

Wissenschaftliche Veröffentlichungen

Monographien

- Dallas und Schwarzwaldklinik. Eine Programmstudie über Seifenopern im deutschen Fernsehen. Verlag Reinhard Fischer, München 1988 (Reihe medienSKRIPTEN Bd.1)
- Aus der Tasche in die Hand. Rezeption und Konzeption literarischer Massenpresse: Taschenbücher in Deutschland 1946-1963. Literarische Gesellschaft, Karlsruhe 1997
- Wirtschaftsberichterstattung in Zeitschriften. Literaturbericht und Inhaltsanalyse. Burda Anzeigen-Marktforschung, München 1997 (mit M. Schenk)
- Agenda-Setting. Theoretische Annahmen und empirische Evidenzen einer Medienwirkungshypothese. Westdeutscher Verlag, Opladen 1997
- Vom Zuschauer zum Anwender. Akzeptanz und Folgen digitaler Fernsehdienste. LIT-Verlag, Münster 1998 (mit H. Dahm und M. Schenk)
- Medien-Mythos? Die Inszenierung von Prominenz und Schicksal am Beispiel von Diana Spencer. Westdeutscher Verlag, Opladen 1998 (mit M. Meckel, K. Kamps und W. Gephart)
- CLIC – Computer-Based Learning: Introduction to Communications. E-Learning-Angebot 2003ff. <<http://www.clic-online.de/>> (mit S. Kinnebrock und B. Baessler)
- Inhaltsanalyse. UVK, Konstanz 2005 (UTB Basics)
- Ernährung im Fernsehen. Darstellung und Wirkung: eine empirische Studie. Verlag Reinhard Fischer, München 2006 (Reihe Medien+Gesundheit Bd. 1) (mit S. Lücke, V. Linzmaier, L. Steinhilper und C. Willhöft)
- Das Bauhaus am Kiosk. die neue linie 1929-1943. Kerber Verlag, Bielefeld 2007
- anders denken. Krähen-Krimis und Zeitprobleme: der Nest-Verlag von Karl Anders. Erfurt: Sutton 2007
- The Bauhaus at the Newsstand. Das Bauhaus am Kiosk. die neue linie 1929-1943. Kerber Verlag, Bielefeld 2009
- Skalenhandbuch Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS 2010 (*im Druck*)

herausgegebene Bände

- Online-Kommunikation. Beiträge zu Nutzung und Wirkung. Westdeutscher Verlag, Opladen 1998 (Hrsg.)
- Moderne Illustrierte – illustrierte Moderne. Zeitschriftenkonzepte im 20. Jahrhundert. Stuttgart: Württ. Landesbibliothek 1998
- Glaubwürdigkeit im Internet. Fragestellungen, Modelle und empirische Befunde. Verlag Reinhard Fischer, München 1999 (Reihe medienSKRIPTEN Bd.32) (Hrsg., mit W. Wirth)

- Publikumsbindungen. Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration. Verlag Reinhard Fischer, München 1999 (Reihe Angewandte Medienforschung Bd.12) (Hrsg., mit U. Hasebrink)
- Das Geräusch der Provinz - Radio in der Region. kopaed, München 2001 (TLM-Schriftenreihe Bd.13) (Hrsg., mit G. Vowe und V. Henle)
- Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung. Verlag Reinhard Fischer, München 2001 (Reihe Angewandte Medienforschung Bd.17) (Hrsg., mit U. Hasebrink und M. Jäckel)
- Empirische Perspektiven der Rezeptionsforschung. Verlag Reinhard Fischer, München 2002 (Reihe Angewandte Medienforschung Bd.23) (Hrsg., mit S. Kubisch und V. Gehrau)
- Politische Akteure in der Mediendemokratie. Politiker in den Fesseln der Medien? Westdeutscher Verlag, Opladen 2002 (Hrsg., mit H. Schatz und J.-U. Nieland)
- Nutzung von Medienspielen – Spiele der Mediennutzer. Verlag Reinhard Fischer, München 2004 (Reihe Rezeptionsforschung Bd.6) (Hrsg., mit H. Scherer und D. Schlütz)
- Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths. UVK, Konstanz 2005 (Schriftenreihe der DGPK Bd.32) (Hrsg., mit F. Krotz)
- After the Mobile Phone? Social Changes and the Development of Mobile Communication. Berlin: Franke & Timme 2008 (Hrsg., mit M. Hartmann und J. Höflich)
- bauhauskommunikation. Innovative Strategien im Umgang mit Medien, interner und externer Öffentlichkeit. Gebr. Mann Verlag, Berlin 2009 (Neue Bauhausbücher, n. Z. Band 1)

Seit September 1999 Herausgeber der Buchreihe „Internet Research“, seit 2003 Mit-Herausgeber der „Reihe Rezeptionsforschung“, seit 2005 Herausgeber der Reihe „Medien+Gesundheit“ (alle im Verlag Reinhard Fischer, München).

Einzelbeiträge in englischer Sprache

- Prime Time Soap Viewing in Germany. An Audience-Orientated Comparison of Two Popular Television Programs. Stuttgart-Hohenheim 1987 (mit M.Schenk)
- The Rediscovery of Opinion Leaders. An Application of the Personality Strength Scale. In: European Journal of Communication Research 1/1997, S.5-30 (mit M.Schenk)
- Agenda-Setting. In: Brosius, Hans-Bernd; Holtz-Bacha, Christina: German Communication Yearbook, Vol. 1. Hampton Press, Cresskill 1999, S. 277-304 (mit W. Eichhorn)
- The Individual Agenda-Designing Process. How interpersonal communication, egocentric networks and mass media shape the preception of political issues by individuals. In: Communication Research (26) 1999, Nr. 6, S. 666-700

-
- Cognitive Bonding and the German Reunification: Agenda-Setting and Persuasion Effects of Mass Media. In: *International Journal of Public Opinion Research* (12) 2000, S. 29-47 (mit M. Schenk)
 - Between Online Heaven and Cyberhell: The Framing of „the Internet“ by Traditional Media Coverage. In: *New Media & Society* (3) 2001, Nr. 1, S. 49-66
 - How Do Web Communicators Work? In: Reips, Ulf-Dietrich; Bosnjak, Michael (Hrsg.): *Dimensions of Internet Science*. Lengerich: Pabst 2001, S. 239-256 (mit N. Klövekorn & T. Rebuzzi)
 - Do Talk Shows Cultivate Adolescents' Views of the World? A Prolonged-Exposure Experiment. In: *Journal of Communication* (51) 2001, S. 143-163 (mit H.-B. Brosius)
 - Content Analysis in Online Communication: A Challenge for Traditional Methodology. In: Batinic, Bernad; Reips, Ulf-Dietrich; Bosnjak, Michael (Hrsg.): *Online Social Sciences*. Hogrefe & Huber, Seattle u.a. 2002, S. 291-307
 - Transcultural Effects of Product Placement in Movies. A Comparison of Placement Impact in Germany and the USA. In: *Zeitschrift für Medienpsychologie* (14) 2002, Heft 3, S. 98-108 (mit J. Bacher)
 - Life according to television. Implications of genre-specific cultivation effects: The Gratification/Cultivation model. In: *The European Journal of Communication Research* (29) 2004, Heft 3, S. 295-326 (mit H. Bilandzic)
 - Political Communication Messages: Pictures of our World on Television News. In: Esser, Frank; Pfetsch, Barbara (Hrsg.): *Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges*. Cambridge University Press, Cambridge u.a. 2004, S.271-292
 - The Myth of the Re-Invented Journalism. Why Gatekeepers Do Not Disappear in the Internet Environment: Functional and Normative Gatekeeping of Web Communicators. In: Rössler, P.; Krotz, F. (Hrsg.): *Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths*. UVK, Konstanz 2005, S.177-203
 - Do Pictures Make a Difference? The Myth of the Two Debate Audiences. In: Rössler, Patrick und Krotz, Friedrich (Hrsg.): *Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths*. UVK, Konstanz 2005, S.303-319 (mit C. Holtz-Bacha und E.-M. Lessinger)
 - Viewing our Life and Times. A Cross-Cultural Perspective on Media Globalization. Exhibition Catalogue, ICA Conference, Dresden 2006.
 - Special Issue: Media use and selectivity (Co-Editor and Introduction). *Communications – The European Journal of Communication Research* (31) 2006, Heft 3 (mit H. Bilandzic und F. Krotz)
 - Global Players, Émigrés, and Zeitgeist. Magazine design and the interrelation between the United States and Germany. In: *Journalism Studies* (8) 2007, Nr. 4, S. 566-583.
-

-
- Quality Management for the Implementation of E-learning. In: Hug, T. (Hrsg.): Didactics of Microlearning, Waxmann, Münster / New York 2007, S. 398-415 (mit S. Kinnebrock und B. Baessler).
 - Public Health and the Media – a Never-ending Story. In: International Journal of Public Health (52) 2007, Heft 5, S. 259-260
 - Agenda-Setting, Framing and Priming. In: Donsbach, W.; Traugott, M. W. (Hrsg.): Public Opinion Research. London / Thousand Oaks / New Delhi 2008: Sage, S. 205-217.
 - Coding.
Media Use, International.
Scales and Indices.
In: Donsbach, W.: International Encyclopedia of Communication. Blackwell 2008, S. 535-539, 3012-3019, 4477-4482.
 - Breaking the Silence? The Use of the Mobile Phone in a University Library. In: Hartmann, M.; Rössler, P.; Höflich, J. (Hrsg.): After the Mobile Phone? Social Changes and the Development of Mobile Communication. Berlin: Franke & Timme 2008, S. 203-218 (mit J. Gebhardt und J. Höflich)
 - Mediated Events in Political Communication: A Case Study on the German European Union Council Presidency 2007. In: Communications – The European Journal of Communication Research (33) 2008, Heft 3, S. 331-350 (mit J. Hahn, K. Mok, M. Schmid und N. Schwendemann)
 - Media Content Diversity: Conceptual Issues and Future Directions for Communication Research. In: Beck, Christina S. (Hrsg.): Communication Yearbook 31. Lawrence Erlbaum, Mahwah 2008, S. 447-514.
 - Escaping the Disenchantment Trap: The Effects of a Tailored Campaign on Motivation and Participation of Young German Voters. In: Journal of Social Science Education (JSSE) (7/8) 2008/09, Heft 2/1, S. 25-34.
 - Escape into the Public Sphere. The Exhibition as an Instrument of Self-Presentation at the Bauhaus. In: Bauhaus-Archiv Berlin u.a. (Hrsg.): Bauhaus – a Conceptual Model. Hatje/Cantz, Ostfildern 2009, S. 337-342.

Einzelbeiträge in deutscher Sprache

- TV-Programmvergleich. Ein Test neuerer Ansätze in der Publikumsforschung. In: Rundfunk und Fernsehen (34) 1986, Nr.1, S.73-86 (mit M. Schenk & B. Büchner)
- "Dallas" und "Schwarzwaldklinik". Ein Programmvergleich von Seifenopern im deutschen Fernsehen. In: Rundfunk und Fernsehen (35) 1987, Nr.2, S.218-228 (mit M. Schenk)

-
- "Der Große Preis" und "Donnerlippchen". Ein Programmvergleich von Fernsehshows im deutschen Fernsehen. In: Rundfunk und Fernsehen (36) 1988, Nr.2, S.207-219 (mit M. Schenk & U.Weber)
 - Neuigkeiten in Häppchen. Ein Modell zur Beurteilung der publizistischen Leistungsfähigkeit von Hörfunknachrichtendiensten. Stuttgart 1988
 - Rezipientenorientierter Programmvergleich: Ein brauchbares Modell für die Fernsehforschung? In: Media Perspektiven Nr.12/1990, S.785-791 (mit M. Schenk)
 - Das unterschätzte Publikum. Wie Themenbewußtsein und politische Meinungsbildung im Alltag von Massenmedien und interpersonaler Kommunikation beeinflußt werden. In: Friedhelm Neidhardt (Hrsg.): Öffentlichkeit, Öffentliche Meinung, Soziale Bewegungen. Westdeutscher Verlag, Opladen 1994, S.261-295 (mit M.Schenk)
 - Erfolg von Standard-PR. Wie Pressematerial in die Berichterstattung von Filmjournalisten einfließt. In: Public Relations Forum 1/1996, S.32-36
 - Agenda-Designing als individuelle Realitätsrekonstruktion. Massenmedien, soziale Netzwerke und die politische Tagesordnung der Rezipienten. In: Bentele, Günter / Haller, Michael (Hrsg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure - Strukturen - Veränderungen. UVK, Konstanz 1997, S.349-365
 - Die Filmberichterstattung in der deutschen Tagespresse. FiT 94 – eine Inhaltsanalyse der Beiträge zum Thema Kino in den Printmedien. In: Publizistik 2/1997, S.181-204
 - Die Definitionsmacht für Themen des politischen Diskurses in einer veränderten Kommunikationswelt. Agenda-Setting und die Individualisierungstendenzen im Online-Zeitalter – ein Szenario. In: Schatz, Heribert u.a. (Hrsg.): Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft? Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht. Westdeutscher Verlag, Opladen 1997, S.78-97. Wiederabdruck in: Politische Studien Nr.354, 1997, S.66-85
 - Filmkritiker und Publikum: Diskrepanzen und Übereinstimmungen. Eine Befragung von Filmrezensenten und Kinogängern. In: Media Perspektiven 3/1997, S.133-140
 - Standardisierte Inhaltsanalysen im World Wide Web. Überlegungen zur Anwendung der Methode am Beispiel einer Studie zu Online-Shopping-Angeboten. In: Beck, Klaus; Vowe, Gerhard (Hrsg.): Computernetze – ein Medium öffentlicher Kommunikation. Wissenschaftsverlag Volker Spiess, Berlin 1997, S.245-267
 - Service statt Kritik? Die Zielgruppe Kinopublikum und die Filmberichterstattung in der deutschen Tagespresse. In: Scherer, Helmut; Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.): Zielgruppen, Publikumssegmente, Nutzergruppen: Beiträge aus der Rezeptionsforschung. Verlag Reinhard Fischer, München 1997, S.29-57
 - Deutschland, Deutschland über alles. Massenkommunikation, interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen während der deutschen Wiedervereinigung. In:
-

- Imhof, Kurt; Schulz, Peter (Hrsg.): Kommunikation und Revolution. Seismo, Zürich 1998, S.417-434 (mit M. Schenk).
- Die literarische Massenpresse und ihre Leser. Frühe Rezeptionsforschung zum Verbrauchsbuch im Nachkriegsdeutschland. In: Klingler, Walter; Roters, Gunnar; Gerhards, Maria (Hrsg.): Medienrezeption seit 1945. Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven. Nomos, Baden-Baden 1998, S.59-72
 - Gefangen in der Informationsfalle? Filmkritiker zwischen Servicefunktion und Meinungsbildung – eine empirische Untersuchung. In: Schenk, Irmbert (Hrsg.): Filmkritik. Bestandsaufnahme und Perspektiven. Schüren, Marburg 1998, S.196-206
 - Medienabhängigkeit und politische Orientierung. Die Erklärungskraft des Dependenzkonzepts in einem veränderten Kommunikationsgefüge. In: Gellner, Winand; von Korff, Fritz (Hrsg.): Demokratie und Internet. Nomos, Baden-Baden 1998, S.205-218
 - Information und Meinungsbildung am elektronischen „Schwarzen Brett“. Kommunikation via Usenet und mögliche Effekte im Licht klassischer Medienwirkungsansätze. In: Prommer, Elizabeth; Vowe, Gerhard (Hrsg.): Computervermittelte Kommunikation. Öffentlichkeit im Wandel. UVK Medien, Konstanz 1998, S.113-139
 - Multiplikatoren der Moderne. Diffusionstheoretische Überlegungen zu deutschen Illustrierten des 20. Jahrhunderts. In: Medien & Zeit (13) 1998, Heft 4, S. 32-41
 - Wirkungsmodelle: die digitale Herausforderung. Überlegungen zu einer Inventur bestehender Erklärungsansätze der Medienwirkungsforschung. In: Rössler, Patrick (Hrsg.): Online-Kommunikation. Beiträge zu Nutzung und Wirkung. Westdeutscher Verlag, Opladen 1998, S.15-46
 - Kognitive Harmonisierung in der Wiedervereinigungsdiskussion. Agenda-Setting- und Persuasionseffekte der Massenmedien. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.): Massenmedien und Zeitgeschichte. UVK Medien, Konstanz 1999, S.568-584 (mit M. Schenk)
 - Die soziale Realität in einfacher Pornographie und Softsex-Filmen. Ein Beitrag zur Pornographie-Diskussion. In: Rundfunk und Fernsehen (47) 1999, Heft 1, S.25-42 (mit H.-B. Brosius)
 - Die journalistische Identität als Qualitätskriterium im World Wide Web. Ein Experiment zur Glaubwürdigkeit des Markenartikels Journalismus. In: Rössler, Patrick; Wirth, Werner (Hrsg.): Glaubwürdigkeit im Internet. Fragestellungen, Modelle und empirische Befunde. Verlag Reinhard Fischer, München 1999, S.111-122 (mit E. Ognianova)
 - „Wir sehen betroffen: die Netze voll und alle Schleusen offen...“ NETSELEKT – eine Befragung zur Auswahl von Web-Inhalten durch Online-Gatekeeper. In: Wirth, Werner; Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Selektion im Internet. Empirische Analysen zu einem Schlüsselkonzept. Westdeutscher Verlag, Opladen 1999, S.97-123
-

- WebCanal – ein Instrument zur Beschreibung von Angeboten im World Wide Web. In: Batinic, Bernad et al. (Hrsg.): Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse. Hogrefe, Göttingen u.a. 1999, S.263-276 (mit W. Eichhorn)
- Vom Datenhighway in die Sackgasse. Staatliche Regulierung, Medienpolitik und mediasierte Politik: der publizistische Konflikt um das Pilotprojekt „Multimediale Dienste in Baden-Württemberg“. In: Donges, Patrick; Jarren, Otfried; Schatz, Heribert (Hrsg.): Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft. Westdeutscher Verlag, Opladen 1999, S.195-209
- Politiker: Die Regisseure in der medialen Themenlandschaft der Zukunft? Agenda-Setting-Prozesse im Zeitalter neuer Kommunikationstechnologien. In: Imhof, Kurt; Jarren, Otfried; Blum, Roger (Hrsg.): Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft. Westdeutscher Verlag, Opladen 1999, S.149-166
- Wie arbeiten Web-Kommunikatoren? In: Reips, Ulf-Dietrich et al. (Hrsg.): Current Online Science. Trends, Techniken, Ergebnisse. Online Press, Zürich usw. 1999. [<http://dgof.de/tband99>] (mit N. Klövekorn und T. Rebuzzi)
- Exil daheim. die neue linie und der braune Geist – Beobachtungen zur Avantgarde im Nazi-Deutschland. In: Behmer, Markus (Hrsg.): Deutsche Publizistik im Exil 1933 bis 1945. Lit Verlag, Münster 2000, S. 261-281
- Persönlichkeit erwünscht! Anmerkungen zur eigentümlichen Öffentlichkeit der deutschen Präsidentenwahl. In: Kamps, Klaus (Hrsg.): Trans-Atlantik, trans-portabel? Zur Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikationsforschung: Opladen, Westdeutscher Verlag 2000, S. (mit A. Meinzolt)
- Vielzahl = Vielfalt = Fragmentierung? Empirische Anhaltspunkte zur Differenzierung von Medienangeboten auf der Mikroebene. In: Jarren, Otfried; Imhof, Kurt; Blum, Roger (Hrsg.): Zerfall der Öffentlichkeit? Westdeutscher Verlag, Opladen 2000, S.168-186
- Zur Qualität der Medienkontrolle: Ergebnisse einer Befragung deutscher Rundfunk- und Medienräte. In: Publizistik (45) 2000, Heft 4, S.417-441 (mit H.-B. Brosius und C. Schulte zur Hausen)
- Visuelle Codierung und Vielfalts-Analysen auf Mikroebene. Kategorisierungs- und Auswertungsstrategien für die ikonographische Untersuchung journalistischer Berichterstattung. In: Wirth, Werner; Lauf, Edmund (Hrsg.): Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale. Herbert von Halem Verlag, Köln 2001, S. 140-156
- Inhaltsanalysen im World Wide Web. In: Wirth, Werner; Lauf, Edmund (Hrsg.): Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale. Herbert von Halem Verlag, Köln 2001, S. 280-302 (mit Werner Wirth)
- Wer thematisiert wen – und warum? In: Medien Journal (25) 2001, Heft 1/2, S.60-72 (Themenheft „Media For Sale“)

-
- E-Mail für das Handy – SMS-Nutzung durch Jugendliche. In: Jonas, Kai; Breuer, Peter; Schauenburg, Barbara; Boos, Margarete (Hrsg.), Perspectives on Internet Research: Concepts and Methods. WWW document 2001 [<http://www.gor.de/gor01/proceedings/>] (mit J. Höflich)
 - Prägen Daily Talks die Vorstellungen Jugendlicher von der Wirklichkeit? Ein Intensiv-Experiment zur Kultivierungshypothese. In: Schneiderbauer, Christian (Hrsg.): Daily Talkshows unter der Lupe. Wissenschaftliche Beiträge aus Forschung und Praxis. Verlag Reinhard Fischer, München 2001, S. 119-151 (mit H.-B. Brosius)
 - Parasoziale Interaktion bei der Rezeption von Daily Talkshows. Eine Befragung von älteren Talk-Zuschauern. In: Schneiderbauer, Christian (Hrsg.): Daily Talkshows unter der Lupe. Wissenschaftliche Beiträge aus Forschung und Praxis. Verlag Reinhard Fischer, München 2001, S. 179-207 (mit A. Thallmair)
 - Vielzahl und Fokussierung im regionalen Hörfunk. Eine vergleichende Inhaltsanalyse von Nachrichtensendungen auf der Mikroebene. In: Rössler, Patrick; Vowe, Gerhard; Henle, Victor (Hrsg.): Das Geräusch der Provinz - Radio in der Region. kopaed, München 2001, S. 159-183
 - Mobile schriftliche Kommunikation – oder: E-Mail für das Handy. Die Bedeutung elektronischer Kurznachrichten (Short Message Service) am Beispiel jugendlicher Handynutzer. In: Medien & Kommunikationswissenschaft (49) 2001, Heft 4, S.437-461 (mit J. Höflich). Spanische Übersetzung: Mas Que Un Teléfono. El teléfono móvil y el uso de SMS por parte de los adolescentes alemanes: Resultados de un estudio piloto. In: Revista de estudios de Juventud Heft 57, 2002, S. 79-99
 - Von der Agenturwirklichkeit zur Pressewirklichkeit. Berichterstattung von Tageszeitungen und deren Abhängigkeit von Nachrichtenlieferanten. In: Baum, Achim; Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.): Fakten und Fiktionen. UVK Medien, Konstanz 2002, S.165-180
 - Viele Programme, dieselben Themen? Vielfalt und Fragmentierung: Konvergenz und Divergenz in der aktuellen Berichterstattung – eine Inhaltsanalyse internationaler TV-Nachrichten auf der Mikroebene. In: Imhof, Kurt; Jarren, Otfried; Blum, Roger (Hrsg.): Integration und Medien. Westdeutscher Verlag, Opladen 2002, S.148-167
 - Tausend Mal das „erste Mal“. Kultiviert ‚Bravo‘ jugendliche Vorstellungen von Sexualität? Eine empirische Studie. In: Vogel, Andreas; Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Zeitschriften und Zeitschriftenforschung. Opladen: Westdeutscher Verlag, Publizistik-Sonderheft 3/2002, S.169-195 (mit J. Ott)
 - Online-Kommunikation. In: Bentele, Günter; Brosius, Hans-Bernd; Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Westdeutscher Verlag, Opladen 2003, S.504-522
 - E-Learning-Systeme: Theoriegeleitete Konzeption, Qualitätsmanagement, Implementierung. In: Zeitschrift für Medienpsychologie (15) 2003, Heft 1, S. 13-23 (mit B. Baeßler, S. Lücke, B. Kohring & S. Kinnebrock)
-

-
- „Pro(roro)vokation – die bunten Farben des Massengeschmacks. Der Rowohlt Verlag und das frühe deutsche Taschenbuch. In: Häntzschel, Günther (Hrsg.): Neue Perspektiven der deutschen Buchkultur in den 50er Jahren des 20. Jahrhunderts. Harrassowitz, Wiesbaden 2003, S. 119-154
 - Themenvielfalt im Politikressort. Ein Vergleich der Berichtsansätze von 27 deutschen Tageszeitungen. In: Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf (Hrsg.): Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. UVK Medien, Konstanz 2003, S.174-187
 - Botschaften politischer Kommunikation: Länder, Themen und Akteure internationaler Fernsehnachrichten. In: Esser, Frank; Pfetsch, Barbara (Hrsg.): Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven. Westdeutscher Verlag, Opladen 2003, S.305-336
 - Appetitlich verpackt, aber schwer zu verdauen? Darstellung und Wirkung von Ernährung in Massenmedien: ein Forschungsüberblick. In: Medien & Kommunikationswissenschaft (51) 2003, Heft 3-4, S.407-430 (mit S. Lücke und C. Willhöft)
 - Big Pollsters Are Watching You! Zur Darstellung und Wahrnehmung von Umfragen zur Bundestagswahl 2002 in unterschiedlichen Medien. In: Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Die Massenmedien im Wahlkampf. Die Bundestagswahl 2002. Westdeutscher Verlag, Opladen 2003, S.138-161
 - Der diskrete Charme des Voyeurismus. Paparazzi und die Bildberichterstattung über den Tod von Prinzessin Diana. In: Langenbacher, Wolfgang (Hrsg.): Die Kommunikationsfreiheit der Gesellschaft. Die demokratischen Funktionen eines grundrechts. Opladen: Westdeutscher Verlag, Publizistik-Sonderheft 4/2003, S.358-375 (mit M. Meckel)
 - Qualität aus transaktionaler Perspektive. Zur gemeinsamen Modellierung von ‚User Quality‘ und ‚Sender Quality‘: Kriterien für Online-Zeitungen. In: Beck, Klaus; Schweiger, Wolfgang ; Wirth, Werner (Hrsg.): Gute Seiten – schlechte Seiten. Qualität in der Online-Kommunikation. Verlag Reinhard Fischer, München 2004, S.127-145
 - Product Placement in Spielfilmen – Rahmenbedingungen und Wirkungen. In: Friedrichsen, Mike; Friedrichsen, Syster (Hrsg.): Fernsehwerbung – quo vadis? Auf dem Weg in die digitale Medienwelt. Westdeutscher Verlag, Opladen 2004, S.199-225 (mit J. Bacher)
 - Vom Hochschullehrer zum Bildungsmanager? Wie sich die Einführung von BA/MA-Programmen auf den Arbeitsalltag des Kommunikationswissenschaftlers auswirken kann – ein Erfahrungsbericht. In: Neubert, Kurt; Scherer, Helmut (Hrsg.): Die Zukunft der Kommunikationsberufe. Ausbildung, Berufsfelder, Arbeitsweisen. UVK Medien, Konstanz 2004, S.61-70

-
- Web-Learning. Konzeption und Evaluation des Lernsystems CLIC. In: Medien-Journal (28) 2004, Heft 4, S.31-39 (Themenheft: Neue Lehr- und Lernformen in der Kommunikationswissenschaft) (mit S. Kinnebrock und F. Koschel)
 - Medienspiele als Forschungsfeld. In: Rössler, Patrick; Scherer, Helmut und Schlütz, Daniela (Hrsg.): Nutzung von Medienspielen – Spiele der Mediennutzer. Verlag Reinhard Fischer, München 2004, S. 9-39 (mit H. Scherer und D. Schlütz)
 - Wer spielt die Musik? Kommunikationsnetzwerke und Meinungsführerschaft unter Jugendlichen – eine Pilotstudie. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie (56) 2004, Heft 3, S.490-519 (mit N. Scharfenberg)
 - Darstellung und Wirkung von Ernährungsinformationen im Fernsehen. In: Deutsche Gesellschaft für Ernährung (Hrsg.): Ernährungsbericht 2004. DGE, Bonn 2004, S.347-406 (mit C. Willhöft)
 - Von Straßburg über Brüssel nach Erfurt – und zurück? Die Second-Order-Wahl zum Europaparlament in der Mehrfach-Wahlsituation in Thüringen. In: Tenscher, Jens (Hrsg.): Wahl-Kampf um Europa. Analysen aus Anlass der Wahlen zum Europäischen Parlament 2004. Verlag für Sozialwissenschaften, Opladen 2005, S.212-233 (mit D. Schneider)
 - Themen der Öffentlichkeit und Issues Management. In: Bentele, Günter; Fröhlich, Romy; Szyszka, Peter (Hrsg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Verlag für Sozialwissenschaften, Opladen 2005, S.361-376
 - Der unentschlossene Europawähler. Die Bedeutung von Mediennutzung und Erwartungen an den Wahlausgang für Unentschlossenheit oder Unsicherheit im individuellen Wahlentscheidungsprozess. In: Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Europawahl 2004. Die Massenmedien im Europawahlkampf. Verlag für Sozialwissenschaften, Opladen 2005, S.270-306 (mit D. Schneider)
 - Was interessiert an Stars und Sternchen? Entwicklung und Anwendung einer Skala zur Messung der Gratifikationsleistung von People-Magazinen: eine qualitativ-quantitative Pilotstudie. In: Publizistik (50) 2005, Heft 4, S.438-461 (mit A. Veigel)
 - Aus Ernst wird Spaß. Unterhaltung – Medien – Politik. In: Zeitschrift für Medienpsychologie (17) 2005, Heft 2, S. 75-77
 - Darstellung und Wirkung von Ernährungsinformationen im Fernsehen. In: Fachjournalist (5) 2005, Heft 21, S.7-10 (mit S. Lücke und C. Willhöft)
 - Ernährung im (Zerr-)Spiegel der Medienberichterstattung? Einige Befunde zur Ernährungskommunikation aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In: Barlösius, Eva; Rehaag, Regina (Hrsg.): Skandal oder Kontinuität. Anforderungen an eine öffentliche Ernährungskommunikation. WZB, Berlin 2006, S.61-70
 - „Erst mal sehen, was die anderen machen.“ Vielfalt als Qualitätsmerkmal vs. mediale Koorientierung im journalistischen Alltag. In: Weischenberg, S.; Loosen, W.; Beuthner,
-

-
- M. (Hrsg.): Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. UVK Medien, Konstanz 2006, S.223-244
- Zur Logik der Agenda-Setting-Forschung. In: Wirth, W.; Fahr, A.; Lauf, E. (Hrsg.): Forschungslogik und –design in der Kommunikationswissenschaft, Band 2: Anwendungsfelder. Herbert von Halem, Köln 2006, S.139-167
 - Wirkungsmodelle: die digitale Herausforderung revisited. Forschungsstand zu Wirkungen von Online-Kommunikation – ein rückblickender Essay. In: Kimpeler, S.; Mangold, M. und Schweiger, W. (Hrsg.): Die digitale Herausforderung. Zehn Jahre Forschung zur computervermittelten Kommunikation. VS, Wiesbaden 2007, S. 91-103
 - Vielfalt und Fokussierung des Zeitgeschehens: Agenturberichte und ihre Resonanz in Tageszeitungen. Ein Vergleich auf der Mikroebene einzelner Berichtsanlässe. In: Vogel, B; Herz, D. und Kneuer, M. (Hrsg.): Politik - Kommunikation – Kultur. Ferdinand Schöningh, Paderborn usw. 2007, S. 431-454.
 - Vielfalt in der Gleichschaltung – die „domestizierte Moderne“ am Kiosk. Eine Lifestyle-Illustrierte zwischen Bauhaus-Avantgarde und NS-Propaganda: ‚die neue linie‘ 1929-1943. In: Böning, H.; Kutsch, A. & Stöber, R. (Hrsg.): Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, 9. Band 2007. Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2008, S. 150-195.
 - Gütekriterien bei international vergleichenden Inhaltsanalysen. In: Melischek, G.; Seethaler, J. und Wilke, J. (Hrsg.): Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich. VS, Wiesbaden 2008, S. 419-434.
 - Kinder online befragen – Herausforderungen und erste Erfahrungen am Beispiel einer Kampagnenevaluation. In: Jakob, N.; Schoen, H. und Zerback, Th. (Hrsg.): Sozialforschung im Internet. VS, Wiesbaden 2008, S. 355-369 (mit K. Arendt)
 - Politik und Medien. In: Sander, U.; Gross, F. v. und Hugger, K.-U. (Hrsg.): Handbuch Medienpädagogik. VS, Wiesbaden 2008, S. 466-472.
 - Wie werden aus Zuschauern Mitspieler? Zwischen parasozialer und sozialer Interaktion: Resonanz auf Call-In-Shows im Fernsehen. In: Trepte, S.; Hasebrink, U. und Schramm, H. (Hrsg.): Strategische Kommunikation und Mediengestaltung – Anwendung und Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Nomos, Baden-Baden 2009, S. 165-184.
 - Die visuelle Identität des Weimarer Bauhauses. Strategien und Maßnahmen im Corporate Design. In: Seemann, H. und Valk, T. (Hrsg.): Klassik und Avantgarde. Das Bauhaus in Weimar 1919-1925 (Jahrbuch 2009 der Klassik-Stiftung Weimar). Wallstein, Göttingen 2009, S. 367-384.
 - Flucht in die Öffentlichkeit? Ausstellungen als Instrument zur Selbstpräsentation des Bauhauses. In: Bauhaus-Archiv berlin u.a. (Hrsg.): Modell Bauhaus. Hatje/Cantz, Ostfildern 2009, S. 337-342.
-

- Das ‚rechte Licht‘ in der Öffentlichkeit. Bauhaus-Schwerpunkte in zeitgenössischen Periodika. In: *Aus dem Antiquariat* (N. F. 7) 2009, Heft 3, S. 163-174.
- In: Rössler, Patrick: *bauhauskommunikation*. Gebr. Mann, Berlin 2009:
 - Das Weimarer Bauhaus und seine Öffentlichkeiten im Dialog (S.13-47).
 - Das Bauhaus im Spiegel der Presse 1919-1925 (S. 77-98; mit Nele Heise).
 - Die Instrumentalisierung der Presse (S. 99-114; mit Claudia Junge).
 - Presseresonanz im Übergang von Gropius zu Meyer (S. 127-130; mit Nele Heise).
 - Bauhaus als Lebensgemeinschaft (S. 147-160, mit Bernd Freese).
 - Medienthema Bauhaus. Erfolgreiche Pressearbeit in zeitgen. Periodika (S. 315-334).
- Wie Menschen die Wirkungen politischer Medienberichterstattung wahrnehmen – und welche Konsequenzen daraus resultieren. Zum Zusammenhang von politischer Willensbildung, Second- und Third-Person-Effekten. In: *Politische Vierteljahresschrift, Sonderheft 42/2009: Politik in der Mediendemokratie* (hrsgg. von F. Marcinkowski und B. Pfetsch), S. 468-495.

Berichte, Rezensionen, Handbucheinträge

- Wolfgang Eichhorn: Agenda-Setting Prozesse. Rezension in: *Rundfunk und Fernsehen* (44) 1996, S.424-426
- Deutschland im Dialog der Kulturen: Medien, Images, Verständigung. Jahrestagung der DGPK in Gießen. Bericht in: *Publizistik* (42) 1997, S.365-369
- Zielgruppen – Publikumssegmente – Nutzergruppen. Tagung der AG Rezeptionsforschung der DGPK in Ludwigshafen. Bericht in: *Publizistik* (42) 1997, S.373-374
- Georg Ruhrmann/Jörg-Uwe Nieland: Interaktives Fernsehen. Jens Garling: Interaktives Fernsehen in Deutschland. Florian Breunig: Marktchancen des digitalen Fernsehens. Rezension in: *Publizistik* (43) 1998, S.213-215
- Irene Neverla (Hrsg.): *Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung*. Rezension in: *Rundfunk & Fernsehen* (46) 1998, S.577-578
- (Mis)communicating across boundaries. Bericht von der 48. Jahrestagung der ICA in Jerusalem. In: *Publizistik* (43) 1998, S.432-434
- Lutz M. Hagen: Online-Medien als Quellen politischer Information. Frank Weinreich: *Moderne Agoren*. Rezension in: *Publizistik* (43) 1998, S.452-454
- Erwiderung auf die Kritische Stellungnahme von Werner Faulstich. In: *Rundfunk und Fernsehen* (47) 1999, S.262-264
- 50 Years of Research in Communication, Culture and Cognition. Eindrücke von der 50. Jahrestagung der ICA in Acapulco. In: *Publizistik* (45) 2000, S. 371

- Communication Research Matters. Bericht von der 51. Jahrestagung der ICA in Washington, DC. In: Zeitschrift für Medienpsychologie (13) 2001, S. 193-195
- Shanto Iyengar, Donald R. Kinder: News that Matters. In: Holtz-Bacha, Christina; Kutsch, Arnulf (Hrsg.): Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag 2002, S.216-218
- Wember, Bernward: Wie informiert das Fernsehen? In: Holtz-Bacha, Christina; Kutsch, Arnulf (Hrsg.): Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag 2002, S.439-441
- Zum Standard gehört die Abweichung. Debatte: Standardisierung der Lehrinhalte. In: Aviso Nr.33/2003, S.5ff.
- Gunnar Roters, Walter Klingler, Maria Gerhards (Hrsg.): Information und Informationsrezeption / Unterhaltung und Unterhaltungsrezeption / Sport und Sportrezeption. Rezension in: Medien & Kommunikationswissenschaft (51) 2003, S. 120-122
- Trotz Überlast: Nachfrage ungebrochen. Erfurter Erhebung legt Daten zur Ausbildungssituation im Fach vor. In: Aviso Nr.36/2004, S.19-21
- Berufungen: Kai Hafez und Friedrich Krotz. In: Publizistik (49) 2004, S. 210-211
- Die Geeigneten sind besser als die Besten. Ein ungewöhnliches Plädoyer. Debatte: Auswahlverfahren an Hochschulen. In: Aviso Nr.37/2004, S.3ff.
- Ein Weg, der sich lohnt. In: Aviso Nr.38/2005, S.24
- Darstellung und Wirkung von Ernährungsinformationen im Fernsehen. In: Fachjournalist (5) 2005, Heft 21, S.7-10 (mit S. Lücke und C. Willhöft)
- Brückenschlag. Dresden lädt ein zur ICA-Jahrestagung 2006. In: Aviso Nr.39/2005, S.24-25
- Agenda-Setting. In: Weischenberg, Siegfried; Kleinsteuber, Hans J.; Pörksen, Bernhard (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. UVK, München 2005, S.11-13
- Wegweiser. Neue Handreichung für Akkreditierungsverfahren. In: Aviso Nr.41/2006, S.24-25
- Volker Gehrau et al.: Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Rezension in Publizistik (51) 2006, S. 126-127
- Zweites Gravitationszentrum. (Aus dem Vorstand) In: Aviso Nr.42/2006, S.26-27
- Mit Entertainment-Education-Sendungen lässt sich das Ernährungsverhalten von Kindern beeinflussen: Potentiale einer neuen Kommunikationsstrategie. In: Newsletter der DGPK Nr.17/2006, S.2-4 (mit K. Arendt)
- Peter Glotz: In memoriam. In: Bergsdorf, Wolfgang (Hrsg.): Erfurter Universitätsreden / Sonderband im Gedenken an Peter Glotz. Iudicum, München 2006, S.31-37

- Reiz des Materiellen. Ein Plädoyer für die Ausstellung als andere Präsentationsform. In: Aviso Nr.44/2007, S.23-25
- Im Plural. zu den Empfehlungen des Wissenschaftsrates. In: Aviso Nr.45/2007, S.3-4
- Inzwischen Standard. Fortschreibung der Instituts-Enquete zu BA/MA-Studiengängen. In: Aviso Nr.45/2007, S.11-13
- Markus Rhomberg: Mediendemokratie. Die Agenda-Setting-Funktion der Massenmedien. Rezension in Publizistik (53) 2008, S. 295-296
- Michael Schenk 60 Jahre. In Publizistik (53) 2008, S. 252-253
- Aus dem Vorstand: Abschiedsworte. In: Aviso Nr.46/2008, S. 18-19.
- Publish ... or perish ... or? Moratorium für einen geringeren Publikationsoutput. In: Aviso Nr.46/2008, S. 3-4.
- Publiziert, so viel Ihr Könnt!? In: Aviso Nr.47/2008, S. 14-15 (m. H.-B. Brosius)

populärwissenschaftliche Publikationen

- Rekonstruierte Realitäten. Zeitgeschichte in deutschen Illustrierten 1950-1970. Begleitbroschüre zur Ausstellung während der Jahrestagung der DGPK in Mainz. Stuttgart: Edition 451, 1998
- Paul W. John fotografiert Deutschland. Edition 451, Stuttgart 1999
- 50 Jahre rororo. Eine illustrierte Chronik. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek 2001 (mit U. Naumann)
- fotoGEN. Generationenfotografien. Edition 451, Stuttgart 2003 (mit M. Szydlik)
- Die Sprache des Stummfilms. Deutsche Filmpublizistik der Weimarer Jahre. Ausstellungskatalog, Universität Erfurt 2006.
- Söre. Vom Bauhaus zum Informel. Ausstellungskatalog, Edition 451, Stuttgart 2009.
- Adolf-Georg B. Cohrs. Zwischen Gegenstand und Abstraktion. Ausstellungskatalog, Edition 451, Stuttgart 2009.
- Bruno E. Werner. Ein Mann mit Eigenschaften. Ausstellungskatalog, Edition 451, Stuttgart 2009.
- Das Mekka der Lettern liegt am Neckar. Medienplatz Stuttgart. In: Neue Medien Nr.6/1988, S.42-45
- Unsere Bilder von der Welt. In: Media Spectrum 10/1991, S.42-48 (mit M. Schenk)
- Verlegt und vergessen. Die 'kleinen' Taschenbuchreihen der 50er Jahre. S.64-78

trivial = reißerisch + beliebig. Das Coverdesign früher Taschenkrimis. S. 94-100
Rowohlt's Rotationsdrucke im Zeitungsformat. Eine kommentierte Bibliographie. S.128-131
In: 'Macht unsere Bücher billiger!' Die Anfänge des deutschen Taschenbuchs 1946-1963.
Edition Temmen, Bremen 1994

- Wie stark ist die Macht der Medien wirklich? Das persönliche Gespräch als Schutzschild.
In: forschung Nr.4/1995, S.10-12 (mit M.Schenk)
- Insidertips für die Info-Elite. Eine Inhaltsanalyse der Wirtschaftsberichterstattung in
Zeitschriften. In: MediaSpectrum 10/1996, S.22-26 (mit M.Schenk)
- Die Zielgruppen im Auge. In: Sage & Schreibe 6/1996, S.44/45 (mit M.Schenk)
- Revolution mit Leinenfalz: Fünfzig Jahre Taschenbuch in Deutschland. In: Frankfurter
Allgemeine Magazin Nr. 874, 29.11.1996, S.72-74
- Marktplatz der Sensationen? In: Media Spectrum 4/1997, S.32-36 (mit H. Dahm)
- Kino im Kopf. In: journalist 7/1997, S.42-44
- Trend: Interesse an Pay-TV. In: funkschau 21/1997, S.34-35 (mit M. Kalkowsky)
- Dirty Talk – wer sucht, der findet. Die Themenstruktur der Daily Talks. In: Sage &
Schreibe 7-8/1998, S.42-43 (mit Ch. Goldberg)
- Wenn in China ein Sack Reis umfällt... Warum manche Themen weltweit Karriere
machen und manche nicht. In: Bertelsmann Briefe 139 / 1998, S.7-9
- Die bessere Alternative? Eine Conjoint-Analyse zur potentiellen Nutzung von Pay-per-
View-Angeboten. In: Media Spectrum 10/1998, S.26-28
- Nachrichtensendungen im internationalen Vergleich. In: Medien Tenor (6) 1999, Nr 90,
S.40-43
- Echte Bücher – Aufklärung über das Sammeln von Lesefutter: Zur antiquarischen
Relevanz klassischer Taschenbücher. In: Schneider, Ute (Hrsg.): Imprimatur. Ein
Jahrbuch für Bücherfreunde (Neue Folge, 28). Gesellschaft der Bibliophilen, München
2003, S. 189-206
- die neue linie 1929-1943. Das Bauhaus am Kiosk. In: Museums-Journal 1 / 2007, S.68-69
- No future? Der Antiquariatskatalog im Zeichen digitaler Herausforderungen. In: Holstein,
Jürgen & Waltraud (Hrsg.); Bücher, Kunst und Kataloge. Berlin, Holstein 2007.