003 und seit einigen Jahren für Burson Marsteller in Frankfurt/Main tätig – der gemeinsam mit André Wigger (Managing Director Corporate/Financial) die Arbeit einer global agierenden PR-Agentur vorstellte. Angesichts der positiven Resonanz durch die Studierenden soll es künftig mindestens einen Vortrag oder eine Diskussionsrunde im Semester geben, wodurch der Austausch der Studierenden mit den Absolventen gestärkt werden soll.

Wir freuen uns daher über interessierte Alumni, die von ihrem eigenen beruflichen Werdegang bzw. ihrer aktuellen Tätigkeit berichten möchten – bitte meldet Euch einfach unter alumni-kw@uni-erfurt.de.

FORSCHUNG & LEHRE

Tagungsbeiträge des Seminars

Bei der Tagung der Friedrich-Naumann-Stiftung zum Thema „Generation iPhone – Perspektiven aus der Medienbildung“ hielt **Anne Hensel** – Absolventin des MA-Studiengangs Kinder- und Jugendmedien am 13. Januar 2012 einen Vortrag zur Mediensozialisation und –nutzung von Kindern und Jugendlichen unter dem Titel „Jugendliche als Medienopfer“.

Bei der Jahrestagung der Fachgruppen Journalistik/ Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung „Journalismus und (sein) Publikum. Was Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung voneinander lernen können“ vom 2. bis 4. Februar 2012 in Hamburg war der Lehrstuhl für Empirische Kommunikationsforschung und Methoden unter Prof. Dr. Patrick Rössler mit zwei Vorträgen vertreten:

Patrick Rössler, Lena Hautzer: „Journalisten sind auch Menschen!“ Kommunikationswirkungen auf Kommunikatoren

Patrick Rössler, Lena Hautzer, Marco Lünich: „Social Navigation – Rezeptionsphänomen oder journalistischer Nebeneffekt? Eine theoretische Modellierung neuer Selektions- und Aufmerksamkeitsstrukturen im Internet“

Außerdem sprach die COMDIGMED-Kollegiatin **Katja Mehls** zum Thema „News Quality reloaded. Entwicklung einer Skala zur Messung der Qualität von Online-Nachrichten verschiedener Formate aus Nutzersicht“.

Bei der Jahrestagung der Fachgruppen Kommunikations- und Medienethik und Computervermittelte Kommunikation sowie des Netzwerks Medienethik „Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Die ethische Frage nach ‚Authentizität‘ in der computer-vermittelten Kommunikation“ vom 16. bis 17. Februar 2012 gibt es folgende Beiträge vom Erfurter Seminar:

Franziska Beetz, MA-Studentin: „Trolling als Teil der sozialen Praxis in Online-Diskussionsräumen“

Wolfgang Reißmann, COMDIGMED-Kollegiat und nun Mitarbeiter an der Uni Siegen: „Authentizitätsvorstellungen im Wandel? Jugendliches Bildhandeln in Netzwerkplattformen“

Nele Heise, MA-Absolventin und nun am Hans-Bredow-Institut in Hamburg: „Richtigkeit, Wahrheit, Wahrhaftigkeit: Authentizität als kommunikationsethische Voraussetzung onlinebasierter Forschung. Theoretische Verortungen und empirische Befunde“

Auf der internationalen Konferenz "Local and mobile: Linking mobilities, mobile communication and locative media", die vom 16. bis 18. März 2012 an der North Carolina State University in Raleigh (NC), USA, stattfindet, spricht **Julia Roll** zum Thema "Mobile communication and location awareness in everyday life practices".

Preise

Die KW-Absolventinnen **Anne Schulz** und **Mareike Mewes** wurden für die PSP-Studie zur „Schweigespirale online“ mit dem Best Paper Award (1. Platz) der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung ausgezeichnet. Gemeinsam mit ihrem Betreuer **Patrick Rössler** hatten sie auf der Jahrestagung 2011 über einen Ausschnitt aus der Studie berichtet und anschließend einen Beitrag verfasst. Dieser zeichne sich, so die Begründung der Jury, durch eine besonders sorgfältige theoretische Durchdringung eines aktuellen medialen Phänomens aus und demonstriere in vorbildlicher Weise die Modellbildung und -weiterentwicklung im Fach. Der Beitrag „Kumulation. Konsonanz und Netzwerkeffekte. Noelle-Neumanns Theorie der öffentlichen Meinung unter Online-Bedingungen: Ansätze zu einer theoretischen Rejustierung der ‚Schweigespirale‘ im Lichte des ‚Social Web‘“ kann im demnächst erscheinenden Buch zur Tagung nachgelesen werden.

Ebenfalls einen Best-Paper-Award erhielt **Sven Jöckel** gemeinsam mit Nicholas D. Bowman und Leyla Dogruel Ende November 2011 für den Konferenzbeitrag: „Adolescents, morality and interactive entertainment: The influence of moral salience on actions and entertainment experience in interactive media“ auf der Jahrestagung der National Communication Association, 2011, New Orleans (Mass Communication Division).

Aktuelle Publikationen



Patrick Rössler, Jana Bomhoff, Josef Ferdinand Hascke, Jan Kersten, Rüdiger Müller (2011):

Selection and impact of press photography. An empirical study on the basis of photo news factors. In: Communications. Volume 36, Issue 4, Pages 415–439.



Seifert, Markus (2012): Mobilisierung für alle? Sozial selektive Wirkungen des Internets auf die politische Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Die mobilisierende Wirkung digitaler Medien auf die politische Beteiligung der BürgerInnen ist ein Schwerpunkt der politischen Kommunikationsforschung. Im Mittelpunkt der Studie steht die Frage, ob sich mit dem Internet neue Ungleichgewichte in der individuellen politischen Kommunikation ergeben: Erweitern oder schließen sich die sogenannten digitalen Gräben? Wen mobilisiert das Internet zu politischer Kommunikation und wen nicht? Markus Seifert präsentiert auf empirischer Basis neue Erkenntnisse zum Einfluss des Internets auf die politische Teilhabe (Verlagsangabe).



Jöckel, Sven (2012):

Foren, Blogs und Reviews - Der Einfluss von Online-Bewertungen auf den Erfolg von Kinospielefilmen. In: Müller-Lietzkow, Jörg (Hrsg.): Ökonomie, Qualität und Management von Unterhaltungsmedien – Theorie und Entwicklungen in Unterhaltungsmärkten.

Reihe Medienökonomie. Band 1. Nomos: Baden-Baden, S. 151 – 177.

Master-Studiengang Kinder- und Jugendmedien unterstützt Webinitiative der Bundesregierung

Unter der Leitung von **Prof. Dr. Sandra Fleischer** von der Universität Erfurt entwickelten die Studierenden aus dem Master-Studiengang Kinder- und Jugendmedien der Uni Erfurt sowie dem Master-Studiengang Medieninformatik der HTWK Leipzig während der Sommersemester 2010 und 2011 Browser-Spiele für Kinder, die jetzt der Initiative „Ein Netz für Kinder“ zur Verfügung gestellt werden. Die kurzweiligen Lernspiele sind kostenlos und werbefrei auf der Internetseite www.kindermedienstadt.de zu finden (weiter hierzu: Pressemitteilung der Uni unter <http://www.uni-erfurt.de/uni/dienstleistung/presse/pressemitteilungen/2012/21-12/>).

Prof. Dr. Hafez hält Laudatio für Sihem Bensedrine

Am 25. November 2011 ehrte der Ibn Rushd Fund for Freedom of Thought – eine gemeinnützige Stiftung zur Förderung der Demokratie in der arabischen Welt – die tunesische Journalistin Sihem Bensedrine mit dem Preis für Meinungsfreiheit. Bensedrine hatte sich in den letzten Jahrzehnten immer wieder mutig gegen die Unterdrückung der Meinungsfreiheit in Tunesien durch das Regime Ben Alis zur Wehr gesetzt, sie erlebte und erlitt dabei auch wiederholt persönliche Repressionen. In einer Feierstunde in der islamischen Abteilung des Berliner Pergamonmuseums wurde der diesjährige Preis überreicht. Die Laudatio für Bensedrine hielt der Erfurter Kommunikationswissenschaftler **Prof. Dr. Kai Hafez**. Die Preisverleihung hatte bereits im Vorfeld viel Beachtung in den deutschen Medien hervorgerufen. Für Bensedrine war es bereits die zweite Ehrung in diesem Jahr, denn auch Human Rights Watch zeichnete die Journalistin kürzlich mit dem Alison Des Forges Award aus. Demnächst wird Bensedrine in Washington durch die International Crisis Group und die amerikanische Außenministerin Hillary Clinton geehrt werden. Die Laudatio von Kai Hafez kann hier nachgelesen werden: <http://www.ibn-rushd.org/typo3/cms/en/awards/2011/laudatory-prof-dr-kai-hafez/>.

Pressestimmen

Die Vertreter des Erfurter Seminars sind neben ihren Tätigkeiten in Forschung und Lehre zunehmend auch als Experten in der Presse gefragt bzw. berichten die Medien auch über das hiesige Studium in Erfurt, sodass Ihr hier eine Linkliste zum Stöbern der aktuellen Pressestimmen findet:

Erfurter Kommunikationswissenschaft belegt in CHE-Sonderauswertung Spitzenplätze: <http://www.thueringer-allgemeine.de/web/zgt/suche/detail/-/specific/Spitzenplatz-fuer-Kommunikationswissenschaft-an-der-Uni-Erfurt-1271815326>

Joachim Höflich zum 150-jährigen Bestehen des Telefons im Interview mit LexiTV: <http://lexi-tv.de/themen/gesellschaft/telefon?date=2011-10-26%2014%3A30%3A00>

Joachim Höflich zur Bedeutung der SMS im Tagesgespräch von Bayern 2: <http://www.br.de/radio/bayern2/sendungen/tagesgesprach/handy-sms-mobil-telefon-kommunikation100.html>

Kai Hafez über die Medienstrategie des Bundespräsidenten Christian Wulff: <http://www.thueringer-allgemeine.de/web/zgt/suche/detail/-/specific/681427109>

Patrick Rössler als Gast bei „Fakt ist...!“ über das Image Thüringens und den Transfer von Wissenschaft in die Öffentlichkeit: <http://www.mdr.de/tv/programm/sendung72502.html>

Juliane Kirchner zur Bedeutung von Social Network Sites in Fernbeziehungen: <http://www.uni-erfurt.de/forschung/einblicke/beitraege/schatz-ich-hab-dich-gegruselt/>

BA-Absolvent Stefan Münzberg über die Suche nach dem perfekten Mitarbeiter im Internet: <http://www.thueringer-allgemeine.de/web/zgt/leben/detail/-/specific/Suche-nach-dem-perfekten-Mitarbeiter-im-Internet-466169506>

Juliane Kirchner über das Internet in unserem Alltag: <http://www.thueringer-allgemeine.de/web/zgt/leben/detail/-/specific/Soziale-Netzwerke-Wie-das-Internet-unser-Leben-beeinflusst-968226115>