

BILDER – KULTUREN – IDENTITÄTEN

**TAGUNG DER DGPUK-FACHGRUPPE
VISUELLE KOMMUNIKATION**

6. BIS 8. OKTOBER 2011

■ TAGUNGSPROGRAMM

■ ■ ■ ■ ■ **DGPuK**



**UNIVERSITÄT
ERFURT**

■ PROGRAMM

□ DONNERSTAG, 6. OKTOBER 2011

ab 19.00

Meet & Greet der Tagungsteilnehmer im Restaurant Castillo Catalana im Markthof Erfurt, Marktstraße 34 (Eingang neben Marktcafé), 99084 Erfurt

□ FREITAG, 7. OKTOBER 2011

08.30 Begrüßung der Teilnehmer & Get Together

09.00 ■ Bilder – Kulturen – Identitäten: Ein Intro

09.00 - 09.20

Patrick Rössler: Key Note „Bilder, Kulturen, Identitäten in und durch Medien“.

09.30 ■ Bilder – Kulturen – Identitäten: Historische und kunsthistorische Perspektiven

09.30 - 09.50

Markus Mayer (Universität Augsburg): Pecunia Nervus Rerum: Münzen im Dienste der römischen Kaiser?

10.00 - 10.20

Miriam Volmert (Universität Zürich): Politische Identität(en) in der holländischen Landschaftsdarstellung des 17. Jahrhunderts.

10.30 - 10.50

Ekaterini Kepetzi (Universität Köln): Hogarths Propagandablatt gegen Wilkes (1763). Fanal des Wandels nationaler Identität im England des 18. Jahrhunderts.

11.00 - 11.20

Iris Wien (Universität Frankfurt): Englische Kinderbildnisse im 18. Jahrhundert: Spiegel kultureller und sozialer Identität oder Objekte persönlicher Erinnerung?

11.30 - 13.00

Mittagspause im Gasthaus Feuerkugel in der Michaelisstraße 3/4, 99084 Erfurt (schräg gegenüber Tagungsort)

13.00 ■ Bilder – Kulturen – Identitäten: Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven

13.00 - 13.20

Julian Wangler (Universität Tübingen): Die Darstellung des Alters in den Medien und deren Wirkung auf das Selbstbild älterer Menschen – kommunikationswissenschaftliche Sicht auf ein Forschungsdesiderat.

13.30 - 13.50

Katrin Döveling, Isabel Kick & Pauline Walter (TU Dresden): Seeing/Doing Gender im Bild. Eine Analyse der visuellen Fernsehennarration von „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ und „Verbotene Liebe“.

14.00 - 14.20

Julia Kloppenburg (Freie Universität Berlin): Vielfalt im Fernsehen? Zur visuellen Ein- und Ausgrenzung von Migranten und Migrantinnen.

14.30 - 14.50

Buchpräsentation

Thomas Petersen & Clemens Schwender (Hrsg.) (2011): Die Entschlüsselung der Bilder. Methoden zur Erforschung visueller Kommunikation. Köln: von Halem-Verlag.

15.00 - 15.30

Sektempfang auf Einladung des Verlags von Halem

15.30 ■ Bilder – Kulturen – Identitäten: Medien- und kulturwissenschaftliche Perspektiven

15.30 - 15.50

Susanne Vollberg (Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg): (Leit-)Bilder als Bausteine einer

Programmgeschichte. Zur Rolle und Funktion politisch-ideologischer Leitbilder in den Medien.

15.00 - 15.20

Wolfgang Reißmann (Universität Siegen & Mitglied des Graduiertenkollegs „Communication and Digital Media“, Universität Erfurt): Arbeit am (Bild-)Körper. Möglichkeiten und Grenzen neuer Formen jugendlicher Selbst(re)präsentation in Social Network Sites.

15.30 - 15.50

Sabina Misoch (Universität Mannheim): Visuelle Darstellung von Gruppenidentitäten durch die Verwendung nicht authentischer Körperbilder im Internet.

16.00 - 16.20

Ansgar Schnurr (Technische Universität Dortmund): Remixing Culture: Empirische Skizze zur Kommunikation kultureller Identitäten türkischstämmiger Jugendlicher in sozialen Netzwerken.

18.00 - 19.30

Abendprogramm: Historische Fackelführung durch die Zitadelle Petersberg und ihre Katakomben

Ab 19.30

Gemeinsames Abendessen im Restaurant Glas- hütte auf dem Petersberg

□ SAMSTAG, 8. OKTOBER 2011

08.00 Begrüßung der Teilnehmer & Get Together

08.30 Sitzung der DGPuk-Fachgruppe Visuelle Kommunikation

10.00 ■ Theoretische und methodische Perspektiven I

10.00 - 10.20

Dagmar Hoffmann (Universität Siegen): Die relative Wirkmächtigkeit der Bilder. Ein Plädoyer für

eine phänomenologische Betrachtung von Bildaneignungsprozessen.

10.30 - 10.50

Christa Karpenstein-Eßbach (Universität Mannheim): Vom Kino der Massen zum Kino des Minoritären.

11.00 - 11.20

Franziska Beetz (Universität Erfurt): Bilder als Zeichen – Ein integratives Modell bildsemiotischer Ansätze für die visuelle Kommunikationsforschung.

11.30 - 11.50

Stephanie Geise & Klaus Kamps (Universität Erfurt): A Beautiful Mind? Entwurf eines Modells zum Einfluss der visuellen Identität politischer Kandidaten.

12.00 - 13.30

Mittagspause: Ein leichtes Essen wird im IBZ serviert.

13.30 ■ Theoretische und methodische Perspektiven II

13.30 - 13.50

Clemens Schwender (Fachhochschule Potsdam): Colorcoding als Methode zur Ermittlung der ästhetischen Identität.

14.00 - 14.20

Stefan Meier (Universität Chemnitz): Visuelle Stilanalyse. Methodisch-methodologische Vorschläge zur qualitativen Untersuchung identitätsstiftender Bildinszenierungen.

14.30 - 14.50

Sebastian Gerth (Graduiertenkolleg „Communication and Digital Media“, Universität Erfurt): Visual Content Analysis. Entwicklung einer empirischen Bildinhaltsanalyse am Beispiel von Pressefotografien zu Protestbewegungen.

15.30 Ende der Tagung

■ TAGUNGSORT

IBZ – Internationales Begegnungszentrum der
Universität Erfurt
Michaelisstraße 38, 99084 Erfurt
www.uni-erfurt.de/international/internationales-buero/ibz/

■ TERMIN

6. bis 8. Oktober 2011

■ KOSTEN

Der Tagungsbeitrag beträgt 35 Euro.
Für Studenten 25 Euro.

■ VERANSTALTER

Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft der
Universität Erfurt
Prof. Dr. Patrick Rössler
Nordhäuser Straße 63, 99089 Erfurt
<http://www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/>

■ ANSPRECHPARTNER UNIVERSITÄT ERFURT

Dr. Stephanie Geise:
stephanie.geise@uni-erfurt.de
Sebastian Gerth, M.A.:
sebastian.gerth@uni-erfurt.de
Stefan Morgenweck:
stefan.morgenweck@uni-erfurt.de

■ ANSPRECHPARTNER FACHGRUPPE VISUELLE KOMMUNIKATION

Dr. Thomas Petersen:
tpetersen@ifd-allensbach.de
Prof. Dr. Clemens Schwender:
clemens.schwender@googlemail.com

