

**Prof. Dr. Patrick Rössler M.A.**

\* 26.7.1964 in Baden-Baden  
verheiratet



### **AKADEMISCHER LEBENSLAUF – zusammenfassende Informationen**

- Oktober 1982 - Magister-Studium der Fächer Kommunikationswissenschaft,  
April 1987 Jura und Politikwissenschaft an der JGU Mainz  
Mai 1989 - wissenschaftlicher Angestellter der Universität Stuttgart-Hohenheim,  
Juni 1997 Promotion: "Agenda-Setting. Theoretischer Gehalt und empirische Evidenzen einer Medienwirkungshypothese."  
Juli 1997 - wissenschaftlicher Assistent am Institut für Kommunikationswissenschaft (ZW)  
Februar 2000 der Ludwig-Maximilians-Universität München  
seit März 2000 Professur an der Philosophischen Fakultät der Universität Erfurt; zunächst für Kommunikationssoziologie und -psychologie (C3), seit Oktober 2003 Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Empirische Kommunikationsforschung / Methoden (C4/W3)  
2006 - 2008 Vorsitzender, *Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft* (DGPUK)  
2006 / 2007 Mitglied *AG Kommunikations- und Medienwissenschaften*, Deutscher Wissenschaftsrat, Bonn  
2008 - 2010 Präsident der *International Federation of Communication Associations* (IFCA), weltweiter Dachverband der Fachgesellschaften  
2009 - 2011 Dekan der Philosophischen Fakultät der Universität Erfurt  
2011 - 2014 Vizepräsident für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs der Universität Erfurt  
seit 2007 Gastkurator zu Themen der Klassischen Moderne und zur Mediengeschichte u.a. im Bauhaus-Archiv Berlin, der Klassik-Stiftung Weimar, im Gutenberg-Museum Mainz oder im Angermuseum Erfurt; außerdem in den U.S.A., Japan und Frankreich

### **umfangreichere Forschungsvorhaben (mit Personalstellen):**

- 2002 - 2003 Projekt *Ernährungsinformationen im Fernsehen*  
gefördert vom Bundesminist. f. Verbraucherschutz, Ernährung, Landwirtschaft  
2013 - 2015 Projekt *bewegte netze. Bauhausangehörige und ihre Beziehungs-Netzwerke, 1930/40er Jahre*  
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG; gemeinsam mit M. Droste)  
2016 - 2017 Projekt *Menschen-Bilder global – Industriepalast oder Zähleinheit? Infografik der 1920er Jahre*  
gefördert von der Kulturstiftung des Bundes, Progr. „Fellowship International Museum“ (mit DNB/L)

### **Auszeichnungen:**

- abgelehnte Rufe (C4/W3) an die Universitäten Dresden und München, zwei weitere Listenplätze  
DAAD-Gastprofessur an der Annenberg School, University of Southern California, Los Angeles, USA (2004)  
Nominierung (TOP 3) für den „Ars Legendi“-Preis für exzellente Hochschullehre von Stifterverband/HRK (2010)

### **Publikationen und Vorträge (Stand: Ende 2017):**

- 236 wissenschaftliche Vorträge, darunter 88 im internationalen Kontext (davon 50 auf ICA mit Peer-Review)  
255 wissenschaftliche Publikationen, davon 37 Monographien (12 auf Englisch), 18 hgg. Bände, 42 Aufsätze mit Peer Review (17 auf Englisch) und 159 eingeladene Beiträge (30 auf Englisch), sowie weitere Kleinschriften  
Herausgeber der 25bändigen Buchreihe „Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft“ sowie der Reihen „Internet Research“ und „Medien+Gesundheit“, Nomos Verlag, Baden-Baden  
Gründungsherausgeber der Online-Zeitschrift „Studies in Communication | Media“ (SCM) der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), Nomos Verlag, Baden-Baden  
General Editor, „The International Encyclopedia of Media Effects“ (2017, 4 Bände mit 1,2 Mio. Worten, englisch); im Auftrag der International Communication Association/Wiley-Blackwell Publishing



Prof. Dr. Patrick Rössler M.A.  
\* 26.7.1964 in Baden-Baden  
verheiratet



Lessingstr. 8  
99096 Erfurt



patrick.roessler@  
uni-erfurt.de



(0361) 789 4342

## STRUKTURIERTER LEBENSLAUF

- I Ausbildung und Beruf
- II Empirische Media- und Kommunikationsforschung
- III Lehrtätigkeit
- IV Qualifikation von wissenschaftlichem Nachwuchs
- V Tätigkeiten in Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit und als Ausstellungskurator
- VI Sonstige Tätigkeiten
- VII Mitgliedschaften in Gesellschaften & Verbänden, Kooperationen und Gutachten
- VIII Auszeichnungen / weitere Rufe
- IX Wissenschaftliche Vorträge
- X Wissenschaftliche Veröffentlichungen

## I Ausbildung und Beruf

1970 - 1973	Besuch der Hans-Thoma-Grundschule in Gaggenau
1973 - 1982	Besuch des Goethe-Gymnasiums in Gaggenau
Oktober 1982 - April 1987	Studium der Fächer Kommunikationswissenschaft, Jura und Politikwissenschaft an der <b>Johannes-Gutenberg-Universität, Mainz</b> ; Examens-Endnote 'sehr gut'
Nov. 1987 - Februar 1989	<b>Zivildienst</b> als Mitarbeiter des Referats für Öffentlichkeitsarbeit im DRK-Landesverband Baden-Württemberg
September 1995	Abgabe der <b>Dissertation</b> zum Thema "Agenda-Setting. Theoretischer Gehalt und empirische Evidenzen einer Medienwirkungshypothese."
Dezember 1996	Mündliche Doktorprüfung (Kolloquium) <b>Promotion</b> , Endnote 'sehr gut' (magna cum laude)
<i>Tätigkeiten in der Hochschule:</i>	
1985 – 1986	studentische Hilfskraft am Institut für Publizistik, Universität Mainz
Mai - Okt. 1987	wissenschaftliche Hilfskraft am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft der Universität Stuttgart-Hohenheim
Mai 1989 - Juni 1997	wissenschaftlicher Angestellter der <b>Universität Stuttgart-Hohenheim</b> , Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft und Sozialforschung mit Aufgaben in Forschung, Lehre und Verwaltung
ab 1991	Geschäftsführer des Vereins zur Förderung des kommunikationswissenschaftlichen Studiums in Hohenheim (VKS) e.V.
ab 1992	Mitglied des Prüfungsausschusses Kommunikationswissenschaft/ Journalistik Betreuer des Auswahlverfahrens für Studienbewerber
ab 1993	Projektabwicklung für die dem Lehrstuhl angegliederte Forschungsstelle für empirische Kommunikationsforschung der Uni Hohenheim
1995	Mitglied der Kommission zur Einrichtung eines grundständigen Studiengangs KW
ab 1995	Stellvertretendes Mitglied des Fakultätsrates der Fak. V der Universität Hohenheim Verantwortlicher Fachstudienberater für den Aufbaustudiengang Journalistik
Juli 1997 - Februar 2000	wissenschaftlicher Assistent am Institut für Kommunikationswissenschaft (ZW) der <b>Ludwig-Maximilians-Universität München</b> Habitationsprojekt zum Thema „Themenkonfigurationen. Cross-Media Agenda-Setting-Prozesse zwischen Fragmentierung und Fokussierung“
SS 2000	Lehrauftrag am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität München
seit März 2000	<b>Professor (C3) für Kommunikationssoziologie und –psychologie</b> an der Philosophischen Fakultät der <b>Universität Erfurt</b>
2000-2004	Studienrichtungsbeauftragter Kommunikationswissenschaft Mitglied des Fakultätsrates, der Strukturkommission und des Prüfungsausschusses der Philosophischen Fakultät Evaluationsbeauftragter der Philosophischen Fakultät Realisierung des BA-Konzepts Kommunikationswissenschaft und Konzeption eines MA-Programms
2001-2004	<b>Prodekan</b> der Philosophischen Fakultät

- 
- ab Oktober 2001    Leiter der Lenkungsgruppe Marketing der Universität Erfurt  
Mitglied des Beirats des Zentrums für Lehr/Lern- und Bildungsforschung (ZLB) der Universität Erfurt
  - ab Oktober 2003    **Professor (C4) für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Empirische Kommunikationsforschung** (seit 2009: W3)
    - seit 2006    Leitender Koordinator des Summer Program in Communication Erfurt (SPICE)
    - 2008 - 2011    Beauftragter des Präsidiums für Hochschulmarketing, Universität Erfurt
    - 2008 - 2011    Leiter des Promotionskollegs „Communication and Digital Media“ an der Universität Erfurt (strukturierte Doktorandenausbildung)
    - 2009 - 2011    Stellvertretender Sprecher des Forschungsschwerpunkts „Lernen, Lehren und mediale Sozialisation“ an der Universität Erfurt
    - 2009 - 2011    **Dekan der Philosophischen Fakultät** der Universität Erfurt
  - Juli 2011 - Juli 2014    **Vizepräsident für Forschung & wissenschaftlichen Nachwuchs** der Universität Erfurt
    - seit 2011    Berufungsbeauftragter der Universität Erfurt
  - Juli - Oktober 2014    Beauftragter des Präsidiums für Forschungsbibliothek und -zentrum Gotha
  - seit Oktober 2014    Mitglied des Haushaltsausschusses der Universität Erfurt

*weitere wissenschaftliche Tätigkeiten und Ämter:*

- Fall Term 2004    **Gastprofessur** an der Annenberg School, University of Southern California, Los Angeles (gefördert vom DAAD)
  - seit 2006    Mitglied des Fachausschusses Geistes-; Sprach- und Kulturwissenschaften der **Akkreditierungsagentur ACQUIN**, Bayreuth
  - 2006 – 2007    Mitglied der Arbeitsgruppe Kommunikations- und Medienwissenschaften des **Wissenschaftsrats**, Bonn
  - 2008 – 2009    Mitglied des Beirats Medien des **Zentrums für Hochschulentwicklung** (CHE), Gütersloh
  - 2008 – 2011    Hochschulpartner und Mitbegründer der ersten sozialwissenschaftlich ausgerichteten Forschungsgruppe der **Fraunhofer-Gesellschaft** (AG Kindermedien, Erfurt)
  - seit 2012    Mitglied des Koordinationsteams Thüringer Medienstudiengänge für die Media Spring School Erfurt, initiiert von der **Thüringer Staatskanzlei**, Erfurt
  - 2013 – 2019    Mitglied des wissenschaftlichen Beirats der **Klassik-Stiftung Weimar** für den Neubau des Bauhaus-Museums und das 100jährige Bauhausjubiläum 2019
  - 2014 – 2016    Mitglied des wissenschaftlichen Beraterkreises für den Aufbau eines digitalen nationalen Zeitungsarchivs in Kooperation mit der **Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)**
-

## II Empirische Media- und Kommunikationsforschung / Drittmittelprojekte

- 1984 – 1988 Entwicklung des "Integrierten Modells zum TV-Programmvergleich" und Test dieses Modells in vier empirischen Teilprojekten über Krimiserien, Seifenopern, Quizshows und Sportsendungen
- 1987 – 1989 "Hörfunknachrichtendienste im Vergleich": Entwicklung eines empirischen Modells zum Vergleich von Hörfunknachrichtendiensten in der BRD und Durchführung von drei Inhaltsanalysen  
*im Auftrag der Mediengesellschaft bayrischer Tageszeitungen (mbt) München*
- 1989 Messebefragung auf der CeBIT '89; Auswertung und Präsentation  
*im Auftrag von SEL/Alcatel Stuttgart*
- 1989 – 1994 "Massenmedien und interpersonale Kommunikation": Konzeption und Durchführung eines Forschungsprojekts zur Wirkung von Massenmedien, Mitarbeit an der Erstellung eines mehrbändigen Berichtswerks; Mehrmethoden-Design aus mündlichen Panel-Befragungen, schriftlichen Befragungen und Inhaltsanalysen  
*gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG), Antragsteller M.Schenk*
- 1990 "Zeitungen im Stuttgarter Norden und ihre Leser": Konzeption, Durchführung, Berichterstellung, Präsentation einer Leseranalyse mit Copy-Test  
*im Auftrag der Nord-Stuttgarter Rundschau, Stuttgart*
- 1994 – 1995 "Filmkritik in der deutschen Tagespresse": Konzeption und Durchführung einer Studie zur Filmberichterstattung in Tageszeitungen; Mehrmethoden-Design (Autoren-, Publikumsbefragung, Inhaltsanalyse)
- 1995 "Seifenopern im deutschen Fernsehen": Konzeption und Durchführung einer Inhaltsanalyse von Vorabendprogrammen
- "Wirtschaftsberichterstattung in Zeitschriften": Konzeption & Durchführung einer Inhaltsanalyse und Berichterstellung  
*im Auftrag der Burda Anzeigen-Marktforschung, Offenburg*
- 1996 Konzeption der Begleitforschung zum Pilotprojekt "Multimediale Dienste in Baden-Württemberg", Teilbereiche Marktanalysen, Soziale Folgen, Programmebeobachtung  
*im Auftrag des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg, Antragsteller M.Schenk*
- "Online-Shopping im Internet": Konzeption und Durchführung einer Inhaltsanalyse computervermittelter Einkaufsangebote
- 1997 "Akzeptanz digitaler Fernsehangebote": Konzeption und Durchführung einer Befragung unter "Multimedia-Pionieren"
- "Medienereignis Internet". Konzeption & Durchführung einer Inhaltsanalyse von Qualitätszeitungen 1995-98
- 1998 "Journalistische Ethik und die Paparazzi: der Tod von Lady Diana Spencer". Konzeption und Durchführung einer Inhaltsanalyse der Regenbogenpresse und einer Leitfadenbefragung von Journalisten  
*gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)*
- "Zum Repertoire eines Entertainers". Konzeption & Durchführung einer Inhaltsanalyse der Harald-Schmidt-Show.
- "NETSELEKT – Die Inhalteauswahl von Internet-Kommunikatoren". Konzeption und Durchführung einer Online-Befragung
- "Die Qualitätskriterien der Medienwächter". Konzeption und Durchführung einer Befragung von deutschen Fernseh- und Medienräten  
*gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)*
- "Kultivierungseffekte von Talk-Shows auf Jugendliche". Konzeption eines Experiments unter Schülern
- 1999 "Clutter im deutschen Fernsehen". Konzeption und Durchführung einer Strukturanalyse von zwei ausgewählten Fernsehprogrammen.
- "Tageszeitungen und Nachrichtenagenturen: Selektions- und Redigierprozesse." Konzeption und Durchführung einer Input-Output-Analyse von Agentur- und Zeitungsberichterstattung.  
*gefördert von der Nachrichtenagentur ddp/adn*

- 
- "Themen- und Gästestruktur von Daily-Talks im Zeitverlauf". Konzeption und Durchführung einer zweiweligen Inhaltsanalyse.
- "Nachrichtenformate im internationalen Vergleich". Konzeption und Durchführung einer international vergleichenden Inhaltsanalyse von Nachrichtenprogrammen aus zehn europäischen Ländern und den USA. *gefördert von der MediaGruppe München (MGM)*
- 2000 "Bildinformationen in Fernsehnachrichten". Konzeption und Durchführung einer international vergleichenden Inhaltsanalyse auf Mikroebene unter Berücksichtigung internationaler Fernsehnachrichten. *in Zusammenarbeit mit dem Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster*
- "SMS im Alltag Jugendlicher". Konzeption und Auswertung einer Befragung unter deutschen Jugendlichen. *gefördert von der Deutschen Post AG im Rahmen des Projekts "Die kommunikative Funktion des Briefes in der telematischen Gesellschaft" (Antragsteller J. Höflich).*
- 2001 – 2004 **"Internetgestütztes Selbstlernsystem Kommunikationswissenschaft"**. Konzeption, Realisierung, Implementation und Einsatz eines deutsch-englischen Online-Tools im Umfang einer Veranstaltung zur Einführung in die Kommunikationswissenschaft. *gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung*
- 2001 "Daily Talks und der Code of Conduct". Konzeption und Auswertung einer Inhaltsanalyse von deutschen Talkshows. *gefördert von der SevenOne Media AG*
- "Themenvielfalt in Thüringens Medien ". Konzeption und Auswertung einer Inhaltsanalyse regionaler Medienangebote. *gefördert von der Thüringischen Landesmedienanstalt (TLM)*
- 2002 "Medienvielfalt auf Mikroebene. Berichtsanlässe und Informationseinheiten von Tageszeitungen". Konzeption und Auswertung einer Inhaltsanalyse von deutschen Tageszeitungen. *gefördert vom Verein für Inhaltsanalyse e.V., Dresden*
- 1998 – 2002 "Themenkonfigurationen. Cross-Media Agenda-Setting-Prozesse zwischen Fragmentierung und Fokussierung". Habilitationsprojekt, bestehend aus elf empirischen Teilprojekten zur thematischen Vielfalt von Medieninhalten.
- 2002 – 2003 **"Ernährungsinformationen im Fernsehen"**. Grundlagenstudie zu Inhalten, Nutzung und Wirkung ernährungsbezogener Darstellungen. *gefördert vom Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft*
- seit 2004 "Die Illustrierte im 20. Jahrhundert. Geschichte, Design, Funktionen und Wirkung". Aufarbeitung und Analyse der Zeitschriftenentwicklung in Deutschland und im internationalen Vergleich. *gefördert von der Universität Erfurt*
- 2006 **"Entertainment-Education als Strategie der Gesundheitskommunikation"**. Verschiedene Experimentalstudien zu Nutzung und Wirkung einer Entertainment-Education-Fernsehserie auf Kinder. *gefördert vom TV-Sender SuperRTL*
- 2007 "Nutzung und Wirkung von SpotFit!". Mehrmethoden-Evaluationsstudie zur Beteiligung von Kinder- und Jugendgruppen an einer Aufklärungskampagne über Ernährung und Bewegung. *gefördert vom aid Informationsdienst, in Zusammenarbeit mit dem KiKa Erfurt*
- 2008/09 "bauhauskommunikation". Forschungsschwerpunkt mit mehreren Teilstudien zu Öffentlichkeitsarbeit und Corporate Communications am Bauhaus (1919-1933). *gefördert von der Klassik-Stiftung Weimar*
- 2009 "Children's Film in Europe". Konzeption und Durchführung einer Literaturstudie und Tagungsdokumentation. *gefördert von der Deutschen Kindermedienstiftung ‚Goldener Spatz‘*
- 2009/10 "Akzeptanz, Nutzung und Weiterentwicklung der Mediathek Thüringen". Konzeption und Auswertung einer Mehrmethoden-Evaluationsstudie (Inhalts-, Logfile- und Usability-Analysen). *gefördert von der Thüringischen Landesmedienanstalt (TLM)*
-

- 2011 – 2013 **"Kinderfilm in europäischen Fernsehprogrammen:** international vergleichende Studie zu Marktrelevanz, Akzeptanz und dem publizistischen Potenzial von Kinderfilmen in multimedialen Kommunikationsumgebungen". Konzeption und Auswertung einer Mehrmethodenstudie (Inhaltsanalysen und Befragungen). *gefördert vom Thüringer Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur*
- 2012 – 2013 **"Deutschsprachige illustrierte Magazine der Klassischen Moderne.** Digitalisierung und Inhaltserschließung". Projekt im Förderprogramm ‚Erschließung und Digitalisierung handschriftlicher und gedruckter Überlieferung‘. *gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG; gemeinsam mit der Sächsischen Landesbibliothek – Staats- und Universitätsbibliothek Dresden)*
- 2013 – 2015 **"bewegte netze.** Bauhausangehörige und ihre Beziehungs-Netzwerke in den 1930er und 1940er Jahren." Projekt im Rahmen der Einzelförderung. *gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG; gemeinsam mit der BTU Cottbus, Prof. Dr. Magdalena Droste)*
- 2016 – 2017 **"Menschen-Bilder global – Industriepalast oder Zähleinheit?** Die populäre Infografik der 1920er Jahre: Fritz Kahn und Otto Neurath." Wissenschaftliche Aufarbeitung und Ausstellung. *gefördert von der Kulturstiftung des Bundes, Programm „Fellowship International Museum“ (gemeinsam mit dem Buchmuseum der Deutschen Nationalbibliothek Leipzig, Dr. Stephanie Jacobs)*
- 2016 – 2018 **"Die Visualisierung des Politischen in deutschen Illustrierten 1905 bis 1945."** Projekt im Rahmen der Einzelförderung. *gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG; gemeinsam mit der Universität Mannheim, Prof. Dr. Konrad Dussel)*
- 2018/19 **"Bauhaus meets VR.** Die Ausstellung der Baugewerkschaften auf der Deutschen Bauausstellung 1931". Entwicklung einer Virtual-Reality-Umgebung, öffentliche Präsentation und Evaluation. *gefördert von der Thüringischen Staatskanzlei (TSK; gemeinsam mit der FH Erfurt)*
- 2019 – 2022 **"Citizen Science.** Kino in der DDR - Rezeptionsgeschichte 'von unten'." Wissenschaftliche Konzeption, Kommunikationsstrategie und Implementierung auf einer Online-Plattform. *gefördert von der Thüringer Aufbaubank (TAB; gemeinsam mit Prof. Dr. Christiane Kuller)*
- 2019 – 2023 **"Grundwissen digitale Medien in der Schule."** Teilprojekt im „Kompetenznetzwerk digitale fachbezogene Lehrerbildung“. Entwicklung und Evaluation von Online-Lehreinheiten zu Nutzung & Wirkung digitaler Medien. *gefördert durch das Bund-Länder-Programm „Qualitätsoffensive Lehrerbildung“ (gemeinsam mit Prof. Dr. Sven Jöckel)*
- 2019 – 2021 **"Der Nachlass von Jan Tschichold?** Digitalisierung und Aufarbeitung." Projekt im Rahmen der Einzelförderung. *gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG; gemeinsam mit dem Buchmuseum der Deutschen Nationalbibliothek Leipzig, Dr. Stephanie Jacobs)*

*Lehrforschungsprojekte (BA-Projekstudienphase der Uni Erfurt, 1jährige Gruppenarbeiten mit 24/30 LP/Person):*

- 2002 - Nutzungsprofile von People Magazinen  
- User-Quality: Online-Zeitungen im Vergleich
- 2003 - Effekte von Musikvideos auf die Wahrnehmung und Bewertung zugehöriger Musikstücke  
- Externer Blick auf interne Kommunikation
- 2004 - Belgien-Bilder: Imagekampagnen als Staaten-PR  
- Wahlzeit - Wirkungen einer Erstwählerkampagne  
- TV-Sonderwerbformen auf dem Prüfstand
- 2006 - Reflect. Decide. Do. Soziale Kampagnen im Fernsehen
- 2007 - Wann und warum rufen Rezipienten bei Call-In-Sendungen von 9Live an?  
- Europa als Gegenstand politischer Kommunikation. Fallstudie zur deutschen EU-Ratspräsidentschaft 2007
- 2008 - Augenzeugen - Eine empirische Studie zur Selektion und Wirkung von Pressefotos am Beispiel des ‚stern‘  
- Spotlight - Die unmittelbare Wirkung harter und weicher Antiraucherwerbesspots
- 2009 - Nachrichtenselektion bei Kindern

- 2010
  - Die Theorie der öffentlichen Meinung unter Online-Bedingungen
  - Einfluß von TV-Narrationen auf die Einstellungen von Jugendlichen (am Beispiel der Soap „Schloss Einstein“)
- 2011
  - Social Navigation – eine Betrachtung der Kommunikationspfade im Internet
  - Filmische Darstellungsweisen und ihr Einfluss auf die Einstellungsänderung von Jugendlichen zu Umweltthemen
- 2012
  - Parasoziale Meinungsführerschaft. Der Einfluss von Medienpersonen auf die politische Meinungsbildung
- 2013
  - Nachhaltigkeit im Fokus. Charakteristika von Meinungsführern am Beispiel des LOHAS
- 2014
  - Auswirkungen politischer Satire auf die Einstellungen zu Politik. Eine Studie zur heute-show
- 2015
  - Suchmaschinen zwischen Personalisierung und Vielfalt. Wirkung algorithmis. & personalis. Suchergebnisse
- 2017
  - Sexismus in Fernsehserien – Messinstrument und Besandsaufnahme
  - Wirkung von Korrekturen in Live-Blogs auf die Realitätswahrnehmung von Rezipienten
- 2018
  - Extremgruppen als Risikofaktor in der Gesellschaft? Eine Analyse der Wechselwirkungen von Kommunikation und wahrgenommenem Risiko am Beispiel einer neurechten Bewegung
  - Kultivierung von Zukunftsängsten durch dystopische Unterhaltungsmedien
- 2019
  - Junge Meinungsführer in politischen Online- und Offline-Kontexten am Beispiel der Europawahl 2019



### III Lehrtätigkeit

1990-1997	Lehrtätigkeit an der Universität Hohenheim in den Studienfächern <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftswissenschaften (Fach: Angewandte Sozialforschung &amp; Statistik)</li> <li>• Journalistik (Diplom-Aufbaustudiengang)</li> <li>• Kommunikationswissenschaft (Vollstudiengang)</li> </ul>
1997-2000	Lehrtätigkeit an der Universität München in den Studienfächern <ul style="list-style-type: none"> <li>• Journalistik (Diplomstudiengang)</li> <li>• Kommunikationswissenschaft (Magisterstudiengang)</li> </ul>
seit 2000	<b>Lehrtätigkeit an der Universität Erfurt</b> in den Studienrichtungen <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kommunikationswissenschaft</b> (BA-Studiengang, MA-Programme)</li> <li>• Sammlungsbezogene Wissens- und Kulturgeschichte (MA-Programm)</li> <li>• Studium Fundamentale (obligatorisches Ergänzungsfach für BA)</li> </ul>
2001 - 2003	Lehrauftrag an der Universität St. Gallen, Executive MBA in Media and Communication <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar Communication Science and Research Methods (1wöchig)</li> </ul>
2013	Lehrauftrag an der Hamburg Media School, Masterstudiengang Journalismus <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar Medienwirkung (3 Blocktermine)</li> </ul>
seit 2018	Lehrauftrag an der FH Jena, Masterstudiengang Spiel- und Medienpädagogik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul Empirische Kommunikationsforschung</li> </ul>
Fall Term 2004	Gastprofessur an der Annenberg School, University of Southern California, Los Angeles (mit Lehrverpflichtung)
seit 2006	Gründung, Implementierung und Koordination des „ <b>Summer Program in Communication Erfurt (SPICE)</b> “ mit Gastdozenten und Studierenden aus den USA (4 Kurse/Jahr)

#### Lehrschwerpunkte im Allgemeinen:

- \* Wirkungen der Massenmedien (Theorien und Ansätze Mittlerer Reichweite)
- \* Empirische Medien- und Kommunikationsforschung (projektorientiert)
- \* Methoden der empirischen Sozialforschung, Forschungspraktika
- \* Sozialgeschichte der Massenmedien und der Visuellen Kommunikation
- \* Journalistische Praxis, Mediengestaltung

Betreuung von Diplomarbeiten, Bachelor-Projekten und Magisterarbeiten  
 Koordination studentischer Lehrforschungsprojekte und der Summer School  
 sowie in jedem Semester ein Doktorandenkolloquium

#### Lehrinhalte im Einzelnen (nur die letzten 50 Semester):

WS 1994/95	Vorlesung: Medienlehre (mit Prof. M. Schenk) Projekt: Film- und Fernsehkritik (4std.)
SS 1995	Projekt: Filmkritik (4std.)
WS 1995/96	Vorlesung: Grundlagen der empirischen Kommunikationsforschung Projekt: Informationsleistung von Programmzeitschriften
SS 1996	Projekt: Online-Dienste und Multimedia (4std.)
WS 1996/97	Vorlesung: Grundlagen der empirischen Kommunikationsforschung Übung: Sozialgeschichte der Massenkommunikation
SS 1997	Projekt: Digitale und interaktive Fernseh Zukunft – Flop oder Top? (4std.)
WS 1997/98	Übung: Methoden der emp. Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse Übung: Kommunikationsforschung (Regenbogenpresse)

- 
- SS 1998 Übung: Methoden der emp. Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse  
Übung: Kommunikationsforschung (Online-Befragung)
- WS 1998/99 Proseminar I: Theorien und Modelle der Kommunikationswissenschaft  
Proseminar II: Illustriertenkonzepte des 20. Jahrhunderts
- SS 1999 Übung: Methoden der emp. Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse  
Übung: Kommunikationsforschung (Nachrichtenagenturen)
- WS 1999/2000 Übung: Redaktionsforschung (Beobachtung zu Meinungsführer-Medien)  
Übung: Kommunikationsforschung (Die Macht der Bilder)  
Proseminar II: Illustriertenkonzepte des 20. Jahrhunderts
- SS 2000 Hauptseminar: Medieninhalte – Fokussierung vs. Vielfalt  
Übung: Geschichte und Praxis der Filmkritik  
Übung: Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung
- WS 2000/2001 Seminar: Mass Communication Theories (in englischer Sprache)  
Übung: Datenanalyse und Statistik  
Übung: Redaktionsforschung  
Studium Fundamentale: Zeichenentstehung in der medialen Populärkultur
- SS 2001 Seminar: Relevant Studies in Media Effects Research (in engl. Sprache)  
Übung: Fotojournalismus – Geschichte, Konzepte, prakt. Anwendung  
Übung: Inhaltsanalyse  
Übung: Methoden III – Multivariate Verfahren  
Seminar im Studium Fundamentale: Mabuse, Metropolis, M: Visuell-ästhetische und politisch-soziale Aspekte deutscher Stummfilmkunst
- WS 2001/2002 Vorlesung: Methoden der empirischen Sozialforschung I  
(mit M. Szydlik, Soziologe)  
Seminar: Mass Communication Theories (in englischer Sprache)  
Übung: Forschungspraxis - Empirische Projekte  
Projektseminar I & II (im Rahmen der Projektstudienphase)
- SS 2002 Seminar: Relevant Studies in Media Effects Research (in engl. Sprache)  
Übung: Datenanalyse und Statistik  
Projektseminar III & IV (im Rahmen der Projektstudienphase)  
Doktorandenkolloquium (1std.)  
Seminar im Studium Fundamentale: Fotografie und Gesellschaft
- WS 2002/2003 Vorlesung: Methoden der empirischen Sozialforschung I  
(mit M. Szydlik, Soziologe)  
Seminar: Medienwirkungen im Wahlkampf – Third-Person-Effect  
Übung: Forschungspraxis - Empirische Projekte  
E-Learning: Einführung in die Kommunikationswissenschaft  
Projektseminar I & II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
MA-Seminar: Theorien & Perspektiven Kommunikationswissenschaft  
Seminar im Studium Fundamentale: Fragen an die Generationen
- SS 2003 Seminar: Relevant Studies in Media Effects Research (in engl. Sprache)  
Übung: Analyse und Interpretation empirischer Daten  
Projektseminar III & IV (im Rahmen der Projektstudienphase)  
Lektürekurs Kommunikationswissenschaft  
MA-Seminar: Methodologie & Methoden Kommunikationswissenschaft  
Seminar im Studium Fundamentale: Ostdeutsche Lebenswelten im Spiegel ihrer filmischen Darstellung
- WS 2003/2004 Vorlesung: Methoden der empirischen Sozialforschung I  
Übung: Forschungspraxis - Empirische Projekte: Politische Partizipation  
Übung: Menschenbilder in der Presse
-

- 
- Projektseminar I & II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
 MA-Seminar: Theorien & Perspektiven Kommunikationswissenschaft  
 Seminar im Studium Fundamentale: Vom „Trümmerfilm“ über „Neorealismo“ zur „Nouvelle Vague“
- SS 2004 Seminar: Theories & Models of Mass Communication (in engl. Sprache)  
 Projektseminar III & IV (im Rahmen der Projektstudienphase)  
 MA-Seminar: Methodologie & Methoden Kommunikationswissenschaft  
 Seminar im Studium Fundamentale: Philosophie des Films
- WS 2004/2005 Introduction to Mass Communication Theory and Research (COMM 203)  
 Development of International Communication (COMM 620)  
 (beide in engl. Sprache, Gastprofessur an der Annenberg School, USC, Los Angeles)
- [SS 2005 Freistellung für ein Forschungssemester]*
- WS 2005/2006 Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung  
 Übung: Darstellungsformen im Fotojournalismus: Theorie und Praxis  
 Projektseminar I & II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
 MA-Seminar: Medienwirkungen und Journalismus  
 Seminar im Studium Fundamentale: Das Kino der Weimarer Republik: Film, Publizistik, Politik
- SS 2006 Seminar: Theories & Models of Mass Communication (in engl. Sprache)  
 Projektseminar III & IV (im Rahmen der Projektstudienphase)  
 MA-Seminar: Methoden - Kommunikationswissenschaftliche Konstrukte und ihre Operationalisierung  
 MA-Seminar: Mediennutzung im internationalen Vergleich  
 Seminar im Studium Fundamentale: Die Sprache des Stummfilms
- WS 2006/2007 Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung  
 Übung: Die Bildreportage: Konzeption und praktische Durchführung  
 Projektseminar I & II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
 MA-Seminar: Angeleitetes Lehren und Forschen: Methoden  
 Seminar im Studium Fundamentale: "die neue linie" 1929-1943. Eine ausstellungsbegleitende Projektarbeit
- SS 2007 Seminar: Theories & Models of Mass Communication (in engl. Sprache)  
 Projektseminar III (im Rahmen der Projektstudienphase)  
 MA-Seminar: Wie fit ist "Spotfit!": Wissenschaftliche Evaluation des Wettbewerbs "SpotFit".  
 Seminar im Studium Fundamentale: Der tiefe Schlaf des Malteser Falken. Amerikanische Kriminalromane und ihre Rezeption im Nachkriegs-Deutschland
- WS 2007/2008 Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung  
 Seminar: Fallstudien zur Medienwirkungsforschung  
 Projektseminar I (im Rahmen der Projektstudienphase)  
 MA-Seminar: Angeleitetes Lehren und Forschen: Methoden  
 Seminar im Studium Fundamentale: VON DADA BIS POP-ART.  
 Die Avantgarde im 20. Jahrhundert im Spiegel ihrer Publizistik
- SS 2008 Medienresonanz historisch: Die Öffentlichkeitsarbeit am Bauhaus  
 Projektseminar II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
 Seminar im Studium Fundamentale: Life is... Second Life? Künstlerische Grenzgänge zwischen Realität und Virtualität
- WS 2008/2009 Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung  
 Seminar: Vielfalt in Nachrichtensendungen: Theoretische und inhaltsanalytische Grundlagen  
 Seminar: Studying the Uses of Social Websites - a research class (dt./engl.)  
 Projektseminar I (im Rahmen der Projektstudienphase)  
 MA-Seminar: Angeleitetes Lehren und Forschen: Methoden  
 Seminar im Studium Fundamentale: Propaganda zwischen Schein und Wirklichkeit: Das Beispiel Sowjetunion 1930-1940
-

- 
- SS 2009    Wissenschaftsjournalismus praktisch: Multimediale Dokumentation  
Projektseminar II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
Seminar im Studium Fundamentale: Von Start Trek bis Simpsons: US-Qualitätsfernsehen in Serie
- WS 2009/2010    Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung  
Seminar: Nachrichtenvielfalt im Internet  
Projektseminar I (im Rahmen der Projektstudienphase)  
MA-Seminar: Angeleitetes Lehren und Forschen: Methoden  
Ringvorlesung im Studium Fundamentale: „Medienspiele – Spielemedien“  
Seminar im Studium Fundamentale: 1968 und das Kino
- [WS 2009/10 bis SS 2015 weitgehende Lehrbefreiung aufgrund der Ämter als Dekan bzw. Vizepräsident der Univ. Erfurt]*
- SS 2010    Projektseminar II (im Rahmen der Projektstudienphase)
- WS 2010/2011    Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung  
Projektseminar I (im Rahmen der Projektstudienphase)  
MA-Seminar: Angeleitetes Lehren und Forschen: Methoden
- SS 2011    Projektseminar II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
Seminar im Studium Fundamentale: Ethik und Internet
- WS 2011/2012    Projektseminar I (im Rahmen der Projektstudienphase)
- SS 2012    Projektseminar II (im Rahmen der Projektstudienphase)
- WS 2012/2013    Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
- SS 2013    Projektseminar II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
BA-Seminar: Ethik in der politischen Kommunikation
- WS 2013/2014    Projektseminar I (im Rahmen der Projektstudienphase)  
BA-Seminar: Qualität in Serie: Tendenzen der TV-Unterhaltung seit 1960  
Seminar im StuFu: Vom Schwarzwaldmädel zu Marilyn Monroe: Der Film der 1950er Jahre
- SS 2014    Projektseminar II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
Seminar im StuFu: Die Bilder des Tonfilms: Eine Ausstellung zur Filmpublizistik der 1950er Jahre
- WS 2014/2015    Projektseminar I (im Rahmen der Projektstudienphase)  
Seminar im StuFu: Werbung 1924-1944 - Deutsche und internationale Reklamestrategien am  
Beispiel der Zeitschrift "Gebrauchsgraphik" (Teil I: 1924-1933)
- SS 2015    Projektseminar II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
Seminar im StuFu: Werbung 1924-1944 - Deutsche und internationale Reklamestrategien am  
Beispiel der Zeitschrift "Gebrauchsgraphik" (Teil II: 1924-1933)  
Seminar im StuFu: Foto Sommer Erfurt 2015 (Offspace-Belebung für ein Fotografiefestival)
- SS 2016    Seminar: Theories & Models of Mass Communication (in engl. Sprache)  
MA-Seminar: Quantitative Methoden: Fernsehqualität – Online-Befragung von Medienwächtern  
MA-Seminar: Vergangene Lebenswelten: Film in der DDR  
Seminar im StuFu: Kulturmanagement (mit der Hochschule für Musik Weimar)
- WS 2016/2017    Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung  
Projektseminar I (im Rahmen der Projektstudienphase)  
MA-Seminar: Angeleitetes Lehren und Forschen: Methoden  
Seminar im StuFu: DEFA in Thüringen - regionale Filmgeschichte(n)  
Seminar im StuFu: Kulturmanagement (mit der Hochschule für Musik Weimar)
- SS 2017    Seminar: Politische Kommunikation: Der Wahlkampf der Parteien zur Bundestagswahl 2017  
Seminar: Die Macht der Bilder (im Rahmen der Summer School)  
Projektseminar II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
Seminar im StuFu: Kulturmanagement (mit der Hochschule für Musik Weimar)
- [WS & SS 2017/18    Freistellung für zwei Forschungssemester]*
-

- WS 2017/2018 Projektseminar I (im Rahmen der Projektstudienphase)  
SS 2018 Projektseminar II (im Rahmen der Projektstudienphase)
- WS 2018/2019 Seminar: Medien und Politik – Demokratie am Scheideweg  
Projektseminar I (im Rahmen der Projektstudienphase)  
Seminar im StuFu: Erfurter Kultur geht online - Praxis in Redaktion und Crossmedia  
Seminar: Bauhaus meets VR (an der FH Erfurt)
- SS 2019 Seminar: Medien und Politik – Europawahl  
Projektseminar II (im Rahmen der Projektstudienphase)  
MA-Seminar: Quantitative Methods: Content Analysis (in engl. Sprache)  
Seminar im StuFu: 100 Jahre Weimarer Demokratie - 100 Jahre Bauhaus

*sowie seit SS 2010 kontinuierliches Lehrangebot im Rahmen des Strukturierten Doktorandenkolloquiums des Promotionskollegs Communication and Digital Media (COMDIGMED) der Universität Erfurt]*

#### IV Qualifikation von wissenschaftlichem Nachwuchs

##### **Betreute abgeschlossene Promotionen (Erstgutachten, mit Thema der Dissertation)**

- Dr. Günther Hack (2003): "Synchronisierte Medienverbundformate. Taktgeber Internet: verteilte Medienprodukte am Beispiel ‚Big Brother‘"
- Dr. Katrin Döveling (2004): "Emotionen in der Medienberichterstattung"
- Dr. Alexander Schmid (2005): "Sonderwerbformen im Vergleich. Eine theoretische und empirische Studie zur Werbeformentscheidung auf Basis der psychologischen Werbewirkung"
- Dr. Leila Steinhilper (2006): "Unterhaltungserleben von Vorschulkindern während der Fernsehrezeption"
- Dr. Stephanie Lücke (2006): "Ernährung im Fernsehen. Eine Studie zur Darstellung und Wirkung auf Basis des Kultivierungsansatzes"
- Dr. Berit Baeßler (2007): "Medienpersonen als parasoziale Interaktions- und Beziehungspartner. Ein theoretischer und empirischer Beitrag zum Konzept der Persona"
- Dr. Vera Linzmaier (2007): "Risikowahrnehmung und Verbraucherverunsicherung. Eine empirische Analyse zur Risikoberichterstattung über Lebensmittelskandale und Lebensmittelvorfälle in Zeitungen und ihre Wirkung auf die Verbraucher"
- Dr. Katharina Hellwig (2009): "Handykompetenz in der Grundschule - Theoretische Konzeptualisierung und empirische Prüfung eines Testinventars"
- Dr. Matthias Hastall (2010): "Kommunikation von Gesundheitsrisiken in Massenmedien: Der Einfluss von Informations- und Rezipientenmerkmalen auf die Botschaftszuwendung und -vermeidung"
- Dr. Doreeen Reifegerste (2012): "Zielgruppenspezifische Präventionsbotschaften. Implikationen evolutionärer Motive jugendlichen Risikoverhaltens"
- Dr. Katja Mehlis (2013): "Nachrichtenqualität im Internet. Nutzung und Bewertung von Online-News-Angeboten"
- Dr. Jörn Lengsfeld (2014): "Digital Divide. Eine empirische Untersuchung der internationalen Dimension des Digital Divide im Hinblick auf die Nutzung des Internet"
- Dr. Franziska Matthes, M.A. (2015): "Kinderfilme in Europa von der Fernsehdistribution bis zum Publikum"
- Dr. Rüdiger Müller, M.A. (2015): "Zivile Gesellschaft und Actionfilme. Eine theoretische Neujustierung zur Bewertung von Medieninhalten und deren empirische Analyse"
- Dr. Jörg Behrens, Dipl. ing. (2017): "Book on demand: Auswirkungen auf den deutschen Buchmarkt"
- Dr. Sebastian Gerth, M.A. (2017): "Images in our Minds and Pictures in our Media. Eine empirische Studie Visueller Kultivierung am Beispiel der Ägyptischen Revolution 2011"
- Dr. Martina Skubbeltrang Mahnke, M.A. (2017): "Being informed in the digital age? A communication perspective on information relevance in algorithmic media"
- Dr. Sonia Robak, M. A. (2018): "Kommentieren oder nicht kommentieren, das ist hier die Frage. Eine Mehrmethoden-Studie zu parasozialen Aktivitäten mit Social Media-Personas im Kontext der sozialen Netzwerke"
- Sandra Neugärtner, M.A. (2019, eingereicht): „László Moholy-Nagys neue Pädagogik zur ästhetischen Erziehung im außerschulischen Kontext“

##### **Betreute abgeschlossene Habilitationen (Hauptreferent, mit Thema der Habilitationsschrift)**

- Prof. Dr. Helena Bilanzic (2009): "Differenzielle Medienwirkungsprozesse: Die Rolle von Rezeptionserleben und Medienhandlung"

PD Dr. habil. Stephanie Geise (2015): "Visuelle Kommunikation als Analyseobjekt der empirischen Kommunikationsforschung: Theoretische Implikationen der kommunikationswissenschaftlichen Rezeptions- und Wirkungsforschung und Methoden der empirischen Analyse."

PD Dr. Hannah Früh (2019): „Risikokommunikation“.

## V Tätigkeiten in Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit und als Ausstellungskurator

### Journalistische Tätigkeit

1979 - 1982	Mitarbeit/Leitung der Schülerzeitung des Goethe-Gymnasiums Gaggenau
1980 - 1985	freier Mitarbeiter der <i>Badischen Neuesten Nachrichten</i> und des <i>Badischen Tagblatts</i> (Lokalredaktion und Film), Hospitanzen im März /April 1984 und Juli / August 1985
1983 - 1987	Teilzeit-Mitarbeiter der Anstalt für Kabelkommunikation (AKK), Ludwigshafen, u.a. Produktion (Kamera, Ton, Licht), Nachbearbeitung (Bild- und Tonschnitt), Sendeablauf-Planung; sowie Kamera- & Schnittkurse und Produktionsbetreuung (Offener Kanal)
1985 - 2006	Korrespondent für Hörfunk und Zeitung von den Internationalen Filmfestspielen in Berlin; seit 1989 exklusiv für die <i>Stuttgarter Zeitung</i>
April-Okt. 1988	freier Mitarbeiter der <i>Stuttgarter Nachrichten</i> , Redaktion Film/Fernsehen
1989-1998	fester freier Mitarbeiter der <i>Stuttgarter Zeitung</i> , Feuilleton-Redaktion; ca. 70 Beiträge pro Jahr (Themen Film, Fernsehen, Medien, Kunst, Literatur)

### Tätigkeiten in Öffentlichkeitsarbeit & Organisationen

November 1987 - Februar 1989	Mitarbeiter des Referats für Öffentlichkeitsarbeit im DRK-Landesverband Baden-Württemberg <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redaktionelle Betreuung und Gestaltung der Mitgliederzeitschriften</li> <li>• Organisation mehrerer Großveranstaltungen anlässlich des Jubiläums '125 Jahre Rotes Kreuz'; Dokumentation der Veranstaltungen, Recherche und Layout der Festschrift</li> </ul>
März 1990	Betreuung einer Leserumfrage der Zeitschrift <i>machine!</i>
1990 - 1993	Beratung der Stadtverwaltung Ludwigsfelde (Brandenburg) beim Aufbau der kommunalen Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsorganisation <i>im Auftrag des Vereins zur Förderung des deutsch-deutschen Austauschs - Cultur Ausbildung Partnerschaft Organisation (DACAPO) e.V.</i>
1995	Untersuchung zur PR-Arbeit der Filmverleihe <i>in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgemeinschaft Filmjournalisten e.V.</i>
1996	Projekt Unternehmenskommunikation – Entwicklung, Formulierung und Gestaltung einer Informationsbroschüre <i>im Auftrag von Mercedes-Benz, Werk Rastatt</i>
1997	"Malen nach Zahlen. Ein Kolloquium zur Darstellung und Interpretation von empirischen Daten". In-House-Schulung für PR-Agenturen



**Tätigkeiten als Ausstellungskurator** *(jeweils Konzeption und Durchführung)*

- 1988 - 1996 „Lesefutter fürs Wirtschaftswunder. Die Kinderjahre des Taschenbuchs.“  
Ausstellungsreihe zur Presse- und Literaturgeschichte der Bundesrepublik Deutschland, mit Stationen u.a. in Stuttgart, Frankfurt a.M., Düsseldorf und Karlsruhe (jeweils unter Erstellung einer Katalogbroschüre)
- 1991 „... und immer lockt das Weib. Filmstars auf Illustrierten der 50er Jahre.“ Ausstellung zur Publikumszeitschrift in der Bundesrepublik Deutschland, mit Stationen in Ebersbach a.N. und Gaggenau (jeweils unter Erstellung einer Katalogbroschüre)
- 1992 „Der Asche entstieg.“ Ausstellung zum Kriminalroman der Nachkriegszeit, mit Stationen in Ebersbach a.N. und Gaggenau (jeweils unter Erstellung einer Katalogbroschüre)
- 1998 „Rekonstruierte Realitäten. Zeitgeschichte in deutschen Illustrierten 1950-1970“. Ausstellung im Auftrag der DGPK anlässlich der Jahrestagung in Mainz
- 1998 „Moderne Illustrierte – illustrierte Moderne. Zeitschriftenkonzepte im 20. Jahrhundert.“ Ausstellung in der Württembergischen Landesbibliothek Stuttgart
- 2000 „Paul W. John fotografiert Deutschland“. Ausstellung in der Galerie Lempertz, Berlin
- 2006 „Viewing our Life and Times. A Cross-Cultural Perspective on Media Globalization.“ Ausstellung im Auftrag der International Communication Association (ICA) anlässlich der Jahrestagung in Dresden
- 2006 „Die Sprache des Stummfilms. Deutsche Filmpublizistik der Weimarer Jahre.“ Ausstellung zu historischen Filmdokumenten in der UB Erfurt
- 2007 **„Das Bauhaus am Kiosk. die neue linie 1929-1943“**. Ausstellung zu Geschichte und Bedeutung einer Kulturzeitschrift zwischen den Kriegen, in Zusammenarbeit mit und im Bauhaus-Archiv Berlin
- 2009 wieder aufgenommen als **„Das Bauhaus am Kiosk. die neue linie 1929-1943“** im Bauhaus-Museum Weimar
- 2007 „anders denken. Krähen-Krimis und Zeitprobleme: der Nest-Verlag von Karl Anders“. Ausstellung zur Person des Exiljournalisten Karl Anders und zur Geschichte des von ihm gegründeten Nest-Verlags, gezeigt in der UB Erfurt sowie als Doppelausstellung gleichzeitig im Literaturhaus und in der Universitätsbibliothek Frankfurt a. M.
- 2008 „Cover Stories. Magazine Design in Germany and the U.S. 1920-1970.“ Ausstellung zu Wechselwirkungen zwischen deutschem und amerikanischem Zeitschriften-Design, Annenberg Building, Los Angeles, USA
- 2008 „Dada bis Pop. Buchobjekte der Avantgarde“ Ausstellung zu moderner Typografie und visueller Kommunikation in der UB Erfurt
- 2009 „SÖRE. Vom Bauhaus zum Informel.“ Ausstellung zu Gebrauchsgrafik und künstlerischen Arbeiten in der Kunsthalle Harry Graf Kessler Weimar
- 2009 „Adolf-Georg B. Cohrs.“ Ausstellung zum malerischen Werk eines Bauhäuslers in der UB Erfurt
- 2010 „Zwischen Typofoto und Telehor. Medieninnovationen im Spiegel der Publikumspresse 1918-1939“. Ausstellung zur medialen Berichterstattung über Kommunikationstechnologien im Rahmen der DGPK-Jahrestagung in Ilmenau

- 
- 2011 „Medienträume in den Roaring Twenties. Visionen und Ängste: Wie die Publikums-  
presse über Innovationen berichtete“. Ausstellung zur medialen Berichterstattung über  
Kommunikationstechnologien im Rahmen der Jubiläumsausstellung 20 Jahre TLM:  
„Mediale Lebens(t)räume – Droht uns eine digitale Heimat?“
- 2012 „die neue stadt. Visionen von Urbanität und urbanem Leben in der illustrierten  
Massenpresse“. Ausstellung zur medialen Berichterstattung über Zukunftsbilder  
städtischen Lebens im Rahmen der DGPuK-Jahrestagung in Berlin
- 2013 „Zeitgeist im Oktavformat. Illustrierte Magazine der 20er-Jahre“. Ausstellung im Rahmen  
des DFG-Projekts „Deutschsprachige illustrierte Magazine der klassischen Moderne“  
anlässlich der Tagung „Journalismus und visuelle Kultur der Weimarer Republik“,  
Erfurt & Dresden
- 2013/14 **„mein reklame-fegefeuer. herbert bayer, werbegrafik 1928 – 1938“**. Ausstellung zur  
Entwicklung des modernen Grafik-Designs in Deutschland, im Rahmen des DFG-  
Projekts „bewegte netze“, in Zusammenarbeit mit und im Bauhaus-Archiv Berlin
- 2014 fortgesetzt als: „mein reklame-fegefeuer. herbert bayer, werbegrafik zwischen bauhaus  
und emigration 1928-1938“ im Gutenberg-Museum Mainz
- 2014 „Die Bilder des Tonfilms. Filmpublizistik der 1950er Jahre“. Ausstellung zu historischen  
Filmdokumenten in der UB Erfurt
- 2014/15 & 2016 „Eine Zeitschrift als gedrucktes Schaufenster zur Werbewelt — A magazine as a printed  
window to the world of advertising. Gebrauchsgaphik 1924–1944“. Ausstellung mit  
Dokumenten zur Geschichte der Werbung und Gebrauchsgaphik, UB Erfurt und SLUB  
Dresden
- 2015/16 & 2016 „Illustrierten Ikonen. Klassiker der deutschen Publikums-  
presse 1918 – 1945“. Ausstellung zur Geschichte der Zeitschriftenpublizistik, UB Erfurt und Typographische  
Gesellschaft München (qvcd 2016)
- 2017 „Pictures Creating Image. A Curated Exhibition of Illustrated Magazines as Foreign  
Propaganda 1930-1945.“ Ausstellung im Auftrag der International Communication  
Association (ICA) anlässlich der Jahrestagung in San Diego, USA
- 2017 **„Kunst.Ort.Kino. Historische Filmpublizistik 1917-1937“**. Ausstellung zur Geschichte  
der gedruckten Dokumente zum Kino, Kunsthalle Erfurt
- 2017 „Wege aus dem Bauhaus. Gerhard Marcks und sein Freundeskreis“. Retrospektive mit  
Arbeiten des Bauhaus-Meisters; im Rahmen des DFG-Projekts „bewegte netze“, in  
Zusammenarbeit mit der Klassik-Stiftung Weimar im Neien Museum Weimar
- 2017/18 **„Bildfabriken. Fritz Kahn, Otto Neurath et al.“**. Ausstellung zur Entwicklung der  
modernen Informationsgrafik in den 1920er Jahren; in Zusammenarbeit mit dem  
Deutschen Buch- und Schriftmuseum in der Deutschen Nationalbibliothek Leipzig
- 2017/18 „Neue Typografie. Funktionales Grafik-Design in der Zwischenkriegszeit.“ Ausstellung  
mit Drucksachen der typographischen Avantgarde, UB Erfurt.
- 2018 „VU avec un autre REGARD / Ein QUERSCHNITT durch DIE NEUE ZEIT“. Ausstellung  
illustrierter Zeitschriften in der deutschen diplomatischen Vertretung, Paris.
- 2019 **„Das Bauhaus wirbt“**. Ausstellung mit Drucksachen der typographischen Avantgarde  
im KunstForum Gotha.
-

- 2019 „Jan Tschichold – ein Jahrhunderttypograf?“ Ausstellung aus dem Arbeitsnachlass von Tschichold; in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Buch- und Schriftmuseum in der Deutschen Nationalbibliothek Leipzig.
- 2019 „4 Bauhausmädel. Gertrud Arndt – Marianne Brandt – Grete Heymann-Loebenstein – Margaretha Reichardt.“ Vier biographische Ausstellungen; in Zusammenarbeit mit dem Angermuseum Erfurt.
- 2019 „Es kommt ... die neue Frau“ Ausstellung von Drucksachen in der UB Erfurt, begleitet von einer Maßnahme im Auftrag der Thüringer Staatskanzlei zur Integration von jugendlichen Migrantinnen und Migranten (durch problemorientierte Führungen).
- 2019 „Bauhaus trifft VR“. Präsentation einer VR-Installation mit Begelitausstellung; in Zusammenarbeit mit der FH Erfurt
- 2019 „Bildermagazin der Zeit. Konstruktion eines verlorenen Bauhausbuchs.“ Ausstellung mit Zeitschriften der Bildpublizistik; in Zusammenarbeit mit dem Angermuseum Erfurt.

sowie jährlich zwei Ausstellungen als Leiter der Ortsgruppe Erfurt der Griffelkunst-Vereinigung Hamburg e.V.

## VI Sonstige Tätigkeiten

- Gutachten: Gutachter für das Amtsgericht Karlsruhe in EDV-Fragen (1992)  
Gutachter für das Landgericht Baden-Baden in Sachen Programmumfeld bei privaten TV-Fensterprogrammen (2005/06)
- EDV: Programmierung einer Bibliotheks-Software für das DRK Stuttgart (1989)  
Beratung der Stadt Ludwigsfelde bei der EDV-Einführung (1990/91)
- Buchhandel: Versandantiquariat für Literatur, Kunst, Foto und Film (1989-1994)
- Verlag: Gründung des Fachverlags Thomas Döbler & Patrick Rössler GbR (1995-2007);  
Herausgabe einer Buchreihe mit Hochschulschriften
- Kultur: Leiter der Ortsgruppe Erfurt der Griffelkunst-Vereinigung Hamburg e.V. (seit 2004)

## VII Mitgliedschaften in Gesellschaften & Verbänden, Kooperationen und Gutachten

- seit 1987 **Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)**  
 Mitglied, von 1997-2001 stellvertretender Sprecher der FG "Rezeptionsforschung"  
 Mitglied, von 1997-2001 Programmkoordinator der FG "Computervermittelte Kommunikation"  
 Gründungsmitglied der FG "Methoden" und „Visuelle Kommunikation“  
 Entwicklung, Konzeption und redaktionelle Betreuung der DGPuK-Nachwuchszeitschrift  
 "transfer" (1996-1999)
- seit 2005 Implementierung und kontinuierliche Mitarbeit im Gertrude Robinson **Mentoring-Programm**  
 für den weiblichen wissenschaftlichen Nachwuchs im Fach
- 2001-2004 Schatzmeister der DGPuK  
 2004-2006 stellvertretender Vorsitzender der DGPuK  
 2006-2008 **Vorsitzender der DGPuK**  
 2011-2013 Mitglied der AG Lehre / Bestandsaufnahme Bachelor-Studiengänge der KW  
 2010-2014 Beauftragter des Vorstands für die Gründung und Umsetzung einer Online-Zeitschrift
- seit 1993 Mitglied der Deutschen Schillergesellschaft e.V. / Deutsches Literaturarchiv, Marbach a.N.
- seit 1997 Mitglied der *International Communication Association (ICA)*  
 2001 - 2007 Repräsentant der ICA in Deutschland  
 2004 Kandidat für das Board of Directors – European Representative  
 2006 Mitglied der Jury für den Political Communication Article Award der ICA  
 2011 Mitglied des Nominierungskomitees für die ICA-Präsidentschaft  
 2012 - 2013 Mitglied des Ad-hoc Committees on Alternative Journal Formats  
 seit 2013 ständiges Mitglied des Publication Committees der ICA
- 2008 - 2010 **Präsident der *International Federation of Communication Associations (IFCA)***,  
 weltweiter Dachverband der kommunikationswissenschaftlichen Fachgesellschaften
- seit 2011 Korrespondierendes Mitglied der Historischen Kommission des Börsenvereins des  
 Deutschen Buchhandels, Frankfurt a. M.
- seit 2014 Beratendes Mitglied in DFG-Verbund-Antragsverfahren für „**Digital Humanities**“:  
 „Digitales Zeitungsportal Deutschland“ (Federführung: Staatsbibliotheken Berlin & München)  
 „Frühe Deutsche Filmzeitschriften“ (Federführung: Dt. Nationalbibliothek/DFI Frankfurt a.M.)

regelmäßiger Gutachter für verschiedene Fachzeitschriften (z.B. Journal of Communication, Medien & Kommunikationswissenschaft, Zeitschrift für Medienpsychologie, Media Psychology, New Media & Society, International Journal of Public Opinion Research, Health Communication, Communication Yearbook, International Journal of Media and Culture Politics, Studies in Communication Sciences, Zeitschrift für Politikwissenschaft, Kölner Zeitschrift für Soziologie), Fördereinrichtungen (z. B. DFG, Volkswagen-Stiftung, Schweizer Nationalfonds) und internationale Fachtagungen der ICA

(Vergleichende) Gutachten für Berufungsverfahren an den Universitäten in Hannover (2x), Mainz, Ilmenau, Augsburg, München (2x), Greifswald, Berlin, Stuttgart-Hohenheim

Gutachter in Habilitationsverfahren an den Universitäten Erlangen-Nürnberg, Düsseldorf, Magdeburg, München, Münster, Erfurt

**Kooperationen:**

- langjährige und intensive persönliche Kooperation mit der Annenberg School for Communication, **University of Southern California**, Los Angeles, u. a. aufgrund einer einsemestrigen Gastprofessur (mit Unterstützung des DAAD) und mehreren weiteren Gastaufenthalten zur Realisierung von Forschungsprojekten
- institutionelle Kooperation im Rahmen des von mir begründeten Sommerkurses für amerikanische Studierende **SPICE (Summer Program in Communications Erfurt)** mit den Departments an der **USC Los Angeles** (u. a. Prof. Tom Hollihan, Prof. Michael Cody und Prof. Larry Gross), der **Washington State University** (Prof. Rick Busselle), der **West Virginia University** (Prof. Nick Bowman), der **Oklahoma University** (Prof. Katerina Tsetsura) und der **University of Texas at Austin** (Prof. Stephen Reese)
- internationale wissenschaftliche Kooperation im Rahmen der Forschergruppe Narrativität an meinem Lehrstuhl (betreut von Dr. Helena Bilandzic) mit der Annenberg School, **University of Pennsylvania** (Prof. Monroe Price, Prof. Joseph Cappella) und der **Universität Leuven**, Belgien (Prof. Jan v. d. Bulk)
- feste nationale Kooperationen im Rahmen der von mir eingerichteten und geleiteten **Summer School Kommunikationswissenschaft** (für BA-Studierende) mit der HMT Hannover (Prof. Dr. Helmut Scherer, Prof. Dr. Beate Schneider) und der Universität Düsseldorf (Prof. Dr. Gerhard Vowe, Prof. Dr. Ralph Weiss); betreute Studienreisen nach Spanien (2002, 2003), Italien (2005), in die Türkei (2006, 2007, 2008), nach Bulgarien (2009), nach Kroatien (2013) und nach Mallorca (2015)
- 2008-2012 Mitgründung und Aufbau des **Exzellenznetzwerks** kommunikationswissenschaftlicher Institute, gemeinsam mit den Fachvertretern an der LMU München, der WWU Münster und der Universität Zürich; ferner enge persönliche und **akademische Beziehungen** zu den KW-Instituten an der FU Berlin, TU Dresden, Universität Hohenheim, JGU Mainz, WWU Münster und der LMU München
- kontinuierliche **interdisziplinäre Forschungsk Kooperationen** mit Fachvertretern aus der Psychologie und (Erährungs-)Soziologie, der Politik- und der Geschichtswissenschaft, der Kunstgeschichte, der Bibliotheks- und Buchwissenschaft, der Informatik bzw. dem Informationsdesign

**VIII Auszeichnungen / weitere Rufe**

1997	3. Preis im Wettbewerb um den Nachwuchsförderpreis für politische Publizistik der Hanns-Seidel-Stiftung, Thema: „Vernetzte Gesellschaft“
2000	2. Listenplatz im Bewerbungsverfahren für eine Professur C3 Kommunikationswissenschaft an der Universität Augsburg
2001	3. Listenplatz im Bewerbungsverfahren für eine Professur C4 Empirische Kommunikationsforschung an der Universität Hamburg
2002	Ruf auf eine Professur C4 Kommunikationswissenschaft an der TU Dresden (abgelehnt)
2003	Ruf auf eine Professur C4 Kommunikationswissenschaft an der LMU München (abgelehnt)
2010	TOP 3-Platzierung im Wettbewerb um den „Ars Legendi“-Preis für exzellente Hochschullehre (Stifterverband/Hochschulrektorenkonferenz)

## IX Tagungen / Wissenschaftliche Vorträge

### Tagungsorganisation

- 1998            Veranstaltungsreihe „75 Jahre Kommunikationswissenschaft München“  
*Mitglied des Organisationsteams am Institut für Kommunikationswissenschaft (ZW) der LMU München*
- 22.-23.1.1999    „Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration“  
*Alleinverantwortliche Organisation der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPK in München*
- 8.-10.2.2001    „Politische Akteure in der Mediendemokratie“  
*Alleinverantwortliche Organisation der Tagung der Fachgruppe Kommunikation und Politik der DGPK in Erfurt*
- 11.-12.4.2003    „Klausurtagung Online-Kommunikation“  
*Ausrichtung des Programm-Workshops der Fachgruppe Computervermittelte Kommunikation der DGPK in Erfurt*
- 19.-21.5.2004    „Mythos Mediengesellschaft“  
*Alleinverantwortliche Organisation der Jahrestagung der DGPK in Erfurt*
- 26.-28.1.2006    „Media Use and Selectivity“  
*Verantwortliche Organisation der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPK*
- 17.-18.6.2006    „After the Mobile Phone“  
*Verantwortliche Organisation der Preconference der Computer and Technology Division der ICA (International Communication Association) in Erfurt*
- 19.-23.6.2006    „Networking Communication“  
*Externes Mitglied des Organisationsteams für die Jahrestagung der ICA (International Communication Association) in Dresden*
- 18.-19.6.2009    „Symposium bauhauskommunikation“  
*Alleinverantwortliche Organisation der wissenschaftlichen Tagung im Rahmen des Bauhausjahrs 2009, im Auftrag der Klassik-Stiftung Weimar*
- 2010 – 2013    Jährliches Symposium „Thüringentag Medien & Ethik“  
*Verantwortlicher Co-Organisator, gem. mit TLM, DJV Thüringen und anderen Hochschulen*
- 30.4.-1.5.2010    „I. Erfurter PostDoc-Symposium“  
*Verantwortliche Organisation der Tagung für den professoralen Nachwuchs im Fach*
- 6.-8.10.2011    „Bilder – Kulturen – Identitäten“  
*Organisation der Tagung der Fachgruppe Visuelle Kommunikation der DGPK in Erfurt*
- 4.7.-5.7.2013    „Deutsche illustrierte Magazine – Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik“  
*Verantwortliche Organisation der internationalen, interdisziplinären Tagung*
- 19.-21.11.2015    „Theorien der Visuellen Kommunikationsforschung“  
*Organisation der Tagung der Fachgruppe Visuelle Kommunikation der DGPK in Erfurt*
- 26.-28.1.2017    „Medienwahl – Aktuelle Konzepte, Befunde und methodische Zugänge“  
*Organisation der Tagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPK*
- 19.2.2018        Jahrestagung der Historischen Kommission des Börsenvereins für den Deutschen Buchhandel
- 2.-3.5.2019        „Das Bauhaus – Brennpunkt der demokratischen Umbrüche“  
*Verantwortliche Organisation des interdisziplinären Symposiums zum Bauhaus- und Republik-Jubiläum, Bauhaus-Museums Weimar; gefördert von der Thüringer Staatskanzlei*

*Vorträge auf internationalen Fachtagungen und Einladungen*

- 21.7.1988 "Dallas and Schwarzwaldklinik. American Style in German Television Entertainment". Vortrag im Rahmen der 3. International Television Science Conference in London
- 25.6.1990 "One State - one Opinion? The German Reunification: Media and Public Opinion". Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) Dublin, Political Comm. Division
- 12.9.1997 "The Rediscovery of Opinion Leaders". Vortrag im Rahmen der 50th Annual Conference (Anniversary Conference) der WAPOR in Edinburgh
- 19.7.1998 „Media issues, the social network, and individual issue assessment. The influence of mass and interpersonal communication on people’s agendas.“ Vortrag auf der International Communication Association (ICA) Preconference in Haifa
- 22.7.1998 „The Individual Agenda-Designing Process. How interpersonal communication, egocentric networks and mass media shape the perception of political issues by individuals.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Jerusalem, Political Communication Division
- 23.7.1998 „Assigning Issue Importance: the Role of our »Best Friends«.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Jerusalem, Political Communication Division
- 4.12.1998 „Politiker: die Regisseure in der medialen Themenlandschaft der Zukunft? Agenda-Setting-Prozesse im Zeitalter neuer Kommunikationstechnologien.“ Vortrag im Rahmen des 5. Mediensymposium Luzern
- 12.5.1999 „Di Hard. The death of Lady Diana and the Paparazzi.“ Vortrag, auf der 44. Jahrestagung der DGPUK in Utrecht
- 14.5.1999 „Angebotsselektion durch Online-Kommunikatoren. Eine empirische Analyse zur Entstehung der Inhalte im World Wide Web.“ Vortrag auf der 44. Jahrestagung der DGPUK in Utrecht
- 29.5.1999 „One World, Different Visions: A Comparison of Television News Formats and Contents in Ten European Countries and the USA.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Francisco, Mass Communication Division
- „Clutter on German Screens: The Diffusion of a Television Style.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Francisco, Mass Communication Division
- 30.5.1999 „Cognitive Bonding and the German Reunification: Agenda-Setting and Persuasion Effects of Mass Media.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Francisco, Political Communication Division
- 29.7.1999 „Agenda-Setting. A German Perspective.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Leipzig
- 31.7.1999 „Massive Exposure. An experimental approach to cultivation analysis.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Leipzig.
- 3.12.1999 „Vielzahl oder Vielfalt? Empirische Befunde zur Differenzierung von Medienangeboten auf der Mikroebene“. Vortrag im Rahmen des 6. Mediensymposium Luzern, Roundtable 2
- 1.6.2000 „Nutzerbindung durch Einführung einer Online-Community?“ Vortrag auf der 45. Jahrestagung der DGPUK in Wien
- 3.6.2000 „Content Analysis of Online Communication: Challenging the Traditional Methodology“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Acapulco, Communication and Technology Division
- 4.6.2000 „Do Talk Shows Cultivate Adolescents’ Views of the World? A Massive Exposure Experiment“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Acapulco, Mass Communication Division
- „Between Online Heaven and Cyberhell: The Framing of ‚The Internet‘ by Traditional Media Coverage in Germany.“ Vortrag auf der Jahrestagung der (ICA) in Acapulco, Mass Comm. Division
- 15./16.9.2000 „Media Agenda-Setting-Prozesse in der Berichterstattung“. Vortrag im Rahmen der internationalen Tagung „Agenda-Setting and Mass Media - Who Influences Whom?“ in Leipzig
- 15.12.2000 „Viele Programme, dieselben Bilder? Konvergenz und Divergenz in der aktuellen Berichterstattung - eine Inhaltsanalyse auf Meso- und Mikroebene.“. Vortrag im Rahmen des 7. Mediensymposium Luzern

- 
- 26.5.2001 „Re-Inventing Journalism? Keeping the Gates in the Internet Environment: Roles and Functions of Web Communicators“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Washington, Communication and Technology Division
- 27.5.2001 „Transcultural Effects of Product Placement in Movies: A Comparison of Placement Impact in Germany and the USA“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Washington, Mass Communication Division
- 28.5.2001 „Visual Coding of Mass Media Content – New Strategies for the Micro-Level Analysis of Journalistic Coverage“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Washington, Mass Communication Division
- 22.6.2001 „Caught in the Ecological Fallacy Trap? Matching Media Content and Audience Data: The Level of Aggregation Problem“. Vortrag im Rahmen des WAPOR Thematic Seminar: Survey Research and Media Content Analysis in Hamburg
- 10.5.2002 „Journalism and the Problem of Modernity, 1880 to 1914“. Chair des Panels auf dem Symposium „Atlantic Communications“, Krefeld
- 15.7.2002 „Mobile Written Communication, or Email on Your Cellular Phone: Uses of the Short Message Service (SMS) by German Adolescents – a Pilot Study“. Vortrag auf der Tagung „The Social and Cultural Impact/Meaning of Mobile Communication“, Choncheon, Südkorea
- 17.7.2002 „Media Diversity and the Flow of Political News: A Study of German Newspaper Coverage and Wire Service Reports“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Seoul, Südkorea, Political Communication Division
- 26.5.2003 „SMS Use of German Adolescents“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Diego, USA, Communication and Technology Division  
 „Pictures of Our World: An International Comparison of Television News“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Diego, USA, Political Communication Div.  
 „Do Pictures Make a Difference? The Myth of the Two Debate Audiences of Television and Radio“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Diego, USA (mit C. Holtz-Bacha und E.-M. Lessinger)
- 28.5.2004 „Life According to Television. Genre-Specific Cultivation Effects and Their Implications for Causal Assumptions.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in New Orleans, USA (mit H. Bilandzic)
- 29.5.2004 „Polls in the Media, Polls in Voter's Minds: The 2002 German Parliamentary Election.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in New Orleans, USA (mit J. Raupp)
- 7.6.2004 „Opinion Leaders and Communication Networks of Adolescents. Communicating About Contemporary Music: a Pilot Study.“ Vortrag auf dem International Lazarsfeld Symposium, University of Leuven, Belgien
- 23.3.2005 „Party office, agora or fun fair? Web sites by Parties, Parliamentary groups and politicians and their users: Results of an online survey.“ Vortrag auf der General Online Research Conference 2006 in Zürich
- 28.5.2005 „Nutrition on German Television – What We See is What We Eat?“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in New York, USA (mit S. Luecke)
- 29.5.2005 „Repeated and Cross-Modal Exposure Effects in Pop Music Appreciation. Comparing Audiovisual and Audio Presentations.“ Poster-Präsentation auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in New York, USA (mit H. Bilandzic)  
 „Same Pictures, Same Stories? Diversity on the Microlevel of News Coverage.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in New York, USA
- 8.7.2005 „How Food Appears in German Television: A Basis for Entertainment-Education?“ Vortrag auf der Tailoring Health Messages Conference, Monte Verita, Schweiz
- 16.9.2005 „Viewing our 'Life' and 'Times'“ Vortrag auf dem Internationalen Symposium „Mapping the Magazine: 2“, University of Cardiff, Wales
- 25.11.2005 „The Concept of Diversity in Communication Research“. Vortrag auf der First European Communication Conference, Amsterdam, Niederlande.
-



- 
- 22.3.2006 „Situational arrangements in mobile communication: a case study of the usage of mobile phones in a university library“ Vortrag auf der General Online Research Conference 2006 in Bielefeld
- 20.6.2006 „Global Players, Émigrés, and Zeitgeist. Magazine Design and the interrelation between the U.S. and Germany “ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Dresden
- 21.6.2006 „What Do We Learn from American TV Entertainment? Exploring the Cultural Dependencies of Entertainment Education: A Third-Person Effects Analysis.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Dresden
- „Information on Healthy Food in German Television. Present Status and Trends for the Future. “ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Dresden
- 11.11.2006 „Gütekriterien bei international vergleichenden Inhaltsanalysen “. Vortrag auf dem Workshop „Medien- & Kommunikationsforschung im Vergleich“, Österreichische Akademie der Wissenschaften, Wien
- 26.5.2007 „Second- and Third-Person Perceptions of Political Communication in Germany.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Francisco, USA
- 6.7.2007 “Europe as Object of Political Communication A Case Study on Germany’s EU Council Presidency 2007“. Vortrag auf der internationalen Fachtagung ‘Media Events: Globalization and Cultural Change’ (mit J. Hahn)
- 14.1.2008 “Cover Stories. Magazine Design in Germany and the U.S. 1920-1970“. Gastvortrag an der Annenberg School for Communication, University of Southern California, Los Angeles, USA
- 25.5.2008 „Commercials and Entertainment-Education: Distracting From or Supporting the Message?“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Montreal, Kanada
- 21.11.2008 „Qualitätsmedien auf dem Weg in die digitale Zukunft“. Vortrag im Rahmen des 11. Mediensymposiums, Zürich (mit J. Kirchner)
- 27.11.2008 „Stress, Coping Styles, and Selective Exposure to Television Programs: A Longitudinal Investigation.“ Vortrag auf der 2<sup>nd</sup> European Communication Conference (ECREA 2008) in Barcelona, Spanien (mit M. Hastall, H. Bilandzic und T. Hartmann)
- 24.5.2009 „Communication and Media Associations in a Changing Academic World: Challenges and Opportunities.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Chicago, USA
- 24.6.2009 „Children’s Film in Europe. A Literature Review.“ Vortrag auf dem 1st Kids Regio Forum ‘The Future of European Children’s Film’, Erfurt (mit K. Arendt)
- 25.6.2010 „Comparing Media Content Across Cultures.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Singapur
- 14.10.2010 „Pictures of the Day. The journalistic logic of visual selection processes and visual news values.“ Vortrag auf der 3<sup>rd</sup> European Communication Conference (ECREA 2010) in Hamburg (mit S. Geise)
- 20.11.2010 „Können mediale Narrationen das soziale Engagement von Kindern stärken?“ Vortrag im Rahmen des 12. Mediensymposiums, Zürich
- 26.5.2011 „Applying Strategic Communication Incidentally: The Bauhaus as a Non-Profit Organization Acting in the Public Sphere.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA
- 27.5.2011 „Celebrating Newness in Magazine Layout.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA
- 28.5.2011 „What Is a Good Picture? Observing the Photo Selection Process in a German Magazine Newsroom.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA (mit J. Bomhoff, J. Kersten, J. Haschke & F. Marquart)
- „News Factors for Children: Information Retrieval From TV Presentations.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA (mit N. Catterfeld, C. Kettenhofen & D. Müller)
- „Impact of Press Photographs on Their Audiences: An Empirical Study on the Basis of Picture News Values.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA (mit F. Marquart, J. Haschke, J. Bomhoff & J. Kersten)
- „Selection and Impact of Press Photography: An Empirical Study on the Basis of Photo News Factors.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA (mit J. Bomhoff, J. Haschke, J. Kersten & R. Müller)
-

- 
- 30.5.2011 „Domesticated Avant-Garde Meets Fascist Propaganda.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Boston, USA
- 24.5.2012 „Video hosting services as agents of political mobilization. Uses, perception, and functions of user-generated online videos in the internet.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Phoenix, USA (mit M. Legrand)
- 25.5.2012 „Political Communication in the Social Web. A process model on the example of User-generated-Online Video (UGOV) production and reception.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Phoenix, USA (mit M. Legrand)
- 26.5.2012 „The Sprial of Silence and the Internet Age: Challenges, Modifications, Limitations.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Phoenix, USA (mit A. Schulz)
- „Finding what you did not search for: Social Navigation based on other user's searches and interests.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Phoenix, USA (mit L. Hautzer und M. Lünich)
- „The Sprial of Silence and the Internet: Selection of Online Content and the Perception of the Public Opinion Climate in Computer-Mediated Communication Environments.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Phoenix, USA (mit A. Schulz)
- 18.6.2013 „Parasocial Opinion Leadership: Theoretical Concept and Empirical Evidence“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in London, GB (mit L. Leißner & P. Stehr)
- 19.6.2013 Round Table „Status Quo and Future Perspectives of Children's Film Research in Europe.“ Leitung und Vortrag, Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in London, GB (mit F. Matthes)
- 20.6.2013 „Children's Films on European Television – Between Concentration of Production Countries and Diversity of Content.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in London, GB (mit F. Matthes)
- 28.3.2014 „mich persönlich würtmt deren erfolg am meisten“. Die Rolle ökonomischer Motive für die Emigration aus NS-Deutschland: der Fall Herbert Bayer.“ Vortrag im Rahmen der Tagung „Kometen des Geldes“ – Ökonomie und Exil“ der Gesellschaft für Exilforschung, Literaturhaus Wien
- 25.5.2014 „Eyes on the Visual. The Picture Sorting Study as an Observing Method of Communication Science: Analysis Logic, Status, and Future Potentials“. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Seattle, USA (mit S. Geise)
- 11.10.2014 „Visual Content Analysis – A Model for Theoretically Dimensioning Pictures“. Vortrag auf der internationalen Fachtagung „Political Context Matters“, Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung (mit S. Geise)
- 24.5.2015 „Ethical Perspectives on Visual Framing.“ Response auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Juan, Puerto Rico
- 3.12.2015 „Everything is political – but politics isn't everything. A plea for looking at the borderlands of traditional political communication“. Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für einen Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien
- 3.6.2016 „Context Matters – Matters Kontexte. „Totales Design: Ein Protagonist der Schweizer Moderne im Dialog mit Herbert Bayer“. Vortrag im Rahmen der Tagung „Von Weltformat – Das Schweizer Plakat aus historischer und bildwissenschaftlicher Perspektive“, Eikones/NFS Bildkritik, Basel
- 10.6.2016 „Laughing About Politics. Source of Information or Reason for Declining Trust?“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Fukuoka, Japan (mit K. Ratzmann u.a.)
- 11.6.2016 „Issues, knowledge diversity, and random information: How personalized search routines determine our level of knowledge.“ Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in Fukuoka, Japan (mit B. Gutheil u.a.)
- 1.7.2016 „Fallen Stars. Marketing the Actor: Early Mechanisms of Celebrity Construction on the Example of Ria Jende“. Vortrag auf der Tagung „A hundred years of Film theory. Münsterberg and beyond: Concepts, Applications, Perspectives“, Universität Leipzig
-

- 25.5.2017 „Political Communication in the Online World: Empirical Findings and Theoretical Perspectives“. Impulsvortrag der Preconference, Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Diego, USA (mit B. Pfetsch & G. Vowe)
- 26.5.2017 „Pictures Creating Image. A Curated Exhibition of Illustrated Magazines as Foreign Propaganda 1930-1945.“ Eröffnungsvortrag zur Ausstellung auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in San Diego, USA
- 24.11.2018 „Brüder im Geiste. Bauhaus-Typografie und Schweizer Grafik - Herbert Bayer und Herbert Matter.“ Vortrag im Rahmen der internationalen Tagung „Die Schweizer Avantgarde und das Bauhaus: Rezeption, Wechselwirkungen, Transferprozesse“, ETH/Museum für Gestaltung, Zürich
- 29.11.2018 „VU avec un autre REGARD / Ein QUERSCHNITT durch DIE NEUE ZEIT“. Eröffnungsvortrag zur Ausstellung, Deutsche Diplomatische Vertretung, Paris.
- 30.11.2018 „Neue Welten, neues Sehen, neue Typografien. Die deutsche Illustriertenpresse der Zwischenkriegszeit“. Keynote-Vortrag auf der internationalen Fachtagung „Les magazines illustrés de la première moitié du 20e siècle à l'ère des humanités numériques: Allemagne/France en regard – acteurs en dialogue“, Cité universitaire internationale de Paris
- 8.2.2019 „'New Typography', the Bauhaus, and its impact on graphic design.“ Vortrag auf der internationalen Bauhaus Effects Conference in Dublin, Irland
- 7.6.2019 „«wir schreiben alles klein, denn wir sparen damit zeit». Funktionales Grafik-Design als Instrument einer Universalkommunikation – am Bauhaus und anderswo.“ Vortrag im Rahmen der Veranstaltungreihe „Gemeinsam Denken“, Monte Verità, Ascona

#### *Vorträge auf nationalen Fachtagungen und Einladungen*

- 9.2.1995 "Agenda-Setting". Gastvortrag an der Universität Nürnberg-Erlangen auf Einladung von Prof. W. Schulz
- 26.1.1996 "Erst Spannung, dann Werbung. Motive und Gestaltung aktueller Seifenopern im deutschen Fernsehen." Vortrag im Rahmen des Symposiums "Qualität von Fernsehprogrammen aus Rezipientensicht" der AG Rezeptionsforschung der DGPUK in Ludwigshafen
- 16.5.1996 „Agenda-Designing als Realitätsrekonstruktion.“ Vortrag auf der 41. Jahrestagung der DGPUK in Leipzig
- 20.6.1996 "Agenda-Setting". Gastvortrag an der Universität München auf Einladung von Prof. H.-B. Brosius
- 3.7.1996 "Agenda-Setting". Vortrag an der Universität Berlin auf Einladung von Prof. L. Erbring
- 4.10.1996 "Die Definitionsmacht für Themen des politischen Diskurses in einer veränderten Kommunikationswelt". Vortrag im Rahmen der DGPUK-Jahrestagung 1996 in Berlin
- 31.10.1996 "Zwischen Kaufrausch und Katerstimmung". Vortrag im Rahmen des 1. Workshops der AG „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPUK in Berlin
- 24.1.1997 "Service statt Kritik. Die Zielgruppe Kinopublikum und die Filmberichterstattung in der deutschen Tagespresse". Vortrag im Rahmen der Tagung "Zielgruppen – Publikumssegmente – Nutzergruppen" der FG Rezeptionsforschung der DGPUK in Ludwigshafen
- 11.3.1997 "Kommunikation ohne Grenzen? Meinungsfreiheit im Internet". Vortrag im Rahmen der Medientage am See (LBW) in Friedrichshafen
- SS 1997 Lehrauftrag an der Universität Bayreuth: Blockseminar zu "Geschichte und Programm der deutschen Taschenbuchverlage" auf Einladung der Sprach- und Literaturwissenschaftlichen Fakultät
- 17.10.1997 "Landkarten für unsere politische Themenwelt." Vortrag im Rahmen der Ad-hoc-Gruppe "Politik und Kognition" während des 20. wissenschaftlichen Kongresses der DVPW in Bamberg
- 7.11.1997 "»Schwarzes Brett« statt »Tagesschau«? Diskursorientierte Netzkommunikation in Newsgroups und die integrative Funktion des medialen Themenkanons." Vortrag im Rahmen des 2. Workshops der AG „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPUK in München
- 21.11.1997 "Reaktivität erwünscht. Netzkommunikation als methodische Herausforderung für die Inhaltsanalyse." Vortrag im Rahmen der 1. German Online Research Tagung (GOR 97) in Köln

- 
- 23.1.1998 "Was interessiert am Digitalen Fernsehen? Eine Conjoint-Analyse zur potentiellen Nutzung von Pay-per-View-Angeboten." Vortrag im Rahmen der Tagung "Rezeption unter sich wandelnden medialen Bedingungen" der AG Rezeptionsforschung der DGPUK in Hamburg
- 13.2.1998 "Vom Datenhighway in die Sackgasse. Staatliche Regulierung, Medienpolitik und mediatisierte Politik: der publizistische Konflikt um das Pilotprojekt »Multimediale Dienste in Baden-Württemberg«. Vortrag im Rahmen der DGPUK-Jahrestagung 1998 in Hamburg
- 26.3.1998 "Politische Orientierung im »information overflow«. Verändert Online-Kommunikation gesellschaftliche Thematisierungsprozesse und die Abhängigkeit von Medieninhalten?" Vortrag im Rahmen der Tagung "Demokratie und Internet" an der Universität Passau
- 22.4.1998 "Agenda-Setting." Gastvortrag an der Universität Salzburg auf Einladung von Prof. Manfred Knoche
- 6.5.1998 "Auf dem Weg zur Online-Demokratie? Der politische Diskurs im Internet." Vortrag im Rahmen des Grundseminars "Medien", Bildungszentrum Wildbad Kreuth
- 21.5.1998 "Kognitive Harmonisierung in der Wiedervereinigungsdiskussion." Vortrag auf der 43. Jahrestagung der DGPUK in Mainz
- 25.6.1998 „Wer bestimmt, was wichtig ist? Die Thematisierungsfunktion der Massenmedien und ihre Wechselwirkungen mit dem Publikum und dem politischen System.“ Gastvortrag an der Universität GhK Kassel auf Einladung des Fachbereichs Gesellschaftswissenschaften
- 19.9.1998 „Wer kontrolliert die öffentliche Themenagenda? Die Konstruktion politischer Themen im Spannungsfeld von Massenmedien, Medienpublikum und politischem System.“ Vortrag im Rahmen der Tagung „Problemstau oder Politikwechsel? Entscheidungsprozesse und Politikstile in der Mediengesellschaft“ der Forschungsgruppe Deutschland in Fürstfeldbruck
- 6.11.1998 „Die Entstehung von Glaubwürdigkeit in der medialen Kommunikation.“ Vortrag im Rahmen des 3. Workshops der FG „Computervermittelte öffentliche Kommunikation“ der DGPUK in Elgersburg (mit H.-B. Brosius)
- 19.11.1998 „Medienereignis Internet. Zur Konstruktion eines Mediums in der Massenkommunikation.“ Vortrag im Rahmen der 2. German Online Research Tagung (GOR 98) in Mannheim
- „Rundblick am Ende der Sackgasse. Neue Konzepte für die Online-Nutzungsforschung.“ Vortrag im Rahmen der 2. German Online Research Tagung (GOR 98) in Mannheim (mit A. Muz)
- 22./23.1.1999 „Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration.“ Organisation und Leitung der Arbeitstagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPUK in München
- 11.10.1999 „Unterhaltung ist, wenn es mich unterhält!“ Perspektiven der Unterhaltungsforschung aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. Vorstellungsvortrag im Rahmen des Berufungsverfahrens für eine C3-Professur „Mediensoziologie und –psychologie“ an der Universität Erfurt
- 28.10.1999 „NETPRÄSENT: Fünf Web-Anbietergruppen im Vergleich.“ Vortrag im Rahmen der 3. German Online Research Tagung (GOR 98) in Nürnberg (mit N. Klövekorn und T. Rebuzzi)
- 6.11.1999 „Wie arbeiten Web-Kommunikatoren? Die Studie NETPRÄSENT“. Vortrag im Rahmen des 4. Workshops der FG „Computervermittelte öffentliche Kommunikation“ der DGPUK in Erfurt (mit N. Klövekorn)
- 18.2.2000 „Bilder von unserer Welt. Eine vergleichende Inhaltsanalyse der Fernsehnachrichten in sieben europäischen Staaten und den USA“. Vortrag im Rahmen der AGPUK-Jahrestagung 2000 in Wesseling
- 8.7.2000 "Multimedia + Medienmultis = Digitale Demokratie?" Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für eine Professur C3 Kommunikationswissenschaft an der Universität Augsburg
- 29.9.2000 „Medienanalyse auf Mikroebene. Kategorisierungs- und Auswertungsstrategien für die Detailuntersuchung journalistischer Berichterstattung“ Vortrag im Rahmen der 2. Tagung der FG „Methoden“ der DGPUK in Loccum
- 3.11.2000 „Online-Kommunikation im ‚Stil der Zeit‘. Eine Kritik der Aufmerksamkeitsökonomie“. Vortrag im Rahmen des 5. Workshops der FG „Computervermittelte Kommunikation“ der DGPUK in München (mit K. Beck)
- 9.11.2000 „Wer thematisiert wen - und warum? Anmerkungen und ergänzende Befunde zu dem Projektmodul ‚Selbstthematisierung der Medien‘.“ Vortrag im Rahmen des 3. Salzburger Journalistik-Tags der ÖGK in Salzburg
-

- 
- 16.11.2000 "Zersplitterte Öffentlichkeiten, zerfallene Publika? Nationale und transnationale Indizien zur Themenfokussierung aktueller Medienberichterstattung." Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für eine Professur C4 Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg
- 6.2.2001 "Land unter' im Cyberspace? Wenn Schleusenwärtern alle Dämme brechen: Herausforderungen für Journalismus und Kommunikatorforschung." Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für eine Professur C4 Kommunikationswissenschaft an der Universität Bamberg
- 24.5.2001 „Von der Agenturwirklichkeit zur Pressewirklichkeit. Der Integrationsbeitrag der Tageszeitungen und seine Abhängigkeit von Nachrichtenzulieferern." Vortrag auf der 46. Jahrestagung der DGPUK in Münster
- 3.11.2001 Leitung des Panels „Wahlkampfshow auf allen Kanälen" im Rahmen des Symposiums „Machtdarstellung und Darstellungsmacht", Universität Landau
- 17.1.2002 „Vielfalt in der Medienberichterstattung. Analyse auf der Ebene von Einzelereignissen". Vortrag im Rahmen des Symposiums 2002 des Vereins für Medieninhaltsanalyse e.V., Berlin
- 26.1.2002 Leitung des Panels „Spielerische Formate in den Medien" im Rahmen der Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPUK, Hannover
- 9.4.2002 „The Message is the Message. Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft: ein Dilemma". Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für einen Lehrstuhl Kommunikationswissenschaft an der Universität Zürich
- 30.5.2002 „Themenvielfalt im Politikressort. Ein Vergleich der Berichtsansätze von 27 deutschen Tageszeitungen." Vortrag auf der 46. Jahrestagung der DGPUK in Dresden
- 10.6.2002 „Ohne Nutzung keine Wirkung? Theoretische Ansätze und empirische Befunde zum Verhältnis zweier kommunikationswissenschaftlicher Schlüsselkonstrukte: ein Problemaufriss." Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für eine Professur C4 Kommunikationswissenschaft an der TU Dresden
- 28.6.2002 „Pro(roro)vokation – die bunten Farben des Massengeschmacks. Konzeption und Design früher deutscher Taschenbuchreihen" Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Buchwissenschaftlichen Gesellschaft, München
- 22.10.2002 „»Content is King«? Zum Stellenwert der Inhaltsanalyse bei der Untersuchung kommunikationswissenschaftlicher Theorieansätze." Vorstellungsvortrag im Bewerbungsverfahren für eine Professur C4 Kommunikationswissenschaft an der Universität München
- 1.11.2002 „Nutzungsqualität von Online-Zeitungen. Theoretische Modellierung und Kriterien zur empirischen Messung von »User Quality«". Vortrag im Rahmen des 7. Workshops der FG „Computervermittelte öffentliche Kommunikation" der DGPUK in München
- 14.12.2002 „Interaktivität und Kommunikation: Herausforderungen beim Einsatz von E-Learning-Systemen." Vortrag im Rahmen des Workshops „Multimediales Lernen und Lehren in der Kommunikations- und Medienwissenschaft" der DGPUK, Ilmenau (mit B. Baeßler und S. Kinnebrock)
- 1.5.2003 „Vom Hochschullehrer zum Bildungsmanager? Auswirkungen der Einführung von BA/MA-Programmen auf den Arbeitsalltag in kommunikationswissenschaftlichen Studiengängen." Vortrag auf der 47. Jahrestagung der DGPUK in Hannover
- 23.6.2003 „Vom Hochschullehrer zum Bildungsmanager? Auswirkungen der Einführung von BA/MA-Programmen auf den Arbeitsalltag des Lehrpersonals." Vortrag an der Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaft und Philosophie
- 24.10.2003 „Alles leichte Kost? Darstellung und Wirkung von Ernährung in Massenmedien. Ein Forschungsüberblick." Vortrag auf der 1. Jahrestagung des Netzwerks Gesundheitskommunikation in Loccum (mit S. Lücke)
- 28.11.2003 „Inhaltsanalysen im WorldWideWeb." Impulsreferat für das Fachgespräch „Analyse netzbasierter Kommunikation unter kulturellen Aspekten" des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag, Berlin
- 4.12.2003 „Ernährung im (Zerr-)Spiegel der Medienberichterstattung? Einige Befunde zur Ernährungskommunikation aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht." Vortrag im Workshop des Projekts „Ernährungswende", Katalyse – Institut für angewandte Umweltforschung, Köln
- 19.5.2004 Eröffnungsvortrag der 48. Jahrestagung der DGPUK in Erfurt
-

- 
- 5.5.2005 „Erst mal sehen, was die anderen machen.“ Vielfalt als Qualitätsmerkmal vs. mediale Koordination im journalistischen Alltag: Ergebnisse einer standardisierten Redaktionsbeobachtung“ Vortrag auf der 49. Jahrestagung der DGPK in Hamburg
- 22.9.2005 „Ikonographische Codierung durch visuelle Codebücher. Vorgehensweise und Befunde einer Vielfaltsstudie zu Filmbeiträgen in deutschen Fernsehnachrichten“. Vortrag im Rahmen der 7. Tagung der FG Methoden der DGPK in Düsseldorf
- 14.6.2005 „Ernährungsdarstellungen im Fernsehen und ihre Wirkungen.“ Vortrag auf dem Forschungstag der Universität Erfurt
- 6.3.2006 Vortrag in der Zukunftswerkstatt Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Ulrich-Saxer-Stiftung, Zürich
- 14.3.2006 „Eine Wahl dauert immer noch 90 Minuten. Der Ball ist rund und die da oben machen doch eh was sie wollen.“ Vortrag auf der Veranstaltung ‚Fußball und Politik‘ der Friedrich-Ebert-Stiftung Erfurt (mit R. Zeh)
- 16.5.2006 „Vom Hochschullehrer zum Bildungsmanager? Auswirkungen der Einführung von BA/MA-Programmen auf den Arbeitsalltag des Lehrpersonals.“ Vortrag an der Universität Mainz, Institut für Buchwissenschaft
- 1.11.2006 „Wirkungsmodelle: die digitale Herausforderung revisited. Forschungsstand zu Wirkungen von Online-Kommunikation – ein Überblick.“ Vortrag im Rahmen des 10. Workshops der FG „Computervermittelte öffentliche Kommunikation“ der DGPK in Karlsruhe
- 18.10.2007 „I really don't think that culture is all that different“ – eine Fallstudie zur interkulturellen internen Unternehmenskommunikation“. Vortrag im Rahmen der Konferenz „Interkulturelle und internationale Kommunikation in Kultur, Medien, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft“, Auswärtiges Amt, Berlin
- 25.1.2008 „Medienwirkungen auf/durch Bücher. Buchproduktion und aktuelle Berichterstattung im Wechselspiel“. Vortrag im Rahmen des XIII. Mainzer Kolloquiums des Instituts für Buchwissenschaft, Mainz
- 26.1.2008 „Wie werden aus Zuschauern Mitspieler? Zwischen parasozialer und sozialer Interaktion: Resonanz auf Call-In-Shows im Fernsehen“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPK in Hamburg (mit E.I. Germanus, S. Gruschwitz und A. Zahnweh)
- 13.10.2008 „Vielfältig oder beliebig? Indizien zu einem zwiespältigen journalistischen Qualitätsstandard“. Vortrag im Rahmen der Reihe ‚Medien und Gesellschaft‘ der Thüringer Landesmedienanstalt und der Landeszentrale für politische Bildung, Erfurt
- 12.12.2008 „Die Hygiene des Optischen. Neue Typografie, Typofoto und der Buchumschlag zwischen den Kriegen“. Vortrag am Max-Planck-Institut für Wissenschaftsgeschichte, Berlin
- 23.1.2009 „Zur Selektion und Wirkung von Pressefotos. Eine rezipientenorientierte Untersuchung auf der Basis von Fotonachrichtenfaktoren.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPK in Zürich (mit F. Marquart und J. F. Haschke)
- 30.1.2009 „Vielfalt in Regionalzeitungen während des Nationalsozialismus.“ Vortrag im Rahmen des Symposiums zu Ehren von Hans Mathias Kepplinger und Jürgen Wilke in Mainz
- 6.2.2009 „Die Erhebung von Fotonachrichtenfaktoren im journalistischen Alltag. Wie selektieren Bildredakteure Pressefotos? Eine Beobachtungs- und Befragungsstudie.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Journalismus“ der DGPK in Berlin (mit F. Marquart, J. Kersten und J. Bomhoff)
- 13.2.2009 „Kampagnenevaluation als Mittel der Politikberatung. Potentiale und Grenzen am Beispiel von ‚Spot Fit! Clever essen, mehr bewegen!‘“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Politik und Kommunikation“ der DGPK in Düsseldorf (mit K. Arendt)
- 28.3.2009 „Kinder zwischen Mediennutzung, Ernährung und Bewegung. Ausgewählte Befunde aus der empirischen Forschung“ Vortrag im Rahmen der 3. Kinderturnkongresses an der Universität Karlsruhe
- 30.4.2009 „Nachrichtenkultur im Minutentakt – ein Medienformat für das 21. Jahrhundert? Eine vergleichende Studie deutscher Informationsprogramme im Fernsehen.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPK in Bremen (mit S. Kretschmar und J. Kirchner)
- 1.5.2009 „Wir zerstreuten uns zu Tode – Formen und Funktionen der Medialisierung des Politischen in illustrierten Zeitschriften der NS-Zeit.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPK in Bremen
- 18.6.2009 „Das Bauhaus und seine Corporate Identity.“  
 „Das Bauhaus im Spiegel der Presse.“ (mit N. Heise)  
 Vorträge im Rahmen der Tagung „bauhauskommunikation“ der Klassik-Stiftung Weimar in Weimar
-

- 
- 29.10.2009 „Bildauswahl für Nachrichtenmagazine.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Visuelle Kommunikation“ der DGPUK in Potsdam (mit J. Bomhoff, J. Kersten, J. Haschke und F. Marquart)
- 6.11.2009 „Wir zerstreuten uns zu Tode – Politik in illustrierten Zeitschriften der NS-Zeit.“ Vortrag im Rahmen der Langen Nacht der Wissenschaften, Erfurt
- 5.12.2009 „Vom Manuskript zur Monographie“. Vortrag im Rahmen des Publikationsworkshops, Universität Erfurt
- 19.2.2010 „Inhaltsanalyse“. Impulsvortrag im Rahmen des Methodenworkshops Zürich
- 30.4.2010 „Der universitäre Arbeitsmarkt der Zukunft. Prognosen zu Stellenentwicklung und Berufsperspektiven für Professoren im Fach“. Impulsvortrag im Rahmen des I. Erfurter PostDoc-Symposiums
- 13.5.2010 „Kunst und Medieninnovation aus mediensoziologischer Sicht“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPUK in Ilmenau (mit S. Geise)
- 1.10.2010 „Publizieren“. Vortrag im Rahmen der 1. Doktorandentage Kommunikation und Medien der Universität Leipzig
- 12.11.2010 „Exil mit Kalkül, Strategische Netzwerke als Starthilfe: Herbert Bayers „Neubeginn“ in den USA (1938)“. Vortrag im Rahmen der Tagung „Netzwerke des Exils. Künstlerische Verflechtungen, Austausch und Patronage nach 1933“ des Instituts für Kunstgeschichte, LMU München
- 21.1.2011 „Digitalisierung populärer Printmedien als Quelle für Studien zur visuellen Kommunikation.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Kommunikationsgeschichte“ der DGPUK in Berlin (mit A. Bonte)
- 29.1.2011 Keynote: „After all, the jacks are in their boxes, and the clowns have all gone to bed“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPUK in München  
 „Kumulation, Konsonanz und Netzwerkeffekte. Noelle-Neumanns Theorie der Öffentlichen Meinung unter Online-Bedingungen: eine theoretische Rejustierung der ‚Schweigespirele‘ im Lichte des ‚Social Web‘.“  
 Vorträge im Rahmen der Jahrestagung der FG „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPUK in München (mit A. Schulz und M. Mewes)
- 12.2.2011 „Linke Politik – modernes Layout? Visuelles Framing durch Neue Typographie: Eine historische Inhaltsanalyse..“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Kommunikation und Politik“ der DGPUK in Münster
- 2.6.2011 „‘Herrin der öffentlichen Meinung’? Elisabeth Noelle und die Wirkungsforschung.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPUK in Dortmund
- 3.6.2011 „Reden und Schweigen in Subspiralen. Öffentliche Meinung zwischen Differenzierung und Integration: Zum Erklärungswert von Noelle-Neumanns Theorie in der Praxis des ‚Social Web‘.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPUK in Dortmund (mit A. Schulz)
- 9.6.2011 „Auslandspropaganda als kommunikatives Element von Sicherheitspolitik.“ Vortrag im Rahmen des Symposiums ‚Dimensionen der Sicherheitspolitik‘ zum Gedenken an M. Strübel in Erfurt
- 17.6.2011 „Moderne Kommunikation löst Probleme.“ Vortrag im Rahmen des Erfurter Wirtschaftskongresses
- 30.9.2011 „Visuelle Inhaltsanalyse: Ein Vorschlag zur theoretischen Dimensionierung.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPUK in Hannover (mit S. Geise)  
 „Live is Life? Zur flexiblen und standardisierten Erhebung algorithmiert generierter Online-Inhalte.“  
 Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPUK in Hannover (mit L. Hautzer & M. Lünich)
- 1.10.2011 „Vom Hasen Medienentwicklung, dem Igel Medienforschung und der Schnecke Methodenentwicklung. Oder: Sinn und Wahnsinn von Standardisierung am Beispiel eines Skalenhandbuchs für die Kommunikationswissenschaft.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPUK in Hannover (mit A. Schulz)
- 7.10.2011 Keynote: „Bilder – Kulturen – Identitäten in und durch Medien.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Visuelle Kommunikation“ der DGPUK in Erfurt
- 4.2.2012 „Social Navigation: Rezeptionsphänomen oder journalistischer Nebeneffekt? Eine theoretische Modellierung neuer Selektions- und Aufmerksamkeitsstrukturen im Internet.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FGn „Journalistik“ & „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPUK in Hamburg
- 30.3.2012 „Entertainment-Education. Wirkungsstrategien politischer Kommunikation in Unterhaltungsformaten.“ Vortrag auf der Autorenkonferenz „Politische Unterhaltung - Unterhaltende Politik“, Universität Düsseldorf
-

- 
- 20.4.2012 „Vom Bauhaus zu „Kraft durch Freude“. Innovative Illustriertenkonzepte der Zwischenkriegszeit.“ Vortrag auf der Zeitschriftentagung des Instituts für Zeitungsforschung in Dortmund
- 17.5.2012 „Social Navigation – neue Wege durch das Informationsdickicht? Eine theoretische Modellierung der Orientierung in und durch virtuelle Gemeinschaften.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPK in Berlin (mit M. Lünich und L. Hautzer)
- „Die neue Stadt – Visionen von Urbanität und urbanem Leben in der illustrierten Massenpresse.“ Vortrag zur Ausstellungseröffnung im Rahmen der Jahrestagung der DGPK in Berlin
- 28.9.2012 „Fortschritte der Bild-Inhaltsanalyse durch Methodenkombinationen? Das Potential von Sortierstudien für die Kategorienbildung zur Erfassung visueller Inhalte.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPK in Zürich (mit S. Geise)
- „Verschlagwortung vs. Codierung: Fremde werden Freunde? Zur Verknüpfung von digitaler Erschließung und quantitativer Inhaltsanalyse: ein Problemaufriss.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPK in Zürich
- 6.10.2012 „Neue Medien – alte Theorien? Zur Bedeutung einer dynamisch-transaktionalen Modellierung für die Theoriebildung im Kontext medialer Innovationen.“ Vortrag im Rahmen des Symposiums „Theorieentwicklung in der Kommunikationswissenschaft“ zu Ehren von Werner Früh, Universität Leipzig
- 1.12.2012 „Windhunde & Motorwagen, markante Profile & edle Körper. Zum Visuellen Framing der „Neuen Frau“ in der illustrierten Massenpresse der 1920er Jahre.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Visuelle Kommunikation“ der DGPK in Berlin
- 27.4.2013 „Zwischen „Neuem Sehen“ und der bildpublizistischen Massenware. Der Aufstieg des Fotojournalismus in Uhu, Querschnitt und Berliner Illustrierte Zeitung.“ Vortrag im Rahmen der Tagung „Der Ullstein Verlag in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts“, Institut für Buchwissenschaft an der Universität Mainz
- 5.7.2013 „Stars und Sternchen – Magazine und die „neue Frau“ im Film.“ Vortrag auf der Tagung „Deutsche illustrierte Magazine – Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik“, Universität Erfurt
- 13.9.2013 „Wie Magazine die Weimarer Welt zeigten. Bildjournalistische Strategien in Uhu und Querschnitt.“ Vortrag anlässlich der Ausstellungseröffnung „Zeitgeist im Oktavformat“ an der SLUB Dresden
- 28.9.2013 „Die Sortierstudie als beobachtendes Verfahren der Kommunikationsforschung: Analyselogik, Status Quo, Potentiale.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPK in Zürich (mit S. Geise)
- 7.11.2013 „'... eine epochemachende Idee aus Zelle 47'.“ Vortrag anlässlich der Ausstellungseröffnung „Illustrierte Idylle? Die Gartenlaube: Gesichter eines Massenblattes“, Deutsche Nationalbibliothek Leipzig
- 19.11.2013 „'mein reklame-fegefeuer'. Herbert Bayer und die deutsche Gebrauchsgrafik 1928–1938.“ Vortrag anlässlich der Ausstellungseröffnung, Bauhaus-Archiv Berlin
- 1.3.2014 „'zum teil sogar ganz nette arbeit'. Herbert Bayer, ‚die neue linie‘ und das moderne Erscheinungsbild der Illustrierten zwischen den Kriegen.“ Vortrag im Rahmen der qved-Jahrestagung, Typographische Gesellschaft München
- 3.4.2014 „Der geronnene Augenblick. Iconic Turn und mediale Selbstreferentialität – Filmstandbilder in der Weimarer Publikumspresse.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FGn „Visuelle Kommunikation“ & „Kommunikationsgeschichte“ der DGPK in Trier
- 29.5.2014 „Open Access in der Kommunikationswissenschaft.“ Organisation und Moderation eines Round Tables auf der Jahrestagung der DGPK in Passau (mit M. S. Schäfer)
- 10.10.2014 „Automatisierte Analyse medialer Bildinhalte: Eine Bestandsaufnahme.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPK in München (mit S. Geise)
- 9.12.2014 „Eine Zeitschrift als gedrucktes Schaufenster zur Werbewelt. Gebrauchsgraphik 1924-1944.“ Vortrag anlässlich der Ausstellungseröffnung, Universitätsbibliothek Erfurt
- 24.1.2015 „Auswirkungen politischer Satire auf die Einstellungen zu Politik – eine Studie zur ‚heute-show‘“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPK in Bamberg (mit K. Ratzmann und M. Steuer)
- 27.2.2015 „'Ich und die Großstadt'. Lebensgefühl, Lebensraum & Lebenswelt: Urbanität in Illustrierten der 1920er Jahre.“ Vortrag im Rahmen der qved-Jahrestagung, Typographische Gesellschaft München
-



- 
- 15.5.2015 „Können Watchdogs gerecht sein? Sollen Sie es? Von der Verantwortung politischer Satire für die Einstellungsbildung zur Politik – Eine Studie zur ‚heute-show‘.“ Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPUK in Darmstadt (mit M. Hofer und M. Schielke)
- 18.6.2015 „Belastete Vergangenheit, verklärte Geschichte – der Medienmythos ‚stern‘.“ Podiumsgespräch, Herbert von Halem Verlag Köln
- 4.11.2015 „Universalkommunikation? Wie das Bauhaus unser Sehen prägt – bis heute“. Festvortrag auf Einladung der Stiftung Bauhaus Dessau, Bauhausgebäude Dessau
- 20.11.2015 „Exploration des „Visuellen“ in der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung: Zur Vermessung und Fundierung einer originären Bildrezeptions- und Bildwirkungsforschung“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Visuelle Kommunikation“ der DGPUK in Erfurt (mit S. Geise)
- 21.11.2015 „Theorien der visuellen Kommunikationsforschung“. Abschließendes Roundtable im Rahmen der Jahrestagung der FG „Visuelle Kommunikation“ der DGPUK in Erfurt
- 28.1.2016 „Universalkommunikation? Herbert Bayer und die Neue Typografie nach dem Bauhaus“. Vortrag an der hochschule für gestaltung (hfg) in Offenbach/Main
- 27.2.2016 „Illustrierten-Ikonen“. Vortrag im Rahmen der qved-Jahresagung, Typographische Gesellschaft München
- 9.3.2016 „Eine Zeitschrift als gedrucktes Schaufenster zur Werbewelt“. Eröffnungsvortrag zur Zeitschriften-Ausstellung „Gebrauchgraphik“ in der SLUB Dresden
- 11.3.2016 „Akkreditierungswesen in Deutschland“. Vortrag anlässlich des Campus-Tages, Universität Bamberg
- 31.3.2016 „Opinion Leadership Revisited: Eine Systematische Literaturschau zur theoretischen und methodischen Entwicklung des Meinungsführerkonzepts“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPUK in Leipzig (mit S. Geise)
- 16.6.2016 „Die bewegten Netze des Bauhauses“. Vortrag im Rahmen der Tagung „Bauhausangehörige und ihre Beziehungs-Netzwerke in den dreißiger und vierziger Jahren“, Klassik-Stiftung Weimar (mit M. Droste & A. Blümm)
- 17.6.2016 „Universalkommunikation? Herbert Bayer und die Neue Typografie nach dem Bauhaus“. Vortrag im Rahmen der Tagung „Bauhausangehörige und ihre Beziehungs-Netzwerke in den dreißiger und vierziger Jahren“, Klassik-Stiftung Weimar
- 7.7.2016 „Universalkommunikation? Neue Typografie am Bauhaus und im Neuen Frankfurt“. Vortrag im Museum für angewandte Kunst (MAK) in Frankfurt/Main (Ausstellung: „Moderne am Main“)
- 16.8.2016 „Vom Bauhaus in die Region. Der Siegeszug der Neuen Typografie“. Vortrag im Forum Gestaltung Magdeburg (Ausstellung: „maramm – Reklamestadt Magdeburg“)
- 24.8.2016 „Reihenweise. Die Taschenbücher der 1950er Jahre“. Vortrag und Buchvorstellung, Brechthaus Augsburg
- 29.9.2016 „Schönheit! Natur! Lebensfreude! Weibliche Idealkörper in der Illustriertenpresse der Weimarer Republik“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Visuelle Kommunikation“ der DGPUK in Hamburg
- 4.11.2016 „Public Relations für die Moderne. Die „neue“, funktionale Typografie der Weimarer Republik als PR-Instrument innovativer Kommunikatoren“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „PR und Organisationskommunikation“ der DGPUK in Hannover
- 20.1.2017 „Wie man Medien eicht. Zu den Wurzeln der historischen Medienwirkungsforschung in der Werbepsychologie der 1920er Jahre“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der FG „Medien- und Kommunikationsgeschichte“ der DGPUK in Leipzig
- 30.3.2017 „Zukunft des Publikationswesens“. Moderation im Rahmen der Jahrestagung der DGPUK in Düsseldorf
- 27.6.2017 „Domestizierte Avantgarde – das Bauhaus am Kiosk. Das moderne Erscheinungsbild der Illustrierten zwischen den Kriegen: Herbert Bayer und ‚die neue linie‘“. Vortrag an der Universität Marburg
- 20.9.2017 „Reihenweise. Die Taschenbücher der 1950er Jahre“. Vortrag und Buchvorstellung, Haus Dacheröden, Erfurt
- 11.5.2018 „Perfection of Correction. Die Wirkung von Richtigstellungen in Liveblogs“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGPUK in Berlin (mit M. Schulz & A. Redmer)
-

- 27./28.7.2018 „Gertrud Arndt“ / Margaretha Reichardt“. Impulsreferate im Rahmen des Workshops „4 Bauhausmädel“, Kleine Synagoge, Erfurt
- 15.9.2018 „I had a good life in Berlin“. Herbert Bayer, das Studio Dorland und die deutsche Werbegrafik der 1930er Jahre. Vortrag im Rahmen der Konferenz „50 Jahre nach 50 Jahre Bauhaus“, Württ. Kunstverein, Stuttgart
- 26.10.2018 „Herbert Bayer, das Studio Dorland und die deutsche Werbegrafik der 1930er Jahre“. Vortrag im Rahmen der Reihe „Politik und Plakat“, Bauhaus-Universität Weimar
- 18.1.2019 „Rechtslagen – Rechtsfragen: Neue verwertungsrechtliche Fragen im digitalen Zeitalter“. Impulsreferat des Roundtables auf der Tagung „Digitale Kommunikation und Kommunikationsgeschichte: Perspektiven, Potentiale, Problemfelder“, der DGPK-Fachgruppe Kommunikationsgeschichte, Bremen
- 23.1.2019 „Die Forschung zu illustrierten Zeitschriften: Erkenntnisstand, Desiderate und Forschungslücken“ Vortrag auf dem Workshop des DoktorandInnennetzwerks „Transnational Periodical Cultures“, Universität Mainz
- 28.2.2019 „Neue Typographien“. Eröffnungsvortrag der Ausstellung im KunstForum Gotha.
- 23.3.2019 „4 Bauhausmädel“. Eröffnungsvortrag der Ausstellung im Angermuseum Erfurt.
- 9.4.2019 „Das Bauhaus wirbt - Neue Typographie und funktionales Grafik-Design in der Weimarer Republik“. Vortrag auf Einladung des Marketing-Clubs Erfurt.
- 17.4.2019 „Bauhaus trifft VR“. Eröffnungsvortrag der Ausstellung an der FH Erfurt.
- 24.5.2019 „Gertrud Arndt“. Vortrag im Rahmen der Tagung „Alfred Arndt – Bauhausmeister“ im Haus des Volkes, Probstzella
- 11.6.2019 „»wir schreiben alles klein, denn wir sparen damit zeit«. Die Reklamewerkstatt am Bauhaus Dessau – und ihre Bedeutung für die »Neue Typographie«“. Vortrag im Rahmen des Begleitprogramms zur Ausstellung „4 Bauhausmädel“, Angermuseum Erfurt

## X Wissenschaftliche Veröffentlichungen

seit 1999 Herausgeber der Buchreihe „Internet Research“

2003-2006 Mit-Herausgeber der „Reihe Rezeptionsforschung“,

2005-2016 Herausgeber der Reihe „Medien+Gesundheit“

(alle im Verlag Reinhard Fischer, München; ab 2010 Nomos Verlag, Baden-Baden).

seit 2010 Mit-Herausgeber der 25bändigen Buchreihe „**Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft**“, Nomos Verlag, Baden-Baden (mit Hans-Bernd Brosius). Bisher erschienen:

(1) M. Maurer, Agenda-Setting / (2) M. Maier: Nachrichtenwerttheorie / (3) T. Hartmann, Parasoziale Interaktion und Beziehungen / (4) C. Rossmann, Theory of reasoned action, theory of planned behaviour / (5) C. Klimmt, Das Elaboration-Likelihood-Modell / (6) V. Karnowski, Diffusionstheorien / (7) T. Roessing, Schweigespirale / (8) M. Dohle, Third-Person-Effekt / (9) M. Hartmann, Domestizierung / (10) J. Matthes, Framing / (11) W. Schweiger, Determination, Intereffikation, Medialisierung / (12) N. Zillien & M. Haufs-Brusberg, Wissenskluft und Digital Divide / (13) B. Krämer, Fallbeispieleffekte / (14) B. Scheufele, Priming / (15) M. Hofer, Presence and Involvement / (16) I. Engelmann, Gatekeeping / (17) A. F. Zillich: Konsistenztheorien & Selective Exposure / (18) T. Birkner: Medialisierung und Mediatisierung / (19) S. Geise: Meinungsführer und der Flow of Communication / (20) A. Zipfel: Wirkungstheorien der Medien- und Gewalt-Forschung / (21) C. E. Meltzer. Kultivierungsforschung / (22) F. Sukalla: Narrative Persuasion.

2011 - 2014 Gründungsherausgeber von „**Studies in Media | Communication**“, der Online-Zeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Nomos Verlag, Baden-Baden

Seit 2011 General Editor „**The International Encyclopedia of Media Effects**“ (erschieden in der ersten Auflage 2017, verantwortlich für Einträge im Umfang von ca. 1,2 Mio. Worten, 4 Bände mit 2.200 Seiten & Online-Plattform mit ca. 200 Einträgen, englisch); im Auftrag der ICA / Wiley-Blackwell Publishing

### *Monographien und herausgegebene Bände in englischer Sprache*

Rössler, Patrick: *Viewing our Life and Times. A Cross-Cultural Perspective on Media Globalization*. Exhibition Catalogue, ICA Conference, Dresden 2006.

Rössler, Patrick: *The Bauhaus at the Newsstand. die neue linie 1929-1943*. Bielefeld: Kerber, 2009. [dt./engl.]

Arendt, Kathleen / Rössler, Patrick / Kalch, Anja / Spitzner, Franziska: *Children's Film in Europe. A Literature Review*. Frankfurt a. M.: Peter Lang, 2010.

Rössler, Patrick: *A magazine as a printed window to the world of advertising. Gebrauchsgraphik 1924–1944*. München: Stiebner, 2014. [dt./engl.]

Rössler, Patrick: *The Bauhaus and Public Relations: Communication in a Permanent State of Crisis*. London / New York: Routledge, 2014.

Rössler, Patrick: *Iconic magazines. Highlights of the German Popular Press 1918-1945*. München: qved, 2016. [dt./engl.]

Rössler, Patrick (General Editor): *The International Encyclopedia of Media Effects*. 4 vols, Chichester: Wiley Blackwell, 2017.

Rössler, Patrick: *bauhaus.typography / bauhaus.typografie*. Berlin: bauhaus-archiv gmbh, 2017 [bauhaus basics, vol. 2] [dt./engl.]

Rössler, Patrick: *New Typographies. Bauhaus & beyond. 100 years of Functional Graphic Design in Germany. / Neue Typographien. Bauhaus & mehr: 100 Jahre funktionales Grafik-Design in Deutschland*. Göttingen: Wallstein, 2018. [dt./engl.]

Otto, Elizabeth / Rössler, Patrick (eds.): *Bauhaus Bodies. Gender, Sexuality, and Body Culture in Modernism's Legendary Art School*. New York/London: Bloomsbury Visual Arts, 2019 [Visual Cultures and German Contexts]

Otto, Elizabeth / Rössler, Patrick: *Bauhaus Women. A Global Perspective*. London etc.: Bloomsbury / Herbert Press, 2019.

Schierz, Kai Uwe / Rössler, Patrick / Krautwurst, Miriam / Otto, Elizabeth (eds.): 4 »Bauhausmädels«. Gertrud Arndt, Marianne Brandt, Magarete Heymann, Margaretha Reichardt. Dresden: Sandstein, 2019. [dt./engl.]

Rössler, Patrick / Kamps, Klaus / Vowe, Gerhard: *Weimar 1924: Wie Bauhauskünstler die Massenmedien sahen. Die Meistermappe zum Geburtstag von Walter Gropius / How Bauhaus artists looked at mass media: the masters' gift portfolio for Walter Gropius*. Stuttgart: Franz Steiner. [dt./engl.]

Rössler, Patrick: *Bauhausmädels. A Tribute to Pioneering Women Artists*. Köln: Taschen, 2019. [engl./frz./dt.]

Rössler, Patrick: Illustrated Magazine of the Times. A Lost Bauhaus Book by László Moholy-Nagy and Joost Schmidt – an Attempt at Construction. / Bildermagazin der Zeit: László Moholy-Nagys und Joost Schmidts verlorenes Bauhausbuch – ein Konstruktionsversuch. Berlin: Gebr. Mann, 2019 (Bauhausbuch, 15). [dt./engl.]

#### *Beiträge mit Peer-Review in englischer Sprache*

- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: The Rediscovery of Opinion Leaders. An Application of the Personality Strength Scale. In: *European Journal of Communication Research* (22) 1997, Nr. 1, pp. 5-30.
- Rössler, Patrick: The Individual Agenda-Designing Process. How interpersonal communication, egocentric networks and mass media shape the preception of political issues by individuals. In: *Communication Research* (26) 1999, Nr. 6, pp. 666-700.
- Rössler, Patrick / Schenk, Michael: Cognitive Bonding and the German Reunification: Agenda-Setting and Persuasion Effects of Mass Media. In: *International Journal of Public Opinion Research* (12) 2000, Nr. 1, pp. 29-47.
- Rössler, Patrick: Between Online Heaven and Cyberhell: The Framing of „the Internet“ by Traditional Media Coverage. In: *New Media & Society* (3) 2001, Nr. 1, pp. 49-66.
- Rössler, Patrick / Brosius, Hans-Bernd: Do Talk Shows Cultivate Adolescents' Views of the World? A Prolonged-Exposure Experiment. In: *Journal of Communication* (51) 2001, Nr. 1, pp. 143-163.
- Rössler, Patrick / Bacher, Julia: Transcultural Effects of Poduct Placement in Movies. A Comparison of Placement Impact in Germany and the USA. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie* (14) 2002, Nr. 3, pp. 98-108.
- Bilandzic, Helena / Rössler, Patrick: Life according to television. Implications of genre-specific cultivation effects: The Gratification/Cultivation model. In: *European Journal of Communication Research* (29) 2004, Heft 3, pp. 295-326.
- Bilandzic, Helena / Krotz, Friedrich / Rössler, Patrick: Special Issue: Media use and selectivity. *Communications – The European Journal of Communication Research* (31) 2006, Nr. 3. [Co-Editor and Introduction]
- Rössler, Patrick: Global Players, Émigrés, and Zeitgeist. Magazine design and the interrelation between the United States and Germany. In: *Journalism Studies* (8) 2007, Nr. 4, pp. 566-583. *Wiederabdruck in:* Holmes, Tim (Hrsg.): *Mapping the Magazine. Comparative Studies in Magazine Journalism*. London/New York: Routledge 2008.
- Hahn, Julia / Mok, Kathrin / Rössler, Patrick / Schmid, Michaela / Schwendemann, Nicolas: Mediated Events in Political Communication: A Case Study on the German European Union Council Presidency 2007. In: *Communications – The European Journal of Communication Research* (33) 2008, Nr. 3, pp. 331-350.
- Rössler, Patrick: Media Content Diversity: Conceptual Issues and Future Directions for Communication Research. In: Beck, C. pp. (Hrsg.): *Communication Yearbook 31*. Mahwah: Lawrence Erlbaum, 2008, pp. 447-514.
- Rössler, Patrick: Escaping the Disenchantment Trap: The Effects of a Tailored Campaign on Motivation and Participation of Young German Voters. In: *Journal of Social Science Education (JSSE)* (7/8) 2008/09, Nr. 2/1, pp. 25-34.
- Rössler, Patrick / Bomhoff, Jana / Haschke, Josef F. / Kersten, Jan / Müller, Rüdiger: Selection and Impact of Press Photography: An empirical study on the basis of photo news factors. In: *Communications* (36) 2011, Nr. 4, pp. 415-439.
- Lünich, Marco / Rössler, Patrick / Hautzer, Lena: Social Navigation on the Internet: A Framework for the Analysis of Communication Processes. In: *Journal of Technology in Human Services* (30) 2012, Nr. 3-4, pp. 232-249.
- Rössler, Patrick / Bonte, Achim / Leiskau, Katja: Digitization of Popular Print Media as a Source for Studies on Visual Communication: Illustrated Magazines of the Weimar Republic. In: *Historical Social Research* (37) 2012, Nr. 4, pp. 172-188.
- Schulz, Anne / Rössler, Patrick: The Spiral of Silence and the Internet: Selection of Online Content and the Perception of the Public Opinion Climate in Computer-Mediated Communication Environments. In: *International Journal of Public Opinion Research* (24) 2012, Nr. 3, pp. 346-367.
- Stehr, Paula / Rössler, Patrick / Leissner, Laura / Schönhardt, Friederike: Parasocial opinion leadership. Media personalities' influence within parasocial relations: Theoretical conceptualization and preliminary results. In: *International Journal of Communication* (9) 2015, pp. 982-1001.

#### *Eingeladene Beiträge in englischer Sprache*

- Rössler, Patrick / Eichhorn, Wolfgang: Agenda-Setting. In: Brosius, H.-B. / Holtz-Bacha, C. (Hrsg.): *German Communication Yearbook*, Vol. 1. Cresskill: Hampton Press, 1999, pp. 277-304.
- Rössler, Patrick / Klövekorn, Nicole / Rebutzi, Tanja: How Do Web Communicators Work? In: Reips, U.-D. / Bosnjak, M. (Hrsg.): *Dimensions of Internet Science*. Lengerich: Pabst, 2001, pp. 239-256.

- Höflich, Joachim / Rössler, Patrick: More than just a telephone: The Mobile Phone and Use of the Short Message Service (SMS) by German Adolescents: Results of a Pilot Study. In: *Revista de estudios de Juventud*, Nr. 57 (English edition), 2002, pp. 79-99.
- Rössler, Patrick: Content Analysis in Online Communication: A Challenge for Traditional Methodology. In: Batinic, B. / Reips, U.-D. / Bosnjak, M. (Hrsg.): *Online Social Sciences*. Seattle u.a.: Hogrefe & Huber, 2002, pp. 291-307.
- Rössler, Patrick: Political Communication Messages: Pictures of our World on Television News. In: Esser, F. / Pfetsch, B. (Hrsg.): *Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges*. Cambridge u.a.: Cambridge University Press, 2004, pp. 271-292.
- Rössler, Patrick: The Myth of the Re-Invented Journalism. Why Gatekeepers Do Not Disappear in the Internet Environment: Functional and Normative Gatekeeping of Web Communicators. In: Rössler, P. / Krotz, F. (Hrsg.): *Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths*. Konstanz: UVK, 2005, pp. 177-203.
- Holtz-Bacha, Christina / Rössler, Patrick / Lessinger, Eva-Maria: Do Pictures Make a Difference? The Myth of the Two Debate Audiences. In: Rössler, P. / Krotz, F. (Hrsg.): *Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths*. Konstanz: UVK, 2005, pp. 303-319.
- Kinnebrock, Susanne / Baessler, Berit / Rössler, Patrick: Quality Management for the Implementation of E-learning. In: Hug, T. (Hrsg.): *Didactics of Microlearning*. Münster / New York: Waxmann, 2007, pp. 398-415.
- Rössler, Patrick: Public Health and the Media – a Never-ending Story. In: *International Journal of Public Health* (52) 2007, Nr. 5, pp. 259-260.
- Rössler, Patrick: Einträge in: Donsbach, W. (Hrsg.): *International Encyclopedia of Communication*. Blackwell: Wiley, 2008  
Coding. pp. 535-539.  
Media Use, International. pp. 3012-3019.  
Scales and Indices. pp. 4477-4482.
- Rössler, Patrick: Agenda-Setting, Framing and Priming. In: Donsbach, W. / Traugott, M. W. (Hrsg.): *Public Opinion Research*. London / Thousand Oaks / New Delhi: Sage, 2008, pp. 205-217.
- Gebhardt, Julian / Höflich, Joachim / Rössler, Patrick: Breaking the Silence? The Use of the Mobile Phone in a University Library. In: Hartmann, M. / Rössler, P. / Höflich, J. (Hrsg.): *After the Mobile Phone? Social Changes and the Development of Mobile Communication*. Berlin: Franke & Timme, 2008, pp. 203-218.
- Rössler, Patrick: Escape into the Public Sphere. The Exhibition as an Instrument of Self-Presentation at the Bauhaus. In: Bauhaus-Archiv Berlin u.a. (Hrsg.): *Bauhaus – a Conceptual Model*. Ostfildern: Hatje/Cantz, 2009, pp. 337-342.
- Rössler, Patrick: Photo Magazines. In: Sterling, C. H. (Hrsg.): *Encyclopedia of Journalism*, Vol. 3. Los Angeles usw.: Sage, 2009, pp. 1068-1074.
- Rössler, Patrick: Voting Experience and Perceived Media Impact Second- and Third-Person-Effects of Political Communication in Germany. Online: Digitale Bibliothek Thüringen [URN: nbn:de:gbv:547-201100600]
- Rössler, Patrick: Comparative Content Analysis. In: Esser, F. / Hanitzsch, T. (Hrsg.): *The Handbook of Comparative Communication Research*. New York: Routledge, 2012, pp. 459-468.
- Rössler, Patrick: Frankfurt, Leipzig, and Dessau: ‚Neue Typographie‘ – the New Face of a New World. In: Brooker, P. et al. (Hrsg.): *The Oxford Critical and Cultural History of Modernist Magazines, Vol. III (Europe 1880-1940)*. Oxford: Oxford University Press 2013, pp. 969-991.
- Rössler, Patrick / Schulz, Anne: Public Opinion Expression in Online Environments. In: Donsbach, W. / Salmon, C. / Tsfati, Y. (Hrsg.): *The Spiral of Silence: New Perspectives on Communication and Public Opinion*. New York: Routledge, 2014, pp. 101-118.
- Lünich, Marco / Rössler, Patrick / Hautzer, Lena: Social Navigation on the Internet: A Framework for the Analysis of Communication Processes. In: Bredl, K. / Hünigler, J. / Jensen, Jakob L. (Hrsg.): *Methods for analyzing Social Media*. London / New York: Routledge, 2014, pp. 91-119.
- Rössler, Patrick: Staging Media Coverage: Strategic visual communication by the Bauhaus? In: Kries, M. / Kugler, J. (Hrsg.): *The Bauhaus #isalldesign*. Weil am Rhein: Vitra, 2015, pp. 441-454.
- Rössler, Patrick: Universal Communication. Conceived globally, made locally. In: Perren, C. / Blume, T. / Pooth, A. (Hrsg.): *Big Plans! Modern Figures, Visionaries, and Inventors*. Bielefeld/Berlin: Kerber, 2016, pp. 142-167.
- Rössler, Patrick: Fallen Stars. Marketing the Actor: Early Mechanisms of Celebrity Construction Using the Example of Ria Jende. In: Steinmetz, Rüdiger (ed.): *A Treasure trove. Friend of the Photoplay – Visionary – Spy?* Leipzig: Universitätsverlag, 2018, pp. 307-322.

- Rössler, Patrick / Blümm, Anke: Soft Skills and Hard Facts: A Systematic Assessment of the Inclusion of Women at the Bauhaus. In: Otto, Elizabeth / ders. (Hrsg.): *Bauhaus Bodies. Gender, Sexuality, and Body Culture in Modernism's Legendary Art School*. New York/London: Bloomsbury Visual Arts, 2019, pp. 3-24.
- Rössler, Patrick / Schierz, Kai Uwe: Introduction to Schierz, Kai Uwe et al. (eds.): 4 »Bauhausmädels«. *Gertrud Arndt, Marianne Brandt, Magarete Heymann, Margaretha Reichardt*. Dresden: Sandstein, 2019, pp. 12-23.
- Rössler, Patrick: Gertrud Arndt 1903-2000. In: Schierz, Kai Uwe et al. (eds.): 4 »Bauhausmädels«. *Gertrud Arndt, Marianne Brandt, Magarete Heymann, Margaretha Reichardt*. Dresden: Sandstein, 2019, pp. 56-85.
- Rössler, Patrick: Margaretha Reichardt 1907-1984. In: Schierz, Kai Uwe et al. (eds.): 4 »Bauhausmädels«. *Gertrud Arndt, Marianne Brandt, Magarete Heymann, Margaretha Reichardt*. Dresden: Sandstein, 2019, pp. 156-191.
- Rössler, Patrick: New Lines: Graphics and Communication. In: Thormann, Olaf (ed.): *Bauhaus Saxony*. Stuttgart: Arnoldsche, 2019, pp. 310-312.
- Rössler, Patrick: *die neue linie* and the Beyer Verlag. In: Thormann, Olaf (ed.): *Bauhaus Saxony*. Stuttgart: Arnoldsche, 2019, pp. 316-319.

### Monographien in deutscher Sprache

- Rössler, Patrick: *Dallas und Schwarzwaldklinik. Eine Programmstudie über Seifenopern im deutschen Fernsehen*. München: Reinhard Fischer, 1988 (Reihe medienSKRIPTEN Bd.1).
- Rössler, Patrick: *Aus der Tasche in die Hand. Rezeption und Konzeption literarischer Massenpresse: Taschenbücher in Deutschland 1946-1963*. Karlsruhe: Literarische Gesellschaft, 1997.
- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: *Wirtschaftsberichterstattung in Zeitschriften. Literaturbericht und Inhaltsanalyse*. München: Reinhard Fischer, 1997.
- Rössler, Patrick: *Agenda-Setting. Theoretische Annahmen und empirische Evidenzen einer Medienwirkungshypothese*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997.
- Dahm, Hermann / Rössler, Patrick / Schenk, Michael: *Vom Zuschauer zum Anwender. Akzeptanz und Folgen digitaler Fernsehdienste*. Münster: Lit, 1998.
- Meckel, Miriam / Kamps, Klaus / Rössler, Patrick / Gephart, Werner: *Medien-Mythos? Die Inszenierung von Prominenz und Schicksal am Beispiel von Diana Spencer*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1998.
- Rössler, Patrick / Kinnebrock, Susanne / Baessler, Berit: *CLIC – Computer-Based Learning: Introduction to Communications. E-Learning-Angebot 2003ff.* <<http://www.clic-online.de/>>
- Rössler, Patrick: *Inhaltsanalyse*. Konstanz: UVK, 2005 (UTB Basics).
- Rössler, Patrick / Lücke, Stephanie / Linzmaier, Vera / Steinhilper, Leila / Willhöft, Corinna: *Ernährung im Fernsehen. Darstellung und Wirkung: eine empirische Studie*. München: Reinhard Fischer 2006 (Reihe Medien+Gesundheit Bd. 1).
- Rössler, Patrick: *Das Bauhaus am Kiosk. die neue linie 1929-1943*. Bielefeld: Kerber, 2007.
- Rössler, Patrick: *anders denken. Krähen-Krimis und Zeitprobleme: der Nest-Verlag von Karl Anders*. Erfurt: Sutton, 2007.
- Rössler, Patrick: *Inhaltsanalyse*. Konstanz: UVK, 2. überarb. Aufl. 2010 (UTB Basics);.
- Rössler, Patrick: *Skalenhandbuch Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: VS, 2011.
- Hautzer, Lena / Lünich, Marco / Rössler, Patrick: *Social Navigation. Neue Orientierungsmuster bei der Mediennutzung im Internet*. Baden-Baden: Nomos, 2012.
- Rössler, Patrick: *Herbert Bayer: Die Berliner Jahre. Werbegrafik 1928-1938* (hgg. vom Bauhaus-Archiv Berlin). Berlin: Vergangenheitsverlag, 2013.
- Schulz, Anne / Rössler, Patrick: *Schweigespriale Online. Die Theorie der öffentlichen Meinung und das Internet*. Nomos, Baden-Baden 2013.
- Rössler, Patrick / Chanzit, Gwen: *Der einsame Großstädter. Herbert Bayer: Eine Kurzbiografie*. Berlin: Vergangenheitsverlag, 2014.
- Klimmt, Reinhard / Rössler, Patrick: *Reihenweise. Die Taschenbücher der 1950er Jahre und ihre Gestalter*. 2 Bde., Saarbrücken/Hamburg: Achilla Press, 2016.
- Rössler, Patrick: *Inhaltsanalyse*. Konstanz: UVK, 3. völlig überarb. Aufl. 2017 (UTB Basics).
- Rössler, Patrick: *Filmfieber. Deutsche Kinopublizistik 1917-1937*. Erfurt: Universität Erfurt, 2017.

Rössler, Patrick: *Werben für Metropolis. "Neues von der Parufamet" 1926/27 - ein Zirkular für Kinobesitzer und die Presse.* Potsdam: Cinegraph, 2018 (Filmschrift, Bd. 11)

Rössler, Patrick / Otto, Elizabeth: *Frauen am Bauhaus. Wegweisende Künstlerinnen der Moderne.* München: Kneesebeck, 2019.

Jacobs, Stephanie / Rössler, Patrick: *Jan Tschichold - ein Jahrhunderttypograf? Blicke in den Nachlass.* Göttingen: Wallstein, 2019.

Rössler, Patrick: *»Es kommt ... die neue Frau!« Visualisierung von Weiblichkeit in deutschen Printmedien des 20. Jahrhunderts.* Erfurt: Universität, 2019.

#### herausgegebene Bände

Rössler, Patrick (Hrsg.): *Online-Kommunikation. Beiträge zu Nutzung und Wirkung.* Opladen: Westdeutscher Verlag, 1998.

Rössler, Patrick (Hrsg.): *Moderne Illustrierte – illustrierte Moderne. Zeitschriftenkonzepte im 20. Jahrhundert.* Stuttgart: Württ. Landesbibliothek, 1998.

Rössler, Patrick / Wirth, Werner (Hrsg.): *Glaubwürdigkeit im Internet. Fragestellungen, Modelle und empirische Befunde.* München: Reinhard Fischer, 1999 (Reihe medienSKRIPTEN Bd.32).

Hasebrink, Uwe / Rössler, Patrick (Hrsg.): *Publikumsbindungen. Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration.* München: Reinhard Fischer, 1999 (Reihe Angewandte Medienforschung Bd.12).

Rössler, Patrick / Vowe, Gerd / Henle, Victor (Hrsg.): *Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region.* München: kopaed, 2001 (TLM-Schriftenreihe Bd.13).

Rössler, Patrick / Hasebrink, Uwe / Jäckel, Michael (Hrsg.): *Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung.* München: Reinhard Fischer, 2001 (Reihe Angewandte Medienforschung Bd.17).

Rössler, Patrick / Kubisch, Susanne / Gehrau, Volker (Hrsg.): *Empirische Perspektiven der Rezeptionsforschung.* München: Reinhard Fischer, 2002 (Reihe Angewandte Medienforschung Bd.23).

Schatz, Heribert / Rössler, Patrick / Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.): *Politische Akteure in der Mediendemokratie. Politiker in den Fesseln der Medien?* Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002.

Rössler, Patrick / Scherer, Helmut / Schlütz, Daniela (Hrsg.): *Nutzung von Medienspielen – Spiele der Mediennutzer.* München: Reinhard Fischer, 2004 (Reihe Rezeptionsforschung Bd.6).

Rössler, Patrick / Krotz, Friedrich (Hrsg.): *Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths.* Konstanz: UVK, 2005 (Schriftenreihe der DGPK Bd.32). [dt./engl.]

Hartmann, Maren / Rössler, Patrick / Höflich, Joachim (Hrsg.): *After the Mobile Phone? Social Changes and the Development of Mobile Communication.* Berlin: Franke & Timme, 2008. [engl.]

Rössler, Patrick (Hrsg.): *bauhauskommunikation. Innovative Strategien im Umgang mit Medien, interner und externer Öffentlichkeit.* Berlin: Gebr. Mann Verlag, 2009 (Neue Bauhausbücher, n. Z. Band 1).

Leiskau, Katja / Rössler, Patrick / Trabert, Susann (Hrsg.): *Deutsche illustrierte Presse. Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik.* Baden-Baden: Nomos, 2016.

Rössler, Patrick / Rossmann, Constanze (Hrsg.): *Kumulierte Evidenzen. Replikationsstudien in der empirischen Kommunikationsforschung.* Wiesbaden: Springer VS, 2017.

Grisco, Michael / Patrick Rössler (Hrsg.): *DEFA in Thüringen. Staatliche Filmproduktion zwischen gesellschaftlichem Auftrag und regionaler Topographie.* Baden-Baden: Nomos, 2018.

#### Beiträge mit Peer-Review in deutscher Sprache

Schenk, Michael / Rössler, Patrick / Büchner, Bernd: TV-Programmvergleich. Ein Test neuerer Ansätze in der Publikumsforschung. In: *Rundfunk und Fernsehen* (34) 1986, Nr.1, S.73-86.

Schenk, Michael / Rössler, Patrick: "Dallas" und "Schwarzwaldklinik". Ein Programmvergleich von Seifenopern im deutschen Fernsehen. In: *Rundfunk und Fernsehen* (35) 1987, Nr.2, S.218-228.

Schenk, Michael / Rössler, Patrick / Weber, Uwe: "Der Große Preis" und "Donnerlippchen". Ein Programmvergleich von Fernsehshows im deutschen Fernsehen. In: *Rundfunk und Fernsehen* (36) 1988, Nr.2, S.207-219.

Rössler, Patrick: Die Filmberichterstattung in der deutschen Tagespresse. FiT 94 – eine Inhaltsanalyse der Beiträge zum Thema Kino in den Printmedien. In: *Publizistik* (42) 1997, Nr. 2, S.181-204.

- 
- Brosius, Hans-Bernd / Rössler, Patrick: Die soziale Realität in einfacher Pornographie und Softsex-Filmen. Ein Beitrag zur Pornographie-Diskussion. In: *Rundfunk und Fernsehen* (47) 1999, Nr. 1, S.25-42 (mit H.-B. Brosius)
- Brosius, Hans-Bernd / Rössler, Patrick / Schulte zur Hausen, Claudia: Zur Qualität der Medienkontrolle: Ergebnisse einer Befragung deutscher Rundfunk- und Medienräte. In: *Publizistik* (45) 2000, Nr. 4, S.417-441.
- Rössler, Patrick: Wer thematisiert wen – und warum? In: *Medien Journal* (25) 2001, Nr. 1/2, S.60-72 (Themenheft „Media For Sale“).
- Höflich, Joachim / Rössler, Patrick: Mobile schriftliche Kommunikation – oder: E-Mail für das Handy. Die Bedeutung elektronischer Kurznachrichten (Short Message Service) am Beispiel jugendlicher Handynutzer. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (49) 2001, Nr. 4, S.437-461. *Spanische Übersetzung:* Mas Que Un Teléfono. El teléfono móvil y el uso de SMS por parte de los adolescentes alemanes: Resultados de un estudio piloto. In: *Revista de estudios de Juventud*, 2002, Nr. 57, S. 79-99.
- Rössler, Patrick / Ott, Julia: Tausend Mal das „erste Mal“. Kultiviert ‚Bravo‘ jugendliche Vorstellungen von Sexualität? Eine empirische Studie. In: *Publizistik* (47) 2002, Sonderheft 3, S.169-195 [Vogel, A. / Holtz-Bacha, C. (Hrsg.): Zeitschriften und Zeitschriftenforschung].
- Baeßler, Berit / Lücke, Stephanie / Kohring, Bernhard / Kinnebrock, Susanne / Rössler, Patrick: E-Learning-Systeme: Theoriegeleitete Konzeption, Qualitätsmanagement, Implementierung. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie* (15) 2003, Nr. 1, S. 13-23.
- Lücke, Stephanie / Rössler, Patrick / Willhöft, Corinna: Appetitlich verpackt, aber schwer zu verdauen? Darstellung und Wirkung von Ernährung in Massenmedien: ein Forschungsüberblick. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (51) 2003, Nr. 3-4, S.407-430.
- Rössler, Patrick / Meckel, Miriam: Der diskrete Charme des Voyeurismus. Paparazzi und die Bildberichterstattung über den Tod von Prinzessin Diana. In: *Publizistik* (48) 2003, Sonderheft 4, S.358-375 [Langenbacher, W. (Hrsg.): Die Kommunikationsfreiheit der Gesellschaft.]
- Kinnebrock, Susanne / Koschel, Friederike / Rössler, Patrick: Web-Learning. Konzeption und Evaluation des Lernsystems CLIC. In: *Medien-Journal* (28) 2004, Nr. 4, S.31-39 (Themenheft „Neue Lehr- und Lernformen in der Kommunikationswissenschaft“).
- Rössler, Patrick / Scharfenberg, Nadeschda: Wer spielt die Musik? Kommunikationsnetzwerke und Meinungsführerschaft unter Jugendlichen – eine Pilotstudie. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* (56) 2004, Nr. 3, S.490-519.
- Rössler, Patrick / Veigel, Anina: Was interessiert an Stars und Sternchen? Entwicklung und Anwendung einer Skala zur Messung der Gratifikationsleistung von People-Magazinen: eine qualitativ-quantitative Pilotstudie. In: *Publizistik* (50) 2005, Nr. 4, S.438-461.
- Rössler, Patrick: Wie Menschen die Wirkungen politischer Medienberichterstattung wahrnehmen – und welche Konsequenzen daraus resultieren. Zum Zusammenhang von politischer Willensbildung, Second- und Third-Person-Effekten. In: *Politische Vierteljahresschrift* (50) 2009, Sonderheft 42, S. 468-495. [Marcinkowski, F. / Pfetsch, B. (Hrsg.: Politik in der Mediendemokratie) *Wiederabdruck in: Sozialwissenschaftlicher Fachinformationsdienst soFid* Nr. 1/2010: Politische Soziologie, S. 17-42.
- Kretzschmar, Sonja / Kirchner, Juliane / Rössler, Patrick: "Public Value" als Mehrwert bei Informationskanälen. Ein empirischer Test von öffentlich-rechtlichen und privaten Nachrichtensendern in Deutschland. In: *Medien-Journal* (34) 2010, Nr. 2, S. 67-78.
- Rössler, Patrick: 1928: Wie das Neue Sehen in die Illustrierten kam. „Maxl Knips“, Sasha Stone, „Das illustrierte Blatt“ und die Bildermagazine der Weimarer Republik. In: *Fotogeschichte* (31) 2011, Nr. 121, S. 45-60.
- Geise, Stephanie / Rössler, Patrick: Visuelle Inhaltsanalyse: Ein Vorschlag zur theoretischen Dimensionierung der Erfassung von Bildinhalten. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (60) 2012, Nr. 3, S. 341-361.
- Stehr, Paula / Leibner, Laura / Schönhardt, Friederike / Rössler, Patrick: Parasoziale Meinungsführerschaft als methodische Herausforderung. Entwicklung eines Fragebogeninstruments zur Messung des Einflusses von Medienpersonen auf die politische Meinungs- und Einstellungsbildung. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (62) 2014, Nr. 3, S. 395-416.
- Leibner, Laura / Stehr, Paula / Rössler, Patrick / Döringer, Esther / Morsbach, Melissa / Simon, Linda: Parasoziale Meinungsführerschaft. Beeinflussung durch Medienpersonen im Rahmen parasozialer Beziehungen: Theoretische Konzeption und erste empirische Befunde. In: *Publizistik* (59) 2014, Nr. 3, S. 247-267.
-



- Reifegerste, Doreen / Rössler, Patrick: Soziale Appelle in der Gesundheitskommunikation. Motivkategorien als Grundlage für die theoretische Integration und die Systematisierung empirischer Befunde. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (62) 2014, Nr. 4., S. 606-634
- Geise, Stephanie / Rössler, Patrick / Kruschinski, Simon: Automatisierte Analyse medialer Bildinhalte. Potenziale, Grenzen, methodisch-technischer Status Quo und zukünftige Herausforderungen. Eine Bestandsaufnahme. In: *Medien- & Kommunikationswissenschaft* (64) 2016, Nr. 2, S. 244-269.
- Rössler, Patrick: Schönheit! Natur! Lebensfreude! Nackte Körper in der populären Presse der Zwischenkriegszeit. In: *Fotogeschichte* (37) 2017, Nr. 143, S. 5-18.
- Rössler, Patrick: Die Zeitschriften des Stummfilms als transmediale „kleine Archive“. In: *Jahrbuch für Internationale Germanistik* (50) 2018, Nr. 2, S. 211-245.

### *Eingeladene Beiträge: Medienwirkungsforschung & Politische Kommunikation*

- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: Rezipientenorientierter Programmvergleich: Ein brauchbares Modell für die Fernsehforschung? In: *Media Perspektiven* Nr.12/1990, S.785-791.
- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: Das unterschätzte Publikum. Wie Themenbewußtsein und politische Meinungsbildung im Alltag von Massenmedien und interpersonaler Kommunikation beeinflusst werden. In: Neidhardt, F. (Hrsg.): *Öffentlichkeit, Öffentliche Meinung, Soziale Bewegungen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1994, S.261-295.
- Rössler, Patrick: Agenda-Designing als individuelle Realitätsrekonstruktion. Massenmedien, soziale Netzwerke und die politische Tagesordnung der Rezipienten. In: Bentele, G. / Haller, M. (Hrsg.): *Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure – Strukturen – Veränderungen*. Konstanz: UVK, 1997, S.349-365.
- Rössler, Patrick: Filmkritiker und Publikum: Diskrepanzen und Übereinstimmungen. Eine Befragung von Filmrezensenten und Kinogängern. In: *Media Perspektiven* 1997, Nr. 3, S.133-140.
- Rössler, Patrick: Service statt Kritik? Die Zielgruppe Kinopublikum und die Filmberichterstattung in der deutschen Tagespresse. In: Scherer, H. / Brosius, H.-B. (Hrsg.): *Zielgruppen, Publikumssegmente, Nutzergruppen: Beiträge aus der Rezeptionsforschung*. München: Reinhard Fischer, 1997, S.29-57.
- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: Deutschland, Deutschland über alles. Massenkommunikation, interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen während der deutschen Wiedervereinigung. In: Imhof, K. / Schulz, P. (Hrsg.): *Kommunikation und Revolution*. Zürich: Seismo, 1998, S.417-434.
- Rössler, Patrick: Gefangen in der Informationsfalle? Filmkritiker zwischen Servicefunktion und Meinungsbildung – eine empirische Untersuchung. In: Schenk, I. (Hrsg.): *Filmkritik. Bestandsaufnahme und Perspektiven*. Marburg: Schüren, 1998, S.196-206.
- Rössler, Patrick / Schenk, Michael: Kognitive Harmonisierung in der Wiedervereinigungsdiskussion. Agenda-Setting- und Persuasionseffekte der Massenmedien. In: Wilke, J. (Hrsg.): *Massenmedien und Zeitgeschichte*. Konstanz: UVK Medien, 1999, S.568-584.
- Rössler, Patrick: Vom Datenhighway in die Sackgasse. Staatliche Regulierung, Medienpolitik und mediasierte Politik: der publizistische Konflikt um das Pilotprojekt „Multimediale Dienste in Baden-Württemberg“. In: Donges, P. / Jarren, O. / Schatz, H. (Hrsg.): *Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999, S.195-209.
- Rössler, Patrick / Meinzolt, Arthur: Persönlichkeit erwünscht! Anmerkungen zur eigentümlichen Öffentlichkeit der deutschen Präsidentenwahl. In: Kamps, K. (Hrsg.): *Trans-Atlantik, trans-portabel? Zur Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikationsforschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000, S. 263-286.
- Rössler, Patrick: Vielzahl = Vielfalt = Fragmentierung? Empirische Anhaltspunkte zur Differenzierung von Medienangeboten auf der Mikroebene. In: Jarren, O. / Imhof, K. / Blum, R. (Hrsg.): *Zerfall der Öffentlichkeit?* Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000, S.168-186.
- Rössler, Patrick / Brosius, Hans-Bernd: Prägen Daily Talks die Vorstellungen Jugendlicher von der Wirklichkeit? Ein Intensiv-Experiment zur Kultivierungshypothese. In: Schneiderbauer, C. (Hrsg.): *Daily Talkshows unter der Lupe. Wissenschaftliche Beiträge aus Forschung und Praxis*. München: Reinhard Fischer, 2001, S. 119-151.
- Thallmair, Alexandra / Rössler, Patrick: Parasoziale Interaktion bei der Rezeption von Daily Talkshows. Eine Befragung von älteren Talk-Zuschauern. In: Schneiderbauer, C. (Hrsg.): *Daily Talkshows unter der Lupe. Wissenschaftliche Beiträge aus Forschung und Praxis*. München: Reinhard Fischer, 2001, S. 179-207.

- 
- Rössler, Patrick: Vielzahl und Fokussierung im regionalen Hörfunk. Eine vergleichende Inhaltsanalyse von Nachrichtensendungen auf der Mikroebene. In: Rössler, P. / Vowe, G. / Henle, V. (Hrsg.): *Das Geräusch der Provinz - Radio in der Region*. München: kopaed, 2001, S. 159-183.
- Rössler, Patrick: Von der Agenturwirklichkeit zur Pressewirklichkeit. Berichterstattung von Tageszeitungen und deren Abhängigkeit von Nachrichtenlieferanten. In: Baum, A. / Schmidt, S. J. (Hrsg.): *Fakten und Fiktionen*. Konstanz: UVK Medien, 2002, S.165-180.
- Rössler, Patrick: Viele Programme, dieselben Themen? Vielfalt und Fragmentierung: Konvergenz und Divergenz in der aktuellen Berichterstattung – eine Inhaltsanalyse internationaler TV-Nachrichten auf der Mikroebene. In: Imhof, K. / Jarren, O. / Blum, R. (Hrsg.): *Integration und Medien*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002, S.148-167.
- Rössler, Patrick: Themenvielfalt im Politikressort. Ein Vergleich der Berichtsansätze von 27 deutschen Tageszeitungen. In: Donsbach, W. / Jandura, O. (Hrsg.): *Chancen und Gefahren der Mediendemokratie*. Konstanz: UVK Medien, 2003, S.174-187.
- Rössler, Patrick: Botschaften politischer Kommunikation: Länder, Themen und Akteure internationaler Fernsehnachrichten. In: Esser, F. / Pfetsch, B. (Hrsg.): *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2003, S.305-336.
- Rössler, Patrick: Big Pollsters Are Watching You! Zur Darstellung und Wahrnehmung von Umfragen zur Bundestagswahl 2002 in unterschiedlichen Medien. In: Holtz-Bacha, C. (Hrsg.): *Die Massenmedien im Wahlkampf. Die Bundestagswahl 2002*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2003, S.138-161.
- Bacher, Julia / Rössler, Patrick: Product Placement in Spielfilmen – Rahmenbedingungen und Wirkungen. In: Friedrichsen, M. / Friedrichsen, S. (Hrsg.): *Fernsehwerbung – quo vadis? Auf dem Weg in die digitale Medienwelt*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2004, S.199-225.
- Rössler, Patrick / Willhöft, Corinna: Darstellung und Wirkung von Ernährungsinformationen im Fernsehen. In: Deutsche Gesellschaft für Ernährung (Hrsg.): *Ernährungsbericht 2004*. Bonn: DGE, 2004, S.347-406.
- Schneider, Daniel / Rössler, Patrick: Von Straßburg über Brüssel nach Erfurt – und zurück? Die Second-Order-Wahl zum Europaparlament in der Mehrfach-Wahlsituation in Thüringen. In: Tenscher, J. (Hrsg.): *Wahl-Kampf um Europa. Analysen aus Anlass der Wahlen zum Europäischen Parlament 2004*. Opladen: VS, 2005, S. 212-233.
- Rössler, Patrick: Themen der Öffentlichkeit und Issues Management. In: Bentele, G. / Fröhlich, R. / Szyszka, P. (Hrsg.): *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln*. Opladen: VS, 2005, S. 361-376. *Überarbeitete Fassung in der 2. A., 2008: S. 362-377. In der 3. A., 2015 als Thematisierung und Issues Framing, S. 461-477.*
- Schneider, Daniel / Rössler, Patrick: Der unentschlossene Europawähler. Die Bedeutung von Mediennutzung und Erwartungen an den Wahlausgang für Unentschlossenheit oder Unsicherheit im individuellen Wahlentscheidungsprozess. In: Holtz-Bacha, C. (Hrsg.): *Europawahl 2004. Die Massenmedien im Europawahlkampf*. Opladen: VS, 2005, S.270-306.
- Rössler, Patrick: Ernährung im (Zerr-)Spiegel der Medienberichterstattung? Einige Befunde zur Ernährungskommunikation aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In: Barlösius, E. / Rehaag, R. (Hrsg.): *Skandal oder Kontinuität. Anforderungen an eine öffentliche Ernährungskommunikation*. Berlin: WZB, 2006, S.61-70.
- Rössler, Patrick: „Erst mal sehen, was die anderen machen.“ Vielfalt als Qualitätsmerkmal vs. mediale Koorientierung im journalistischen Alltag. In: Weischenberg, S. / Loosen, W. / Beuthner, M. (Hrsg.): *Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung*. Konstanz: UVK Medien, 2006, S.223-244.
- Rössler, Patrick: Vielfalt und Fokussierung des Zeitgeschehens: Agenturberichte und ihre Resonanz in Tageszeitungen. Ein Vergleich auf der Mikroebene einzelner Berichtsansätze. In: Vogel, B. / Herz, D. / Kneuer, M. (Hrsg.): *Politik – Kommunikation – Kultur*. Paderborn usw.: Ferdinand Schöningh, 2007, S. 431-454.
- Rössler, Patrick: Politik und Medien. In: Sander, U. / Gross, F. v. / Hugger, K.-U. (Hrsg.): *Handbuch Medienpädagogik*. Wiesbaden: VS, 2008, S. 466-472.
- Rössler, Patrick / Germanus, Emanuel / Gruschwitz, Sabine / Kalch, Anja: Wie werden aus Zuschauern Mitspieler? Zwischen parasozialer und sozialer Interaktion: Resonanz auf Call-In-Shows im Fernsehen. In: Trepte, S. / Hasebrink, U. / Schramm, H. (Hrsg.): *Strategische Kommunikation und Mediengestaltung – Anwendung und Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung*. Baden-Baden: Nomos, 2009, S. 165-184.
- Rössler, Patrick / Haschke, Josef / Marquart, Franziska: Zur Selektion und Wirkung von Pressefotos. Eine rezipientenorientierte Untersuchung auf der Basis von Fotonachrichtenfaktoren. In: Schemer, C. / Wirth, W. / Wünsch, C. (Hrsg.): *Politische Kommunikation: Wahrnehmung, Verarbeitung, Wirkung*. Baden-Baden: Nomos, 2010, S. 71-96.
-

- Rössler, Patrick / Kersten, Jan / Bomhoff, Jana: Fotonachrichtenfaktoren als Instrument zur Untersuchung journalistischer Selektionsentscheidungen. In: Jandura, O. / Quandt, T. / Vogelgesang, J. (Hrsg.): *Methoden der Journalismusforschung*. Wiesbaden: VS, 2011, S. 205-221.
- Rössler, Patrick / Hammer, Anne / Jann, Johanna / Riedel, Ulrike / Schmitt, Stefanie / Schwörer, Lisa / Wahl, Stefanie: Können mediale Narrationen das soziale Engagement von Kindern stärken? Integration durch Fernsehunterhaltung: Eine Adaption des „Modells des narrativen Verstehens und Erlebens“. In: Imhof, K. / Blum, R. / Bonfadelli, H. / Jarren, O. (Hrsg.): *Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit*. Wiesbaden: Springer VS, 2013, S. 233-248.
- Rössler, Patrick / Hautzer, Lena: Kommunikationswirkungen auf Journalisten. In: Schweiger, W. / Fahr, A. (Hrsg.): *Handbuch Medienwirkungsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, 2013, S. 529-545.
- Arendt, Kathleen / Rössler, Patrick: Entertainment-Education. Wirkungsstrategien politischer Kommunikation in Unterhaltungsformaten. In: Dohle, M. / Vowe, G. (Hrsg.): *Politische Unterhaltung – Unterhaltende Politik. Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen*. Köln: von Halem, 2014, S. 315-343.
- Rössler, Patrick / Hautzer, Lena / Lünich, Marco: Mediennutzung im Zeitalter von Social Navigation. Ein Mehrebenen-Ansatz zur theoretischen Modellierung von Selektionsprozessen im Internet. In: Loosen, W. / Dohle, M. (Hrsg.): *Journalismus und (sein) Publikum*. Wiesbaden: Springer VS, 2014, S. 91-112.
- Rössler, Patrick: Dynamisch-transaktional modellieren heute. Zur Relevanz eines klassischen kommunikationswissenschaftlichen Theorie-Rahmenkonzeptes im Kontext medialer Innovationen. In: Stiehler, H.-J. et al. (Hrsg.): *Inspiration und Systematik*. Leipzig: Leipziger Universitätsbuchverlag, 2015, S. 48-82.
- Rössler, Patrick: ‚The Agenda-Setting Function of Mass Media‘ von Maxwell E. Mc Combs & Donald Shaw. In: Potthoff, M. (Hrsg.): *Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, 2016, S. 121-133.
- Ratzmann, Katharina / Steuer, Maxime / Rössler, Patrick / Schielke, Mira / Hofer, Maximilian / Badenhausen, Katharina / Koltzau, Jana: Politiker- statt Politikverdrossenheit? Wie die Niützung der heute-show die politischen Einstellungen von jungen Erwachsenen beeinflussen kann. In: Czichon, M. et al. (Hrsg.): *Rezeption und Wirkung fiktionaler Medieninhalte*. Baden-Baden: Nomos, 2016, S. 211-237.
- Rössler, Patrick: Zurück in die Zukunft? Klassische Wirkungsannahmen und digitale Herausforderungen. In: *tv diskurs* (21) 2017, Nr. 4(82), S. 26-31.
- Rössler, Patrick: Medienwächter, Medienentwickler, Medienverwalter. Zum Rollenverständnis von Mitgliedern der Rundfunkaufsichtsgremien 1988, 1998 und 2016. In: Rössler, Patrick / Rossmann, Constanze (Hrsg.): *Kumulierte Evidenzen. Replikationsstudien in der empirischen Kommunikationsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, 2017, S. 39-68.
- Podschuweit, Nicole / Rössler, Patrick: Von Wasserläufern, Nichtschwimmern und Storytellern. Wege zum Wählervertrauen: Ein Bericht aus den Parteizentralen. In: Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): *Die (Massen.)Medien im Wahlkampf. Die Bundestagswahl 2017*. Wiesbaden: Springer VS, 2017, S. 27-48.

#### *Eingeladene Beiträge: Online-Kommunikation & „neue“ Medien*

- Rössler, Patrick: Die Definitionsmacht für Themen des politischen Diskurses in einer veränderten Kommunikationswelt. Agenda-Setting und die Individualisierungstendenzen im Online-Zeitalter – ein Szenario. In: Schatz, H. / Jarren, O. / Knaup, B. (Hrsg.): *Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft? Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997, S.78-97. *Wiederabdruck in: Politische Studien* Nr.354, 1997, S.66-85.
- Rössler, Patrick: Medienabhängigkeit und politische Orientierung. Die Erklärungskraft des Dependenzkonzepts in einem veränderten Kommunikationsgefüge. In: Gellner, W. / von Korff, F. (Hrsg.): *Demokratie und Internet*. Baden-Baden: Nomos, 1998, S.205-218.
- Rössler, Patrick: Information und Meinungsbildung am elektronischen „Schwarzen Brett“. Kommunikation via Usenet und mögliche Effekte im Licht klassischer Medienwirkungsansätze. In: Prommer, E. / Vowe, G. (Hrsg.): *Computervermittelte Kommunikation. Öffentlichkeit im Wandel*. Konstanz: UVK Medien, 1998, S.113-139.
- Rössler, Patrick: Wirkungsmodelle: die digitale Herausforderung. Überlegungen zu einer Inventur bestehender Erklärungsansätze der Medienwirkungsforschung. In: Rössler, P. (Hrsg.): *Online-Kommunikation. Beiträge zu Nutzung und Wirkung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1998, S.15-46.
- Rössler, Patrick / Ekaterina Ognianova: Die journalistische Identität als Qualitätskriterium im World Wide Web. Ein Experiment zur Glaubwürdigkeit des Markenartikels Journalismus. In: Rössler, P. / Wirth, W. (Hrsg.): *Glaubwürdigkeit im Internet. Fragestellungen, Modelle und empirische Befunde*. München: Reinhard Fischer, 1999, S.111-122.

- Rössler, Patrick: „Wir sehen betroffen: die Netze voll und alle Schleusen offen...“ NETSELEKT – eine Befragung zur Auswahl von Web-Inhalten durch Online-Gatekeeper. In: Wirth, W. / Schweiger, W. (Hrsg.): *Selektion im Internet. Empirische Analysen zu einem Schlüsselkonzept*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999, S.97-123.
- Rössler, Patrick: Politiker: Die Regisseure in der medialen Themenlandschaft der Zukunft? Agenda-Setting-Prozesse im Zeitalter neuer Kommunikationstechnologien. In: Imhof, K. / Jarren, O. / Blum, R. (Hrsg.): *Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999, S.149-166.
- Rössler, Patrick / Nicole Klövekorn / Tanja Rebuzzi: Wie arbeiten Web-Kommunikatoren? In: Reips, U.-D./ etrich et al. (Hrsg.): *Current Internet Science. Trends, Techniques, Results*. Zürich usw.: Online Press, 1999.  
[<http://www.gor.de/archive/gor99/tband99/>]
- Rössler, Patrick: E-Mail für das Handy – SMS-Nutzung durch Jugendliche. In: Jonas, K. / Breuer, P. / Schauenburg, B. / Boos, M. (Hrsg.): *Perspectives on Internet Research: Concepts and Methods*. Online-Publikation, 2001  
[<http://www.gor.de/gor01/proceedings/>; abgerufen 12.1.2002]
- Rössler, Patrick: Online-Kommunikation. In: Bentele, G. / Brosius, H.-B. / Jarren, O. (Hrsg.): *Öffentliche Kommunikation*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2003, S.504-522.
- Rössler, Patrick: Qualität aus transaktionaler Perspektive. Zur gemeinsamen Modellierung von ‚User Quality‘ und ‚Sender Quality‘: Kriterien für Online-Zeitungen. In: Beck, K. / Schweiger, W. / Wirth, W. (Hrsg.): *Gute Seiten – schlechte Seiten. Qualität in der Online-Kommunikation*. München: Reinhard Fischer, 2004, S.127-145.
- Scherer, Helmut / Schlütz, Daniela / Rössler, Patrick: Medienspiele als Forschungsfeld. In: Rössler, P. / Scherer, H. / Schlütz, D. (Hrsg.): *Nutzung von Medienspielen – Spiele der Mediennutzer*. München: Reinhard Fischer, 2004, S. 9-39.
- Rössler, Patrick: Wirkungsmodelle: die digitale Herausforderung revisited. Forschungsstand zu Wirkungen von Online-Kommunikation – ein rückblickender Essay. In: Kimpeler, S. / Mangold, M. / Schweiger, W. (Hrsg.): *Die digitale Herausforderung. Zehn Jahre Forschung zur computervermittelten Kommunikation*. Wiesbaden: VS, 2007, S. 91-103.
- Rössler, Patrick / Kirchner, Juliane / Kretschmar, Sonja: Qualitätsmedien auf dem Weg in die digitale Zukunft. Programmangebote von deutschen Informationssendern im Vergleich. In: Blum, R. / Bonfadelli, H. / Imhof, K. / Jarren, O. (Hrsg.): *Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation*. Wiesbaden: VS, 2011, S. 65-77.
- Rössler, Patrick: Soziabilität, Visualität, Mobilität. Online-Kommunikation als permanente Herausforderung der Medienwirkungsforschung. In: Jandura, O. / Fahr, A. / Brosius, H.-B. (Hrsg.): *Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt*. Baden-Baden: Nomos, 2012, S. 51-70.
- Rössler, Patrick / Schulz, Anne / Mewes, Mareike: Kumulation, Konsonanz und Netzwerkeffekte. Noelle-Neumanns Theorie der öffentlichen Meinung unter Online-Bedingungen: Ansätze zu einer theoretischen Rejustierung der ‚Schweigespirele‘ unter Bedingungen des ‚World Wide Web‘. In: Jandura, O. / Fahr, A. / Brosius, H.-B. (Hrsg.): *Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt*. Baden-Baden: Nomos, 2012, S. 85-104.
- Lünich, Marco / Hautzer, Lena / Rössler, Patrick: Die Nutzung dynamisch generierter Online-Inhalte auf der Basis von Algorithmen: Herausforderungen für standardisierte Befragungen und Inhaltsanalysen. In: Naab, T. / Schlütz, D. / Möhring, W. / Matthes, J. (Hrsg.): *Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung*. Köln: von Halem, 2013, S. 229-257.
- Rössler, Patrick / Hautzer, Lena / Lünich, Marco: Online-Inhaltsanalyse. In: Welker, M. et al.: (Hrsg.): *Handbuch Online-Forschung. Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen*. Köln: von Halem, 2014, S. 214-232.

#### *Eingeladene Beiträge: Visuelle Kommunikation & Mediengeschichte*

- Rössler, Patrick: Die literarische Massenpresse und ihre Leser. Frühe Rezeptionsforschung zum Verbrauchsbuch im Nachkriegsdeutschland. In: Klingler, W. / Roters, G. / Gerhards, M. (Hrsg.): *Medienrezeption seit 1945. Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven*. Baden-Baden: Nomos, 1998, S.59-72.
- Rössler, Patrick: Multiplikatoren der Moderne. Diffusionstheoretische Überlegungen zu deutschen Illustrierten des 20. Jahrhunderts. In: *Medien & Zeit* (13) 1998, Nr. 4, S. 32-41.
- Rössler, Patrick: Exil daheim. die neue linie und der braune Geist – Beobachtungen zur Avantgarde im Nazi-Deutschland. In: Behmer, M. (Hrsg.): *Deutsche Publizistik im Exil 1933 bis 1945*. Münster: Lit, 2000, S. 261-281.
- Rössler, Patrick: „Pro(oro)vokation – die bunten Farben des Massengeschmacks. Der Rowohlt Verlag und das frühe deutsche Taschenbuch. In: Häntzschel, G. (Hrsg.): *Neue Perspektiven der deutschen Buchkultur in den 50er Jahren des 20. Jahrhunderts*. Wiesbaden: Harrassowitz, 2003, S. 119-154.

- Rössler, Patrick: Vielfalt in der Gleichschaltung – die „domestizierte Moderne“ am Kiosk. Eine Lifestyle-Illustrierte zwischen Bauhaus-Avantgarde und NS-Propaganda: ‚die neue linie‘ 1929-1943. In: Böning, H. / Kutsch, A. / Stöber, R. (Hrsg.): *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, 9. Band 2007*. Stuttgart: Franz Steiner, 2008, S. 150-195. Wiederabdruck in: Bellingradt, D. u.a. (Hrsg.): *Kommunikation in der Moderne*. Stuttgart: Franz Steiner, 2019, S. 136-181.
- Rössler, Patrick: Die visuelle Identität des Weimarer Bauhauses. Strategien und Maßnahmen im Corporate Design. In: Seemann, H. / Valk, T. (Hrsg.): *Klassik und Avantgarde. Das Bauhaus in Weimar 1919-1925* (Jahrbuch 2009 der Klassik-Stiftung Weimar). Göttingen: Wallstein, 2009, S. 367-384.
- Rössler, Patrick: Flucht in die Öffentlichkeit? Ausstellungen als Instrument zur Selbstpräsentation des Bauhauses. In: Bauhaus-Archiv Berlin u.a. (Hrsg.): *Modell Bauhaus*. Ostfildern: Hatje/Cantz, 2009, S. 337-342.
- In: Rössler, Patrick: *bauhauskommunikation*. Berlin: Gebr. Mann, 2009:
- Rössler, Patrick: Das Weimarer Bauhaus und seine Öffentlichkeiten im Dialog (S.13-47).
- Rössler, Patrick / Heise, Nele: Das Bauhaus im Spiegel der Presse 1919-1925 (S. 77-98).
- Junge, Claudia / Rössler, Patrick: Die Instrumentalisierung der Presse (S. 99-114).
- Rössler, Patrick / Heise, Nele: Presseresonanz im Übergang von Gropius zu Meyer (S. 127-130).
- Freese, Bernd / Rössler, Patrick: Bauhaus als Lebensgemeinschaft (S. 147-160).
- Rössler, Patrick: Medienthema Bauhaus. Erfolgreiche Pressearbeit in zeitgen. Periodika (S. 315-334).
- Rössler, Patrick: Das ‚rechte Licht‘ in der Öffentlichkeit. Bauhaus-Schwerpunkte in zeitgenössischen Periodika. In: *Aus dem Antiquariat* (N. F. 7) 2009, Nr. 3, S. 163-174.
- Rössler, Patrick: Zwischen ‚Maulpropaganda‘ und Event-Marketing. rororo-Taschenbücher und die Verlagsmaßnahmen zu Werbung und Leserbindung. In: Hülge, H.-O. / Schönfelder, J. (Hrsg.): *1000 Augen, ein Gesicht*. Hildesheim: Universitätsverlag, 2010, S. 113-127.
- Rössler, Patrick / Pohl, Sebastian: Wie gleichgeschaltet war die Tagespresse? Eine Fallstudie zur Themenvielfalt in Thüringer Zeitungen 1936-1938. In: Reinemann, C. / Stöber, R. (Hrsg.): *Wer die Vergangenheit kennt, hat eine Zukunft*. Köln: von Halem, 2010, S. 162-194.
- Rössler, Patrick: Mediatisierung von Alltag im NS-Deutschland: Herbert Bayers Bildsprache für die Propagandaausstellungen des Reiches. In: Hartmann, M. / Hepp, A. (Hrsg.): *Die Mediatisierung der Alltagswelt*. Wiesbaden: VS, 2010, S. 211-230.
- Rössler, Patrick: „Wir zerstreuten uns zu Tode“. Formen und Funktionen der Medialisierung des Politischen in illustrierten Zeitschriften der NS-Zeit. In: Arnold, K. / Classen, C. / Kinnebrock, S. / Lersch, E. / Wagner, H.-U. (Hrsg.): *Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten und Politik im 20. Jahrhundert*. Leipzig: Universitätsverlag, 2010, S. 183-239.
- Rössler, Patrick: Die ‚Neue Typographie‘ und das Buch. Fachdiskurse und Umschlagentwürfe zwischen den Kriegen. In: Windgätter, C. (Hrsg.): *Wissen im Druck. Zur Epistemologie der modernen Buchgestaltung*. Wiesbaden: Harrassowitz, 2010, S. 68-98.
- Rössler, Patrick / Droste, Magdalena / Weber, Jens / Wolter, Andreas: Von der Institution zur Community: Das Bauhaus als kommunikatives Netzwerk. In: *MedienJournal* (35) 2011, Nr. 2, S. 16-32.
- Rössler, Patrick: Exil mit Kalkül. Strategische Netzwerke als Starthilfe: Herbert Bayers „Neubeginn“ in den USA (1938). In: Dogramaci, B. / Wimmer, K. (Hrsg.): *Netzwerke des Exils. Künstlerische Verflechtungen, Austausch und Patronage nach 1933*. Berlin: Gebr. Mann, 2011, S. 51-70.
- Rössler, Patrick: Bilder im Machtkampf der Systeme: *USSR im Bau vs. Freude und Arbeit*. In: Geise, S. / Lobinger, K. (Hrsg.): *Bilder, Kulturen, Identitäten*. Köln: von Halem, 2012, S. 50-77.
- Rössler, Patrick: Eine vergessene Pionierin: Irmgard Sörensen-Popitz, Art Directorin im Beyer-Verlag. In: Breuer, G. / Meer, J. (Hrsg.): *Women in Graphic Design / Frauen und Grafik-Design, 1890-2012*. Berlin, Jovis, 2012, S. 120-131.
- Rössler, Patrick: Rapporte aus dem Glashaus. Filmfotografie und filmische Fotobücher – vom Medienmarketing zur Stilform. In: Jaeger, R. / Heiting, M. (Hrsg.): *Autopsie. Deutschsprachige Fotobücher 1918 bis 1945*, Band I. Göttingen: Steidl, 2012, S. 268-291.
- Rössler, Patrick: Zuschlagen, boxen, pfeifen, in die Herzen schießen. Deutschland, Deutschland über alles (1929) von Kurt Tucholsky und John Heartfield. In: Jaeger, R. / Heiting, M. (Hrsg.): *Autopsie. Deutschsprachige Fotobücher 1918 bis 1945*, Band I. Göttingen: Steidl, 2012, S. 292-301

- 
- Rössler, Patrick: Markante Profile und edle Körper. Zum visuellen Framing der ‚neuen Frau‘ in der illustrierten Massenpresse der 1920er Jahre. In: Geise, S. / Lobinger, K. (Hrsg.): *Visual Framing. Perspektiven und Herausforderungen der Visuellen Kommunikationsforschung*. Köln: von Halem, 2013, S. 286-310.
- Rössler, Patrick: Geronnene Leinwandträume. Deutschsprachige Filmprogrammserien zwischen den Kriegen. In: *Aus dem Antiquariat* (N. F. 12) 2014, Nr. 6, S. 253-268.
- Rössler, Patrick: Dem Zeitgeist auf der Spur. Zur ‚kulturellen Neugestaltung‘ als Leitmotiv von Illustriertenumschlägen der 1920er Jahre. In: Duerr, F. / Seidl, E. (Hrsg.): *Aufmacher. Titelstorys deutscher Zeitschriften*. Tübingen: MUT, 2014, S. 166-183.
- Rössler, Patrick: Vielfalt in der Gleichschaltung? Beobachtungen zu einem nur scheinbaren Widerspruch in der NS-Medienpolitik. In: Peter, K. / Bartelt-Kircher, G. / Schröder, A. (Hrsg.): *Zeitungen und andere Drucksachen*. Essen: Klartext, 2014, S. 301-310.
- Rössler, Patrick: Visuelles Framing durch Neue Typographie: Eine historische Inhaltsanalyse. In: Marcinkowski, F. (Hrsg.): *Framing als politischer Prozess. Beiträge zum Deutungskampf in der politischen Kommunikation*. Baden-Baden: Nomos, 2014, S. 45-61.
- Rössler, Patrick: Zwischen ‚Neuem Sehen‘ und der bildpublizistischen Massenware: Der Aufstieg des Fotojournalismus in Uhu, Querschnitt und Berliner Illustrierte Zeitung. In: Oels, D. / Schneider, U. (Hrsg.): *„Der ganze Verlag ist einfach eine Bonbonniere“. Ullstein in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts*. Berlin u.a.: de Gruyter, 2014, S. 287-319.
- Rössler, Patrick: Zeitbilder und Weltspiegel. Fotografie in illustrierten Zeitschriften: Massenpresse und Themenhefte. In: Jaeger, R. / Heiting, M. (Hrsg.): *Autopsie. Deutschsprachige Fotobücher 1918 bis 1945*, Band II. Göttingen: Steidl, 2015, S. 100-125.
- Rössler, Patrick: Ein Fotobuch im Widerstreit zionistischer und nationalsozialistischer Propaganda: Jüdische Kinder in Erez Israel (1936) von Nachum Gidal. In: Jaeger, R. / Heiting, M. (Hrsg.): *Autopsie. Deutschsprachige Fotobücher 1918 bis 1945*, Band II. Göttingen: Steidl, 2015, S. 538-545.
- Rössler, Patrick: Souvenirs aus dem Kinosaal. Historische Filmmemorabilia als Teil unserer medialen Erinnerungskultur. In: Schneider, U. (Hrsg.): *Imprimatur. Ein Jahrbuch für Bücherfreunde, N.F. XXIV*. München: Gesellschaft der Bibliophilen, 2015, S. 73-100.
- Rössler, Patrick: „Mich persönlich württ deren erfolg am meisten“. Die Rolle ökonomischer Motive für die Emigration aus NS-Deutschland: Der Fall Herbert Bayer. In: U. Seeber / V. Zwerger / K.-D. Krohn (Hrsg.): *„Kometen des Geldes“. Ökonomie und Exil*. München: edition text + kritik, 2015 (Internationales Jahrbuch Exilforschung 33), S. 31-54.
- Rössler, Patrick: Inszenierungen für die Medienöffentlichkeit. Strategische Bildkommunikation durch das Bauhaus? In: Kries, M. / Kugler, J. (Hrsg.): *Das Bauhaus #allesistdesign*. Weil am Rhein: Vitra, 2015, S. 441-454.
- Rössler, Patrick: Johannes Molzahn – Hanns und Mila Hoffmann-Lederer – Xanti Schawinsky. In: N. Eisold / N. Pohlmann (Hrsg.): *Magdeburg – Reklame und Ausstellungsstadt der Moderne*. Magdeburg: Forum Gestaltung, 2016, S. 28-33, 34-37 & 44-49.
- Rössler, Patrick: Universalkommunikation. Global gedacht, regional gemacht: zur Diffusion der neuen, funktionalen Typografie. In: Perren, C. / Blume, T. / Pooth, A. (Hrsg.): *Große Pläne! Moderne Typen, Fantasten und Erfinder: Zur angewandten Moderne in Sachsen-Anhalt 1919-1933*. Bielefeld/Berlin: Kerber, 2016, S. 142-167.
- Zervigón, Andrés Mario / Rössler, Patrick: „Die AIZ sagt die Wahrheit“. Zu den Illustrationsstrategien einer ‚anderen‘ deutschen Avantgarde. In: Leiskau, K. / Rössler, P. / Trabert, S. (Hrsg.): *Deutsche illustrierte Presse. Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik*. Baden-Baden: Nomos, 2016, S. 181-210.
- Rössler, Patrick: Stars und Sternchen. Magazine und die ‚neue Frau‘ im Film. In: Leiskau, K. / Rössler, P. / Trabert, S. (Hrsg.): *Deutsche illustrierte Presse. Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik*. Baden-Baden: Nomos, 2016, S. 233-254.
- Rössler, Patrick: Der geronnene Augenblick. Iconic Turn und mediale Selbstreferentialität – Filmstandbilder in der Weimarer Publikumspresse. In: Arnold, K. et al. (Hrsg.): *Historische Perspektiven auf den Iconic Turn: Die Entwicklung der öffentlichen Visuellen Kommunikation*. Köln: von Halem, 2016, S. 184-207.
- Rössler, Patrick: Avantgarde: anderswo. Die Berliner Illustrierte Zeitung und ihre Schwestern – von der Allgegenwart der Fotografie. In: Stiftung Deutsches Historisches Museum / Axel Springer Syndication (Hrsg.): *Die Erfindung der Pressefotografie. Aus der Sammlung Ullstein 1894-1945*. Berlin: Hajte Cantz, 2017, S. 38-49.
-

- Dussel, Konrad / Rössler, Patrick: Die Bilder in der BIZ. Vom Schrecken des Krieges und der Routine des Alltags. In: Stiftung Deutsches Historisches Museum / Axel Springer Syndication (Hrsg.): *Die Erfindung der Pressefotografie. Aus der Sammlung Ullstein 1894-1945*. Berlin: Hajte Cantz, 2017, S. 50-57.
- Rössler, Patrick: „Mädchen wollen etwas lernen“. Das Bauhaus als Möglichkeitsraum für junge Frauen in der Weimarer Republik. In: *Ariadne. Forum für Frauen- und Geschlechtergeschichte* (2018), Nr. 73-74, S. 100-109.
- Jacobs, Stephanie / Rössler, Patrick: Jan Tschichold – im Zickzack durch das Jahrhundert der Typografie. In: Menting, Annette / Prigge, Walter (Hrsg.): *Modernes Sachsen. Gestaltung in der experimentellen Tradition Bauhaus*. Leipzig: Spector Books, 2019, S. 171-176.
- Rössler, Patrick / Schierz, Kai Uwe: Einführung zu Schierz, Kai Uwe et al. (Hrsg.): 4 »Bauhausmädels«. *Gertrud Arndt, Marianne Brandt, Magarete Heymann, Margaretha Reichardt*. Dresden: Sandstein, 2019, S. 12-23.
- Rössler, Patrick: Gertrud Arndt 1903-2000. In: Schierz, Kai Uwe et al. (Hrsg.): 4 »Bauhausmädels«. *Gertrud Arndt, Marianne Brandt, Magarete Heymann, Margaretha Reichardt*. Dresden: Sandstein, 2019, S. 56-85.
- Rössler, Patrick: Margaretha Reichardt 1907-1984. In: Schierz, Kai Uwe et al. (Hrsg.): 4 »Bauhausmädels«. *Gertrud Arndt, Marianne Brandt, Magarete Heymann, Margaretha Reichardt*. Dresden: Sandstein, 2019, S. 156-191.
- Rössler, Patrick: Die Ausstellung als begehbare Informationsdesign. Das Bauhaus und die Präsentation der Baugewerkschaften auf der »Deutschen Bauausstellung« 1931. In: Seemann, Hellmuth Th. / Valk, Thorsten (Hrsg.): *Entwürfe der Moderne. Bauhaus-Ausstellungen 1923-2019*. Göttingen: Wallstein, S. 173-195.
- Rössler, Patrick: Sehen, nicht bloß lesen! László Moholy-Nagy und die moderne Illustrierte. In: *Palmbaum* 27 (2019), Nr. 68, S. 62-69.
- Rössler, Patrick: visualisieren / organisieren. Bauhaus, Bauhäuser, Informationsgrafik: einige ausgewählte Beobachtungen. In: Rohde, Theres / Schimpf, Somone (Hrsg.): *Gemalte Diagramme. Bauhaus, Kunst und Infografik*. Bielefeld: Kerber, S. 48-53.
- Rössler, Patrick: Glaube und Schönheit. Anmerkungen zu Umbos Arbeit für die Illustriertenpresse. In: Schube, Inka (Hrsg.): *Umbo. Fotograf*. Köln: Snoek, 2019, S. 295-299.
- Rössler, Patrick: »Das Recht auf den eigenen Körper«? Weibliche Aktdarstellungen in der Illustriertenpresse der Weimarer Republik. In: Grittmann, Elke et al. (Hrsg.): *Körperbilder – Körperpraktiken. Visualisierung und Vergeschlechtlichung von Körpern in Medienkulturen*. Köln: von Halem, 2019, S. 113-135.
- Rössler, Patrick: Neue Linien: Grafik und Kommunikation. In: Thormann, Olaf (Hrsg.): *Bauhaus Sachsen*. Stuttgart: Arnoldsche, 2019, S. 306-309.
- Rössler, Patrick: *die neue linie* und der Beyer Verlag. In: Thormann, Olaf (Hrsg.): *Bauhaus Sachsen*. Stuttgart: Arnoldsche, 2019, S. 316-319.

#### *Eingeladene Beiträge: Methodenforschung*

- Rössler, Patrick: Standardisierte Inhaltsanalysen im World Wide Web. Überlegungen zur Anwendung der Methode am Beispiel einer Studie zu Online-Shopping-Angeboten. In: Beck, K. / Vowe, G. (Hrsg.): *Computernetze – ein Medium öffentlicher Kommunikation*. Berlin: Volker Spiess, 1997, S.245-267.
- Rössler, Patrick / Eichhorn, Wolfgang: WebCanal – ein Instrument zur Beschreibung von Angeboten im World Wide Web. In: Batinic, B. / Werner, A. / Gräf, L. / Bandilla, W. (Hrsg.): *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse*. Göttingen u.a.: Hogrefe, 1999, S.263-276.
- Rössler, Patrick: Visuelle Codierung und Vielfalts-Analysen auf Mikroebene. Kategorisierungs- und Auswertungsstrategien für die ikonographische Untersuchung journalistischer Berichterstattung. In: Wirth, W. / Lauf, E. (Hrsg.): *Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale*. Köln: von Halem, 2001, S. 140-156.
- Rössler, Patrick / Wirth, Werner: Inhaltsanalysen im World Wide Web. In: Wirth, W. / Lauf, E. (Hrsg.): *Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale*. Köln: von Halem, 2001, S. 280-302.
- Rössler, Patrick: Zur Logik der Agenda-Setting-Forschung. In: Wirth, W. / Fahr, A. / Lauf, E. (Hrsg.): *Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft, Band 2: Anwendungsfelder*. Köln: Herbert von Halem, 2006, S.139-167.
- Rössler, Patrick: Gütekriterien bei international vergleichenden Inhaltsanalysen. In: Melischek, G. / Seethaler, J. / Wilke, J. (Hrsg.): *Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich*. Wiesbaden: VS, 2008, S. 419-434.

- Arendt, Kathleen / Rössler, Patrick: Kinder online befragen – Herausforderungen und erste Erfahrungen am Beispiel einer Kampagnenevaluation. In: Jakob, N. / Schoen, H. / Zerback, Th. (Hrsg.): *Sozialforschung im Internet*. Wiesbaden: VS, 2008, S. 355-369.
- Rössler, Patrick: Das Medium ist nicht die Botschaft. In: Welker, M. / Wunsch, C. (Hrsg.): *Die Online-Inhaltsanalyse. Forschungsobjekt Internet*. Köln: von Halem, 2010, S. 31-43.
- Rössler, Patrick: Inhaltsanalyse. In: Maschke, S. / Stecher, L. (Hrsg.): *Enzyklopädie Erziehungswissenschaft Online, Fachgebiet Methoden der empirischen erziehungswissenschaftlichen Forschung*. Weinheim & München: Juventa Verlag [www.erzwissonline.de / DOI 10.3262/EE007100149].
- Rössler, Patrick / Legrand, Marie: Multiperspektivische Mediennutzungsforschung zum Social Web. Kumulative Evidenzen durch eine dynamisch und transaktional angelegte Methodenkombination. In: Loosen, W. / Scholl, A. (Hrsg.): *Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft*. Köln: von Halem, 2012, S. 350-370.
- Geise, Stephanie / Rössler, Patrick: Die Methode der standardisierten Inhaltsanalyse in ihrer Anwendung auf Bilder: Ein Modell zur theoretischen Dimensionierung der Bildebenen. In: Naab, T. / Schlütz, D. / Möhring, W. / Matthes, J. (Hrsg.): *Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung*. Köln: von Halem, 2013, S. 80-104.
- Rössler, Patrick / Geise, Stephanie: Standardisierte Inhaltsanalyse. Grundprinzipien, Einsatz und Anwendung In: Möhring, W. / Schlütz, D. (Hrsg.): *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, 2013, S. 269-288.
- Geise, Stephanie / Rössler, Patrick: Standardisierte Bildinhaltsanalyse. In: Möhring, W. / Schlütz, D. (Hrsg.): *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, 2013, S. 307-326.
- Rössler, Patrick: Synergien zwischen Verschlagwortung und Codierung. Zur Verknüpfung von digitaler Erschließung und quantitativer Inhaltsanalyse: Ein Werkstattbericht. In: Sommer, K. / Wettstein, M. / Wirth, W. / Matthes, J. (Hrsg.): *Automatisierung in der Inhaltsanalyse*. Köln: von Halem, 2014, S. 162-173.
- Geise, Stephanie / Rössler, Patrick: Fortschritte der Bild-Inhaltsanalyse durch Methodenkombinationen? Das Potential von Sortierstudien für die Kategorienbildung zur Erfassung visueller Inhalte. In: Wirth, W. / Sommer, K. / Wettstein, M. / Matthes, J. (Hrsg.): *Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse*. Köln: von Halem, 2015, S. 236-254.

#### *Ausstellungskataloge und Werkverzeichnisse mit wissenschaftlicher Aufbereitung*

- Rössler, Patrick: *Rekonstruierte Realitäten. Zeitgeschichte in deutschen Illustrierten 1950-1970*. Ausstellungskatalog. Stuttgart: Edition 451, 1998.
- Rössler, Patrick: *Paul W. John fotografiert Deutschland. Werkverzeichnis*. Stuttgart: Edition 451, 1999.
- Naumann, Uwe / Rössler, Patrick: *50 Jahre rororo. Eine illustrierte Chronik*. Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2001.
- Rössler, Patrick / Szydlík, Marc: *fotoGEN. Generationenfotografien*. Stuttgart: Edition 451, 2003.
- Rössler, Patrick: *Die Sprache des Stummfilms. Deutsche Filmpublizistik der Weimarer Jahre*. Ausstellungskatalog. Universität Erfurt, 2006.
- Rössler, Patrick: *Söre. Vom Bauhaus zum Informel*. Ausstellungskatalog. Stuttgart: Edition 451, 2009.
- Rössler, Patrick: *Adolf-Georg B. Cohrs. Zwischen Gegenstand und Abstraktion*. Stuttgart: Edition 451, 2009.
- Rössler, Patrick: *Eberhard Posner. 60 Fotos: serielle Porträts und Akte [fototek 4]*. Erfurt: Eigenverlag, 2009.
- Rössler, Patrick: *Bruno E. Werner. Ein Mann mit Eigenschaften*. Ausstellungskatalog. Stuttgart: Edition 451, 2010.
- Rössler, Patrick: *Zwischen Typofoto und Telehor. Medieninnovationen im Spiegel der Publikumspresse 1918-1939*. Ausstellungskatalog. Stuttgart: Edition 451, 2010.
- Rössler, Patrick: *die neue stadt. Visionen von Urbanität und urbanem Leben in der illustrierten Massenpresse*. Ausstellungskatalog. Stuttgart: Edition 451, 2012.
- Rössler, Patrick: *Zeitgeist im Oktavformat. Illustrierte Magazine der 20er Jahre*. Ausstellungskat. Stuttgart: Edition 451, 2013.
- Rössler, Patrick: *Die Bilder des Tonfilms. Filmpublizistik der 1950er Jahre*. Ausstellungskatalog. Universität Erfurt, 2014.
- Rössler, Patrick: *Illustrierten Ikonen. Höhepunkte der deutschen Publikumspresse 1918-1945. Iconic Magazines. Highlights of the German Popular Press 1918-1945*. Ausstellungskatalog Erfurt/München. Stuttgart: Edition 451, 2015.



*Berichte, Rezensionen, Kurzbeiträge*

- Schenk, Michael / Rössler, Patrick: Prime Time Soap Viewing in Germany. An Audience-Orientated Comparison of Two Popular Television Programs. Forschungsbericht, Stuttgart-Hohenheim 1987.
- Rössler, Patrick: Neuigkeiten in Häppchen. Ein Modell zur Beurteilung der publizistischen Leistungsfähigkeit von Hörfunknachrichtendiensten. Forschungsbericht, Stuttgart-Hohenheim 1988.
- Rössler, Patrick: Wolfgang Eichhorn: Agenda-Setting Prozesse. Rezension in: *Rundfunk und Fernsehen* (44) 1996, Nr. 3, S. 424-426.
- Rössler, Patrick: Erfolg von Standard-PR. Wie Pressematerial in die Berichterstattung von Filmjournalisten einfließt. In: *Public Relations Forum* 1/1996, S.32-36
- Rössler, Patrick: Deutschland im Dialog der Kulturen: Medien, Images, Verständigung. Jahrestagung der DGPUK in Gießen. Bericht in: *Publizistik* (42) 1997, Nr. 3, S. 365-369.
- Rössler, Patrick: Zielgruppen – Publikumssegmente – Nutzergruppen. Tagung der AG Rezeptionsforschung der DGPUK in Ludwigshafen. Bericht in: *Publizistik* (42) 1997, Nr. 3, S. 373-374.
- Rössler, Patrick: Georg Ruhrmann/Jörg-Uwe Nieland: Interaktives Fernsehen. Jens Garling: Interaktives Fernsehen in Deutschland. Florian Breunig: Marktchancen des digitalen Fernsehens. Rezension in: *Publizistik* (43) 1998, Nr. 2, S. 213-215.
- Rössler, Patrick: Irene Neverla (Hrsg.): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Rezension in: *Rundfunk & Fernsehen* (46) 1998, Nr. 4, S. 577-578.
- Rössler, Patrick: (Mis)communicating across boundaries. Bericht von der 48. Jahrestagung der ICA in Jerusalem. In: *Publizistik* (43) 1998, Nr. 4, S. 432-434.
- Rössler, Patrick: Lutz M. Hagen: Online-Medien als Quellen politischer Information. Frank Weinreich: Moderne Agoren. Rezension in: *Publizistik* (43) 1998, Nr. 4, S. 452-454.
- Brosius, Hans-Bernd / Rössler, Patrick: Erwiderung auf die Kritische Stellungnahme von Werner Faulstich. In: *Rundfunk und Fernsehen* (47) 1999, Nr. 2, S. 262-264.
- Rössler, Patrick: 50 Years of Research in Communication, Culture and Cognition. Eindrücke von der 50. Jahrestagung der ICA in Acapulco. In: *Publizistik* (45) 2000, Nr. 3, S. 371.
- Rössler, Patrick: Communication Research Matters. Bericht von der 51. Jahrestagung der ICA in Washington, DC. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie* (13) 2001, Nr. 3, S. 193-195.
- Rössler, Patrick: Shanto Iyengar, Donald R. Kinder: News that Matters. In: Holtz-Bacha, C. / Kutsch, A. (Hrsg.): *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002, S. 216-218.
- Rössler, Patrick: Wember, Bernward: Wie informiert das Fernsehen? In: Holtz-Bacha, C. / Kutsch, A. (Hrsg.): *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002, S. 439-441.
- Rössler, Patrick: Zum Standard gehört die Abweichung. Standardisierung der Lehrinhalte. In: *Aviso* Nr.33/2003, S.5ff.
- Rössler, Patrick: Gunnar Roters, Walter Klingler, Maria Gerhards (Hrsg.): Information und Informationsrezeption / Unterhaltung und Unterhaltungsrezeption / Sport und Sportrezeption. Rezension in: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (51) 2003, Nr. 1, S. 120-122.
- Rössler, Patrick: Trotz Überlast: Nachfrage ungebrochen. Erfurter Erhebung legt Daten zur Ausbildungssituation im Fach vor. In: *Aviso* Nr.36/2004, S. 19-21.
- Rössler, Patrick: Berufungen: Kai Hafez und Friedrich Krotz. In: *Publizistik* (49) 2004, Nr. 2, S. 210-211.
- Rössler, Patrick: Die Geeigneten sind besser als die Besten. Ein ungewöhnliches Plädoyer. Debatte: Auswahlverfahren an Hochschulen. In: *Aviso* Nr.37/2004, S. 3ff.
- Rössler, Patrick: Vom Hochschullehrer zum Bildungsmanager? Wie sich die Einführung von BA/MA-Programmen auf den Arbeitsalltag des Kommunikationswissenschaftlers auswirken kann – ein Erfahrungsbericht. In: Neubert, K. / Scherer, H. (Hrsg.): *Die Zukunft der Kommunikationsberufe. Ausbildung, Berufsfelder, Arbeitsweisen*. Konstanz: UVK Medien, 2004, S.61-70.
- Rössler, Patrick: Aus Ernst wird Spaß. Unterhaltung – Medien – Politik. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie* (17) 2005, Nr. 2, S. 75-77.
- Lücke, Stephanie / Rössler, Patrick / Willhöft, Corinna: Darstellung und Wirkung von Ernährungsinformationen im Fernsehen. In: *Fachjournalist* (5) 2005, Heft 21, S.7-10.
- Rössler, Patrick: Ein Weg, der sich lohnt. In: *Aviso* Nr.38/2005, S.24.

- Rössler, Patrick: Brückenschlag. Dresden lädt ein zur ICA-Jahrestagung 2006. In: *Aviso* Nr.39/2005, S. 24-25.
- Rössler, Patrick: Agenda-Setting. In: Weischenberg, S. / Kleinsteuber, H. / Pörksen, B. (Hrsg.): *Handbuch Journalismus und Medien*. München: UVK, 2005, S. 11-13.
- Rössler, Patrick: Wegweiser. Neue Handreichung für Akkreditierungsverfahren. In: *Aviso* Nr.41/2006, S. 24-25.
- Rössler, Patrick: Volker Gehrau et al.: Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Rezension in *Publizistik* (51) 2006, Nr. 1, S. 126-127.
- Rössler, Patrick: Zweites Gravitationszentrum (Aus dem Vorstand). In: *Aviso* Nr.42/2006, S. 26-27.
- Arendt, Kathleen / Rössler, Patrick: Mit Entertainment-Education-Sendungen lässt sich das Ernährungsverhalten von Kindern beeinflussen: Potentiale einer neuen Kommunikationsstrategie. In: *Newsletter der DGPK* Nr.17/2006, S. 2-4.
- Rössler, Patrick: Peter Glotz: In memoriam. In: Bergsdorf, W. (Hrsg.): *Erfurter Universitätsreden / Sonderband im Gedenken an Peter Glotz*. München: Iudicum, 2006, S. 31-37.
- Rössler, Patrick: Reiz des Materiellen. Ein Plädoyer für die Ausstellung als andere Präsentationsform. In: *Aviso* Nr.44/2007, S. 23-25.
- Rössler, Patrick: Im Plural. zu den Empfehlungen des Wissenschaftsrates. In: *Aviso* Nr.45/2007, S. 3-4.
- Rössler, Patrick: Inzwischen Standard. Fortschreibung der Instituts-Enquete zu BA/MA-Studiengängen. In: *Aviso* Nr.45/2007, S. 11-13.
- Rössler, Patrick: Markus Rhombert: Mediendemokratie. Die Agenda-Setting-Funktion der Massenmedien. Rezension in *Publizistik* (53) 2008, Nr. 2, S. 295-296.
- Rössler, Patrick: Michael Schenk 60 Jahre. In *Publizistik* (53) 2008, Nr. 2, S. 252-253.
- Rössler, Patrick: Aus dem Vorstand: Abschiedsworte. In: *Aviso* Nr.46/2008, S. 18-19.
- Rössler, Patrick: Publish ... or perish ... or? Moratorium für einen geringeren Publikationsoutput. In: *Aviso* Nr.46/2008, S. 3-4.
- Brosius, Hans-Bernd / Rössler, Patrick: Publiziert, so viel Ihr Könnt!? In: *Aviso* Nr.47/2008, S. 14-15.
- Rössler, Patrick: Sektoraler Qualifikationsrahmen: Flexibel muss er sein! In: *Aviso* Nr.51/2010, S. 6.
- Rössler, Patrick: Einige Einwürfe zum CHE-Hochschulranking 2011. In: *Aviso* Nr.53/2011, S. 15/16.
- Rössler, Patrick: Studies in Communication | Media. Das Online-Journal der DGPK legt seine Nullnummern vor. In: *Aviso* Nr.53/2011, S. 18.
- Rössler, Patrick: Editorial. In: *Studies in Communication | Media* (0) 2011, Heft 1, S. 1-2 (als Herausgeber der Zeitschrift).
- Rössler, Patrick: Hans Helmut Prinzler: Licht und Schatten. Rezension in: *rezensionen : kommunikation : medien*, Mai 2013 [<http://www.rkm-journal.de/archives/12428>].
- Rössler, Patrick: Herbert Bayer und die deutsche Werbegrafik 1928-1938. In: *museums-journal* (27) 2013, Nr. 4, S. 36-37.
- Rössler, Patrick: Ein Leuchtturm im Digitalen. Zeitgeist im Oktavformat. In: *Geschäftsbericht SLUB Dresden*, 2013, S. 9-11.
- Rössler, Patrick: Bröhan Design Foundation (Hrsg.): Wilhelm Deffke. Pionier des modernen Logos. Rezension in: *rezensionen : kommunikation : medien*, Januar 2014 [<http://www.rkm-journal.de/archives/15638>].
- Rössler, Patrick: Agenten, Agenturen, Amateure, Alltägliches. Zur Distribution gedruckter Bilder. Rezension in: *Fotogeschichte* Nr. 131, 2014, S. 67/68.
- Rössler, Patrick: Bernard Schüler: Der Ullstein Verlag und der Stummfilm. Rezension in: *rezensionen : kommunikation : medien*, März 2014 [<http://www.rkm-journal.de/archives/16191>].
- Rössler, Patrick: Historischer Fotojournalismus. Rezension in: *rezensionen : kommunikation : medien*, März 2014 [<http://www.rkm-journal.de/?p=18112>].
- Schäfer, Mike S. / Rössler, Patrick: Debatte: Open Access In der Kommunikationswissenschaft (Gastherausgeber und Einführung). In: *Aviso* Nr.58/2014, S. 2-11.
- Rössler, Patrick: Joachim R. Höflich 60 Jahre. In: *Publizistik* (59) 2014, Nr. 3, S. 335-337.
- Rössler, Patrick: 90 Jahre Gebrauchsgraphik. Artikelreihe (8 Teile) in: *novum* (85) 2014 und (86) 2015, jeweils S. 74-79: Fotografie in der Werbung. Nr. 7.14 / Ludwig Hohlwein. Nr. 8.14 / Modernität vs. Avantgarde I: Platz dem Arbeiter! Nr. 9.14, / II: Wo bleibt das Bauhaus? Nr. 10.14 / Leistungsschau: Die Beilagen. Nr. 11.14 / Filmreklame und der Film als Werbemittel. Nr. 12.14 / Das Buch und sein Umschlag. Nr. 1.15 / Reklame für Gestalter und Agenturen. Nr. 2.15.
- Rössler, Patrick: Schluss mit den Rechtfertigungen! In: *Aviso* Nr.60/2015, S. 8-9.

- Rössler, Patrick: Genau hingeschaut! Die multimediale Aufbereitung der Sammlung Walther im MoMA New York. In: *Fotogeschichte* Nr. 136/2015 [<http://www.fotogeschichte.info/index.php?id=743>]
- Rössler Patrick: Daniela Völker, Das Buch für die Massen. Rezension in: *Archiv für Geschichte des Buchwesens*, Bd. 70. Berlin: de Gruyter, 2015, S. 297/298.
- Rössler, Patrick: Max Ernst – John Heartfield – El Lissitzky – Walter Ruttmann – Berliner Illustrierte Zeitung. 5 Beiträge in: *Anno16 – Das Magazin der Medienjubiläen*. Bamberg: Otto-Friedrich-Universität, 2016.
- Leiskau, Katja / Rössler, Patrick: Das Who's who des Grafik-Designs. In: *BIS – Das Magazin der Bibliotheken in Sachsen* (9) 2016, S. 100/101.
- Rössler, Patrick. Der Sterngucker. Walter Trier und die „Illustrierte Deutsche Filmwoche“ 1919/20. In: *Aus dem Antiquariat, NF* (14), 2016, Nr.1, S. 18-21.
- Rössler, Patrick: „Das neue künstlerische Porträt“. Photomaton – visuelle Strategien der Vermarktung. Forschungsbericht, in: *Fotogeschichte* (36) 2016, Nr. 140, S. 70-71.
- Rössler, Patrick: Bilder des Umbruchs – Summer of Love – Guy Debord – Von Ludendorff zu Lubitsch und Lang. 4 Beiträge in: *Anno17 – Das Magazin der Medienjubiläen*. Bamberg: Otto-Friedrich-Universität, 2017.
- Rössler, Patrick / Droste, Magdalena: Vorwort; in: Blümm, A. et al.: *Wege aus dem Bauhaus. Gerhard Marcks und sein Freundeskreis*. Weimar: Klassik-Stiftung, 2017, S. 10-11.
- Rössler, Patrick: Hybride im Licht: Zur Geschichte der Filmfotografie. Rezension, in: *Fotogeschichte* (37) 2017, Nr. 144, S. 75-76.
- Rössler, Patrick: 100 Jahre Neue Typographie in Deutschland. Artikelreihe (7 Teile) in: *novum* (88) 2017, jeweils S. 70-75: »Neue Typographie« – 100 Jahre funktionales Design in Deutschland. Nr. 6.17 / Der Katalysator – das Bauhaus. Nr. 7.17 / Die internationale Bewegung – der »Ring neue Werbegestalter«. Nr. 8.17 / Die nationale Offensive – »Ring«-Zentren in Deutschland. Nr. 9.17 / Das »neue Frankfurt« – eine Stadt erfindet sich. Nr. 10.17 / Mitteldeutschland – aus der Metropole in die Provinz. Nr. 11.17 / Der NS-Dumpfheit getrotzt – oder angepasst? Eine Idee lebt weiter. Nr. 12.17.
- Rössler, Patrick: Hans-Bernd Brosius 60 Jahre. In: *Publizistik* (62) 2017, Nr. 4, S. 479-480.
- Roland Jaeger / Patrick Rössler: Begehrte Belege: Bauhaus-Drucksachen im Antiquariat und auf Auktionen. In: *Aus dem Antiquariat, NF* (16), 2018, Nr.4, S. 199-202.
- Patrick Rössler: Jens Müller, Design-Pioniere. Die Erfindung der grafischen Moderne. Rezension in: *Archiv für Geschichte des Buchwesens*, Bd. 73. Berlin: de Gruyter, 2018, S. 289/290.
- Patrick Rössler / Magdalena Droste / Anke Blümm: Netzwerk des Überlebens. In: *forschung. Das Magazin der Deutschen Forschungsgemeinschaft* (2018), Nr. 4, S. 24-29.
- Rössler, Patrick: 100 Jahre Bauhaus. Artikelreihe (6 Teile) in: *novum* (90) 2019, jeweils S. 70-75: 100 Jahre Bauhaus – Ein Themenjahr für die Zukunft. Nr. 2.19 / bauhaus.typographie & darüber hinaus. Nr. 4.19 / Bauhaus virtuell erleben. Nr. 6.19 / Nr. 8.19 / Nr. 10.19 / Nr. 12.19.