

## INHALT

### Alumni

- Uniball & Alumntag am 10. & 11. Oktober 2014
- „Sprungbrett KW“ im Bereich Unternehmenskommunikation

### Personalia

- Claudia Wilhelm ist neue Mitarbeiterin an der Professur für Kinder- und Jugendmedien
- Nicole Podschuweit ist neue Mitarbeiterin an der Professur für Empirische Kommunikationsforschung/Methoden

### Lehre

- 13. Projektforum zu Ehren von Prof. Dr. Peter Glotz & Verleihung des Förderpreises
- Gastvorträge am Seminar

- Global Communications-Projekt – 21 Studierende zur Präsentation in Boston
- Ausstellung „Bilder des Tonfilms“ in der Universitätsbibliothek
- SPICE-Programm 2014

### Forschung

- 300.000 Euro Förderung für Kommunikationsforschung
- Jens Vogelgesang neues Mitglied im Editorial Board des Journal of Communication
- Sandra Fleischer und COMDIGMED-Doktorand Peter Kroker bei Deutscher Woche in St. Petersburg
- European Conference on Children's Film 2014
- Ausstellung „mein reklame-fegefeuer“ erneut zu sehen
- Tagungsbeiträge des Seminars
- Aktuelle Publikationen

### Arbeit der Fachschaft

## ALUMNI

### Uniball & Alumntag am 10. & 11. Oktober 2014

Wie viele von Euch vielleicht noch wissen, hat die Universität Erfurt in den Jahren 2001 bis 2005 jährlich einen Sommer-nachtsball veranstaltet. Um an diese Tradition anzuknüpfen, lädt die Universitätsgesellschaft zusammen mit der AG-Alumni Studierende, Alumni sowie Mitarbeiter/-innen der Universität zum diesjährigen **Universitätsball** ein. Dieser wird am **10. Oktober 2014** im Erfurter Kaisersaal stattfinden und steht unter dem Motto "Willkommen zum Universitätsball – Das Beste aus 20 Jahren".

Karten gibt es ab 1. Juli 2014 im Online-Vorverkauf und am 16. Juli von 12-15 Uhr am Merchandisestand des Hochschulladens WIESEL an der Uni.

Alle Infos hierzu gibt es unter <http://www.uni-erfurt.de/va/uni/alumni/veranstaltungen/universitaetsball/>

bzw. in der Facebook-Veranstaltung: <https://www.facebook.com/events/245725142294207/>.

Am **11. Oktober 2014** bietet sich dann mit dem **uniweiten Alumntag** noch eine weitere gute Gelegenheit, ehemalige Kommiliton/-innen und Dozent/-innen wiederzutreffen oder sich mit derzeitigen Studierenden über das aktuelle Geschehen auf dem Campus auszutauschen. Auch das Seminar für Medien und Kommunikationswissenschaft wird sich mit einem abwechslungsreichen Programm daran beteiligen – u.a. wird es nach dem Erfolg im letzten Jahr eine Neuauflage des JobSlams geben. Über Wünsche und Anregungen zur Programmausgestaltung des Alumntags – allen voran über Interessierte, die sich gern am JobSlam beteiligen möchten – freuen sich die Organisatoren unter [alumni-kw\(at\)uni-erfurt.de](mailto:alumni-kw(at)uni-erfurt.de). Wir freuen uns auf ein zahlreiches Wiedersehen und darauf, gemeinsam mit Euch das Tanzbein zu schwingen!

### „Sprungbrett KW“ im Bereich Unternehmenskommunikation

Am 4. Juni 2014 ging die Vortragsreihe Sprungbrett KW: Perspektiven aus der Praxis in die nächste Runde. Marcus Sell – BA-Absolvent des Jahrgangs 2008 – gab den aktuellen Studierenden Einblick in seine Tätigkeiten als Volontär in der Unternehmenskommunikation bei Antenne Bayern. Wenn auch Ihr Interesse daran habt von Euren Praxiserfahrungen nach dem Studium zu berichten und Tipps für den Einstieg ins Arbeitsleben zu geben, freuen wir uns über eine E-Mail an: [alumni-kw@uni-erfurt.de](mailto:alumni-kw@uni-erfurt.de).

## PERSONALIA

### Claudia Wilhelm ist neue Mitarbeiterin an der Professur für Kinder- und Jugendmedien

Das Team des Masterstudiengangs Kinder- und Jugendmedien wird seit 01. April 2014 von Dr. Claudia Wilhelm unterstützt. Zuvor war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft der FSU Jena und am Institut für Medienwissenschaft der Universität Tübingen tätig und promovierte 2012 an der FSU Jena zur Bedeutung von Geschlechterrollen für die Nutzung digitaler Spiele. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung, multivariante Analyseverfahren, Medienökonomie und Medienregulierung.



## Nicole Podschuweit ist neue Mitarbeiterin an der Professur für Empirische Kommunikationsforschung/Methoden

Seit 01. April 2014 ist Dr. Nicole Podschuweit als Akademische Rätin an der Professur für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Empirische Kommunikationsforschung/Methoden tätig. Zuvor arbeitete sie als Promotionsstipendiatin und wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, wo sie 2012 über Wirkungen von Wahlwerbung im Kontext der aktuellen Medienberichterstattung promovierte.



Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Politische Kommunikation, Medienwirkungsforschung und Methoden der empirischen Sozialwissenschaften.

## LEHRE

### 13. Projektforum zu Ehren von Prof. Dr. Peter Glotz & Verleihung des Förderpreises

Am 05. Juli 2014 fand im Audimax das 13. Projektforum statt, das in diesem Jahr dem Gründungsvater der Erfurter Kommunikationswissenschaft und Gründungsrektor der Universität Erfurt, Prof. Dr. Peter Glotz, gewidmet wurde. Glotz, der 2014 75 Jahre alt geworden wäre, ist gemeinsam mit seinem damaligen Assistenten Klaus Beck für die Eingliederung der zweisemestrigen Projektstudienphase im Curriculum verantwortlich. Einen Überblick über die diesjährigen Projekte gibt folgender Artikel: <http://www.ich-mag-meine-uni.de/item/171-projektforum-zu-ehren-von-prof-dr-peter-glotz.html>.

Zudem möchten wir nicht versäumen, den diesjährigen Gewinnern des mit 500 Euro dotierten Förderpreises für herausragende BA-Abschlussarbeiten (ausgelobt vom Herbst von Halem und dem Erfurter Verein für Kommunikation und Medien e.V.) zu gratulieren – die Gruppe „**VertrauensFrage**“ mit **Katharina Badenhausen, Jana Koltzau, Mira Schielke, Maximilian Hofer, Katharina Ratzmann und Maxime Steuer**. Weitere Infos gibt es in der Pressemitteilung der Uni unter <http://www.uni-erfurt.de/uni/einrichtungen/presse/pressemitteilungen/2014/91-2014/>.

### Gastvorträge am Seminar

Im Sommersemester bereicherte bereits eine Vielzahl an Gastvorträgen das Lehrangebot des Seminars: Vom 10. bis

12. Juni 2014 folgten **Prof. Laurent Déom** aus dem Fachbereich Kinder- und Jugendliteratur und **Prof. Jessica Winkler** aus dem Bereich Germanistik der Universität Lille 3 der Einladung nach Erfurt und sprachen zur Bild-Text-Beziehung in Kinder- und Jugendliteratur sowie zu Heldenfiguren in Kinder- und Jugendliteratur in französischer Sprache. Am 19. Juni war **Prof. Dr. Michael Meyen** von der LMU München zu Gast und hielt einen Vortrag zum Thema „Soziologische Konzepte der Mediennutzungsforschung: Habitus und soziale Distinktion“. Im Rahmen des SPICE-Programms konnte außerdem **Dr. Rachel Kowert**, die an der Universität York promovierte und aktuell an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster tätig ist, am Seminar begrüßt werden. Vom 26. Juni bis 01. Juli 2014 bot sie für die Studierenden des MA KJM das Blockseminar „Gaming in a Social World: Examining the Relationship between Online Video Game Play and Social Outcomes“ an.

### Global Communications-Projekt – 21 Studierende zur Präsentation in Boston

Auch in diesem Jahr war das Global Communications Projekt unter der Leitung von **Dr. Volker Stoltz** ein voller Erfolg. Ziel der einjährigen Veranstaltung, die bereits im Wintersemester 2013/14 begonnen hatte, war die Entwicklung einer Werbekampagne über kulturelle und sprachliche Barrieren hinweg und die Vorstellung dieser vor einer Jury in Boston. 21 Studierende aus Erfurt führen Ende Mai hierfür in die USA, Auftraggeber für die Werbekampagne war in diesem Jahr Carl Zeiss Vision. Für weitere Informationen lohnt sich ein Besuch auf der Homepage [www.globcom.org](http://www.globcom.org).

### Ausstellung „Bilder des Tonfilms“ in der Universitätsbibliothek

Die Ausstellung „Bilder des Tonfilms“, die im Rahmen des gleichnamigen Seminars im StuFu unter der Leitung von **Prof. Dr. Patrick Rössler** entstand, ist noch bis 31. August 2014 während der Öffnungszeiten der Bibliothek zu sehen. In der Ausstellung zeigen die Studierenden bedeutende historische Exponate aus den 1950er-Jahren aus einer ungewöhnlichen Perspektive. Neben Filmen wird zudem die zeitgenössische Publizistik beleuchtet, die entscheidend zum Erfolg des Kinos beitrug. Für weitere Informationen siehe Pressemitteilung der Uni: <http://www.uni-erfurt.de/uni/aktuelles/2014/die-bilder-des-tonfilms-in-der-universitaetsbibliothek/>.



## SPICE-Programm 2014

Im Rahmen des aktuellen SPICE-Programms sind aktuell insgesamt 14 Studierende der University of Texas at Austin, University of Oklahoma, West Virginia University und University of Toronto vom 09. Juni bis 10. August 2014 zu Gast in Erfurt. Folgende Kurse werden im Rahmen des Programms angeboten: Dr. Scott R. Stroud (University of Texas at Austin): „Communication Ethics“, Prof. Dr. Katerina Tsetsura (University of Oklahoma): „Global and International Public Relations“ und Prof. Dr. Nicholas David Bowman (West Virginia University): „Media Psychology and Influence“. Für weitere Informationen siehe: <http://www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/studium/bachelor-kommunikationswissenschaft/spice/academic-program/>.

## FORSCHUNG

### 300.000 Euro Förderung für Kommunikationsforschung

Wir gratulieren **Nicole Podschuweit** zur Förderung ihres Forschungsprojektes „Die Rolle interpersonaler politischer Kommunikation im Medienwirkungsprozess“. Ziel des dreijährigen Projekts, das von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) mit 300.000 Euro unterstützt wird, ist es, den Einfluss massenmedialer und interpersonaler Kommunikation auf politische Meinungen, Einstellungen und Verhaltensweisen zu untersuchen. Start ist im Oktober 2014. Für weitere Informationen siehe Pressemitteilung der Uni: <http://www.uni-erfurt.de/uni/aktuelles/2014/300000-euro-fuer-die-kommunikationsforschung/>

### Jens Vogelgesang neues Mitglied im Editorial Board des Journal of Communication

Auf Einladung des JoC-Herausgebers Prof. Dr. Malcolm Parks von der University of Washington wird **Jens Vogelgesang** neues Mitglied im Editorial Board der international renommierten Fachzeitschrift. In dieser Funktion wird er zukünftig Manuskriptvorschläge begutachten. Für weitere Informationen siehe Pressemitteilung der Uni: <http://www.uni-erfurt.de/uni/aktuelles/2014/jens-vogelgesang-neues-mitglied-im-editorial-board-des-journal-of-communication/>

### Sandra Fleischer und COMDIGMED-Doktorand Peter Kroker bei Deutscher Woche in St. Petersburg

Auf Einladung des deutschen Generalkonsulats in St. Petersburg nahmen **Prof. Dr. Sandra Fleischer und COMDIGMED-Doktorand Peter Kroker** vom 23. bis 26. April 2014 an der Deutschen Woche in St. Petersburg teil.

Diese wurde bereits zum elften Mal vom Deutschen Generalkonsulat, der Deutsch-Russischen Außenhandelskammer und dem Goethe-Institut durchgeführt. Die beiden sprachen dort zu den Themen Mediensozialisationsforschung und Medienerziehung sowie zu bildungspolitischen Maßnahmen vor dem Hintergrund einer mediatisierten Gesellschaft. Für weitere Informationen siehe:

<https://www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/studium/makjmedien/aktuelles/>.

### European Conference on Children's Film 2014

Am 18. Juni 2014 fand die von den Universitäten Erfurt Tübingen in Kooperation mit KIDS Regio organisierte 1. European Conference on Children's Film (ECCF) statt. Der Fokus der Konferenz lag auf der Betrachtung von Kinderfilmen als multidisziplinäres Forschungsobjekt. Nach Begrüßungsworten von **Prof. Dr. Sven Jöckel** und einem Überblick über den Status Quo der europäischen Kinderfilmforschung durch **Franziska Matthes** stellten Wissenschaftler aus ganz Europa ihre Forschungsergebnisse zum Thema vor. Im Rahmen der Konferenz wurde außerdem vortragsübergreifend über die Zukunft des Kinderfilms in der europäischen Forschung diskutiert. Die ECCF soll sich auch zukünftig als regelmäßiges Wissenschafts-Event etablieren. Für weitere Informationen siehe: <http://www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/internationales/>.

### Ausstellung „mein reklame-fegefeuer. Herbert Bayer und die deutsche Werbegrafik 1928-1938“ mit Gastkurator Patrick Rössler erneut zu sehen

Im Rahmen des Berliner Themenjahrs 2013, das unter dem Motto „Zerstörte Vielfalt“ stand, beleuchtete das Bauhaus-Archiv/Museum für Gestaltung in der Sonderausstellung „mein reklame-fegefeuer. Herbert Bayer und die deutsche Werbegrafik 1928-1938“ kritisch und umfassend das Schaffen des ehemaligen Bauhaus-Lehrers Herbert Bayer in der Zeitspanne von 1928 bis 1938. Die Ausstellung, die in Zusammenarbeit mit Gastkurator **Prof. Dr. Patrick Rössler** realisiert wurde, ist vom 14. bis 26. Oktober 2014 erneut – dieses Mal im Gutenberg-Museum Mainz – zu sehen. Weitere Informationen gibt es in einem Interview mit Patrick Rössler unter <http://www.uni-erfurt.de/forschung/einblicke/textbeitraege/meinreklame-fegefeuer/> sowie in der Pressemitteilung der Uni unter <https://www.uni-erfurt.de/uni/aktuelles/2014/herbert-bayer-ausstellung-erneut-in-mainz-zu-sehen/>.

## Tagungsbeiträge des Seminars

**Maria Reichelt (COMDIGMED-Kollegiatin)**, Helmut M. Niegemann & Steffi Zander: „Personalization Effects in Multimedia Learning: Which Level of Personalization is Appropriate for Whom?“ beim Annual Meeting der American Educational Research Association (AERA) in Philadelphia, 03.-07. April 2014.

Im Rahmen des bereits seit 2012 laufenden COST-Projekts der EU zum Thema „New possibilities for print media and packaging - combining print with digital“ vertrat **Afifa El Bayed** die Professur Höflich beim internationalen Meeting in Montegrotto/Italien am 10. und 11. April 2014. Im Zuge dessen nahm sie außerdem vom 01. bis 04. Juli 2014 an der „Summer Training School on Methods for studying user experience“ in Nantes/Frankreich zum Thema „Training sessions about Eye tracking & Preference map experience, Q methodology, Virtual reality & end user, narrative research, etc.“ teil, die im Rahmen des Projekts durchgeführt wurde.

Auf dem 10. Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation, das vom 10. bis 12. April 2014 stattfand, stellten die BA-Absolventen **Hanna Eberhardt, Romina Geppert, Thomas Kern, Lea Klinge, Hannes Knobloch, Theresa Petrausch, Raphael Schanz, Christiane Schweda** ihre Projektarbeit zum Thema „Einsatzbesprechung in Politik und Medien“ vor.

Unter dem Titel „Into the Wild? Nicht mit mir!“ – Warum Menschen das Netz (oder Teile davon) nicht nutzen“ stellte **Juliane Kirchner** am 08. Mai 2014 auf der re:publica in Berlin ihre Forschungsergebnisse zur Nichtnutzung sozialer Online-Netzwerke vor. Gemeinsam mit Ulrike Roth (Uni Münster), Nele Heise, Wiebke Loosen (beide Hans-Bredow-Institut Hamburg) und Cindy Roitsch (Uni Bremen) diskutierte sie außerdem mit den Panelbesuchern über die gesellschaftliche Bedeutung und mögliche Folgen von Medien-Nichtnutzung durch Teile der Gesellschaft.

Am 12. Mai 2014 waren **Joachim R. Höflich und Afifa El Bayed** an der University of Udine/Italien zu Gast und wirkten dort am PhD-Program in Multimedia Communication mit. Joachim R. Höflich trug dort zum Thema „The Social Incorporation of Robots“ vor und Afifa El Bayed sprach über „The Challenges of Theoretically Framing the Study of Social Robots in the Context of Communication Sciences“.

**Beiträge auf der 64. Jahreskonferenz der ICA „Communication and ‘the Good Life’“ in Seattle, 22.-26. Mai 2014:**

**Sven Jöckel, Hannah Früh & Daniela Schlütz:** „Crime Scenes in Your Neighborhood. Explaining German Television Audiences’ Preferences by Cultural Proximity in Crime Series“;

**Stephanie Geise & Patrick Rössler:** „Eyes on the Visual. The Picture Sorting Study as an Observing Method of Communication Science: Analysis Logic, Status, and Future Potentials“;

**Claudia Wilhelm:** „Gender Stereotypes in Gaming Behavior: Play Styles, Gaming Motives, and Genre Preferences“;

Leyla Dogruel, **Sven Jöckel & Nicholas David Bowman:** „There’s (a Lot of) Apps for That! An Exploratory Perspective on Media Choice Processes for Smartphone Apps“;

**Claudia Wilhelm & et. al.:** „Experiencing Sports Entertainment in the Light of Fan Group Involvement“;

**außerdem auf der ICA Mobile Preconference “Mobile Research for Building a Better World” in Seattle, 21.-22. Mai 2014:**

**Markus Seifert & Juliane Kirchner:** „Meaning and use of social network sites and mobile communication applications in long-distance relationships“

**Beiträge auf der 59. Jahrestagung der DGPK „Digitale Öffentlichkeit(en)“ in Passau, 28.-30. Mai 2014:**

**Markus Seifert:** „Musik aus der Wolke. Die Nutzung neuer musikalischer Medienangebote und deren Bedeutung für den individuellen Musikgeschmack von Jugendlichen“;

**Isabell Ziegler, COMDIGMED-Kollegiatin:** „Devianz in interaktiven Internetformaten. Ein konzeptioneller Rahmen zur Erklärung von Normverletzungen bei der Onlinekommunikation“

Am 20. Juni 2014 sprach **Joachim R. Höflich** in der Veranstaltungsreihe Musik(T)räume des Erfurter Kollegs zum Thema „Die (Erfurter) Oper und ihr Publikum“.



Am 27. Juni 2014 setzten **Juliane Kirchner, Franziska Matthes und Cynthia Meißner** die Tradition des Vorlesetags fort und lasen im August-Viktoria-Stift für Jung und Alt. Unter dem Motto „Wir stehen zu unserem Alter“ konnten sowohl die Kindergartenkinder als auch zu betreuende Senioren spannenden Geschichten lauschen.

Bei der ECREA Doctoral Summer School Alumni Conference, die am 16. August 2014 in Bremen stattfindet, wird **Michaela Stumberger (COMDIGMED-Kollegiatin)** ihr Promotionsvorhaben mit dem Arbeitstitel „Mediennutzung und Erholung in einer beschleunigten Arbeitswelt. Eine Untersuchung zum Erholungserleben mit digitalen Medien im Erwerbskontext“ präsentieren.

Auf der European Association for Research on Learning and Instruction Conference (EARLI) in Rotterdam (25.-29. August 2014) ist **COMDIGMED-Kollegiatin Maria Reichelt** gleich mit zwei Vorträgen vertreten: „Why Personalization Effects occur in Multimedia Learning? – An Eye-Tracking Study“ mit Stefanie Wetzel, Sven Bertel & Steffi Zander, sowie „Does Personalization Promote Learners´ Attention? An Eye-Tracking Analysis Compares Neutral and Aversive Stimuli“ mit Steffi Zander, Stefanie Wetzel & Sven Bertel.

**Michaela Stumberger:** „Arranging Space for Life at Work: Non-work related ‚Boundary Work‘ Using Digital Media“ bei der European Cooperation in Science and Technology Conference (COST) „The Dynamics of Virtual Work: the Transformation of Labour in a Digital Global Economy“ an der University of Hertfordshire in Hatfield bei London, 04. September 2014.

## Aktuelle Publikationen

Gemeinsam mit Prof. Dr. Mike S. Schäfer von der Universität Zürich leitete **Patrick Rössler** im April 2014 eine AVISO-Debatte zum Thema „Open Access in der Kommunikationswissenschaft“. Die Debatte findet sich unter: <http://www.dgpk.de/wp-content/uploads/2012/01/Aviso-1-14w.pdf>

Die Abschlussarbeit der **MA KJM-Absolventin Julia Rommeley** mit dem Titel „Exzessive Mediennutzung von Jugendlichen – Analyse der subjektiven Perspektive Jugendlicher auf problematischen Medienumgang“ ist über die Digitale Bibliothek Thüringen online zugänglich

(<http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=23628>).

Damit ist die von Daniel Hajok und Sven Jöckel betreute MA-Arbeit Teil der Forschungspapiere des Masterstudiengangs Kinder- und Jugendmedien.

**Patrick Rössler** veröffentlicht in der internationalen Fachzeitschrift novum eine Artikelserie zum 90. Geburtstag über deren Vorläufer Gebrauchsgraphik. Die Serie setzt sich aus insgesamt sechs Beiträgen mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten zusammen, die bis Dezember erscheinen werden.

**Joachim R. Höflich** (2014): Rezeption im öffentlichen Raum. In: Wünsch, C./Schramm, H./Gehrau, V./Bilandzic, H. (Hrsg.): Handbuch Medienrezeption. Baden-Baden: Nomos, S. 365-378.

**Kai Hafez** (2014): Islam in „Liberal“ Europe. Freedom, Equality, and Intolerance. Lanham: Rowman and Littlefield.

**Sven Jöckel, Klaus Kamps & Annika Potz** (2014): Digitale Partizipation Jugendlicher. In: Einspänner-Pflock, J./Dang-Anh, M./Thimm, C. (Hrsg.): Digitale Gesellschaft – Partizipationskulturen im Netz. Münster: Lit Verlag, S.148-168.

**Kai Hafez** (2014): How Global is the Internet? Reflections on Economic, Cultural, and Political Dimensions of the Networked „Global Village“. In: Fortner, Robert S./Fackler, P. Mark (Hrsg.): The Handbook of Media and Mass Communication Theory, Vol. II. Malden/Oxford: Wiley-Blackwell, S. 645-663.

**Klaus Kamps, Franziska Fischer, Inga Michaelis & Elisabeth Olfemann** (2014): Information, Emotion, Expertise. Ein Experiment zur Wirkung journalistischer Darstellungsweisen in der Gesundheitskommunikation. In: Reineck, D./Lilienthal, V., Schnedler, T. (Hrsg.): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: Springer VS, S. 139-156.

**Klaus Kamps, Christin Baumert, Christoph Borschel, David Höltgen & Anna-Maria Thein** (2013): Communication within the Transport Policy. Media and informal political communication – a case study. In: German Policy Studies, Vol. 9, No. 1, 2013, S. 103-139. Abrufbar unter: <http://www.spaef.com/file.php?id=1454>.

**Klaus Kamps, Christin Baumert & Anna-Maria Thein** (2014): Kommunikation in der Verkehrspolitik. Eine Analyse der medialen und informellen Debatte um das Luftverkehrssteuergesetz. In: Fröhlich, R./Koch, T. (Hrsg.): Politik – PR – Persuasion. Strukturen, Funktionen und Wirkungen politischer Öffentlichkeitsarbeit. Wiesbaden: Springer VS., S. 111 – 142.

**Martina Mahnke & Emma Uprichard** (2014): Algorithming the algorithm. In: König, R. & Rasch, M.: Society of the Query Reader. Reflections on Web Search (S. 256-270). Abrufbar unter: <http://networkcultures.org/wpmu/portal/publication/society-of-the-query-reader-reflections-on-web-search/>.

**Maria Reichelt, Frauke Kämmerer, Helmut M. Niegemann & Steffi Zander** (2014). Talk to Me Personally: Personalization of Language Style in Computer-Based Learning. In: Computers in Humans Behavior, 35, S. 199–210.

## ARBEIT DER FACHSCHAFT

Auch die Fachschaft kann bereits auf ein ereignisreiches Semester zurückblicken: Traditionsgemäß startete das Sommersemester am **28. April** mit dem **Sektempfang**. Fotos gibt es unter <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.697745230285495.1073741841.120949667965057&type=3>.

Auch beim **Hochschulinformationstag am 3. Mai** war der FsrKW vertreten. Dort konnten sich alle Interessenten über Studien- und Lebensbedingungen an der Universität Erfurt informieren. Anschließend bot das Hochschulstraßenfest die Möglichkeit, den Tag bei einem bunten Programm ausklingen zu lassen.

Gemäß dem Motto „Wie die Zeit vergeht!“ feierte die **Cuba Libre-Party am 22. Mai** ihr zehnjähriges Bestehen. Mehr Cuba-Partywütige als jemals zuvor fanden sich im Centrum ein, um auf das Geburtstagskind anzustoßen. Wer dennoch nicht dabei sein konnte, darf sich gerne die Bilder vom Abend anschauen – und sich auf das nächste Mal freuen.

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.710104805716204.1073741842.120949667965057&type=3>.

Zum Semesterausklang darf auch in diesem Sommer der **KW-Wandertag** nicht fehlen. Am **11. Juli** geht der FsrKW mit allen Interessierten ab 14 Uhr auf Tour. Genauere Infos gibt es unter <https://www.facebook.com/events/1524819271079489/?fref=ts> – so viel vorab: Es wird die ein oder andere Überraschung geben und Badesachen im Gepäck können nicht schaden.