

## Wissenschaftliche Veröffentlichungen

seit 1999 Herausgeber der Buchreihe „Internet Research“

2003-2006 Mit-Herausgeber der „Reihe Rezeptionsforschung“,

seit 2005 Herausgeber der Reihe „Medien+Gesundheit“

(alle im Verlag Reinhard Fischer, München; ab 2010 Nomos Verlag, Baden-Baden).

seit 2010 Mit-Herausgeber der 25bändigen Buchreihe „**Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft**“, Nomos Verlag, Baden-Baden (mit Hans-Bernd Brosius). Bisher erschienen:

(1) M. Maurer, Agenda-Setting / (2) M. Maier: Nachrichtenwerttheorie / (3) T. Hartmann, Parasoziale Interaktion und Beziehungen /

(4) C. Rossmann, Theory of reasoned action, theory of planned behaviour / (5) C. Klimmt, Das Elaboration-Likelihood-Modell /

(6) V. Karnowski, Diffusionstheorien / (7) T. Roessing, Schweigespirale / (8) M. Dohle, Third-Person-Effekt / (9) M. Hartmann, Domestizierung /

(10) J. Matthes, Framing / (11) W. Schweiger, Determination, Intereffikation, Medialisierung / (12) N. Zillien & M. Haufs-Brusberg,

Wissenskluft und Digital Divide / (13) B. Krämer, Fallbeispieleffekte.

2011 - 2014 Gründungsherausgeber von „**Studies in Media | Communication**“, der Online-Zeitschrift der

Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Nomos Verlag, Baden-Baden

Seit 2011 General Editor „**The International Encyclopedia of Media Effects**“ (verantwortlich für Einträge im Umfang von ca. 1,25 Mio. Worten, 4 Bände & Online-Plattform mit ca. 250 Einträgen, englisch); im Auftrag der ICA / Wiley-Blackwell Publishing

### *Monographien in englischer Sprache*

Rössler, Patrick: *Viewing our Life and Times. A Cross-Cultural Perspective on Media Globalization*. Exhibition Catalogue, ICA Conference, Dresden 2006.

Rössler, Patrick: *The Bauhaus at the Newsstand. die neue linie 1929-1943*. Bielefeld: Kerber, 2009. [dt./engl.]

Arendt, Kathleen / Rössler, Patrick / Kalch, Anja / Spitzner, Franziska: *Children's Film in Europe. A Literature Review*. Frankfurt a. M.: Peter Lang, 2010.

Rössler, Patrick: *A magazine as a printed window to the world of advertising. Gebrauchsgraphik 1924–1944*. München: Stiebner, 2014. [dt./engl.]

Rössler, Patrick: *The Bauhaus and Public Relations: Communication in a Permanent State of Crisis*. London / New York: Routledge, 2014.

### *Beiträge mit Peer-Review in englischer Sprache*

Schenk, Michael / Rössler, Patrick: The Rediscovery of Opinion Leaders. An Application of the Personality Strength Scale. In: *European Journal of Communication Research* (22) 1997, Nr. 1, S. 5-30.

Rössler, Patrick: The Individual Agenda-Designing Process. How interpersonal communication, egocentric networks and mass media shape the preception of political issues by individuals. In: *Communication Research* (26) 1999, Nr. 6, S. 666-700.

Rössler, Patrick / Schenk, Michael: Cognitive Bonding and the German Reunification: Agenda-Setting and Persuasion Effects of Mass Media. In: *International Journal of Public Opinion Research* (12) 2000, Nr. 1, S. 29-47.

Rössler, Patrick: Between Online Heaven and Cyberhell: The Framing of „the Internet“ by Traditional Media Coverage. In: *New Media & Society* (3) 2001, Nr. 1, S. 49-66.

Rössler, Patrick / Brosius, Hans-Bernd: Do Talk Shows Cultivate Adolescents' Views of the World? A Prolonged-Exposure Experiment. In: *Journal of Communication* (51) 2001, Nr. 1, S. 143-163.

Rössler, Patrick / Bacher, Julia: Transcultural Effects of Product Placement in Movies. A Comparison of Placement Impact in Germany and the USA. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie* (14) 2002, Nr. 3, S. 98-108.

Bilandzic, Helena / Rössler, Patrick: Life according to television. Implications of genre-specific cultivation effects: The Gratification/Cultivation model. In: *European Journal of Communication Research* (29) 2004, Heft 3, S. 295-326.

Bilandzic, Helena / Krotz, Friedrich / Rössler, Patrick: Special Issue: Media use and selectivity. *Communications – The European Journal of Communication Research* (31) 2006, Nr. 3. [Co-Editor and Introduction]

- Rössler, Patrick: Global Players, Émigrés, and Zeitgeist. Magazine design and the interrelation between the United States and Germany. In: *Journalism Studies* (8) 2007, Nr. 4, S. 566-583. *Wiederabdruck in*: Holmes, Tim (Hrsg.): *Mapping the Magazine. Comparative Studies in Magazine Journalism*. London/New York: Routledge 2008.
- Hahn, Julia / Mok, Kathrin / Rössler, Patrick / Schmid, Michaela / Schwendemann, Nicolas: Mediated Events in Political Communication: A Case Study on the German European Union Council Presidency 2007. In: *Communications – The European Journal of Communication Research* (33) 2008, Nr. 3, S. 331-350.
- Rössler, Patrick: Media Content Diversity: Conceptual Issues and Future Directions for Communication Research. In: Beck, C. S. (Hrsg.): *Communication Yearbook 31*. Mahwah: Lawrence Erlbaum, 2008, S. 447-514.
- Rössler, Patrick: Escaping the Disenchantment Trap: The Effects of a Tailored Campaign on Motivation and Participation of Young German Voters. In: *Journal of Social Science Education (JSSE)* (7/8) 2008/09, Nr. 2/1, S. 25-34.
- Rössler, Patrick / Bomhoff, Jana / Haschke, Josef F. / Kersten, Jan / Müller, Rüdiger: Selection and Impact of Press Photography: An empirical study on the basis of photo news factors. In: *Communications* (36) 2011, Nr. 4, S. 415-439.
- Lünich, Marco / Rössler, Patrick / Hautzer, Lena: Social Navigation on the Internet: A Framework for the Analysis of Communication Processes. In: *Journal of Technology in Human Services* (30) 2012, Nr. 3-4, S.232-249.
- Rössler, Patrick / Bonte, Achim / Leiskau, Katja: Digitization of Popular Print Media as a Source for Studies on Visual Communication: Illustrated Magazines of the Weimar Republic. In: *Historical Social Research* (37) 2012, Nr. 4, S.172-188.
- Schulz, Anne / Rössler, Patrick: The Spiral of Silence and the Internet: Selection of Online Content and the Perception of the Public Opinion Climate in Computer-Mediated Communication Environments. In: *International Journal of Public Opinion Research* (24) 2012, Nr. 3, S.346-367.
- Stehr, Paula / Rössler, Patrick / Leissner, Laura / Schönhardt, Friederike: Parasocial opinion leadership. Media personalities' influence within parasocial relations: Theoretical conceptualization and preliminary results. In: *International Journal of Communication* (9) 2015, S. 982-1001.

#### *Eingeladene Beiträge in englischer Sprache*

- Rössler, Patrick / Eichhorn, Wolfgang: Agenda-Setting. In: Brosius, H.-B. / Holtz-Bacha, C. (Hrsg.): *German Communication Yearbook*, Vol. 1. Cresskill: Hampton Press, 1999, S. 277-304.
- Rössler, Patrick / Klövekorn, Nicole / Rebuzzi, Tanja: How Do Web Communicators Work? In: Reips, U.-D. / Bosnjak, M. (Hrsg.): *Dimensions of Internet Science*. Lengerich: Pabst, 2001, S. 239-256.
- Höflich, Joachim / Rössler, Patrick: More than just a telephone: The Mobile Phone and Use of the Short Message Service (SMS) by German Adolescents: Results of a Pilot Study. In: *Revista de estudios de Juventud*, Nr. 57 (English edition), 2002, S. 79-99.
- Rössler, Patrick: Content Analysis in Online Communication: A Challenge for Traditional Methodology. In: Batinic, B. / Reips, U.-D. / Bosnjak, M. (Hrsg.): *Online Social Sciences*. Seattle u.a.: Hogrefe & Huber, 2002, S. 291-307.
- Rössler, Patrick: Political Communication Messages: Pictures of our World on Television News. In: Esser, F. / Pfetsch, B. (Hrsg.): *Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges*. Cambridge u.a.: Cambridge University Press, 2004, S.271-292.
- Rössler, Patrick: The Myth of the Re-Invented Journalism. Why Gatekeepers Do Not Disappear in the Internet Environment: Functional and Normative Gatekeeping of Web Communicators. In: Rössler, P. / Krotz, F. (Hrsg.): *Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths*. Konstanz: UVK, 2005, S.177-203.
- Holtz-Bacha, Christina / Rössler, Patrick / Lessinger, Eva-Maria: Do Pictures Make a Difference? The Myth of the Two Debate Audiences. In: Rössler, P. / Krotz, F. (Hrsg.): *Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths*. Konstanz: UVK, 2005, S.303-319.
- Kinnebrock, Susanne / Baessler, Berit / Rössler, Patrick: Quality Management for the Implementation of E-learning. In: Hug, T. (Hrsg.): *Didactics of Microlearning*. Münster / New York: Waxmann, 2007, S. 398-415.
- Rössler, Patrick: Public Health and the Media – a Never-ending Story. In: *International Journal of Public Health* (52) 2007, Nr. 5, S. 259-260.
- Rössler, Patrick: Einträge in: Donsbach, W. (Hrsg.): *International Encyclopedia of Communication*. Blackwell: Wiley, 2008  
Coding. S. 535-539.  
Media Use, International. S. 3012-3019.  
Scales and Indices. S. 4477-4482.

- Rössler, Patrick: Agenda-Setting, Framing and Priming. In: Donsbach, W. / Traugott, M. W. (Hrsg.): *Public Opinion Research*. London / Thousand Oaks / New Delhi: Sage, 2008, S. 205-217.
- Gebhardt, Julian / Höflich, Joachim / Rössler, Patrick: Breaking the Silence? The Use of the Mobile Phone in a University Library. In: Hartmann, M. / Rössler, P. / Höflich, J. (Hrsg.): *After the Mobile Phone? Social Changes and the Development of Mobile Communication*. Berlin: Franke & Timme, 2008, S. 203-218.
- Rössler, Patrick: Escape into the Public Sphere. The Exhibition as an Instrument of Self-Presentation at the Bauhaus. In: Bauhaus-Archiv Berlin u.a. (Hrsg.): *Bauhaus – a Conceptual Model*. Ostfildern: Hatje/Cantz, 2009, S. 337-342.
- Rössler, Patrick: Photo Magazines. In: Sterling, C. H. (Hrsg.): *Encyclopedia of Journalism*, Vol. 3. Los Angeles usw.: Sage, 2009, S. 1068-1074.
- Rössler, Patrick: Voting Experience and Perceived Media Impact Second- and Third-Person-Effects of Political Communication in Germany. Online: Digitale Bibliothek Thüringen [URN: nbn:de:gbv:547-201100600]
- Rössler, Patrick: Comparative Content Analysis. In: Esser, F. / Hanitzsch, T. (Hrsg.): *The Handbook of Comparative Communication Research*. New York: Routledge, 2012, S. 459-468.
- Rössler, Patrick / Schulz, Anne: Public Opinion Expression in Online Environments. In: Donsbach, W. / Salmon, C. / Tsfati, Y. (Hrsg.): *The Spiral of Silence: New Perspectives on Communication and Public Opinion*. New York: Routledge, 2014, S. 101-118.
- Lünich, Marco / Rössler, Patrick / Hautzer, Lena: Social Navigation on the Internet: A Framework for the Analysis of Communication Processes. In: Bredl, K. / Hünigler, J. / Jensen, Jakob L. (Hrsg.): *Methods for analyzing Social Media*. London / New York: Routledge, 2014, S. 91-119.

#### *Monographien in deutscher Sprache*

- Rössler, Patrick: *Dallas und Schwarzwaldklinik. Eine Programmstudie über Seifenopern im deutschen Fernsehen*. München: Reinhard Fischer, 1988 (Reihe medienSKRIPTEN Bd.1).
- Rössler, Patrick: *Aus der Tasche in die Hand. Rezeption und Konzeption literarischer Massenpresse: Taschenbücher in Deutschland 1946-1963*. Karlsruhe: Literarische Gesellschaft, 1997.
- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: *Wirtschaftsberichterstattung in Zeitschriften. Literaturbericht und Inhaltsanalyse*. München: Reinhard Fischer, 1997.
- Rössler, Patrick: *Agenda-Setting. Theoretische Annahmen und empirische Evidenzen einer Medienwirkungshypothese*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997.
- Dahm, Hermann / Rössler, Patrick / Schenk, Michael: *Vom Zuschauer zum Anwender. Akzeptanz und Folgen digitaler Fernsehdienste*. Münster: Lit, 1998.
- Meckel, Miriam / Kamps, Klaus / Rössler, Patrick / Gephart, Werner: *Medien-Mythos? Die Inszenierung von Prominenz und Schicksal am Beispiel von Diana Spencer*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1998.
- Rössler, Patrick / Kinnebrock, Susanne / Baessler, Berit: *CLIC – Computer-Based Learning: Introduction to Communications. E-Learning-Angebot 2003ff.* <<http://www.clic-online.de/>>
- Rössler, Patrick: *Inhaltsanalyse*. Konstanz: UVK, 2005 (UTB Basics); 2. überarb. Aufl. 2010.
- Rössler, Patrick / Lücke, Stephanie / Linzmaier, Vera / Steinhilper, Leila / Willhöft, Corinna: *Ernährung im Fernsehen. Darstellung und Wirkung: eine empirische Studie*. München: Reinhard Fischer 2006 (Reihe Medien+Gesundheit Bd. 1).
- Rössler, Patrick: *Das Bauhaus am Kiosk. die neue linie 1929-1943*. Bielefeld: Kerber, 2007.
- Rössler, Patrick: *anders denken. Krähen-Krimis und Zeitprobleme: der Nest-Verlag von Karl Anders*. Erfurt: Sutton, 2007.
- Rössler, Patrick: *Skalenhandbuch Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: VS, 2011.
- Hautzer, Lena / Lünich, Marco / Rössler, Patrick: *Social Navigation. Neue Orientierungsmuster bei der Mediennutzung im Internet*. Baden-Baden: Nomos, 2012.
- Rössler, Patrick: *Herbert Bayer: Die Berliner Jahre. Werbegrafik 1928-1938* (hgg. vom Bauhaus-Archiv Berlin). Berlin: Vergangenheitsverlag, 2013.
- Schulz, Anne / Rössler, Patrick: *Schweigespирale Online. Die Theorie der öffentlichen Meinung und das Internet*. Nomos, Baden-Baden 2013.
- Rössler, Patrick / Chanzit, Gwen: *Der einsame Großstädter. Herbert Bayer: Eine Kurzbiografie*. Berlin: Vergangenheitsverlag, 2014.

*herausgegebene Bände*

- Rössler, Patrick (Hrsg.): *Online-Kommunikation. Beiträge zu Nutzung und Wirkung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1998.
- Rössler, Patrick (Hrsg.): *Moderne Illustrierte – illustrierte Moderne. Zeitschriftenkonzepte im 20. Jahrhundert*. Stuttgart: Württ. Landesbibliothek, 1998.
- Rössler, Patrick / Wirth, Werner (Hrsg.): *Glaubwürdigkeit im Internet. Fragestellungen, Modelle und empirische Befunde*. München: Reinhard Fischer, 1999 (Reihe medienSKRIPTEN Bd.32).
- Hasebrink, Uwe / Rössler, Patrick (Hrsg.): *Publikumsbindungen. Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration*. München: Reinhard Fischer, 1999 (Reihe Angewandte Medienforschung Bd.12).
- Rössler, Patrick / Vowe, Gerd / Henle, Victor (Hrsg.): *Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region*. München: kopaed, 2001 (TLM-Schriftenreihe Bd.13).
- Rössler, Patrick / Hasebrink, Uwe / Jäckel, Michael (Hrsg.): *Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung*. München: Reinhard Fischer, 2001 (Reihe Angewandte Medienforschung Bd.17).
- Rössler, Patrick / Kubisch, Susanne / Gehrau, Volker (Hrsg.): *Empirische Perspektiven der Rezeptionsforschung*. München: Reinhard Fischer, 2002 (Reihe Angewandte Medienforschung Bd.23).
- Schatz, Heribert / Rössler, Patrick / Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.): *Politische Akteure in der Mediendemokratie. Politiker in den Fesseln der Medien?* Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002.
- Rössler, Patrick / Scherer, Helmut / Schlütz, Daniela (Hrsg.): *Nutzung von Medienspielen – Spiele der Mediennutzer*. München: Reinhard Fischer, 2004 (Reihe Rezeptionsforschung Bd.6).
- Rössler, Patrick / Krotz, Friedrich (Hrsg.): *Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths*. Konstanz: UVK, 2005 (Schriftenreihe der DGPK Bd.32). [dt./engl.]
- Hartmann, Maren / Rössler, Patrick / Höflich, Joachim (Hrsg.): *After the Mobile Phone? Social Changes and the Development of Mobile Communication*. Berlin: Franke & Timme, 2008. [engl.]
- Rössler, Patrick (Hrsg.): *bauhauskommunikation. Innovative Strategien im Umgang mit Medien, interner und externer Öffentlichkeit*. Berlin: Gebr. Mann Verlag, 2009 (Neue Bauhausbücher, n. Z. Band 1).
- Leiskau, Katja / Rössler, Patrick / Trabert, Susann (Hrsg.): *Deutsche illustrierte Presse. Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik*. Baden-Baden: Nomos, 2015. [im Druck]

*Beiträge mit Peer-Review in deutscher Sprache*

- Schenk, Michael / Rössler, Patrick / Büchner, Bernd: TV-Programmvergleich. Ein Test neuerer Ansätze in der Publikumsforschung. In: *Rundfunk und Fernsehen* (34) 1986, Nr.1, S.73-86.
- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: "Dallas" und "Schwarzwaldklinik". Ein Programmvergleich von Seifenopern im deutschen Fernsehen. In: *Rundfunk und Fernsehen* (35) 1987, Nr.2, S.218-228.
- Schenk, Michael / Rössler, Patrick / Weber, Uwe: "Der Große Preis" und "Donnerlippchen". Ein Programmvergleich von Fernsehshows im deutschen Fernsehen. In: *Rundfunk und Fernsehen* (36) 1988, Nr.2, S.207-219.
- Rössler, Patrick: Die Filmberichterstattung in der deutschen Tagespresse. FIT 94 – eine Inhaltsanalyse der Beiträge zum Thema Kino in den Printmedien. In: *Publizistik* (42) 1997, Nr. 2, S.181-204.
- Brosius, Hans-Bernd / Rössler, Patrick: Die soziale Realität in einfacher Pornographie und Softsex-Filmen. Ein Beitrag zur Pornographie-Diskussion. In: *Rundfunk und Fernsehen* (47) 1999, Nr. 1, S.25-42 (mit H.-B. Brosius)
- Brosius, Hans-Bernd / Rössler, Patrick / Schulte zur Hausen, Claudia: Zur Qualität der Medienkontrolle: Ergebnisse einer Befragung deutscher Rundfunk- und Medienräte. In: *Publizistik* (45) 2000, Nr. 4, S.417-441.
- Rössler, Patrick: Wer thematisiert wen – und warum? In: *Medien Journal* (25) 2001, Nr. 1/2, S.60-72 (Themenheft „Media For Sale“).
- Höflich, Joachim / Rössler, Patrick: Mobile schriftliche Kommunikation – oder: E-Mail für das Handy. Die Bedeutung elektronischer Kurznachrichten (Short Message Service) am Beispiel jugendlicher Handynutzer. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (49) 2001, Nr. 4, S.437-461. *Spanische Übersetzung*: Mas Que Un Teléfono. El teléfono móvil y el uso de SMS por parte de los adolescentes alemanes: Resultados de un estudio piloto. In: *Revista de estudios de Juventud*, 2002, Nr. 57, S. 79-99.
- Rössler, Patrick / Ott, Julia: Tausend Mal das „erste Mal“. Kultiviert ‚Bravo‘ jugendliche Vorstellungen von Sexualität? Eine empirische Studie. In: *Publizistik* (47) 2002, Sonderheft 3, S.169-195 [Vogel, A. / Holtz-Bacha, C. (Hrsg.): *Zeitschriften und Zeitschriftenforschung*].

- Baeßler, Berit / Lücke, Stephanie / Kohring, Bernhard / Kinnebrock, Susanne / Rössler, Patrick: E-Learning-Systeme: Theoriegeleitete Konzeption, Qualitätsmanagement, Implementierung. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie* (15) 2003, Nr. 1, S. 13-23.
- Lücke, Stephanie / Rössler, Patrick / Willhöft, Corinna: Appetitlich verpackt, aber schwer zu verdauen? Darstellung und Wirkung von Ernährung in Massenmedien: ein Forschungsüberblick. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (51) 2003, Nr. 3-4, S.407-430.
- Rössler, Patrick / Meckel, Miriam: Der diskrete Charme des Voyeurismus. Paparazzi und die Bildberichterstattung über den Tod von Prinzessin Diana. In: *Publizistik* (48) 2003, Sonderheft 4, S.358-375 [Langenbucher, W. (Hrsg.): Die Kommunikationsfreiheit der Gesellschaft.]
- Kinnebrock, Susanne / Koschel, Friederike / Rössler, Patrick: Web-Learning. Konzeption und Evaluation des Lernsystems CLIC. In: *Medien-Journal* (28) 2004, Nr. 4, S.31-39 (Themenheft „Neue Lehr- und Lernformen in der Kommunikationswissenschaft“).
- Rössler, Patrick / Scharfenberg, Nadeschda: Wer spielt die Musik? Kommunikationsnetzwerke und Meinungsführerschaft unter Jugendlichen – eine Pilotstudie. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* (56) 2004, Nr. 3, S.490-519.
- Rössler, Patrick / Veigel, Anina: Was interessiert an Stars und Sternchen? Entwicklung und Anwendung einer Skala zur Messung der Gratifikationsleistung von People-Magazinen: eine qualitativ-quantitative Pilotstudie. In: *Publizistik* (50) 2005, Nr. 4, S.438-461.
- Rössler, Patrick: Wie Menschen die Wirkungen politischer Medienberichterstattung wahrnehmen – und welche Konsequenzen daraus resultieren. Zum Zusammenhang von politischer Willensbildung, Second- und Third-Person-Effekten. In: *Politische Vierteljahresschrift* (50) 2009, Sonderheft 42, S. 468-495. [Marcinkowski, F. / Pfetsch, B. (Hrsg.: Politik in der Mediendemokratie) *Wiederabdruck in: Sozialwissenschaftlicher Fachinformationsdienst soFid* Nr. 1/2010: Politische Soziologie, S. 17-42.
- Kretzschmar, Sonja / Kirchner, Juliane / Rössler, Patrick: "Public Value" als Mehrwert bei Informationskanälen. Ein empirischer Test von öffentlich-rechtlichen und privaten Nachrichtensendern in Deutschland. In: *Medien-Journal* (34) 2010, Nr. 2, S. 67-78.
- Rössler, Patrick: 1928: Wie das Neue Sehen in die Illustrierten kam. „Maxl Knips“, Sasha Stone, „Das illustrierte Blatt“ und die Bildermagazine der Weimarer Republik. In: *Fotogeschichte* (31) 2011, Nr. 121, S. 45-60.
- Geise, Stephanie / Rössler, Patrick: Visuelle Inhaltsanalyse: Ein Vorschlag zur theoretischen Dimensionierung der Erfassung von Bildinhalten. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (60) 2012, Nr. 3, S. 341-361.
- Stehr, Paula / Leibner, Laura / Schönhardt, Friederike / Rössler, Patrick: Parasoziale Meinungsführerschaft als methodische Herausforderung. Entwicklung eines Fragebogeninstruments zur Messung des Einflusses von Medienpersonen auf die politische Meinungs- und Einstellungsbildung. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (62) 2014, Nr. 3, S. 395-416.
- Leibner, Laura / Stehr, Paula / Rössler, Patrick / Döringer, Esther / Morsbach, Melissa / Simon, Linda: Parasoziale Meinungsführerschaft. Beeinflussung durch Medienpersonen im Rahmen parasozialer Beziehungen: Theoretische Konzeption und erste empirische Befunde. In: *Publizistik* (59) 2014, Nr. 3, S. 247-267.
- Reifegerste, Doreen / Rössler, Patrick: Soziale Appelle in der Gesundheitskommunikation. Motivkategorien als Grundlage für die theoretische Integration und die Systematisierung empirischer Befunde. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (59) 2014, Nr. 4., S. 606-634

*Eingeladene Beiträge: Medienwirkungsforschung & Politische Kommunikation*

- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: Rezipientenorientierter Programmvergleich: Ein brauchbares Modell für die Fernsehforschung? In: *Media Perspektiven* Nr.12/1990, S.785-791.
- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: Das unterschätzte Publikum. Wie Themenbewußtsein und politische Meinungsbildung im Alltag von Massenmedien und interpersonaler Kommunikation beeinflußt werden. In: Neidhardt, F. (Hrsg.): *Öffentlichkeit, Öffentliche Meinung, Soziale Bewegungen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1994, S.261-295.
- Rössler, Patrick: Agenda-Designing als individuelle Realitätsrekonstruktion. Massenmedien, soziale Netzwerke und die politische Tagesordnung der Rezipienten. In: Bentele, G. / Haller, M. (Hrsg.): *Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure – Strukturen – Veränderungen*. Konstanz: UVK, 1997, S.349-365.
- Rössler, Patrick: Filmkritiker und Publikum: Diskrepanzen und Übereinstimmungen. Eine Befragung von Filmrezensenten und Kinogängern. In: *Media Perspektiven* 1997, Nr. 3, S.133-140.

- Rössler, Patrick: Service statt Kritik? Die Zielgruppe Kinopublikum und die Filmberichterstattung in der deutschen Tagespresse. In: Scherer, H. / Brosius, H.-B. (Hrsg.): *Zielgruppen, Publikumssegmente, Nutzergruppen: Beiträge aus der Rezeptionsforschung*. München: Reinhard Fischer, 1997, S.29-57.
- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: Deutschland, Deutschland über alles. Massenkommunikation, interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen während der deutschen Wiedervereinigung. In: Imhof, K. / Schulz, P. (Hrsg.): *Kommunikation und Revolution*. Zürich: Seismo, 1998, S.417-434.
- Rössler, Patrick: Gefangen in der Informationsfalle? Filmkritiker zwischen Servicefunktion und Meinungsbildung – eine empirische Untersuchung. In: Schenk, I. (Hrsg.): *Filmkritik. Bestandsaufnahme und Perspektiven*. Marburg: Schüren, 1998, S.196-206.
- Rössler, Patrick / Schenk, Michael: Kognitive Harmonisierung in der Wiedervereinigungsdiskussion. Agenda-Setting- und Persuasionseffekte der Massenmedien. In: Wilke, J. (Hrsg.): *Massenmedien und Zeitgeschichte*. Konstanz: UVK Medien, 1999, S.568-584.
- Rössler, Patrick: Vom Datenhighway in die Sackgasse. Staatliche Regulierung, Medienpolitik und mediatisierte Politik: der publizistische Konflikt um das Pilotprojekt „Multimediale Dienste in Baden-Württemberg“. In: Donges, P. / Jarren, O. / Schatz, H. (Hrsg.): *Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999, S.195-209.
- Rössler, Patrick / Meinzolt, Arthur: Persönlichkeit erwünscht! Anmerkungen zur eigentümlichen Öffentlichkeit der deutschen Präsidentenwahl. In: Kamps, K. (Hrsg.): *Trans-Atlantik, trans-portabel? Zur Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikationsforschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000, S. 263-286.
- Rössler, Patrick: Vielzahl = Vielfalt = Fragmentierung? Empirische Anhaltspunkte zur Differenzierung von Medienangeboten auf der Mikroebene. In: Jarren, O. / Imhof, K. / Blum, R. (Hrsg.): *Zerfall der Öffentlichkeit?* Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000, S.168-186.
- Rössler, Patrick / Brosius, Hans-Bernd: Prägen Daily Talks die Vorstellungen Jugendlicher von der Wirklichkeit? Ein Intensiv-Experiment zur Kultivierungshypothese. In: Schneiderbauer, C. (Hrsg.): *Daily Talkshows unter der Lupe. Wissenschaftliche Beiträge aus Forschung und Praxis*. München: Reinhard Fischer, 2001, S. 119-151.
- Thallmair, Alexandra / Rössler, Patrick: Parasoziale Interaktion bei der Rezeption von Daily Talkshows. Eine Befragung von älteren Talk-Zuschauern. In: Schneiderbauer, C. (Hrsg.): *Daily Talkshows unter der Lupe. Wissenschaftliche Beiträge aus Forschung und Praxis*. München: Reinhard Fischer, 2001, S. 179-207.
- Rössler, Patrick: Vielzahl und Fokussierung im regionalen Hörfunk. Eine vergleichende Inhaltsanalyse von Nachrichtensendungen auf der Mikroebene. In: Rössler, P. / Vowe, G. / Henle, V. (Hrsg.): *Das Geräusch der Provinz - Radio in der Region*. München: kopaed, 2001, S. 159-183.
- Rössler, Patrick: Von der Agenturwirklichkeit zur Pressewirklichkeit. Berichterstattung von Tageszeitungen und deren Abhängigkeit von Nachrichtenlieferanten. In: Baum, A. / Schmidt, S. J. (Hrsg.): *Fakten und Fiktionen*. Konstanz: UVK Medien, 2002, S.165-180.
- Rössler, Patrick: Viele Programme, dieselben Themen? Vielfalt und Fragmentierung: Konvergenz und Divergenz in der aktuellen Berichterstattung – eine Inhaltsanalyse internationaler TV-Nachrichten auf der Mikroebene. In: Imhof, K. / Jarren, O. / Blum, R. (Hrsg.): *Integration und Medien*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002, S.148-167.
- Rössler, Patrick: Themenvielfalt im Politikressort. Ein Vergleich der Berichtsansätze von 27 deutschen Tageszeitungen. In: Donsbach, W. / Jandura, O. (Hrsg.): *Chancen und Gefahren der Mediendemokratie*. Konstanz: UVK Medien, 2003, S.174-187.
- Rössler, Patrick: Botschaften politischer Kommunikation: Länder, Themen und Akteure internationaler Fernsehnachrichten. In: Esser, F. / Pfetsch, B. (Hrsg.): *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2003, S.305-336.
- Rössler, Patrick: Big Pollsters Are Watching You! Zur Darstellung und Wahrnehmung von Umfragen zur Bundestagswahl 2002 in unterschiedlichen Medien. In: Holtz-Bacha, C. (Hrsg.): *Die Massenmedien im Wahlkampf. Die Bundestagswahl 2002*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2003, S.138-161.
- Bacher, Julia / Rössler, Patrick: Product Placement in Spielfilmen – Rahmenbedingungen und Wirkungen. In: Friedrichsen, M. / Friedrichsen, S. (Hrsg.): *Fernsehwerbung – quo vadis? Auf dem Weg in die digitale Medienwelt*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2004, S.199-225.
- Rössler, Patrick / Willhöft, Corinna: Darstellung und Wirkung von Ernährungsinformationen im Fernsehen. In: Deutsche Gesellschaft für Ernährung (Hrsg.): *Ernährungsbericht 2004*. Bonn: DGE, 2004, S.347-406.

- Schneider, Daniel / Rössler, Patrick: Von Straßburg über Brüssel nach Erfurt – und zurück? Die Second-Order-Wahl zum Europaparlament in der Mehrfach-Wahlsituation in Thüringen. In: Tenscher, J. (Hrsg.): *Wahl-Kampf um Europa. Analysen aus Anlass der Wahlen zum Europäischen Parlament 2004*. Opladen: VS, 2005, S. 212-233.
- Rössler, Patrick: Themen der Öffentlichkeit und Issues Management. In: Bentele, G. / Fröhlich, R. / Szyszka, P. (Hrsg.): *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln*. Opladen: VS, 2005, S. 361-376. Überarbeitete Fassung in der 2. A., 2008: S. 362-377.
- Schneider, Daniel / Rössler, Patrick: Der unentschlossene Europawähler. Die Bedeutung von Mediennutzung und Erwartungen an den Wahlausgang für Unentschlossenheit oder Unsicherheit im individuellen Wahlentscheidungsprozess. In: Holtz-Bacha, C. (Hrsg.): *Europawahl 2004. Die Massenmedien im Europawahlkampf*. Opladen: VS, 2005, S.270-306.
- Rössler, Patrick: Ernährung im (Zerr-)Spiegel der Medienberichterstattung? Einige Befunde zur Ernährungskommunikation aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In: Barlösius, E. / Rehaag, R. (Hrsg.): *Skandal oder Kontinuität. Anforderungen an eine öffentliche Ernährungskommunikation*. Berlin: WZB, 2006, S.61-70.
- Rössler, Patrick: „Erst mal sehen, was die anderen machen.“ Vielfalt als Qualitätsmerkmal vs. mediale Koorientierung im journalistischen Alltag. In: Weischenberg, S. / Loosen, W. / Beuthner, M. (Hrsg.): *Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung*. Konstanz: UVK Medien, 2006, S.223-244.
- Rössler, Patrick: Vielfalt und Fokussierung des Zeitgeschehens: Agenturberichte und ihre Resonanz in Tageszeitungen. Ein Vergleich auf der Mikroebene einzelner Berichtsansätze. In: Vogel, B. / Herz, D. / Kneuer, M. (Hrsg.): *Politik – Kommunikation – Kultur*. Paderborn usw.: Ferdinand Schöningh, 2007, S. 431-454.
- Rössler, Patrick: Politik und Medien. In: Sander, U. / Gross, F. v. / Hugger, K.-U. (Hrsg.): *Handbuch Medienpädagogik*. Wiesbaden: VS, 2008, S. 466-472.
- Rössler, Patrick / Germanus, Emanuel / Gruschwitz, Sabine / Kalch, Anja: Wie werden aus Zuschauern Mitspieler? Zwischen parasozialer und sozialer Interaktion: Resonanz auf Call-In-Shows im Fernsehen. In: Trepte, S. / Hasebrink, U. / Schramm, H. (Hrsg.): *Strategische Kommunikation und Mediengestaltung – Anwendung und Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung*. Baden-Baden: Nomos, 2009, S. 165-184.
- Rössler, Patrick / Haschke, Josef / Marquart, Franziska: Zur Selektion und Wirkung von Pressefotos. Eine rezipientenorientierte Untersuchung auf der Basis von Fotonachrichtenfaktoren. In: Schemer, C. / Wirth, W. / Wunsch, C. (Hrsg.): *Politische Kommunikation: Wahrnehmung, Verarbeitung, Wirkung*. Baden-Baden: Nomos, 2010, S. 71-96.
- Rössler, Patrick / Kersten, Jan / Bomhoff, Jana: Fotonachrichtenfaktoren als Instrument zur Untersuchung journalistischer Selektionsentscheidungen. In: Jandura, O. / Quandt, T. / Vogelgesang, J. (Hrsg.): *Methoden der Journalismusforschung*. Wiesbaden: VS, 2011, S. 205-221.
- Rössler, Patrick / Hammer, Anne / Jann, Johanna / Riedel, Ulrike / Schmitt, Stefanie / Schwörer, Lisa / Wahl, Stefanie: Können mediale Narrationen das soziale Engagement von Kindern stärken? Integration durch Fernsehunterhaltung: Eine Adaption des „Modells des narrativen Verstehens und Erlebens“. In: Imhof, K. / Blum, R. / Bonfadelli, H. / Jarren, O. (Hrsg.): *Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit*. Wiesbaden: VS, 2013, S. 233-248.
- Rössler, Patrick / Hautzer, Lena: Kommunikationswirkungen auf Journalisten. In: Schweiger, W. / Fahr, A. (Hrsg.): *Handbuch Medienwirkungsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, 2013, S. 529-545.
- Arendt, Kathleen / Rössler, Patrick: Entertainment-Education. Wirkungsstrategien politischer Kommunikation in Unterhaltungsformaten. In: Dohle, M. / Vowe, G. (Hrsg.): *Politische Unterhaltung – Unterhaltende Politik. Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen*. Köln: von Halem, 2014, S. 315-343.
- Rössler, Patrick: Dynamisch-transaktional modellieren heute. Zur Relevanz eines klassischen kommunikationswissenschaftlichen Theorie-Rahmenkonzeptes im Kontext medialer Innovationen. In: Stiehler, H.-J. et al. (Hrsg.): *Inspiration und Systematik*. Leipzig: Leipziger Universitätsbuchverlag, 2015, S. 48-82.
- Rössler, Patrick: ‚The Agenda-Setting Function of Mass Media‘ von Maxwell E. Mc Combs & Donald Shaw. In: Potthoff, M. (Hrsg.): *Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, 2015. [im Druck]

#### *Eingeladene Beiträge: Online-Kommunikation & „neue“ Medien*

- Rössler, Patrick: Die Definitionsmacht für Themen des politischen Diskurses in einer veränderten Kommunikationswelt. Agenda-Setting und die Individualisierungstendenzen im Online-Zeitalter – ein Szenario. In: Schatz, H. / Jarren, O. / Knaup, B. (Hrsg.): *Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft? Beiträge zu einer Neubestimmung des*

- Verhältnisses von politischer und medialer Macht*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997, S.78-97. *Wiederabdruck in: Politische Studien* Nr. 354, 1997, S.66-85.
- Rössler, Patrick: Medienabhängigkeit und politische Orientierung. Die Erklärungskraft des Dependenzkonzepts in einem veränderten Kommunikationsgefüge. In: Gellner, W. / von Korff, F. (Hrsg.): *Demokratie und Internet*. Baden-Baden: Nomos, 1998, S.205-218.
- Rössler, Patrick: Information und Meinungsbildung am elektronischen „Schwarzen Brett“. Kommunikation via Usenet und mögliche Effekte im Licht klassischer Medienwirkungsansätze. In: Prommer, E. / Vowe, G. (Hrsg.): *Computervermittelte Kommunikation. Öffentlichkeit im Wandel*. Konstanz: UVK Medien, 1998, S.113-139.
- Rössler, Patrick: Wirkungsmodelle: die digitale Herausforderung. Überlegungen zu einer Inventur bestehender Erklärungsansätze der Medienwirkungsforschung. In: Rössler, P. (Hrsg.): *Online-Kommunikation. Beiträge zu Nutzung und Wirkung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1998, S.15-46.
- Rössler, Patrick / Ekaterina Ognianova: Die journalistische Identität als Qualitätskriterium im World Wide Web. Ein Experiment zur Glaubwürdigkeit des Markenartikels Journalismus. In: Rössler, P. / Wirth, W. (Hrsg.): *Glaubwürdigkeit im Internet. Fragestellungen, Modelle und empirische Befunde*. München: Reinhard Fischer, 1999, S.111-122.
- Rössler, Patrick: „Wir sehen betroffen: die Netze voll und alle Schleusen offen...“ NETSELEKT – eine Befragung zur Auswahl von Web-Inhalten durch Online-Gatekeeper. In: Wirth, W. / Schweiger, W. (Hrsg.): *Selektion im Internet. Empirische Analysen zu einem Schlüsselkonzept*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999, S.97-123.
- Rössler, Patrick: Politiker: Die Regisseure in der medialen Themenlandschaft der Zukunft? Agenda-Setting-Prozesse im Zeitalter neuer Kommunikationstechnologien. In: Imhof, K. / Jarren, O. / Blum, R. (Hrsg.): *Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999, S.149-166.
- Rössler, Patrick / Nicole Klövekon / Tanja Rebuzzi: Wie arbeiten Web-Kommunikatoren? In: Reips, U.-D. / etrich et al. (Hrsg.): *Current Internet Science. Trends, Techniques, Results*. Zürich usw.: Online Press, 1999. [<http://www.gor.de/archive/gor99/tband99/>]
- Rössler, Patrick: E-Mail für das Handy – SMS-Nutzung durch Jugendliche. In: Jonas, K. / Breuer, P. / Schauenburg, B. / Boos, M. (Hrsg.): *Perspectives on Internet Research: Concepts and Methods*. Online-Publikation, 2001 [<http://www.gor.de/gor01/proceedings/>; abgerufen 12.1.2002]
- Rössler, Patrick: Online-Kommunikation. In: Bentele, G. / Brosius, H.-B. / Jarren, O. (Hrsg.): *Öffentliche Kommunikation*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2003, S.504-522.
- Rössler, Patrick: Qualität aus transaktionaler Perspektive. Zur gemeinsamen Modellierung von ‚User Quality‘ und ‚Sender Quality‘: Kriterien für Online-Zeitungen. In: Beck, K. / Schweiger, W. / Wirth, W. (Hrsg.): *Gute Seiten – schlechte Seiten*. Qualität in der Online-Kommunikation. München: Reinhard Fischer, 2004, S.127-145.
- Scherer, Helmut / Schlütz, Daniela / Rössler, Patrick: Medienspiele als Forschungsfeld. In: Rössler, P. / Scherer, H. / Schlütz, D. (Hrsg.): *Nutzung von Medienspielen – Spiele der Mediennutzer*. München: Reinhard Fischer, 2004, S. 9-39.
- Rössler, Patrick: Wirkungsmodelle: die digitale Herausforderung revisited. Forschungsstand zu Wirkungen von Online-Kommunikation – ein rückblickender Essay. In: Kimpeler, S. / Mangold, M. / Schweiger, W. (Hrsg.): *Die digitale Herausforderung. Zehn Jahre Forschung zur computervermittelten Kommunikation*. Wiesbaden: VS, 2007, S. 91-103.
- Rössler, Patrick / Kirchner, Juliane / Kretschmar, Sonja: Qualitätsmedien auf dem Weg in die digitale Zukunft. Programmangebote von deutschen Informationssendern im Vergleich. In: Blum, R. / Bonfadelli, H. / Imhof, K. / Jarren, O. (Hrsg.): *Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation*. Wiesbaden: VS, 2011, S. 65-77.
- Rössler, Patrick: Soziabilität, Visualität, Mobilität. Online-Kommunikation als permanente Herausforderung der Medienwirkungsforschung. In: Jandura, O. / Fahr, A. / Brosius, H.-B. (Hrsg.): *Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt*. Baden-Baden: Nomos, 2012, S. 51-70.
- Rössler, Patrick / Schulz, Anne / Mewes, Mareike: Kumulation, Konsonanz und Netzwerkeffekte. Noelle-Neumanns Theorie der öffentlichen Meinung unter Online-Bedingungen: Ansätze zu einer theoretischen Rejustierung der ‚Schweigespirale‘ unter Bedingungen des ‚World Wide Web‘. In: Jandura, O. / Fahr, A. / Brosius, H.-B. (Hrsg.): *Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt*. Baden-Baden: Nomos, 2012, S. 85-104.
- Lünich, Marco / Hautzer, Lena / Rössler, Patrick: Die Nutzung dynamisch generierter Online-Inhalte auf der Basis von Algorithmen: Herausforderungen für standardisierte Befragungen und Inhaltsanalysen. In: Naab, T. / Schlütz, D. / Möhring, W. / Matthes, J. (Hrsg.): *Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung*. Köln: von Halem, 2013, S. 229-257.



Rössler, Patrick / Hautzer, Lena / Lünich, Marco: Online-Inhaltsanalyse. In: Welker, M. et al.: (Hrsg.): *Handbuch Online-Forschung. Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen*. Köln: von Halem, 2014, S. 214-232.

*Eingeladene Beiträge: Visuelle Kommunikation & Mediengeschichte*

Rössler, Patrick: Die literarische Massenpresse und ihre Leser. Frühe Rezeptionsforschung zum Verbrauchsbuch im Nachkriegsdeutschland. In: Klingler, W. / Roters, G. / Gerhards, M. (Hrsg.): *Medienrezeption seit 1945. Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven*. Baden-Baden: Nomos, 1998, S.59-72.

Rössler, Patrick: Multiplikatoren der Moderne. Diffusionstheoretische Überlegungen zu deutschen Illustrierten des 20. Jahrhunderts. In: *Medien & Zeit* (13) 1998, Nr. 4, S. 32-41.

Rössler, Patrick: Exil daheim. die neue linie und der braune Geist – Beobachtungen zur Avantgarde im Nazi-Deutschland. In: Behmer, M. (Hrsg.): *Deutsche Publizistik im Exil 1933 bis 1945*. Münster: Lit, 2000, S. 261-281.

Rössler, Patrick: „Pro(roro)vokation – die bunten Farben des Massengeschmacks. Der Rowohlt Verlag und das frühe deutsche Taschenbuch. In: Häntzschel, G. (Hrsg.): *Neue Perspektiven der deutschen Buchkultur in den 50er Jahren des 20. Jahrhunderts*. Wiesbaden: Harrassowitz, 2003, S. 119-154.

Rössler, Patrick: Vielfalt in der Gleichschaltung – die „domestizierte Moderne“ am Kiosk. Eine Lifestyle-Illustrierte zwischen Bauhaus-Avantgarde und NS-Propaganda: ‚die neue linie‘ 1929-1943. In: Böning, H. / Kutsch, A. / Stöber, R. (Hrsg.): *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, 9. Band 2007*. Stuttgart: Franz Steiner, 2008, S. 150-195.

Rössler, Patrick: Die visuelle Identität des Weimarer Bauhauses. Strategien und Maßnahmen im Corporate Design. In: Seemann, H. / Valk, T. (Hrsg.): *Klassik und Avantgarde. Das Bauhaus in Weimar 1919-1925* (Jahrbuch 2009 der Klassik-Stiftung Weimar). Göttingen: Wallstein, 2009, S. 367-384.

Rössler, Patrick: Flucht in die Öffentlichkeit? Ausstellungen als Instrument zur Selbstpräsentation des Bauhauses. In: Bauhaus-Archiv Berlin u.a. (Hrsg.): *Modell Bauhaus*. Ostfildern: Hatje/Cantz, 2009, S. 337-342.

In: Rössler, Patrick: *bauhauskommunikation*. Berlin: Gebr. Mann, 2009:

Rössler, Patrick: Das Weimarer Bauhaus und seine Öffentlichkeiten im Dialog (S.13-47).

Rössler, Patrick / Heise, Nele: Das Bauhaus im Spiegel der Presse 1919-1925 (S. 77-98).

Junge, Claudia / Rössler, Patrick: Die Instrumentalisierung der Presse (S. 99-114).

Rössler, Patrick / Heise, Nele: Presseresonanz im Übergang von Gropius zu Meyer (S. 127-130).

Freese, Bernd / Rössler, Patrick: Bauhaus als Lebensgemeinschaft (S. 147-160).

Rössler, Patrick: Medienthema Bauhaus. Erfolgreiche Pressearbeit in zeitgen. Periodika (S. 315-334).

Rössler, Patrick: Das ‚rechte Licht‘ in der Öffentlichkeit. Bauhaus-Schwerpunkte in zeitgenössischen Periodika. In: *Aus dem Antiquariat* (N. F. 7) 2009, Nr. 3, S. 163-174.

Rössler, Patrick: Zwischen ‚Maulpropaganda‘ und Event-Marketing. rororo-Taschenbücher und die Verlagsmaßnahmen zu Werbung und Leserbindung. In: Hügel, H.-O. / Schönfelder, J. (Hrsg.): *1000 Augen, ein Gesicht*. Hildesheim: Universitätsverlag, 2010, S. 113-127.

Rössler, Patrick / Pohl, Sebastian: Wie gleichgeschaltet war die Tagespresse? Eine Fallstudie zur Themenvielfalt in Thüringer Zeitungen 1936-1938. In: Reinemann, C. / Stöber, R. (Hrsg.): *Wer die Vergangenheit kennt, hat eine Zukunft*. Köln: von Halem, 2010, S. 162-194.

Rössler, Patrick: Mediatisierung von Alltag im NS-Deutschland: Herbert Bayers Bildsprache für die Propagandaausstellungen des Reiches. In: Hartmann, M. / Hepp, A. (Hrsg.): *Die Mediatisierung der Alltagswelt*. Wiesbaden: VS, 2010, S. 211-230.

Rössler, Patrick: „Wir zerstreuten uns zu Tode“. Formen und Funktionen der Medialisierung des Politischen in illustrierten Zeitschriften der NS-Zeit. In: Arnold, K. / Classen, C. / Kinnebrock, S. / Lersch, E. / Wagner, H.-U. (Hrsg.): *Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten und Politik im 20. Jahrhundert*. Leipzig: Universitätsverlag, 2010, S. 183-239.

Rössler, Patrick: Die ‚Neue Typographie‘ und das Buch. Fachdiskurse und Umschlagentwürfe zwischen den Kriegen. In: Windgätter, C. (Hrsg.): *Wissen im Druck. Zur Epistemologie der modernen Buchgestaltung*. Wiesbaden: Harrassowitz, 2010, S. 68-98.

Rössler, Patrick / Droste, Magdalena / Weber, Jens / Wolter, Andreas: Von der Institution zur Community: Das Bauhaus als kommunikatives Netzwerk. In: *MedienJournal* (35) 2011, Nr. 2, S. 16-32.

- Rössler, Patrick: Exil mit Kalkül. Strategische Netzwerke als Starthilfe: Herbert Bayers „Neubeginn“ in den USA (1938). In: Dogramaci, B. / Wimmer, K. (Hrsg.): *Netzwerke des Exils. Künstlerische Verflechtungen, Austausch und Patronage nach 1933*. Berlin: Gebr. Mann, 2011, S. 51-70.
- Rössler, Patrick: Bilder im Machtkampf der Systeme: *USSR im Bau vs. Freude und Arbeit*. In: Geise, S. / Lobinger, K. (Hrsg.): *Bilder, Kulturen, Identitäten*. Köln: von Halem, 2012, S. 50-77.
- Rössler, Patrick: Eine vergessene Pionierin: Irmgard Sörensen-Popitz, Art Directorin im Beyer-Verlag. In: Breuer, G. / Meer, J. (Hrsg.): *Women in Graphic Design / Frauen und Grafik-Design, 1890-2012*. Berlin, Jovis, 2012, S. 120-131.
- Rössler, Patrick: Rapporte aus dem Glashaus. Filmfotografie und filmische Fotobücher – vom Medienmarketing zur Stilform. In: Jaeger, R. / Heiting, M. (Hrsg.): *Autopsie. Deutschsprachige Fotobücher 1918 bis 1945*, Band I. Göttingen: Steidl, 2012, S. 268-291.
- Rössler, Patrick: Zuschlagen, boxen, pfeifen, in die Herzen schießen. Deutschland, Deutschland über alles (1929) von Kurt Tucholsky und John Heartfield. In: Jaeger, R. / Heiting, M. (Hrsg.): *Autopsie. Deutschsprachige Fotobücher 1918 bis 1945*, Band I. Göttingen: Steidl, 2012, S. 292-301
- Rössler, Patrick: Markante Profile und edle Körper. Zum visuellen Framing der ‚neuen Frau‘ in der illustrierten Massenpresse der 1920er Jahre. In: Geise, S. / Lobinger, K. (Hrsg.): *Visual Framing. Perspektiven und Herausforderungen der Visuellen Kommunikationsforschung*. Köln: von Halem, 2013, S. 286-310.
- Rössler, Patrick: Geronnene Leinwandträume. Deutschsprachige Filmprogrammserien zwischen den Kriegen. In: *Aus dem Antiquariat* (N. F. 12) 2014, Nr. 6, S. 253-268.
- Rössler, Patrick: Dem Zeitgeist auf der Spur. Zur ‚kulturellen Neugestaltung‘ als Leitmotiv von Illustriertenumschlägen der 1920er Jahre. In: Duerr, F. / Seidl, E. (Hrsg.): *Aufmacher. Titelstorys deutscher Zeitschriften*. Tübingen: MUT, 2014, S. 166-183.
- Rössler, Patrick: Vielfalt in der Gleichschaltung? Beobachtungen zu einem nur scheinbaren Widerspruch in der NS-Medienpolitik. In: Peter, K. / Bartelt-Kircher, G. / Schröder, A. (Hrsg.): *Zeitungen und andere Drucksachen*. Essen: Klartext, 2014, S. 301-310.
- Rössler, Patrick: Visuelles Framing durch Neue Typographie: Eine historische Inhaltsanalyse. In: Marcinkowski, F. (Hrsg.): *Framing als politischer Prozess. Beiträge zum Deutungskampf in der politischen Kommunikation*. Baden-Baden: Nomos, 2014, S. 45-61.
- Rössler, Patrick: Zwischen ‚Neuem Sehen‘ und der bildpublizistischen Massenware: Der Aufstieg des Fotojournalismus in Uhu, Querschnitt und Berliner Illustrierte Zeitung. In: Oels, D. / Schneider, U. (Hrsg.): *„Der ganze Verlag ist einfach eine Bonbonniere“. Ullstein in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts*. Berlin u.a.: de Gruyter, 2014, S. 287-319.
- Rössler, Patrick: Zeitbilder und Weltspiegel. Fotografie in illustrierten Zeitschriften: Massenpresse und Themenhefte. In: Jaeger, R. / Heiting, M. (Hrsg.): *Autopsie. Deutschsprachige Fotobücher 1918 bis 1945*, Band II. Göttingen: Steidl, 2015, S. 100-125.
- Rössler, Patrick: Ein Fotobuch im Widerstreit zionistischer und nationalsozialistischer Propaganda: Jüdische Kinder in Erez Israel (1936) von Nachum Gidal. In: Jaeger, R. / Heiting, M. (Hrsg.): *Autopsie. Deutschsprachige Fotobücher 1918 bis 1945*, Band II. Göttingen: Steidl, 2015, S. 538-545.
- Rössler, Patrick: Souvenirs aus dem Kinosaal. Historische Filmmemorabilia als Teil unserer medialen Erinnerungskultur. In: Schneider, U. (Hrsg.): *Imprimatur. Ein Jahrbuch für Bücherfreunde, N.F. XXIV*. München: Gesellschaft der Bibliophilen, 2015, S. 73-100.
- Rössler, Patrick: Stars und Sternchen. Magazine und die ‚neue Frau‘ im Film. In: Leiskau, K. / Rössler, P. / Trabert, S. (Hrsg.): *Deutsche illustrierte Presse. Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik*. Baden-Baden: Nomos, 2015. [im Druck]
- Rössler, Patrick: Der geronnene Augenblick. Iconic Turn und mediale Selbstreferentialität – Filmstandbilder in der Weimarer Publikumspresse. In: Arnold, K. et al. (Hrsg.): *Historische Perspektiven auf den Iconic Turn: Die Entwicklung der öffentlichen Visuellen Kommunikation*. Köln: von Halem, 2015. [im Druck]

#### *Eingeladene Beiträge: Methodenforschung*

- Rössler, Patrick: Standardisierte Inhaltsanalysen im World Wide Web. Überlegungen zur Anwendung der Methode am Beispiel einer Studie zu Online-Shopping-Angeboten. In: Beck, K. / Vowe, G. (Hrsg.): *Computernetze – ein Medium öffentlicher Kommunikation*. Berlin: Volker Spiess, 1997, S.245-267.

- Rössler, Patrick / Eichhorn, Wolfgang: WebCanal – ein Instrument zur Beschreibung von Angeboten im World Wide Web. In: Batinic, B. / Werner, A. / Gräf, L. / Bandilla, W. (Hrsg.): *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse*. Göttingen u.a.: Hogrefe, 1999, S.263-276.
- Rössler, Patrick: Visuelle Codierung und Vielfalts-Analysen auf Mikroebene. Kategorisierungs- und Auswertungsstrategien für die ikonographische Untersuchung journalistischer Berichterstattung. In: Wirth, W. / Lauf, E. (Hrsg.): *Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale*. Köln: von Halem, 2001, S. 140-156.
- Rössler, Patrick / Wirth, Werner: Inhaltsanalysen im World Wide Web. In: Wirth, W. / Lauf, E. (Hrsg.): *Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale*. Köln: von Halem, 2001, S. 280-302.
- Rössler, Patrick: Zur Logik der Agenda-Setting-Forschung. In: Wirth, W. / Fahr, A. / Lauf, E. (Hrsg.): *Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft, Band 2: Anwendungsfelder*. Köln: Herbert von Halem, 2006, S.139-167.
- Rössler, Patrick: Gütekriterien bei international vergleichenden Inhaltsanalysen. In: Meliscek, G. / Seethaler, J. / Wilke, J. (Hrsg.): *Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich*. Wiesbaden: VS, 2008, S. 419-434.
- Arendt, Kathleen / Rössler, Patrick: Kinder online befragen – Herausforderungen und erste Erfahrungen am Beispiel einer Kampagnenevaluation. In: Jakob, N. / Schoen, H. / Zerback, Th. (Hrsg.): *Sozialforschung im Internet*. Wiesbaden: VS, 2008, S. 355-369 .
- Rössler, Patrick: Das Medium ist nicht die Botschaft. In: Welker, M. / Wunsch, C. (Hrsg.): *Die Online-Inhaltsanalyse. Forschungsobjekt Internet*. Köln: von Halem, 2010, S. 31-43.
- Rössler, Patrick: Inhaltsanalyse. In: Maschke, S. / Stecher, L. (Hrsg.): *Enzyklopädie Erziehungswissenschaft Online, Fachgebiet Methoden der empirischen erziehungswissenschaftlichen Forschung*. Weinheim & München: Juventa Verlag [www.erzwissonline.de / DOI 10.3262/EEO07100149].
- Rössler, Patrick / Legrand, Marie: Multiperspektivische Mediennutzungsforschung zum Social Web. Kumulative Evidenzen durch eine dynamisch und transaktional angelegte Methodenkombination. In: Loosen, W. / Scholl, A. (Hrsg.): *Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft*. Köln: von Halem, 2012, S. 350-370.
- Geise, Stephanie / Rössler, Patrick: Die Methode der standardisierten Inhaltsanalyse in ihrer Anwendung auf Bilder: Ein Modell zur theoretischen Dimensionierung der Bildebenen. In: Naab, T. / Schlütz, D. / Möhring, W. / Matthes, J. (Hrsg.): *Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung*. Köln: von Halem, 2013, S. 80-104.
- Rössler, Patrick / Geise, Stephanie: Standardisierte Inhaltsanalyse. Grundprinzipien, Einsatz und Anwendung In: Möhring, W. / Schlütz, D. (Hrsg.): *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, 2013, S. 269-288.
- Geise, Stephanie / Rössler, Patrick: Standardisierte Bildinhaltsanalyse. In: Möhring, W. / Schlütz, D. (Hrsg.): *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, 2013, S. 307-326.
- Rössler, Patrick: Synergien zwischen Verschlagwortung und Codierung. Zur Verknüpfung von digitaler Erschließung und quantitativer Inhaltsanalyse: Ein Werkstattbericht. In: Sommer, K. / Wettstein, M. / Wirth, W. / Matthes, J. (Hrsg.): *Automatisierung in der Inhaltsanalyse*. Köln: von Halem, 2014, S. 162-173.
- Geise, Stephanie / Rössler, Patrick: Fortschritte der Bild-Inhaltsanalyse durch Methodenkombinationen? Das Potential von Sortierstudien für die Kategorienbildung zur Erfassung visueller Inhalte. In: Wirth, W. / Sommer, K. / Wettstein, M. / Matthes, J. (Hrsg.): *Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse*. Köln: von Halem, 2015. [im Druck]
- Ausstellungskataloge und Werkverzeichnisse mit wissenschaftlicher Aufbereitung*
- Rössler, Patrick: *Rekonstruierte Realitäten. Zeitgeschichte in deutschen Illustrierten 1950-1970*. Ausstellungskatalog. Stuttgart: Edition 451, 1998.
- Rössler, Patrick: *Paul W. John fotografiert Deutschland. Werkverzeichnis*. Stuttgart: Edition 451, 1999.
- Naumann, Uwe / Rössler, Patrick: *50 Jahre rororo. Eine illustrierte Chronik*. Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2001.
- Rössler, Patrick / Szydlík, Marc: *fotoGEN. Generationenfotografien*. Stuttgart: Edition 451, 2003.
- Rössler, Patrick: *Die Sprache des Stummfilms. Deutsche Filmpublizistik der Weimarer Jahre*. Ausstellungskatalog. Universität Erfurt, 2006.
- Rössler, Patrick: *Söre. Vom Bauhaus zum Informel*. Ausstellungskatalog. Stuttgart: Edition 451, 2009.
- Rössler, Patrick: *Adolf-Georg B. Cohrs. Zwischen Gegenstand und Abstraktion*. Stuttgart: Edition 451, 2009.
- Rössler, Patrick: *Eberhard Posner. 60 Fotos: serielle Porträts und Akte* [fototek 4]. Erfurt: Eigenverlag, 2009.

- Rössler, Patrick: *Bruno E. Werner. Ein Mann mit Eigenschaften*. Ausstellungskatalog. Stuttgart: Edition 451, 2010.
- Rössler, Patrick: *Zwischen Typofoto und Telehor. Medieninnovationen im Spiegel der Publikumspressen 1918-1939*. Ausstellungskatalog. Stuttgart: Edition 451, 2010.
- Rössler, Patrick: *die neue stadt. Visionen von Urbanität und urbanem Leben in der illustrierten Massenpresse*. Ausstellungskatalog. Stuttgart: Edition 451, 2012.
- Rössler, Patrick: *Zeitgeist im Oktavformat. Illustrierte Magazine der 20er Jahre*. Ausstellungskat. Stuttgart: Edition 451, 2013.
- Rössler, Patrick: *Die Bilder des Tonfilms. Filmpublizistik der 1950er Jahre*. Ausstellungskatalog. Universität Erfurt, 2014.

### *Berichte, Rezensionen, Kurzbeiträge*

- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: Prime Time Soap Viewing in Germany. An Audience-Orientated Comparison of Two Popular Television Programs. Forschungsbericht, Stuttgart-Hohenheim 1987.
- Rössler, Patrick: Neuigkeiten in Häppchen. Ein Modell zur Beurteilung der publizistischen Leistungsfähigkeit von Hörfunknachrichtendiensten. Forschungsbericht, Stuttgart-Hohenheim 1988.
- Rössler, Patrick: Wolfgang Eichhorn: Agenda-Setting Prozesse. Rezension in: *Rundfunk und Fernsehen* (44) 1996, Nr. 3, S. 424-426.
- Rössler, Patrick: Erfolg von Standard-PR. Wie Pressematerial in die Berichterstattung von Filmjournalisten einfließt. In: *Public Relations Forum* 1/1996, S.32-36
- Rössler, Patrick: Deutschland im Dialog der Kulturen: Medien, Images, Verständigung. Jahrestagung der DGPK in Gießen. Bericht in: *Publizistik* (42) 1997, Nr. 3, S. 365-369.
- Rössler, Patrick: Zielgruppen – Publikumssegmente – Nutzergruppen. Tagung der AG Rezeptionsforschung der DGPK in Ludwigshafen. Bericht in: *Publizistik* (42) 1997, Nr. 3, S. 373-374.
- Rössler, Patrick: Georg Ruhrmann/Jörg-Uwe Nieland: Interaktives Fernsehen. Jens Garling: Interaktives Fernsehen in Deutschland. Florian Breunig: Marktchancen des digitalen Fernsehens. Rezension in: *Publizistik* (43) 1998, Nr. 2, S. 213-215.
- Rössler, Patrick: Irene Neverla (Hrsg.): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Rezension in: *Rundfunk & Fernsehen* (46) 1998, Nr. 4, S. 577-578.
- Rössler, Patrick: (Mis)communicating across boundaries. Bericht von der 48. Jahrestagung der ICA in Jerusalem. In: *Publizistik* (43) 1998, Nr. 4, S. 432-434.
- Rössler, Patrick: Lutz M. Hagen: Online-Medien als Quellen politischer Information. Frank Weinreich: Moderne Agoren. Rezension in: *Publizistik* (43) 1998, Nr. 4, S. 452-454.
- Brosius, Hans-Bernd / Rössler, Patrick: Erwiderung auf die Kritische Stellungnahme von Werner Faulstich. In: *Rundfunk und Fernsehen* (47) 1999, Nr. 2, S. 262-264.
- Rössler, Patrick: 50 Years of Research in Communication, Culture and Cognition. Eindrücke von der 50. Jahrestagung der ICA in Acapulco. In: *Publizistik* (45) 2000, Nr. 3, S. 371.
- Rössler, Patrick: Communication Research Matters. Bericht von der 51. Jahrestagung der ICA in Washington, DC. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie* (13) 2001, Nr. 3, S. 193-195.
- Rössler, Patrick: Shanto Iyengar, Donald R. Kinder: News that Matters. In: Holtz-Bacha, C. / Kutsch, A. (Hrsg.): *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002, S. 216-218.
- Rössler, Patrick: Wember, Bernward: Wie informiert das Fernsehen? In: Holtz-Bacha, C. / Kutsch, A. (Hrsg.): *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002, S. 439-441.
- Rössler, Patrick: Zum Standard gehört die Abweichung. Standardisierung der Lehrinhalte. In: *Aviso* Nr.33/2003, S.5ff.
- Rössler, Patrick: Gunnar Rötters, Walter Klingler, Maria Gerhards (Hrsg.): Information und Informationsrezeption / Unterhaltung und Unterhaltungsrezeption / Sport und Sportrezeption. Rezension in: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (51) 2003, Nr. 1, S. 120-122.
- Rössler, Patrick: Trotz Überlast: Nachfrage ungebrochen. Erfurter Erhebung legt Daten zur Ausbildungssituation im Fach vor. In: *Aviso* Nr.36/2004, S. 19-21.
- Rössler, Patrick: Berufungen: Kai Hafez und Friedrich Krotz. In: *Publizistik* (49) 2004, Nr. 2, S. 210-211.
- Rössler, Patrick: Die Geeigneten sind besser als die Besten. Ein ungewöhnliches Plädoyer. Debatte: Auswahlverfahren an Hochschulen. In: *Aviso* Nr.37/2004, S. 3ff.

- Rössler, Patrick: Vom Hochschullehrer zum Bildungsmanager? Wie sich die Einführung von BA/MA-Programmen auf den Arbeitsalltag des Kommunikationswissenschaftlers auswirken kann – ein Erfahrungsbericht. In: Neubert, K. / Scherer, H. (Hrsg.): *Die Zukunft der Kommunikationsberufe. Ausbildung, Berufsfelder, Arbeitsweisen*. Konstanz: UVK Medien, 2004, S.61-70.
- Rössler, Patrick: Aus Ernst wird Spaß. Unterhaltung – Medien – Politik. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie* (17) 2005, Nr. 2, S. 75-77.
- Lücke, Stephanie / Rössler, Patrick / Willhöft, Corinna: Darstellung und Wirkung von Ernährungsinformationen im Fernsehen. In: *Fachjournalist* (5) 2005, Heft 21, S.7-10.
- Rössler, Patrick: Ein Weg, der sich lohnt. In: *Aviso* Nr.38/2005, S.24.
- Rössler, Patrick: Brückenschlag. Dresden lädt ein zur ICA-Jahrestagung 2006. In: *Aviso* Nr.39/2005, S. 24-25.
- Rössler, Patrick: Agenda-Setting. In: Weischenberg, S. / Kleinstauber, H. / Pörksen, B. (Hrsg.): *Handbuch Journalismus und Medien*. München: UVK, 2005, S. 11-13.
- Rössler, Patrick: Wegweiser. Neue Handreichung für Akkreditierungsverfahren. In: *Aviso* Nr.41/2006, S. 24-25.
- Rössler, Patrick: Volker Gehrau et al.: Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Rezension in *Publizistik* (51) 2006, Nr. 1, S. 126-127.
- Rössler, Patrick: Zweites Gravitationszentrum (Aus dem Vorstand). In: *Aviso* Nr.42/2006, S. 26-27.
- Arendt, Kathleen / Rössler, Patrick: Mit Entertainment-Education-Sendungen lässt sich das Ernährungsverhalten von Kindern beeinflussen: Potentiale einer neuen Kommunikationsstrategie. In: *Newsletter der DGPK* Nr.17/2006, S. 2-4.
- Rössler, Patrick: Peter Glotz: In memoriam. In: Bergsdorf, W. (Hrsg.): *Erfurter Universitätsreden / Sonderband im Gedenken an Peter Glotz*. München: Ludicum, 2006, S. 31-37.
- Rössler, Patrick: Reiz des Materiellen. Ein Plädoyer für die Ausstellung als andere Präsentationsform. In: *Aviso* Nr.44/2007, S. 23-25.
- Rössler, Patrick: Im Plural. zu den Empfehlungen des Wissenschaftsrates. In: *Aviso* Nr.45/2007, S. 3-4.
- Rössler, Patrick: Inzwischen Standard. Fortschreibung der Instituts-Enquete zu BA/MA-Studiengängen. In: *Aviso* Nr.45/2007, S. 11-13.
- Rössler, Patrick: Markus Rhomberg: Mediendemokratie. Die Agenda-Setting-Funktion der Massenmedien. Rezension in *Publizistik* (53) 2008, Nr. 2, S. 295-296.
- Rössler, Patrick: Michael Schenk 60 Jahre. In *Publizistik* (53) 2008, Nr. 2, S. 252-253.
- Rössler, Patrick: Aus dem Vorstand: Abschiedsworte. In: *Aviso* Nr.46/2008, S. 18-19.
- Rössler, Patrick: Publish ... or perish ... or? Moratorium für einen geringeren Publikationsoutput. In: *Aviso* Nr.46/2008, S. 3-4.
- Brosius, Hans-Bernd / Rössler, Patrick: Publiziert, so viel Ihr Könnt!? In: *Aviso* Nr.47/2008, S. 14-15.
- Rössler, Patrick: Sektoraler Qualifikationsrahmen: Flexibel muss er sein! In: *Aviso* Nr.51/2010, S. 6.
- Rössler, Patrick: Einige Einwürfe zum CHE-Hochschulranking 2011. In: *Aviso* Nr.53/2011, S. 15/16.
- Rössler, Patrick: *Studies in Communication | Media*. Das Online-Journal der DGPK legt seine Nullnummern vor. In: *Aviso* Nr.53/2011, S. 18.
- Rössler, Patrick: Editorial. In: *Studies in Communication | Media* (0) 2011, Heft 1, S. 1-2 (als Herausgeber der Zeitschrift).
- Rössler, Patrick: Hans Helmut Prinzler: Licht und Schatten. Rezension in: *rezensionen : kommunikation : medien*, Mai 2013 [<http://www.rkm-journal.de/archives/12428>].
- Rössler, Patrick: Herbert Bayer und die deutsche Werbegrafik 1928-1938. In: *museums-journal* (27) 2013, Nr. 4, S. 36-37.
- Rössler, Patrick: Ein Leuchtturm im Digitalen. Zeitgeist im Oktavformat. In: *Geschäftsbericht SLUB Dresden*, 2013, S. 9-11.
- Rössler, Patrick: Bröhan Design Foundation (Hrsg.): Wilhelm Deffke. Pionier des modernen Logos. Rezension in: *rezensionen : kommunikation : medien*, Januar 2014 [<http://www.rkm-journal.de/archives/15638>].
- Rössler, Patrick: Agenten, Agenturen, Amateure, Alltägliches. Zur Distribution gedruckter Bilder. Rezension in: *Fotogeschichte* Nr. 131, 2014, S. 67/68.
- Rössler, Patrick: Bernard Schüler: Der Ullstein Verlag und der Stummfilm. Rezension in: *rezensionen : kommunikation : medien*, März 2014 [<http://www.rkm-journal.de/archives/16191>].
- Schäfer, Mike S. / Rössler, Patrick: Debatte: Open Access In der Kommunikationswissenschaft (Gastherausgeber und Einführung). In: *Aviso* Nr.58/2014, S. 2-11.

Rössler, Patrick: Joachim R. Höflisch 60 Jahre. In: *Publizistik* (59) 2014, Nr. 3, S. 335-337.

Rössler, Patrick: 90 Jahre Gebrauchsgraphik. Artikelreihe in: *novum* (85) 2014 und (86) 2015:

Fotografie in der Werbung. Nr. 7.14, S. 74-79.

Ludwig Hohlwein. Nr. 8.14, S. 74-79.

Modernität vs. Avantgarde I: Platz dem Arbeiter! Nr. 9.14, S. 74-79. / II: Wo bleibt das Bauhaus? Nr. 10.14, S. 74-79.

Leistungsschau: Die Beilagen. Nr. 11.14, S. 74-79.

Filmreklame und der Film als Werbemittel. Nr. 12.14, S. 74-79.

Das Buch und sein Umschlag. Nr. 1.15, S. 74-79.

Reklame für Gestalter und Agenturen. Nr. 2.15, S. 74-79.

Rössler, Patrick: Schluss mit den Rechtfertigungen! In: *Aviso* Nr.60/2015, S. 8-9.

Rössler, Patrick: Genau hingeschaut! Die multimediale Aufbereitung der Sammlung Walther im MoMA New York. In:

Fotogeschichte Nr. 136/2015 [<http://www.fotogeschichte.info/index.php?id=743>]

Rössler, Patrick: Historischer Fotojournalismus. Rezension in: *rezensionen : kommunikation : medien*, März 2014

[<http://www.rkm-journal.de/?p=18112>].