

Tagungen / Wissenschaftliche Vorträge

Tagungsorganisation

- 1998 Veranstaltungsreihe „75 Jahre Kommunikationswissenschaft München“
Mitglied des Organisationsteams am Institut für Kommunikationswissenschaft (ZW) der LMU München
- 22.-23.1.1999 „Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration“
Alleinverantwortliche Organisation der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPK in München
- 8.-10.2.2001 „Politische Akteure in der Mediendemokratie“
Alleinverantwortliche Organisation der Tagung der Fachgruppe Kommunikation und Politik der DGPK in Erfurt
- 11.-12.4.2003 „Klausurtagung Online-Kommunikation“
Ausrichtung des Programm-Workshops der Fachgruppe Computervermittelte Kommunikation der DGPK in Erfurt
- 19.-21.5.2004 „Mythos Mediengesellschaft“
Alleinverantwortliche Organisation der Jahrestagung der DGPK in Erfurt
- 26.-28.1.2006 „Media Use and Selectivity“
Verantwortliche Organisation der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPK
- 17.-18.6.2006 „After the Mobile Phone“
Verantwortliche Organisation der Preconference der Computer and Technology Division der ICA (International Communication Association) in Erfurt
- 19.-23.6.2006 „Networking Communication“
Externes Mitglied des Organisationsteams für die Jahrestagung der ICA (International Communication Association) in Dresden
- 18.-19.6.2009 „Symposium bauhauskommunikation“
Alleinverantwortliche Organisation der wissenschaftlichen Tagung im Rahmen des Bauhausjahrs 2009, im Auftrag der Klassik-Stiftung Weimar
- 2010 – 2013 Jährliches Symposium „Thüringentag Medien & Ethik“
Verantwortlicher Co-Organisator, gem. mit TLM, DJV Thüringen und anderen Hochschulen
- 30.4.-1.5.2010 „I. Erfurter PostDoc-Symposium“
Verantwortliche Organisation der Tagung für den professoralen Nachwuchs im Fach
- 6.-8.10.2011 „Bilder – Kulturen – Identitäten“
Organisation der Tagung der Fachgruppe Visuelle Kommunikation der DGPK in Erfurt
- 4.7.-5.7.2013 „Deutsche illustrierte Magazine – Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik“
Verantwortliche Organisation der internationalen, interdisziplinären Tagung
- 19.-21.11.2015 „Theorien der Visuellen Kommunikationsforschung“
Organisation der Tagung der Fachgruppe Visuelle Kommunikation der DGPK in Erfurt

Vorträge auf internationalen Fachtagungen

- 21.7.1988 "Dallas and Schwarzwaldlinik. American Style in German Television Entertainment". Vortrag im Rahmen der 3. International Television Science Conference in London
- 25.6.1990 "One State - one Opinion? The German Reunification: Media and Public Opinion". Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) Dublin, Political Comm. Division
- 12.9.1997 "The Rediscovery of Opinion Leaders". Vortrag im Rahmen der 50th Annual Conference (Anniversary Conference) der WAPOR in Edinburgh

-
- 19.7.1998 „Media issues, the social network, and individual issue assessment. The influence of mass and interpersonal communication on people’s agendas.“ Vortrag auf der International Communication Association (ICA) Preconference in Haifa
- 22.7.1998 „The Individual Agenda-Designing Process. How interpersonal communication, egocentric networks and mass media shape the perception of political issues by individuals.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Jerusalem, Political Communication Division
- 23.7.1998 „Assigning Issue Importance: the Role of our »Best Friends«.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Jerusalem, Political Communication Division
- 4.12.1998 „Politiker: die Regisseure in der medialen Themenlandschaft der Zukunft? Agenda-Setting-Prozesse im Zeitalter neuer Kommunikationstechnologien.“ Vortrag im Rahmen des 5. Mediensymposium Luzern
- 12.5.1999 „Di Hard. The death of Lady Diana and the Paparazzi.“ Vortrag, auf der 44. Jahrestagung der DGPUK in Utrecht
- 14.5.1999 „Angebotsselektion durch Online-Kommunikatoren. Eine empirische Analyse zur Entstehung der Inhalte im World Wide Web.“ Vortrag auf der 44. Jahrestagung der DGPUK in Utrecht
- 29.5.1999 „One World, Different Visions: A Comparison of Television News Formats and Contents in Ten European Countries and the USA.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Francisco, Mass Communication Division
- „Clutter on German Screens: The Diffusion of a Television Style.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Francisco, Mass Communication Division
- 30.5.1999 „Cognitive Bonding and the German Reunification: Agenda-Setting and Persuasion Effects of Mass Media.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Francisco, Political Communication Division
- 29.7.1999 „Agenda-Setting. A German Perspective.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Leipzig
- 31.7.1999 „Massive Exposure. An experimental approach to cultivation analysis.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Leipzig.
- 3.12.1999 „Vielzahl oder Vielfalt? Empirische Befunde zur Differenzierung von Medienangeboten auf der Mikroebene“. Vortrag im Rahmen des 6. Mediensymposium Luzern, Roundtable 2
- 1.6.2000 „Nutzerbindung durch Einführung einer Online-Community?“ Vortrag auf der 45. Jahrestagung der DGPUK in Wien
- 3.6.2000 „Content Analysis of Online Communication: Challenging the Traditional Methodology“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Acapulco, Communication and Technology Division
- 4.6.2000 „Do Talk Shows Cultivate Adolescents’ Views of the World? A Massive Exposure Experiment“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Acapulco, Mass Communication Division
- „Between Online Heaven and Cyberhell: The Framing of ‚The Internet‘ by Traditional Media Coverage in Germany.“ Vortrag auf der Jahrestagung der (ICA) in Acapulco, Mass Comm. Division
- 15./16.9.2000 „Media Agenda-Setting-Prozesse in der Berichterstattung“. Vortrag im Rahmen der internationalen Tagung „Agenda-Setting and Mass Media - Who Influences Whom?“ in Leipzig
- 15.12.2000 „Viele Programme, dieselben Bilder? Konvergenz und Divergenz in der aktuellen Berichterstattung - eine Inhaltsanalyse auf Meso- und Mikroebene.“. Vortrag im Rahmen des 7. Mediensymposium Luzern
- 26.5.2001 „Re-Inventing Journalism? Keeping the Gates in the Internet Environment: Roles and Functions of Web Communicators“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Washington, Communication and Technology Division
- 27.5.2001 „Transcultural Effects of Product Placement in Movies: A Comparison of Placement Impact in Germany and the USA“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Washington, Mass Communication Division
- 28.5.2001 „Visual Coding of Mass Media Content – New Strategies for the Micro-Level Analysis of Journalistic Coverage“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Washington, Mass Communication Division
-

-
- 22.6.2001 „Caught in the Ecological Fallacy Trap? Matching Media Content and Audience Data: The Level of Aggregation Problem“. Vortrag im Rahmen des WAPOR Thematic Seminar: Survey Research and Media Content Analysis in Hamburg
- 10.5.2002 „Journalism and the Problem of Modernity, 1880 to 1914“. Chair des Panels auf dem Symposium „Atlantic Communications“, Krefeld
- 15.7.2002 „Mobile Written Communication, or Email on Your Cellular Phone: Uses of the Short Message Service (SMS) by German Adolescents – a Pilot Study“. Vortrag auf der Tagung „The Social and Cultural Impact/Meaning of Mobile Communication“, Choncheon, Südkorea
- 17.7.2002 „Media Diversity and the Flow of Political News: A Study of German Newspaper Coverage and Wire Service Reports“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Seoul, Südkorea, Political Communication Division
- 26.5.2003 „SMS Use of German Adolescents“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Diego, USA, Communication and Technology Division
- „Pictures of Our World: An International Comparison of Television News“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Diego, USA, Political Communication Div.
- „Do Pictures Make a Difference? The Myth of the Two Debate Audiences of Television and Radio“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Diego, USA (mit C. Holtz-Bacha und E.-M. Lessinger)
- 28.5.2004 „Life According to Television. Genre-Specific Cultivation Effects and Their Implications for Causal Assumptions.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in New Orleans, USA (mit H. Bilandzic)
- 29.5.2004 „Polls in the Media, Polls in Voter’s Minds: The 2002 German Parliamentary Election.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in New Orleans, USA (mit J. Raupp)
- 7.6.2004 „Opinion Leaders and Communication Networks of Adolescents. Communicating About Contemporary Music: a Pilot Study.“ Vortrag auf dem International Lazarsfeld Symposium, University of Leuven, Belgien
- 23.3.2005 „Party office, agora or fun fair? Web sites by Parties, Parliamentary groups and politicians and their users: Results of an online survey.“ Vortrag auf der General Online Research Conference 2006 in Zürich
- 28.5.2005 „Nutrition on German Television – What We See is What We Eat?“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in New York, USA (mit S. Luecke)
- 29.5.2005 „Repeated and Cross-Modal Exposure Effects in Pop Music Appreciation. Comparing Audiovisual and Audio Presentations.“ Poster-Präsentation auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in New York, USA (mit H. Bilandzic)
- „Same Pictures, Same Stories? Diversity on the Microlevel of News Coverage.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in New York, USA
- 8.7.2005 „How Food Appears in German Television: A Basis for Entertainment-Education?“ Vortrag auf der Tailoring Health Messages Conference, Monte Verita, Schweiz
- 16.9.2005 „Viewing our ‘Life’ and ‘Times’“ Vortrag auf dem Internationalen Symposium „Mapping the Magazine: 2“, University of Cardiff, Wales
- 25.11.2005 „The Concept of Diversity in Communication Research“. Vortrag auf der First European Communication Conference, Amsterdam, Niederlande.
- 22.3.2006 „Situational arrangements in mobile communication: a case study of the usage of mobile phones in a university library“ Vortrag auf der General Online Research Conference 2006 in Bielefeld
- 20.6.2006 „Global Players, Émigrés, and Zeitgeist. Magazine Design and the interrelation between the U.S. and Germany “ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Dresden
- 21.6.2006 „What Do We Learn from American TV Entertainment? Exploring the Cultural Dependencies of Entertainment Education: A Third-Person Effects Analysis.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Dresden
- „Information on Healthy Food in German Television. Present Status and Trends for the Future.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Dresden
-

-
- 11.11.2006 „Gütekriterien bei international vergleichenden Inhaltsanalysen“. Vortrag auf dem Workshop „Medien- & Kommunikationsforschung im Vergleich“, Österreichische Akademie der Wissenschaften, Wien
- 26.5.2007 „Second- and Third-Person Perceptions of Political Communication in Germany.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Francisco, USA
- 6.7.2007 „Europe as Object of Political Communication A Case Study on Germany's EU Council Presidency 2007“. Vortrag auf der internationalen Fachtagung 'Media Events: Globalization and Cultural Change' (mit J. Hahn)
- 14.1.2008 „Cover Stories. Magazine Design in Germany and the U.S. 1920-1970“. Gastvortrag an der Annenberg School for Communication, University of Southern California, Los Angeles, USA
- 25.5.2008 „Commercials and Entertainment-Education: Distracting From or Supporting the Message?“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Montreal, Kanada
- 21.11.2008 „Qualitätsmedien auf dem Weg in die digitale Zukunft“. Vortrag im Rahmen des 11. Mediensymposiums, Zürich (mit J. Kirchner)
- 27.11.2008 „Stress, Coping Styles, and Selective Exposure to Television Programs: A Longitudinal Investigation.“ Vortrag auf der 2nd European Communication Conference (ECREA 2008) in Barcelona, Spanien (mit M. Hastall, H. Bilandzic und T. Hartmann)
- 24.5.2009 „Communication and Media Associations in a Changing Academic World: Challenges and Opportunities.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Chicago, USA
- 24.6.2009 „Children's Film in Europe. A Literature Review.“ Vortrag auf dem 1st Kids Regio Forum ‚The Future of European Children's Film‘, Erfurt (mit K. Arendt)
- 25.6.2010 „Comparing Media Content Across Cultures.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Singapur
- 14.10.2010 „Pictures of the Day. The journalistic logic of visual selection processes and visual news values.“ Vortrag auf der 3rd European Communication Conference (ECREA 2010) in Hamburg (mit S. Geise)
- 20.11.2010 „Können mediale Narrationen das soziale Engagement von Kindern stärken?“ Vortrag im Rahmen des 12. Mediensymposiums, Zürich
- 26.5.2011 „Applying Strategic Communication Incidentally: The Bauhaus as a Non-Profit Organization Acting in the Public Sphere.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA
- 27.5.2011 „Celebrating Newness in Magazine Layout.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA
- 28.5.2011 „What Is a Good Picture? Observing the Photo Selection Process in a German Magazine Newsroom.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA (mit J. Bomhoff, J. Kersten, J. Haschke & F. Marquart)
- „News Factors for Children: Information Retrieval From TV Presentations.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA (mit N. Catterfeld, C. Kettenhofen & D. Müller)
- „Impact of Press Photographs on Their Audiences: An Empirical Study on the Basis of Picture News Values.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA (mit F. Marquart, J. Haschke, J. Bomhoff & J. Kersten)
- „Selection and Impact of Press Photography: An Empirical Study on the Basis of Photo News Factors.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA (mit J. Bomhoff, J. Haschke, J. Kersten & R. Müller)
- 30.5.2011 „Domesticated Avant-Garde Meets Fascist Propaganda.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA
- 24.5.2012 „Video hosting services as agents of political mobilization. Uses, perception, and functions of user-generated online videos in the internet.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Phoenix, USA (mit M. Legrand)
- 25.5.2012 „Political Communication in the Social Web. A process model on the example of User-generated-Online Video (UGOV) production and reception.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Phoenix, USA (mit M. Legrand)
-

- 26.5.2012 „The Sprial of Silence and the Internet Age: Challenges, Modifications, Limitations.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Phoenix, USA (mit A. Schulz)
 „Finding what you did not search for: Social Navigation based on other user's searches and interests.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Phoenix, USA (mit L. Hautzer und M. Lünich)
 „The Spiral of Silence and the Internet: Selection of Online Content and the Perception of the Public Opinion Climate in Computer-Mediated Communication Environments.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Phoenix, USA (mit A. Schulz)
- 18.6.2013 “Parasocial Opinion Leadership: Theoretical Concept and Empirical Evidence“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in London, GB (mit L. Leißner & P. Stehr)
- 19.6.2013 Round Table “Status Quo and Future Perspectives of Children’s Film Research in Europe.“ Leitung und Vortrag, Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in London, GB (mit F. Matthes)
- 20.6.2013 “Children’s Films on European Television – Between Concentration of Production Countries and Diversity of Content.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in London, GB (mit F. Matthes)
- 28.3.2014 „‘mich persönlich württ deren erfolg am meisten‘. Die Rolle ökonomischer Motive für die Emigration aus NS-Deutschland: der Fall Herbert Bayer.“ Vortrag im Rahmen der Tagung „‘Kometen des Geldes‘ – Ökonomie und Exil“ der Gesellschaft für Exilforschung, Literaturhaus Wien
- 25.5.2014 „Eyes on the Visual. The Picture Sorting Study as an Observing Method of Communication Science: Analysis Logic, Status, and Future Potentials“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Seattle, USA (mit S. Geise)
- 11.10.2014 „Visual Content Analysis – A Model for Theoretically Dimensioning Pictures“. Vortrag auf der internationalen Fachtagung “Political Context Matters“, Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung (mit S. Geise)
- 24.5.2015 „Ethical Perspectives on Visual Framing.“ Response auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Juan, Puerto Rico

Vorträge auf nationalen Fachtagungen und Einladungen

- 9.2.1995 "Agenda-Setting". Gastvortrag an der Universität Nürnberg-Erlangen auf Einladung von Prof. W. Schulz
- 26.1.1996 "Erst Spannung, dann Werbung. Motive und Gestaltung aktueller Seifenopern im deutschen Fernsehen." Vortrag im Rahmen des Symposiums "Qualität von Fernsehprogrammen aus Rezipientensicht" der AG Rezeptionsforschung der DGPUK in Ludwigshafen
- 16.5.1996 „Agenda-Designing als Realitätsrekonstruktion.“ Vortrag auf der 41. Jahrestagung der DGPUK in Leipzig
- 20.6.1996 "Agenda-Setting". Gastvortrag an der Universität München auf Einladung von Prof. H.-B. Brosius
- 3.7.1996 "Agenda-Setting". Vortrag an der Universität Berlin auf Einladung von Prof. L. Erbring
- 4.10.1996 "Die Definitionsmacht für Themen des politischen Diskurses in einer veränderten Kommunikationswelt". Vortrag im Rahmen der DGPUK-Jahrestagung 1996 in Berlin
- 31.10.1996 "Zwischen Kaufrausch und Katerstimmung". Vortrag im Rahmen des 1. Workshops der AG „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPUK in Berlin
- 24.1.1997 "Service statt Kritik. Die Zielgruppe Kinopublikum und die Filmberichterstattung in der deutschen Tagespresse". Vortrag im Rahmen der Tagung "Zielgruppen – Publikumssegmente – Nutzergruppen" der FG Rezeptionsforschung der DGPUK in Ludwigshafen
- 11.3.1997 "Kommunikation ohne Grenzen? Meinungsfreiheit im Internet". Vortrag im Rahmen der Medientage am See (LBW) in Friedrichshafen
- SS 1997 Lehrauftrag an der Universität Bayreuth: Blockseminar zu "Geschichte und Programm der deutschen Taschenbuchverlage" auf Einladung der Sprach- und Literaturwissenschaftlichen Fakultät
- 17.10.1997 "Landkarten für unsere politische Themenwelt." Vortrag im Rahmen der Ad-hoc-Gruppe "Politik und Kognition" während des 20. wissenschaftlichen Kongresses der DVPW in Bamberg

-
- 7.11.1997 "»Schwarzes Brett« statt »Tagesschau«? Diskursorientierte Netzkommunikation in Newsgroups und die integrative Funktion des medialen Themenkanons." Vortrag im Rahmen des 2. Workshops der AG „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPUK in München
- 21.11.1997 "Reaktivität erwünscht. Netzkommunikation als methodische Herausforderung für die Inhaltsanalyse." Vortrag im Rahmen der 1. German Online Research Tagung (GOR 97) in Köln
- 23.1.1998 "Was interessiert am Digitalen Fernsehen? Eine Conjoint-Analyse zur potentiellen Nutzung von Pay-per-View-Angeboten." Vortrag im Rahmen der Tagung "Rezeption unter sich wandelnden medialen Bedingungen" der AG Rezeptionsforschung der DGPUK in Hamburg
- 13.2.1998 "Vom Datenhighway in die Sackgasse. Staatliche Regulierung, Medienpolitik und mediatisierte Politik: der publizistische Konflikt um das Pilotprojekt »Multimediale Dienste in Baden-Württemberg«". Vortrag im Rahmen der DGPUK-Jahrestagung 1998 in Hamburg
- 26.3.1998 "Politische Orientierung im »information overflow«. Verändert Online-Kommunikation gesellschaftliche Thematisierungsprozesse und die Abhängigkeit von Medieninhalten?" Vortrag im Rahmen der Tagung "Demokratie und Internet" an der Universität Passau
- 22.4.1998 "Agenda-Setting." Gastvortrag an der Universität Salzburg auf Einladung von Prof. Manfred Knoche
- 6.5.1998 "Auf dem Weg zur Online-Demokratie? Der politische Diskurs im Internet." Vortrag im Rahmen des Grundseminars "Medien", Bildungszentrum Wildbad Kreuth
- 21.5.1998 "Kognitive Harmonisierung in der Wiedervereinigungsdiskussion." Vortrag auf der 43. Jahrestagung der DGPUK in Mainz
- 25.6.1998 „Wer bestimmt, was wichtig ist? Die Thematisierungsfunktion der Massenmedien und ihre Wechselwirkungen mit dem Publikum und dem politischen System.“ Gastvortrag an der Universität GhK Kassel auf Einladung des Fachbereichs Gesellschaftswissenschaften
- 19.9.1998 „Wer kontrolliert die öffentliche Themenagenda? Die Konstruktion politischer Themen im Spannungsfeld von Massenmedien, Medienpublikum und politischem System.“ Vortrag im Rahmen der Tagung „Problemstau oder Politikwechsel? Entscheidungsprozesse und Politikstile in der Mediengesellschaft“ der Forschungsgruppe Deutschland in Fürstfeldbruck
- 6.11.1998 „Die Entstehung von Glaubwürdigkeit in der medialen Kommunikation.“ Vortrag im Rahmen des 3. Workshops der FG „Computervermittelte öffentliche Kommunikation“ der DGPUK in Elgersburg (mit H.-B. Brosius)
- 19.11.1998 „Medienereignis Internet. Zur Konstruktion eines Mediums in der Massenkommunikation.“ Vortrag im Rahmen der 2. German Online Research Tagung (GOR 98) in Mannheim
- „Rundblick am Ende der Sackgasse. Neue Konzepte für die Online-Nutzungsforschung.“ Vortrag im Rahmen der 2. German Online Research Tagung (GOR 98) in Mannheim (mit A. Muz)
- 22./23.1.1999 „Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration.“ Organisation und Leitung der Arbeitstagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPUK in München
- 11.10.1999 „Unterhaltung ist, wenn es mich unterhält!“ Perspektiven der Unterhaltungsforschung aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. Vorstellungsvortrag im Rahmen des Berufungsverfahrens für eine C3-Professur „Mediensoziologie und –psychologie“ an der Universität Erfurt
- 28.10.1999 „NETPRÄSENT: Fünf Web-Anbietergruppen im Vergleich.“ Vortrag im Rahmen der 3. German Online Research Tagung (GOR 98) in Nürnberg (mit N. Klövekorn und T. Rebuzzzi)
- 6.11.1999 „Wie arbeiten Web-Kommunikatoren? Die Studie NETPRÄSENT“. Vortrag im Rahmen des 4. Workshops der FG „Computervermittelte öffentliche Kommunikation“ der DGPUK in Erfurt (mit N. Klövekorn)
- 18.2.2000 „Bilder von unserer Welt. Eine vergleichende Inhaltsanalyse der Fernsehnachrichten in sieben europäischen Staaten und den USA“. Vortrag im Rahmen der AGPUK-Jahrestagung 2000 in Wesseling
- 8.7.2000 "Multimedia + Medienmultis = Digitale Demokratie?" Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für eine Professur C3 Kommunikationswissenschaft an der Universität Augsburg
- 29.9.2000 „Medienanalyse auf Mikroebene. Kategorisierungs- und Auswertungsstrategien für die Detailuntersuchung journalistischer Berichterstattung“ Vortrag im Rahmen der 2. Tagung der FG „Methoden“ der DGPUK in Loccum
- 3.11.2000 „Online-Kommunikation im ‚Stil der Zeit‘. Eine Kritik der Aufmerksamkeitsökonomie“. Vortrag im Rahmen des 5. Workshops der FG „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPUK in München (mit K. Beck)
-

-
- 9.11.2000 „Wer thematisiert wen - und warum? Anmerkungen und ergänzende Befunde zu dem Projektmodul ‚Selbstthematization der Medien‘.“ Vortrag im Rahmen des 3. Salzburger Journalistik-Tags der ÖGK in Salzburg
- 16.11.2000 "Zersplitterte Öffentlichkeiten, zerfallene Publika? Nationale und transnationale Indizien zur Themenfokussierung aktueller Medienberichterstattung." Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für eine Professur C4 Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg
- 6.2.2001 "Land unter' im Cyberspace? Wenn Schleusenwärtern alle Dämme brechen: Herausforderungen für Journalismus und Kommunikatorforschung." Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für eine Professur C4 Kommunikationswissenschaft an der Universität Bamberg
- 24.5.2001 „Von der Agenturwirklichkeit zur Pressewirklichkeit. Der Integrationsbeitrag der Tageszeitungen und seine Abhängigkeit von Nachrichtenzulieferern.“ Vortrag auf der 46. Jahrestagung der DGPUK in Münster
- 3.11.2001 Leitung des Panels „Wahlkampfshow auf allen Kanälen“ im Rahmen des Symposiums „Machtdarstellung und Darstellungsmacht“, Universität Landau
- 17.1.2002 „Vielfalt in der Medienberichterstattung. Analyse auf der Ebene von Einzelereignissen“. Vortrag im Rahmen des Symposiums 2002 des Vereins für Medieninhaltsanalyse e.V., Berlin
- 26.1.2002 Leitung des Panels „Spielerische Formate in den Medien“ im Rahmen der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPUK, Hannover
- 9.4.2002 „The Message is the Message. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft: ein Dilemma“. Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für einen Lehrstuhl Kommunikationswissenschaft an der Universität Zürich
- 30.5.2002 „Themenvielfalt im Politikressort. Ein Vergleich der Berichtsansätze von 27 deutschen Tageszeitungen.“ Vortrag auf der 46. Jahrestagung der DGPUK in Dresden
- 10.6.2002 „Ohne Nutzung keine Wirkung? Theoretische Ansätze und empirische Befunde zum Verhältnis zweier kommunikationswissenschaftlicher Schlüsselkonstrukte: ein Problemaufriss.“ Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für eine Professur C4 Kommunikationswissenschaft an der TU Dresden
- 28.6.2002 „Pro(roro)vokation – die bunten Farben des Massengeschmacks. Konzeption und Design früher deutscher Taschenbuchreihen“ Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Buchwissenschaftlichen Gesellschaft, München
- 22.10.2002 „»Content is King«? Zum Stellenwert der Inhaltsanalyse bei der Untersuchung kommunikationswissenschaftlicher Theorieansätze.“ Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für eine Professur C4 Kommunikationswissenschaft an der Universität München
- 1.11.2002 „Nutzungsqualität von Online-Zeitungen. Theoretische Modellierung und Kriterien zur empirischen Messung von »User Quality«“. Vortrag im Rahmen des 7. Workshops der FG „Computervermittelte öffentliche Kommunikation“ der DGPUK in München
- 14.12.2002 „Interaktivität und Kommunikation: Herausforderungen beim Einsatz von E-Learning-Systemen.“ Vortrag im Rahmen des Workshops „Multimediales Lernen und Lehren in der Kommunikations- und Medienwissenschaft“ der DGPUK, Ilmenau (mit B. Baeßler und S. Kinnebrock)
- 1.5.2003 „Vom Hochschullehrer zum Bildungsmanager? Auswirkungen der Einführung von BA/MA-Programmen auf den Arbeitsalltag in kommunikationswissenschaftlichen Studiengängen.“ Vortrag auf der 47. Jahrestagung der DGPUK in Hannover
- 23.6.2003 „Vom Hochschullehrer zum Bildungsmanager? Auswirkungen der Einführung von BA/MA-Programmen auf den Arbeitsalltag des Lehrpersonals.“ Vortrag an der Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaft und Philosophie
- 24.10.2003 „Alles leichte Kost? Darstellung und Wirkung von Ernährung in Massenmedien. Ein Forschungsüberblick.“ Vortrag auf der 1. Jahrestagung des Netzwerks Gesundheitskommunikation in Loccum (mit S. Lücke)
- 28.11.2003 „Inhaltsanalysen im WorldWideWeb.“ Impulsreferat für das Fachgespräch „Analyse netzbasierter Kommunikation unter kulturellen Aspekten“ des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag, Berlin
-

-
- 4.12.2003 „Ernährung im (Zerr-)Spiegel der Medienberichterstattung? Einige Befunde zur Ernährungskommunikation aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht.“ Vortrag im Workshop des Projekts „Ernährungswende“, Katalyse – Institut für angewandte Umweltforschung, Köln
- 19.5.2004 Eröffnungsvortrag der 48. Jahrestagung der DGPK in Erfurt
- 5.5.2005 „Erst mal sehen, was die anderen machen.“ Vielfalt als Qualitätsmerkmal vs. mediale Koorientierung im journalistischen Alltag: Ergebnisse einer standardisierten Redaktionsbeobachtung“ Vortrag auf der 49. Jahrestagung der DGPK in Hamburg
- 22.9.2005 „Ikonographische Codierung durch visuelle Codebücher. Vorgehensweise und Befunde einer Vielfaltsstudie zu Filmbeiträgen in deutschen Fernsehnachrichten“. Vortrag im Rahmen der 7. Tagung der FG Methoden der DGPK in Düsseldorf
- 14.6.2005 „Ernährungsdarstellungen im Fernsehen und ihre Wirkungen.“ Vortrag auf dem Forschungstag der Universität Erfurt
- 6.3.2006 Vortrag in der Zukunftswerkstatt Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Ulrich-Saxer-Stiftung, Zürich
- 14.3.2006 „Eine Wahl dauert immer noch 90 Minuten. Der Ball ist rund und die da oben machen doch eh was sie wollen.“ Vortrag auf der Veranstaltung ‚Fußball und Politik‘ der Friedrich-Ebert-Stiftung Erfurt (mit R. Zeh)
- 16.5.2006 „Vom Hochschullehrer zum Bildungsmanager? Auswirkungen der Einführung von BA/MA-Programmen auf den Arbeitsalltag des Lehrpersonals.“ Vortrag an der Universität Mainz, Institut für Buchwissenschaft
- 1.11.2006 „Wirkungsmodelle: die digitale Herausforderung revisited. Forschungsstand zu Wirkungen von Online-Kommunikation – ein Überblick.“. Vortrag im Rahmen des 10. Workshops der FG „Computervermittelte öffentliche Kommunikation“ der DGPK in Karlsruhe
- 18.10.2007 „I really don't think that culture is all that different“ – eine Fallstudie zur interkulturellen internen Unternehmenskommunikation“. Vortrag im Rahmen der Konferenz „Interkulturelle und internationale Kommunikation in Kultur, Medien, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft“, Auswärtiges Amt, Berlin
- 25.1.2008 „Medienwirkungen auf/durch Bücher. Buchproduktion und aktuelle Berichterstattung im Wechselspiel“. Vortrag im Rahmen des XIII. Mainzer Kolloquiums des Instituts für Buchwissenschaft, Mainz
- 26.1.2008 „Wie werden aus Zuschauern Mitspieler? Zwischen parasozialer und sozialer In-teraktion: Resonanz auf Call-In-Shows im Fernsehen“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG ‚Rezeptions- und Wirkungsforschung‘ der DGPK in Hamburg (mit E.I Germanus, S. Gruschwitz und A. Zahnweh)
- 13.10.2008 „Vielfältig oder beliebig? Indizien zu einem zwiespältigen journalistischen Qualitätsstandard“. Vortrag im Rahmen der Reihe ‚Medien und Gesellschaft‘ der Thüringer Landesmedienanstalt und der Landeszentrale für politische Bildung, Erfurt
- 12.12.2008 „Die Hygiene des Optischen. Neue Typografie, Typofoto und der Buchumschlag zwischen den Kriegen“. Vortrag am Max-Planck-Institut für Wissenschaftsgeschichte, Berlin
- 23.1.2009 „Zur Selektion und Wirkung von Pressefotos. Eine rezipientenorientierte Untersuchung auf der Basis von Fotonachrichtenfaktoren.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPK in Zürich (mit F. Marquart und J. F. Haschke)
- 30.1.2009 „Vielfalt in Regionalzeitungen während des Nationalsozialismus.“ Vortrag im Rahmen des Symposiums zu Ehren von Hans Mathias Kepplinger und Jürgen Wilke in Mainz
- 6.2.2009 „Die Erhebung von Fotonachrichtenfaktoren im journalistischen Alltag. Wie selektieren Bildredakteure Pressefotos? Eine Beobachtungs- und Befragungsstudie.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Journalismus“ der DGPK in Berlin (mit F. Marquart, J. Kersten und J. Bomhoff)
- 13.2.2009 „Kampagnenevaluation als Mittel der Politikberatung. Potentiale und Grenzen am Beispiel von ‚Spot Fit! Clever essen, mehr bewegen!‘“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Politik und Kommunikation“ der DGPK in Düsseldorf (mit K. Arendt)
- 28.3.2009 „Kinder zwischen Mediennutzung, Ernährung und Bewegung. Ausgewählte Befunde aus der empirischen Forschung“ Vortrag im Rahmen der 3. Kinderturnkongresses an der Universität Karlsruhe
- 30.4.2009 „Nachrichtenkultur im Minutentakt – ein Medienformat für das 21. Jahrhundert? Eine vergleichende Studie deutscher Informationsprogramme im Fernsehen.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPK in Bremen (mit S. Kretschmar und J. Kirchner)
-

-
- 1.5.2009 „Wir zerstreuten uns zu Tode – Formen und Funktionen der Medialisierung des Politischen in illustrierten Zeitschriften der NS-Zeit.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPK in Bremen
- 18.6.2009 „Das Bauhaus und seine Corporate Identity.“
 „Das Bauhaus im Spiegel der Presse.“ (mit N. Heise)
 Vorträge im Rahmen der Tagung „bauhauskommunikation“ der Klassik-Stiftung Weimar in Weimar
- 29.10.2009 „Bildauswahl für Nachrichtenmagazine.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Visuelle Kommunikation“ der DGPK in Potsdam (mit J. Bomhoff, J. Kersten, J. Haschke und F. Marquart)
- 6.11.2009 „Wir zerstreuten uns zu Tode – Politik in illustrierten Zeitschriften der NS-Zeit.“ Vortrag im Rahmen der Langen Nacht der Wissenschaften, Erfurt
- 5.12.2009 „Vom Manuskript zur Monographie“. Vortrag im Rahmen des Publikationsworkshops, Universität Erfurt
- 19.2.2010 „Inhaltsanalyse“. Impulsvortrag im Rahmen des Methodenworkshops Zürich
- 30.4.2010 „Der universitäre Arbeitsmarkt der Zukunft. Prognosen zu Stellenentwicklung und Berufsperspektiven für Professoren im Fach“. Impulsvortrag im Rahmen des I. Erfurter PostDoc-Symposiums
- 13.5.2010 „Kunst und Medieninnovation aus mediensoziologischer Sicht“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPK in Ilmenau (mit S. Geise)
- 1.10.2010 „Publizieren“. Vortrag im Rahmen der 1. Doktorandentage Kommunikation und Medien der Universität Leipzig
- 12.11.2010 „Exil mit Kalkül, Strategische Netzwerke als Starthilfe: Herbert Bayers „Neubeginn“ in den USA (1938)“. Vortrag im Rahmen der Tagung „Netzwerke des Exils. Künstlerische Verflechtungen, Austausch und Patronage nach 1933“ des Instituts für Kunstgeschichte, LMU München
- 21.1.2011 „Digitalisierung populärer Printmedien als Quelle für Studien zur visuellen Kommunikation.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Kommunikationsgeschichte“ der DGPK in Berlin (mit A. Bonte)
- 29.1.2011 Keynote: „After all, the jacks are in their boxes, and the clowns have all gone to bed“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPK in München
 „Kumulation, Konsonanz und Netzwerkeffekte. Noelle-Neumanns Theorie der Öffentlichen Meinung unter Online-Bedingungen: eine theoretische Rejustierung der ‚Schweigespirele‘ im Lichte des ‚Social Web‘.“
 Vorträge im Rahmen der Jahrestagung der FG „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPK in München (mit A. Schulz und M. Mewes)
- 12.2.2011 „Linke Politik – modernes Layout? Visuelles Framing durch Neue Typographie: Eine historische Inhaltsanalyse..“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Kommunikation und Politik“ der DGPK in Münster
- 2.6.2011 „Herrin der öffentlichen Meinung? Elisabeth Noelle und die Wirkungsforschung.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPK in Dortmund
- 3.6.2011 „Reden und Schweigen in Subspiralen. Öffentliche Meinung zwischen Differenzierung und Integration: Zum Erklärungswert von Noelle-Neumanns Theorie in der Praxis des ‚Social Web‘“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPK in Dortmund (mit A. Schulz)
- 9.6.2011 „Auslandspropaganda als kommunikatives Element von Sicherheitspolitik.“ Vortrag im Rahmen des Symposiums ‚Dimensionen der Sicherheitspolitik‘ zum Gedenken an M. Strübel in Erfurt
- 17.6.2011 „Moderne Kommunikation löst Probleme.“ Vortrag im Rahmen des Erfurter Wirtschaftskongresses
- 30.9.2011 „Visuelle Inhaltsanalyse: Ein Vorschlag zur theoretischen Dimensionierung.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPK in Hannover (mit S. Geise)
 „Live is Life? Zur flexiblen und standardisierten Erhebung algorithmiert generierter Online-Inhalte.“
 Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPK in Hannover (mit L. Hautzer & M. Lünich)
- 1.10.2011 „Vom Hasen Medienentwicklung, dem Igel Medienforschung und der Schnecke Methodenentwicklung. Oder: Sinn und Wahnsinn von Standardisierung am Beispiel eines Skalenhandbuchs für die Kommunikationswissenschaft.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPK in Hannover (mit A. Schulz)
-

-
- 7.10.2011 Keynote: „Bilder – Kulturen – Identitäten in und durch Medien.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Visuelle Kommunikation“ der DGPUK in Erfurt
- 4.2.2012 „Social Navigation: Rezeptionsphänomen oder journalistischer Nebeneffekt? Eine theoretische Modellierung neuer Selektions- und Aufmerksamkeitsstrukturen im Internet.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FGn „Journalistik“ & „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPUK in Hamburg
- 30.3.2012 „Entertainment-Education. Wirkungsstrategien politischer Kommunikation in Unterhaltungsformaten.“ Vortrag auf der Autorenkonferenz „Politische Unterhaltung - Unterhaltende Politik“, Universität Düsseldorf
- 20.4.2012 „Vom Bauhaus zu „Kraft durch Freude“. Innovative Illustriertenkonzepte der Zwischenkriegszeit.“ Vortrag auf der Zeitschriftentagung des Instituts für Zeitungsforschung in Dortmund
- 17.5.2012 „Social Navigation – neue Wege durch das Informationsdickicht? Eine theoretische Modellierung der Orientierung in und durch virtuelle Gemeinschaften.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPUK in Berlin (mit M. Lünich und L. Hautzer)
- „Die neue Stadt – Visionen von Urbanität und urbanem Leben in der illustrierten Massenpresse.“ Vortrag zur Ausstellungseröffnung im Rahmen der Jahrestagung der DGPUK in Berlin
- 28.9.2012 „Fortschritte der Bild-Inhaltsanalyse durch Methodenkombinationen? Das Potential von Sortierstudien für die Kategorienbildung zur Erfassung visueller Inhalte.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPUK in Zürich (mit S. Geise)
- „Verschlagwortung vs. Codierung: Fremde werden Freunde? Zur Verknüpfung von digitaler Erschließung und quantitativer Inhaltsanalyse: ein Problemaufriss.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPUK in Zürich
- 6.10.2012 „Neue Medien – alte Theorien? Zur Bedeutung einer dynamisch-transaktionalen Modellierung für die Theoriebildung im Kontext medialer Innovationen.“ Vortrag im Rahmen des Symposiums „Theorieentwicklung in der Kommunikationswissenschaft“ zu Ehren von Werner Früh, Universität Leipzig
- 1.12.2012 „Windhunde & Motorwagen, markante Profile & edle Körper. Zum Visuellen Framing der „Neuen Frau“ in der illustrierten Massenpresse der 1920er Jahre.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Visuelle Kommunikation“ der DGPUK in Berlin
- 27.4.2013 „Zwischen "Neuem Sehen" und der bildpublizistischen Massenware. Der Aufstieg des Fotojournalismus in Uhu, Querschnitt und Berliner Illustrierte Zeitung.“ Vortrag im Rahmen der Tagung „Der Ullstein Verlag in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts“, Institut für Buchwissenschaft an der Universität Mainz
- 5.7.2013 „Stars und Sternchen – Magazine und die „neue Frau“ im Film.“ Vortrag auf der Tagung „Deutsche illustrierte Magazine – Journalisus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik“, Universität Erfurt
- 13.9.2013 „Wie Magazine die Weimarer Welt zeigten. Bildjournalistische Strategien in Uhu und Querschnitt.“ Vortrag anlässlich der Ausstellungseröffnung „Zeitgeist im Oktavformat“ an der SLUB Dresden
- 28.9.2013 „Die Sortierstudie als beobachtendes Verfahren der Kommunikationsforschung: Analyselogik, Status Quo, Potentiale.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPUK in Zürich (mit S. Geise)
- 7.11.2013 „'... eine epochemachende Idee aus Zelle 47'.“ Vortrag anlässlich der Ausstellungseröffnung „Illustrierte Idylle? Die Gartenlaube: Gesichter eines Massenblattes“, Deutsche Nationalbibliothek Leipzig
- 19.11.2013 „'mein reklame-fegefeuer'. Herbert Bayer und die deutsche Gebrauchsgrafik 1928–1938.“ Vortrag anlässlich der Ausstellungseröffnung, Bauhaus-Archiv Berlin
- 1.3.2014 „'zum teil sogar ganz nette arbeit'. Herbert Bayer, ‚die neue linie‘ und das moderne Erscheinungsbild der Illustrierten zwischen den Kriegen.“ Vortrag im Rahmen der qved-Jahresagung, Typographische Gesellschaft München
- 3.4.2014 „Der geronnene Augenblick. Iconic Turn und mediale Selbstreferentialität – Filmstandbilder in der Weimarer Publikumspresse.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FGn „Visuelle Kommunikation“ & „Kommunikationsgeschichte“ der DGPUK in Trier
- 29.5.2014 „Open Access in der Kommunikationswissenschaft.“ Organisation und Moderation eines Round Tables auf der Jahrestagung der DGPUK in Passau (mit M. S. Schäfer)
- 10.10.2014 „Automatisierte Analyse medialer Bildinhalte: Eine Bestandsaufnahme.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPUK in München (mit S. Geise)
-

- 9.12.2014 „Eine Zeitschrift als gedrucktes Schaufenster zur Werbewelt. Gebrauchsgraphik 1924-1944.“ Vortrag anlässlich der Ausstellungseröffnung, Universitätsbibliothek Erfurt
- 24.1.2015 „Auswirkungen politischer Satire auf die Einstellungen zu Politik – eine Studie zur ‚heute-show‘“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPK in Bamberg (mit K. Ratzmann und M. Steuer)
- 27.2.2015 „‘Ich und die Großstadt‘. Lebensgefühl, Lebensraum & Lebenswelt: Urbanität in Illustrierten der 1920er Jahre.“ Vortrag im Rahmen der qved-Jahresagung, Typographische Gesellschaft München
- 15.5.2015 „Können Watchdogs gerecht sein? Sollen Sie es? Von der Verantwortung politischer Satire für die Einstellungsbildung zur Politik – Eine Studie zur ‚heute-show‘.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPK in Darmstadt (mit M. Hofer und M. Schielke)
- 27.2.2015 „Belastete Vergangenheit, verklärte Geschichte – der Medienmythos ‚stern‘.“ Podiumsgespräch, Herbert von Halem Verlag Köln